

PODEJŚCIE DO ZARZĄDZANIA

W Grupie Agora - zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju oraz przyjętymi strategicznymi kierunkami odpowiedzialności - określiliśmy swój wpływ na otoczenie i dążymy do ograniczenia oddziaływania na środowisko naturalne.

Służą temu określone regulacje:

- Polityka środowiskowa Agory S.A.
- wdrożone procedury i programy prośrodowiskowe
- roczne cele środowiskowe oraz wskaźniki ich realizacji

Podejmowane przez nas działania są zgodne z przyjętymi przez ONZ Celami Zrównoważonego Rozwoju (SDGs), w szczególności z Celami 6, 7, 12 i 13. Z kolei AMS - spółka należąca do Grupy Agora dzięki swoim innowacyjnym produktom realizuje Cel 11 - współtworzenie miast inteligentnych, dzięki ekologicznym, interaktywnym i funkcjonalnym rozwiązaniom.

W ramach strategii CSR wskazane zostały kluczowe obszary wpływu środowiskowego związane z Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

KLUCZOWE OBSZARY WPLYWU ŚRODOWISKOWEGO GRUPY AGORA W OPARCIU O CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Cel 6. Czysta woda i warunki sanitarne



- dbałość o wodę związana z monitorowaniem zużycia wody w budynkach administrowanych przez Agorę i kinach sieci Helios oraz w drukarniach Grupy Agora
- jednym z celów w działalności poligraficznej jest racjonalne użytkowanie zasobów, dlatego też nieustannie wprowadzane są nowe rozwiązania, które mają wpłynąć na redukcję zużycia wody

Cel 7. Czysta i dostępna energia



- efektywność energetyczna jest jednym z głównych celów środowiskowych Grupy Agora
- optymalizacja zużycia energii elektrycznej odbywa się poprzez działania proekologiczne i wprowadzenie nowych rozwiązań w administrowanych budynkach, drukarniach, kinach i na nośnikach reklamy zewnętrznej

Cel 9. Innowacyjność, przemysł, infrastruktura



- innowacyjne rozwiązania służące zwiększeniu efektywności wykorzystania zasobów stosowane są m.in. w nowoczesnych nośnikach reklamy zewnętrznej oraz meblach miejskich
- w drukarni wprowadzane i rozwijane są technologie i procesy produkcyjne przyjazne dla środowiska

Cel 11. Zrównoważone miasta i społeczności



- współtworzenie miast inteligentnych dzięki ekologicznym, interaktywnym i funkcjonalnym rozwiązaniom

Cel 12. Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja



- wspieranie gospodarki obiegu zamkniętego
- ograniczanie odpadów

Cel 13. Działania w dziedzinie klimatu



- Agora regularnie przeprowadza proces szacowania wpływu swojej działalności na klimat, wprowadzając rozwiązania i działania służące minimalizowania negatywnego oddziaływania na środowisko naturalne

Cel. 14 Życie pod wodą



- edukacja i rzetelna informacja w mediach na temat zmian klimatycznych, w tym np. zagrożonych ekosystemów oceanów i mórz


Cel. 15 Życie na lądzie



- edukacja i rzetelna informacja w mediach na temat zmian klimatycznych, w tym np. różnorodności biologicznej

WPŁYW DZIAŁALNOŚCI AGORY NA ŚRODOWISKO

Agora regularnie dokonuje proces szacowania wpływu swojej działalności na klimat, wprowadzając rozwiązania i działania służące minimalizowaniu jej negatywnego oddziaływania. Mając na uwadze specyfikę działalności oraz branżę, spółka zdefiniowała podstawowe obszary bezpośredniego wpływu. Są to:

Obszar	Wpływ działalności AGORY na klimat
 <p>ŚRODOWISKO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • zużycie energii, wody i ścieków, • zużycie materiałów, • gospodarka odpadami i surowcami wtórnymi, • zgodność z regulacjami oraz standardami.