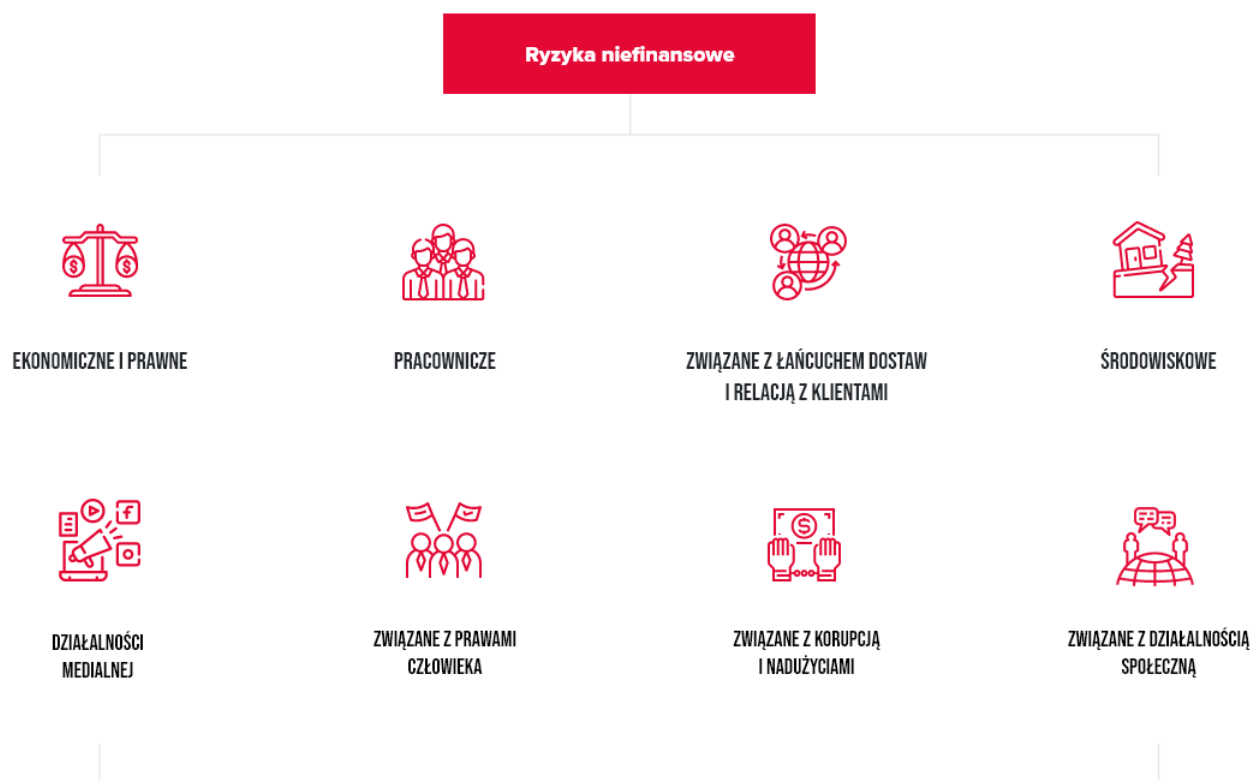


RYZYKA NIEFINANSOWE

Grupa Agora systematycznie przeprowadza monitoring i ocenę ryzyk związanych z bieżącą działalnością. W poniższym zestawieniu przedstawione są ryzyka niefinansowe:



Odpowiedzi na te ryzyka są zawarte w poszczególnych częściach Raportu odpowiedzialności Grupy Agora 2019 oraz w rozdziale „**Strategicznie rozwijamy CSR**”.

Tabela Mapa ryzyk niefinansowych

Mapa ryzyk niefinansowych

<p>RYZIKO</p>	<p>MAPA RYZYK</p>	<p>SPOSOBY ZARZĄDZANIA RYZYKIEM</p>
<p>EKONOMICZNE I PRAWNE</p>	<p>Główne ryzyka w tym obszarze to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ryzyko makroekonomiczne związane z koniunkturą gospodarczą oraz popytem na produkty i usługi, • sezonowość wydatków reklamowych i przychodów z działalności kinowej, • zmiany struktury rynku reklamowego, • globalne trendy w sposobie konsumpcji mediów, • zmiany preferencji konsumentów i reklamodawców, • ryzyko związane z prowadzeniem działalności koncesjonowanej (radio), • ryzyko działania niezgodnie z prawem i wewnętrznymi regulacjami, • ryzyko gwałtownych zmian legislacyjnych. 	<p>Grupa Agora aktywnie śledzi i analizuje trendy rynkowe oraz swoje otoczenie zewnętrzne, przygotowując cykliczne analizy otoczenia biznesowego i rynku reklamy oraz rynku medialnego, strategicznie planuje swoje działania.</p> <p>Swoją działalność Grupa Agora opiera o strategię biznesową, która jest na bieżąco monitorowana i weryfikowana. Media Grupy Agora z należytą starannością prowadzą działalność koncesjonowaną i pozostałą działalność medialną, działając zgodnie z kodeksami i normami branżowymi oraz standardami rynkowymi oraz wewnętrznymi regulacjami.</p> <p>Więcej w rozdziałach: <u>DZIAŁAMY ETYCZNIE I ROZWIJAMY SYSTEM COMPLIANCE</u> <u>TRANSPARENTNI WOBEC AKCJONARIUSZY</u></p>

RYZIKO	MAPA RYZYK	SPOSOBY ZARZĄDZANIA RYZYKIEM
<p>PRACOWNICZE</p>	<p>Kwestie pracownicze są jednym z najważniejszych obszarów odpowiedzialności Grupy Agora. Firma prowadzi działania zmierzające do zminimalizowania następujących ryzyk:</p> <ul style="list-style-type: none"> • utraty kluczowych pracowników i ważnych kompetencji, • wysokiej rotacji pracowników (koszty rekrutacji nowych pracowników), • nierównego traktowania pracowników (pod względem wynagrodzeń, dostępu do szkoleń, awansu etc.), • sporów zbiorowych z pracownikami oraz konfliktu na linii pracodawca-pracownik. 	<p>Grupa Agora jako pracodawca monitoruje wskaźniki rotacji pracowników, jak również wprowadza usprawnienia, które mają służyć pozostaniu najlepszych pracowników w jej strukturach. Polityka przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi oraz system zgłaszania nieprawidłowości to odpowiedzi na ryzyka związane z nierównym traktowaniem. Zarząd Agory wyznaczył Pełnomocnika do kontaktu ze związkami zawodowymi oraz Pełnomocnika ds. przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji. Wszystkie sprawy wymagające konsultacji pracowników są na bieżąco z nimi omawiane. Z kolei w „Kodeksie etyki Agory” zostały wskazane główne zasady, które dotyczą wszystkich pracowników i współpracowników Agory w wybranych obszarach i tematach.</p> <p>Więcej w rozdziałach: <u>TWORZYMY PRZYJAZNE MIEJSCE PRACY</u> <u>JESTEŚMY RÓŻNORODNI</u> <u>DZIAŁAMY ETYCZNIE I</u> <u>ROZWIJAMY SYSTEM COMPLIANCE</u></p>

<p>RYZYKO</p>	<p>MAPA RYZYK</p>	<p>SPOSOBY ZARZĄDZANIA RYZYKIEM</p>
<p>ZWIĄZANE Z PRAWAMI CZŁOWIEKA</p>	<p>Kwestia przestrzegania praw człowieka jest normowana w Grupie Agora wewnętrznymi rozwiązaniami: politykami, zasadami, regulaminami. Podlega ona stałemu monitoringowi.</p> <p>Zidentyfikowane ryzyka dotyczą:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zachowań niepożądanych związanych z miejscem pracy (dyskryminacja, mobbing), • naruszenia swobody zrzeszania się i zawierania układów zbiorowych, • rażącego nieprzestrzegania praw człowieka wśród dostawców Grupy Agora. 	<p>Polityka przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi oraz system zgłaszania nieprawidłowości to odpowiedzi na ryzyka związane z nierównym traktowaniem. Zarząd Agory wyznaczył swojego Pełnomocnika do kontaktu ze związkami zawodowymi.</p> <p>Wszystkie sprawy wymagające konsultacji pracowników są na bieżąco z nimi omawiane. Agora S.A. wprowadziła „Zbiór zasad postępowania dla dostawców i podwykonawców Agory”, jako wyraz szczególnej troski o przestrzeganie prawa oraz odpowiedzialność dostawców i partnerów biznesowych spółki. W „Kodeksie etyki Agory” zostały wskazane główne zasady, które dotyczą wszystkich pracowników i współpracowników Agory w wybranych obszarach i tematach.</p> <p>Więcej w rozdziałach: <u>TWORZYMY PRZYJAZNE MIEJSCE PRACY</u> <u>JESTEŚMY RÓŻNORODNI</u> <u>DZIAŁAMY ETYCZNIE I</u> <u>ROZWIJAMY SYSTEM COMPLIANCE</u></p>

<p>RYZIKO</p>	<p>MAPA RYZYK</p>	<p>SPOSOBY ZARZĄDZANIA RYZYKIEM</p>
<p>DZIAŁALNOŚCI MEDIALNEJ</p>	<p>We współczesnym świecie kluczową rolę informacyjną i opiniotwórczą pełnią media. Wszystkim zmianom społecznym i gospodarczym towarzyszy transformacja środków masowego przekazu oraz dynamiczny rozwój mediów społecznościowych.</p> <p>Wyzwania branży medialnej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kwestie manipulacji komunikatem („post-prawdy”), • wiarygodność źródeł, <ul style="list-style-type: none"> • niezależność, • transparentność, • rzetelność. <p>Ryzyka związane z działalnością medialną:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ brak transparentności, ■ utrata zaufania publicznego. <p>Ryzyka związane z działalnością koncesjonowaną:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ utrata koncesji, ■ nałożone kary. 	<p>Media Grupy Agora z należytą starannością prowadzą działalność koncesjonowaną i pozostałą działalność medialną, działając zgodnie z kodeksami i normami branżowymi oraz standardami rynkowymi oraz wewnętrznymi regulacjami. Media Grupy Agora szczególną uwagę przykładają do edukacji branży oraz wewnętrznych działań podnoszących jakość i kompetencje dziennikarzy. Również w „Kodeksie etyki Agory” zostały wskazane główne zasady, które dotyczą wszystkich pracowników i współpracowników Agory w wybranych obszarach i tematach.</p> <p>Więcej w rozdziałach:</p> <p><u>TWORZYMY PRZYJAZNE MIEJSCE PRACY</u></p> <p><u>JESTEŚMY RÓŻNORODNI DZIAŁAMY ETYCZNIE I ROZWIJAMY SYSTEM COMPLIANCE</u></p> <p><u>BUDUJEMY RELACJE Z OTOCZENIEM</u></p>

<p>RYZYKO</p>	<p>MAPA RYZYK</p>	<p>SPOSOBY ZARZĄDZANIA RYZYKIEM</p>
<p>ŚRODOWISKOWE</p>	<p>Ze względu na specyfikę działalności, głównie usługowej, kwestie środowiskowe nie są kluczowymi obszarami ryzyka Grupy Agora. Firma bierze pod uwagę ryzyka związane ze swoją działalnością, przede wszystkim w ramach prowadzonej działalności poligraficznej, kinowej, gastronomicznej, reklamy zewnętrznej oraz administracji budynkami. Główne ryzyka to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ryzyko operacyjne związane z bieżącą działalnością i negatywnym oddziaływaniem na środowisko, • wyższe koszty prowadzenia działalności. 	<p>Agora regularnie przeprowadza proces szacowania wpływu swojej działalności na klimat, wprowadzając rozwiązania i działania służące minimalizowaniu negatywnego oddziaływania. W 2019 r. zarząd Agory przyjął „Politykę środowiskową” – jest to dokument, który przedstawia podejście spółki do zarządzania kwestiami środowiskowymi. Obowiązuje wszystkich pracowników oraz współpracowników. Znajdują się w nim kierunki działań, które podejmujemy na rzecz ochrony środowiska. Więcej w rozdziale: <u>DBAMY O ŚRODOWISKO</u></p>

<p>RYZIKO</p>	<p>MAPA RYZYK</p>	<p>SPOSOBY ZARZĄDZANIA RYZYKIEM</p>
<p>ZWIĄZANE Z ŁAŃCUCHEM DOSTAW I RELACJĄ Z KLIENTAMI</p>	<p>Główne obszary odpowiedzialności za produkt w Grupie Agora dotyczą kwestii komunikacji marketingowej, procedur reklamacji, a także ochrony prywatności klientów oraz ich danych osobowych.</p> <p>Najistotniejsze ryzyka to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • naruszenia prawa lub regulacji, np. wyciek danych czy nieuprawnione wykorzystanie danych i treści. Niesie to ze sobą ryzyko reputacyjne oraz finansowe (kary, grzywny), • związane z odpowiedzialnością w całym łańcuchu dostaw, • związane z niewłaściwą ochroną danych osobowych odbiorców. 	<p>Agora S.A. wprowadziła „Zbiór zasad postępowania dla dostawców i podwykonawców Agory”, jako wyraz szczególnej troski o przestrzeganie prawa oraz odpowiedzialność dostawców i partnerów biznesowych spółki.</p> <p>Cyklicznie badana jest satysfakcja użytkowników i klientów, uruchomiony został też system reklamacyjny. Grupa Agora wprowadziła odpowiednie procedury, reklamacje są monitorowane na bieżąco, zaś wszelkie usprawnienia w tych obszarach są na bieżąco wprowadzane.</p> <p>W drukarni Agory realizowana jest polityka jakości, której celem jest ciągle doskonalenie jakości poprzez spełnienie wymagań i oczekiwań klientów przy stałym wzroście rentowności prowadzonych działań oraz bezpieczeństwa finansowego Agory.</p> <p>W zakresie ochrony danych osobowych przygotowano szereg procedur i działań, które mają chronić bezpieczeństwo danych osobowych.</p> <p>Również w „Kodeksie etyki Agory” zostały wskazane główne zasady, które dotyczą wszystkich pracowników i współpracowników Agory w wybranych obszarach i tematach.</p> <p>Więcej w rozdziałach: <u>DZIAŁAMY ETYCZNIE I ROZWIJAMY SYSTEM COMPLIANCE</u> <u>BUDUJEMY RELACJE Z OTOCZENIEM</u></p>

<p>RYZYKO</p>	<p>MAPA RYZYK</p>	<p>SPOSOBY ZARZĄDZANIA RYZYKIEM</p>
<p>ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ SPOŁECZNĄ</p>	<p>Wpływ na społeczności lokalne we wszystkich lokalizacjach działalności Grupy Agora oraz zaangażowanie w projekty społeczne, kulturowe, sportowe i charytatywne to kluczowe kwestie w obszarze społecznej odpowiedzialności firmy. Ze względu na intensywność zaangażowania społecznego możliwe są do zidentyfikowania ryzyko:</p> <ul style="list-style-type: none"> • braku transparentności w ramach przyznawania środków, • braku należytej staranności przy wyborze partnera społecznego, • konfliktu interesów, • uzyskania rezultatów niewspółmiernych do wydatkowanych środków. 	<p>Grupa Agora wprowadziła „Politykę działań społeczno-sponsoringowych”, która określa cele i zakres działań w obszarze zaangażowania społecznego. Dodatkowo wprowadzone procedury, jak „Procedura przyjmowania i zamieszczania ogłoszeń charytatywnych na łamach Gazety Wyborczej” i jej dodatków, w serwisach internetowych oraz czasopismach”, określają główne zasady klasyfikacji, weryfikacji i publikacji takich ogłoszeń. Agora S.A. wprowadziła „Zbiór zasad postępowania dla dostawców i podwykonawców Agory”, jako wyraz szczególnej troski o przestrzeganie prawa oraz odpowiedzialność wszystkich interesariuszy firmy. Również w „Kodeksie etyki Agory” zostały wskazane główne zasady, które dotyczą wszystkich pracowników i współpracowników Agory w wybranych obszarach i tematach. Więcej w rozdziałach: <u>DZIAŁAMY NA RZECZ SPOŁECZEŃSTWA</u> <u>DBAMY O ŚRODOWISKO</u></p>

<p>RYZIKO</p>	<p>MAPA RYZYK</p>	<p>SPOSOBY ZARZĄDZANIA RYZYKIEM</p>
<p>ZWIĄZANE Z POTENCJALNĄ KORUPCJĄ I NADUŻYCIAMI</p>	<p>Zarządzanie ryzykiem nadużyć jest jednym z ważniejszych obszarów odpowiedzialności firmy. W tym obszarze najistotniejsze ryzyka to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ryzyko konfliktu interesów, • ryzyko nadużyć w relacjach z partnerami biznesowymi i dostawcami, • ryzyko zachowań korupcyjnych (również wśród dostawców i partnerów biznesowych). 	<p>W „Kodeksie etyki Agory” zostały wskazane główne zasady, które dotyczą wszystkich pracowników i współpracowników Agory w temacie przeciwdziałania korupcji i nadużyciom. Dodatkowo wprowadzony został poufny system zgłaszania nieprawidłowości. Przeprowadzony został również audyt compliance, którego celem było wskazanie obszarów wymagających poprawy i zmian, również w kontekście korupcji i nadużyć. Powstało stanowisko Compliance Officera, który nadzoruje system etyki i compliance w firmie. Więcej w rozdziałach: <u>DZIAŁAMY ETYCZNIE I ROZWIJAMY SYSTEM COMPLIANCE BUDUJEMY RELACJE Z OTOCZENIEM</u></p>

Wskazane ryzyka są dla Grupy Agora podstawą do wprowadzenia dokumentów, regulacji i praktyk, które pozwalają na skuteczne zarządzanie organizacją, zgodnie z należytą starannością. W poszczególnych częściach raportu, poświęconych podejściu do zarządzania zostały wskazane procedury i polityki, które służą wyeliminowaniu ryzyk niefinansowych.