

Uchwała nr 11
Rady Nadzorczej Agory S.A.
z dnia 18 maja 2022 r.

w sprawie oceny sytuacji Spółki w 2021 roku

W związku z przyjęciem przez Agorę S.A. („Spółka”) Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., uchwalonych na podstawie § 29 Regulaminu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., Rada Nadzorcza Spółki uchwała, co następuje:

1. Rada Nadzorcza Spółki oceniła sytuację Grupy Agora w roku 2021

Swoją ocenę Rada Nadzorcza sformułowała na podstawie przeglądu spraw Grupy Agora („Grupa”) i dyskusji z Zarządem Spółki, prowadzonych na cyklicznych posiedzeniach oraz doraźnych spotkaniach odbywanych z udziałem Zarządu i podczas bieżącej współpracy. Rada wzięła także pod uwagę ocenę sprawozdań finansowych za pierwsze półrocze i rok obrotowy 2021 dokonaną przez Komitet Audytu, który odbywał posiedzenia z udziałem audytora Spółki, oraz wnioski i spostrzeżenia tego organu, a także ocenę sytuacji Spółki w zakresie wyznaczonym przez Regulamin Komitetu Audytu. Dodatkowo, Rada Nadzorcza zapoznała się z roczną oceną sytuacji Spółki dokonaną przez Komisję ds. Osobowych i Wynagrodzeń w zakresie jej kompetencji. Ocena sytuacji rynkowej oparta była o powszechnie dostępne informacje o działaniach innych podmiotów, w związku z czym Rada Nadzorcza zwraca uwagę na jedynie szacunkowy charakter danych i ogólność sformułowanych na ich podstawie wniosków.

Celem nadrzędnym Zarządu Spółki w 2021 r. było bezpieczne przeprowadzenie całej Grupy Agora przez trwające drugi rok wyzwania związane z przebiegiem pandemii COVID-19, która przyczyniła się do negatywnych zjawisk w otoczeniu gospodarczym. Był to niezwykle trudny rok dla całej organizacji, działającej w rygorze dyscypliny kosztowej, wstrzymania inwestycji i niepewności co do dalszego rozwoju sytuacji i restrykcji wprowadzanych przez rząd polski. Był to również kolejny rok walki z bezpodstawną decyzją zabraniającą Agorze przejęcia większości udziałów w spółce Eurozet. Do tego, w minionym roku, Spółka musiała również stawić czoła wewnętrznym problemom i zawiesić prace nad planowaną konsolidacją segmentu Prasa i pionu Gazeta.pl. Projekt, zmierzający do zwiększenia potencjału rozwojowego całej działalności internetowej Agory niezależnego dziennikarstwa, został wstrzymany przez wewnątrzorganizacyjne konflikty. Wydaje się, że Spółce udało się znaleźć rozwiązanie tego sporu i będzie mogła pracować nad wspólną strategią rozwoju dla całej Grupy Agora.

Rada Nadzorcza z uznaniem przyglądała się działaniom Zarządu Spółki podejmowanym w 2021 r., które miały na celu zminimalizowanie negatywnych skutków pandemii COVID-19 dla działalności gospodarczej Spółki. Dzięki nim Grupa zmniejszyła straty wywołane pandemią. Rada pozytywnie oceniła wdrożone przez Zarząd inicjatywy zapewniające bezpieczeństwo finansowe Spółki, a w szczególności zdecydowaną redukcję zadłużenia w Agorze S.A. i pozyskanie dodatkowego finansowania dla Helios S.A.

Pandemia COVID-19 uderzyła w dwa największe źródła wpływów Agory: reklamę i kina. Wartość rynku reklamy jest już wyższa niż przed wybuchem pandemii, ale jego struktura uległa istotnej zmianie, co wymaga odpowiednich działań dostosowawczych. Natomiast biznes kinowy do końca lutego 2022 r. nadal zmagał się z ograniczeniami w działalności biznesowej i nie miał szansy na pełną odbudowę swojego potencjału.

Rada Nadzorcza pozostaje pod wrażeniem efektów konsekwentnej inwestycji Zarządu w cyfrową ofertę Agory. W 2021 r. 33,0% wszystkich przychodów Grupy pochodziło z cyfrowych źródeł. Blisko 50,0% wpływów ze sprzedaży usług reklamowych to wpływy cyfrowe. Na koniec grudnia 2021 r. liczba subskrypcji *Gazety Wyborczej* wyniosła ponad 286 tys. Dzięki temu udział wpływów cyfrowych we wpływach ze sprzedaży treści Grupy to blisko 37,0%. Poprawę wyników operacyjnych odnotowały wszystkie segmenty Grupy poza Prasą.

Rada Nadzorcza dostrzegła również nasilenie ataków na niezależne dziennikarstwo w Polsce – nękanie dziesiątkami postępowań sądowych, reklamowy bojkot niezależnych redakcji, w tym mediów Agory, próba nałożenia na media drakońskiego obciążenia finansowego, zwanego „podatkiem od reklam” pod pretekstem walki ze skutkami pandemii COVID-19.

Rada Nadzorcza wspierała też Zarząd Spółki w kolejnych działaniach podejmowanych w sprawie odwołania Spółki od zakazu nabycia większościowego udziału w Eurozet. Historyczny wyrok, który zapadł 12 maja 2022 r. daje Spółce perspektywę na realizację strategicznej inwestycji.

Rada Nadzorcza z aprobatą przyjęła fakt, iż Grupa Agora weszła w 2022 r. ze znacznie obniżonym poziomem zadłużenia i zabezpieczonym finansowaniem na działania operacyjne. Agora S.A. w związku z wycofaniem się z działalności w Polsce banku, w którym miała udostępniony kredyt zmieniła instytucję finansową z którą współpracowała w tym zakresie. Na mocy podpisanych Umów kredytowych i po spełnieniu warunków zwykle stosowanych przy udzielaniu kredytów o porównywalnej wysokości, Spółka spłaciła zadłużenie w poprzednim banku i dysponuje kredytem w rachunku bieżącym w wysokości 35 mln zł z 2-letnim okresem dostępności.

Natomiast Helios S.A. miał przyznane kredyty obrotowe w wysokości 108 mln zł, z czego na koniec 2021 r. niewykorzystanych zostało 39,8 mln zł. Helios S.A. podpisał również umowę pożyczki preferencyjnej w wysokości 18,9 mln zł z Polskim Funduszem Rozwoju S.A., która może zostać wykorzystana na finansowanie bieżącej działalności Heliosa. Na dzień publikacji tej informacji pożyczka jeszcze nie została wypłacona. Zgodnie z warunkami istnieje możliwość umorzenia do 75% wartości pożyczki na podstawie warunków określonych w umowie, o co będzie ubiegał się Helios.

W związku z dużą niepewnością w otoczeniu gospodarczym wywołaną recesją, a także konfliktem zbrojnym w Ukrainie Rada Nadzorcza pozytywnie oceniła rekomendację Zarządu Agory odnośnie niewypłacania dywidendy za 2021 r. W tej kwestii ostateczną decyzję podejmą akcjonariusze Spółki.

Rada Nadzorcza wspiera Zarząd Agory w działaniach podejmowanych w celu walki z negatywnymi skutkami kryzysu gospodarczego dla sytuacji finansowej Grupy w 2022 r. wierząc, iż cała Grupa Agora dokona w 2022 r. kolejnego dużego kroku na drodze do odbudowy rentowności pomimo dużego niepokoju co kondycji gospodarczej kraju, w tym najwyższej od lat inflacji.

Rada Nadzorcza również wspiera Zarząd Spółki w pracy nad nową perspektywą strategiczną Grupy Agora, która wymaga od całej organizacji nowego spojrzenia na potencjał rozwojowy w zrewolucjonizowanym otoczeniu rynkowym. To szansa nie tylko na odbudowę wyników Agory, ale przede wszystkim na istotne zmiany w sposobie funkcjonowania organizacji.

2. Ocena kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance oraz funkcji audytu wewnętrznego w Grupie Agora

Rada Nadzorcza wspólnie z Zarządem Spółki na bieżąco analizuje otoczenie rynkowe i czynniki ryzyka, na które narażona jest Grupa Agora. Nowe projekty są analizowane i wyceniane. Grupa utrzymuje płynność i niskie zadłużenie, które pozwalają jej ograniczać ryzyko finansowe. W przypadku zmian przepisów Grupa odpowiednio reaguje poprzez dostosowanie do nich swojej działalności. Obecnie w Grupie Agora funkcjonują system kontroli wewnętrznej i system zarządzania ryzykiem. Główne elementy systemu kontroli wewnętrznej są składnikami procesów biznesowych Grupy i obejmują między innymi:

- procedury oraz regulaminy dotyczące m.in.: delegowania uprawnień i autoryzacji decyzji, oceny projektów biznesowych, rejestrowania i przetwarzania transakcji gospodarczych,
- procesy raportowania i kontroli transakcji oraz wyników poszczególnych obszarów działalności,
- kontrole w systemach informatycznych, wspierające realizację procesów biznesowych oraz monitorujące działanie samych systemów.

Kadra zarządzająca realizuje poszczególne zadania wynikające z systemu kontroli wewnętrznej oraz stałego nadzoru nad jego efektywnością w ramach zarządzania poszczególnymi segmentami Grupy.

Ponadto, w Spółce funkcjonuje dział audytu wewnętrznego, którego zadaniem jest między innymi identyfikacja ryzyk z zakresu kontroli wewnętrznej i bezpieczeństwa oraz rekomendowanie Zarządowi działań zmierzających do ich ograniczenia. Rada Nadzorcza odbywa regularne spotkania z audytorem wewnętrznym Spółki, na których omawia wyniki raportów dotyczących wybranych obszarów działalności oraz uzgadnia konkretne działania. W 2021 roku przedstawiciele Rady Nadzorczej kilkakrotnie spotkali się z audytorem wewnętrznym Spółki.

Rada Nadzorcza wspólnie z audytorem wewnętrznym ustala plan prac na cały rok oraz szczegółowy harmonogram działań. Zakres informacji przekazywanych na spotkaniach z audytorem wewnętrznym, w opinii Rady Nadzorczej, pozwala jej na coraz lepsze rozpoznawanie głównych obszarów ryzyka, na które narażona jest Spółka, oraz rekomendowanie sposobów ich lepszego diagnozowania i adresowania. W tym celu wypracowano mapę ryzyka Grupy Agora oraz określono poziomy

materialności dla potrzeb analizy ryzyka zgodnie z Polityką Zarządzania Ryzykiem. Dział audytu wewnętrznego wspomaga również kontrolę efektywności systemu zarządzania ryzykiem poprzez regularne badanie wybranych obszarów działalności Spółki w celu eliminacji ewentualnych ryzyk. Na system zarządzania ryzykiem składają się: system kontroli wewnętrznej, mapa ryzyka, rejestr ryzyk oraz stały i wielostopniowy nadzór Zarządu i kadry kierowniczej nad poszczególnymi segmentami biznesowymi.

Oprócz tego, na bieżąco dokonywana jest ocena czynników ryzyka pod kątem realizacji poszczególnych celów biznesowych Grupy Agora. W odpowiedzi na identyfikowane ryzyka Zarząd oraz kadra kierownicza na bieżąco dokonują zmian w obowiązujących procedurach. Na podstawie informacji przekazanych Radzie Nadzorczej oraz dyskusji z Zarządem i przedstawicielami działu audytu wewnętrznego Rada Nadzorcza uważa, że funkcjonujący system kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem sprawdził się w dotychczasowej działalności Spółki i Grupy.

Od 2018 roku w Spółce istnieje stanowisko compliance officera. Compliance officer jest nadzorowany bezpośrednio przez członka zarządu Agory, który odpowiada również za bezpieczeństwo prawne Spółki. Rada Nadzorcza pozytywnie ocenia postępy w budowie kompleksowego systemu compliance w Agorze w obliczu dynamicznie zmieniającego się otoczenia legislacyjnego, w tym ryzyk związanych z próbami upolitycznienia kolejnych regulacji prawnych związanych bezpośrednio z funkcjonowaniem mediów w Polsce, oraz zróżnicowania obszarów, w których funkcjonują spółki Grupy Agora.

3. Ocena sposobu wypełniania przez Spółkę obowiązków informacyjnych

Rada Nadzorcza nie ma zastrzeżeń do sposobu realizacji przez Spółkę obowiązków informacyjnych - zarówno tych dotyczących stosowania zasad ładu korporacyjnego, określonych w Regulaminie Giełdy Papierów Wartościowych, jak i tych wymaganych przez przepisy dotyczące informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych.

W opinii Rady Nadzorczej działania Spółki przy wypełnianiu tych obowiązków charakteryzują się najwyższą starannością i przejrzystością, także dzięki bieżącej współpracy w tym zakresie z renomowaną kancelarią prawną.

4. Ocena racjonalności prowadzonej przez Spółkę polityki działań społeczno-sponsoringowych

- i. Na podstawie analizy polityki działań społeczno-sponsoringowych Agory S.A. Rada Nadzorcza ocenia, że polityka ta jest realizowana racjonalnie i skutecznie, zaś jej efekty przynioszą Spółce wymierne korzyści.

W 2021 r. Grupa Agora kontynuowała długoletnie działania w ramach filarów: społecznego, edukacyjnego, kulturalnego oraz charytatywnego, jednocześnie inicjowała też nowe działania. Wśród nich znalazły się projekty ogólnopolskie, ale również regionalne.

W ramach działań społecznych spółki i media Grupy Agora w minionym roku podejmowały przede wszystkim **inicjatywy pomocowe i informacyjne** związane z kryzysem humanitarnym, równością płci i działaniem na rzecz zmniejszania nierówności społecznych oraz ochroną wartości demokratycznych i wolność słowa w Polsce.

Jednym z licznych przykładów jest akcja **#Mediabezwyboru**, w której w lutym 2021 r. media Agory, wraz z większością przedstawicieli wolnych mediów w Polsce wyłączyły się na 24 godziny. Była to bezprecedensowa akcja w branży medialnej – wspólny protest przeciwko planom nałożenia na media drakońskiego obciążenia finansowego, zwanego „podatkiem od reklam”, który próbowano wprowadzić pod pretekstem walki ze skutkami pandemii COVID-19.

Media Grupy Agora, jak od początku swojego istnienia, tak i w 2021 r. zabierały głos w ważnych społecznie kwestiach i promowały kulturę m.in. poprzez corocznie organizowane konkursy i przyznawane nagrody. *Gazeta Wyborcza* od 2010 r. współorganizuje **Nagrodę za najlepszy reportaż im. Ryszarda Kapuścińskiego**, jak również wspiera **literacką Nagrodę NIKE**. Dodatkowo od 2018 r. *Gazeta Wyborcza* organizuje też międzynarodowy konkurs fotograficzny im. Krzysztofa Millera. AMS natomiast w ramach promowania społeczno-kulturalnych aktywności w 2021 r. po raz 22. zorganizował konkurs **Galerii Plakatu AMS**,

którego hasło przewodnie brzmiało: (Nie)bezpieczne pasy. Miał on na celu podnoszenie świadomości społecznej o niebezpieczeństwach, jakie grożą pieszym na pasach oraz przedstawienie zasady odpowiedzialnego zachowania się na nich.

Od 2004 r. przy Agora Holding działa **Fundacja Agory**, która w 2021 r. kontynuowała m.in. projekt Różni ludzie, jeden świat, na rzecz wsparcia osób z niepełnosprawnościami w rozwoju zawodowym.

W 2021 r. kontynuowały swoją działalność **Fundacja Gazety Wyborczej** i **Fundacja Wysokich Obcasów**, które zostały powołane przez Agorę w 2018 r. Organizacje te w ostatnim roku zajmowały się m.in: działalnością w zakresie rozwoju edukacji, niezależnego dziennikarstwa i mediów oraz działaniami na rzecz równości płci i zmniejszania nierówności społecznych. Natomiast 19 listopada 2021 r. zarejestrowana Fundacja TOK FM, której fundatorem jest spółka Inforadio sp. z o.o. – jej udziałowcem jest Agora S.A.

Działalność charytatywna jest prowadzona w Grupie Agora nie tylko dzięki Fundacjom, ale również dzięki zaangażowaniu czytelników i odbiorców, pracowników oraz społeczności lokalnej w projekty wspierające bezpośrednio organizacje społeczne. Idealnym przykładem są literackie akcje i książki charytatywne Wydawnictwa Agora – *Nadzieja, Wszystkie kolory świata* oraz *O, choroba*. Cały dochód z ich sprzedaży w 2021 r. – dokładnie 472 864,21 zł – przeznaczono m.in. na dofinansowanie telefonu zaufania dla dzieci i młodzieży, pomoc psychologiczną dla podopiecznych Fundacji ISKIERKA zmagających się z chorobą nowotworową czy wsparcie dla seniorów oraz hospicjów. W 2021 r. Agora przeznaczyła głównie na wspieranie działań charytatywnych oraz instytucji 811,5 tys. zł.

Dodatkowo Agora realizowała działania z obszaru **marketingu zaangażowanego społecznie**, czyli poprzez włączenie czytelników do wsparcia konkretnych przedsięwzięć. W sierpniu 2021 r., *Gazeta Wyborcza* uruchomiła specjalną ofertę prenumeraty cyfrowej Na ratunek uchodźcom, z której cały przychód został przekazany fundacjom zaangażowanym w pomoc uchodźcom przebywającym na granicy polsko-białoruskiej, w tym Amnesty International Polska i Helsińskiej Fundacji Praw Człowieka. Środki przeznaczone zostały m.in. na zapewnienie pomocy medycznej i sanitarnej migrantom, którzy koczowali na granicy polsko-białoruskiej. W niespełna 2 tygodnie uzbierana kwota przekroczyła 100 tys. zł. Innym przykładem jest m.in. zbiórka pieniędzy dla kilku libańskich rodzin wskazanych przez Polskie Centrum Pomocy Medycznej (PCPM), którą zainicjowała Gazeta.pl (podobne zbiórki w 2021 r. Gazeta.pl realizowała m.in. dla osób z Syrii) Wspólna akcja charytatywna Gazeta.pl i PCPM odniosła wielki sukces. Dzięki użytkownikom portalu udało się zebrać 100 590 tys. zł na przetrwanie zimy przez najgorzej sytuowane rodziny w Libanie.

Ważnym tematem dla mediów Agory jest również **walka z nierównościami społecznymi oraz działania na rzecz równości płci**, czego dowodem są liczne projekty z tym związane. Świetnym przykładem jest m.in. projekt zespołu Gazeta.pl, który z okazji Dnia Kobiet przygotował wyjątkową publikację – *Historia bez Polki*. Wydawnictwo jest kompilacją treści o kobietach pochodzących z podręczników historii dla szkół podstawowych. Wyraźnie pokazuje ono, iż narracja w podręcznikach do historii pozbawiona jest tła społecznego, tłumaczącego wielowiekową podrzędną pozycję Polek w społeczeństwie. Redakcja wskazała, że fakt pomijania Polek w historii – kiedy odmawiano im prawa do decydowania o swoim życiu, zarabiania czy edukacji – nie oznacza, że powinny być pomijane i dzisiaj. Przykład działań na rzecz równości płci stanowi również codzienna działalność marki *Wysokie Obcasy* – magazynu *Gazety Wyborczej*, której misją jest wzmocnienie udziału i roli kobiet we współczesnym społeczeństwie. Wśród licznych projektów na rzecz walki z dyskryminacją społeczną znalazła się społeczna kampania Bez LGBT+ nie ma Polski, którą media Agory – Gazeta.pl, Wyborcza.pl, Gazeta Wyborcza, TOK FM i tokfm.pl – zrealizowały w czerwcu 2021 r. ze stowarzyszeniem Miłość Nie Wyklucza oraz agencją MullenLowe.

Prócz tego w 2021 r. z powodu nasilającego się w z każdym rokiem kryzysu klimatycznego, media i marki Agory podjęły **liczne działania prośrodowiskowe**. *Gazeta Wyborcza*, zainspirowana szczytem klimatycznym COP26 mającym miejsce na przełomie października i listopada 2021 r., ogłosiła Deklarację klimatyczną, w której zapowiedziała jeszcze większe niż dotychczas zaangażowanie w ochronę klimatu i środowiska. Warto wspomnieć również, że w ramach działań środowiskowych w marcu 2021 r. powstała specjalna oferta prenumeraty cyfrowej, z której cały dochód został przekazany Fundacji Dzika Polska na wsparcie projektu

Pogotowie dla Drzew — do końca grudnia 2021 r. udało się zebrać ponad 93 tys. zł na ten cel. Kwestia środowiska naturalnego i kryzysu klimatycznego zajęła też kluczowe miejsce w Deklaracji redakcyjnej Gazeta.pl na rok 2021, co przejawiało się w licznych zielonych inicjatywach zespołu portalu, jak np. akcja Alarm dla klimatu zrealizowana wraz z Koalicją Klimatyczną czy cykl #Ekośledztwa.

Również spółka AMS podejmuje szereg działań proekologicznych, m.in. wprowadzając nośniki OOH przyjazne środowisku. W 2021 r. do portfolio AMS dla klientów dołączył EKO Backlight. To zestaw proekologicznych rozwiązań, na które składają się: energooszczędne oświetlenie LED, zmniejszenie smogu świetlnego poprzez możliwość wyłączenia oświetlenia oraz certyfikowany ekologicznie druk materiałów reklamowych.

W ramach działań edukacyjnych w 2021 r. miała miejsce specjalna edycja programu promującego wiedzę i inicjatywy na rzecz rozwoju nowych technologii pt. Jutronauci, który powstał dzięki współpracy *Gazety Wyborczej* i Sebastiana Kulczyka w 2017 r. Była to już 5. edycja projektu – Jutronauci 2021: Nowa normalność, która w całości poświęcona została rozważaniom dotyczącym możliwych scenariuszy post-pandemicznej przyszłości. Wdrożona Polityka działań społeczno-sponsoringowych przyniosła Spółce wymierne korzyści: wzmocniła jej pozycję lidera wśród mediów w zakresie realizowania projektów społecznych i prośrodowiskowych oraz zaangażowanie i satysfakcję pracowników ze względu na udział w podejmowanych działaniach.

W opinii Agory realizacja Polityki działań społeczno-sponsoringowych jest zgodna z interesem Spółki oraz jej interesariuszy, w tym akcjonariuszy, ponieważ tworzy wartość firmy, przyczynia się do rozwoju społecznego i jest wyrazem odpowiedzialności Grupy Agora za jej wpływ na otoczenie

- ii. Zgodnie z wiedzą Rady Nadzorczej projekty realizowane były w ramach zagadnień społecznych, które wskazuje Polityka działań społeczno-sponsoringowych w Grupie Agora, tj. dotyczyły: edukacji, rozwoju indywidualnego i społecznego; kształtowania postaw obywatelskich i dbałości o prawa człowieka; promocji kultury i powszechnego dostępu do niej; promocji zdrowia i zdrowego stylu życia; troski o środowisko naturalne; troski o innych wyrażającej się w akcjach charytatywnych i pomocowych. Przygotowanie, implementacja i ewaluacja projektów zostały wykonane z należytą starannością, spełniały też zasady zaangażowania interesariuszy oraz partnerstwa międzysektorowego.
- iii. Dobre praktyki zrealizowane przez Spółkę w obszarze zaangażowania społecznego i rozwoju społeczności lokalnej wzmocniły jej relacje ze społecznościami lokalnymi, pozwoliły na poruszanie ważnych problemów społecznych dzięki dotarciu do szerokiego grona odbiorców, poprawiły reputację Spółki oraz jej pozytywny odbiór wśród interesariuszy (między innymi klientów, społeczności lokalnych, organizacji społecznych). Wdrożona Polityka działań społeczno-sponsoringowych przyniosła Spółce wymierne korzyści – były nimi: wzmocnienie pozycji lidera w gronie mediów w zakresie zaangażowania w bieżące sprawy społeczne oraz zaangażowanie i satysfakcja pracowników z udziału w działaniach społecznych.
- iv. Rada Nadzorcza stwierdza, że projekty społeczno-sponsoringowe Spółki są wyrazem jej strategicznego podejścia do społecznej odpowiedzialności biznesu. To koncepcja, w której Spółka bierze odpowiedzialność za wpływ jej decyzji i działań na społeczeństwo i środowisko, przyczynia się do zrównoważonego rozwoju, w tym dobrobytu i zdrowia społeczeństwa, a także uwzględnia oczekiwania interesariuszy. Działania społeczno-sponsoringowe Agory są zgodne z obowiązującym prawem i spójne z międzynarodowymi normami postępowania oraz zintegrowane z innymi działaniami organizacji i praktykowanymi w jej relacjach.
- v. Realizacja Polityki w tym wymiarze służy interesom Spółki oraz wszystkich jej interesariuszy, w tym akcjonariuszy. W ocenie Rady Nadzorczej działania podjęte w tym obszarze są merytoryczne i warte kontynuowania.

5. Ocena polityki różnorodności i jej efektów

I) Kwestie różnorodności organów administrujących, zarządzających i nadzorujących w Agorze S.A. Różnorodność i otwartość to wartości będące integralną częścią zarówno działań biznesowych Spółki, jak i jej polityki zatrudniania. U podstaw polityki różnorodności realizowanej w Agorze S.A. leży Karta Agory, która powstała wraz z *Gazetą Wyborczą* i Spółką.

Agora jako pracodawca kieruje się zasadami równego traktowania oraz przeciwdziałania wszelkim formom dyskryminacji, wierząc, że przynosi to realne korzyści i wspiera rozwój oraz innowacyjność Spółki. Jednym z celów polityki różnorodności realizowanej w Agorze jest podkreślenie otwartości organizacji na różnorodność, która zwiększa efektywność pracy, buduje zaufanie oraz przeciwdziała dyskryminacji. Praktyka różnorodności ma na celu również pełniejsze wykorzystanie potencjału pracowników, ich różnorodnych umiejętności, doświadczeń i talentów w atmosferze szacunku, wsparcia i pracy zespołowej.

Agora jako pracodawca tworzy atmosferę pracy, w której pracownicy czują się szanowani i mają poczucie, że mogą w pełni realizować swój potencjał zawodowy. Spółka zapewnia kulturę dialogu, otwartości, tolerancji i pracy zespołowej.

W Agorze S.A. w 2016 r. została przyjęta polityka różnorodności, która dotyczy wszystkich pracowników. Jej celem jest konsekwentne tworzenie miejsca pracy wolnego od dyskryminacji - bez względu na przyczyny, a jednocześnie zatrudniającego najlepszych specjalistów, którzy współtworzą sukces Spółki. Agora jest pracodawcą, który dba o rozwój zespołu poprzez szkolenia wewnętrzne i zewnętrzne. Polityka różnorodności Agory opiera się na przełamywaniu takich barier, jak wiek, płeć czy stan zdrowia i przyświeca jej zasada, że potencjał zawodowy pracowników wynika z ich kompetencji. Spółka chce w ten sposób jak najlepiej wspierać realizację swoich planów, a odbiorcom swoich produktów i usług oferować je na najwyższym poziomie.

II) Rada Nadzorcza

Procedurę wyboru członków Rady Nadzorczej określają statut Spółki oraz inne obowiązujące przepisy prawa i regulacje, którym podlega Spółka. Agora ma ograniczony wpływ na kształtowanie składu organu nadzorującego jej działalność.

III) Zarząd

- Procedura powoływania Zarządu również określona jest w statucie Spółki. Prawo do wskazania kandydatów na członków Zarządu mają wyłącznie akcjonariusze akcji serii A. W opinii Rady przedstawiane przez nich kandydatury przede wszystkim brały pod uwagę - jako decydujące kryterium - wysokie kwalifikacje oraz doświadczenie zawodowe w głównych obszarach działalności Grupy Agora, a także merytoryczne przygotowanie do pełnienia funkcji członka Zarządu.
- W 2021 r. członkowie Zarządu Spółki posiadali uzupełniające się doświadczenie i kompetencje. Każda z osób zasiadających w Zarządzie ma inne wykształcenie - to absolwenci uczelni: Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Uniwersytet Warszawski, Uniwersytet Śląski, Uniwersytet Łódzki, Uniwersytet w Edynburgu, Francuski Instytut Zarządzania, Harvard Business School (kursy doszkalające) i Szkoła Biznesu Politechniki Warszawskiej.
- Warto podkreślić, że decydującym aspektem przy wyborze władz spółki oraz jej kluczowych menedżerów jest zapewnienie wszechstronności i różnorodności kadry kierowniczej Agory, szczególnie w zakresie doświadczenia zawodowego, wieku, wykształcenia oraz płci. Decydujące są tu przede wszystkim wysokie kwalifikacje oraz doświadczenie zawodowe i merytoryczne przygotowanie do pełnienia określonej funkcji.
- Zgodnie z regulacjami Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Agorze S.A., Agora przedłoży na najbliższym Walnym Zgromadzeniu Politykę Różnorodności. W opinii Rady Nadzorczej pozwoli to w jeszcze większym stopniu dbać o właściwe zróżnicowanie składu organów Spółki, w tym pod względem płci.

Struktura płci w organach nadzorujących i zarządzających w Agorze S.A.

Mężczyźni

Kobiety

Zarząd	4	2
Rada Nadzorcza	5	1

IV) Organy administrujące

Organy administrujące w Agorze to pracownicy, którzy zajmują stanowiska kierownicze. Polityka różnorodności w stosunku do nich polega na stworzeniu miejsca pracy wolnego od dyskryminacji ze względu m.in. na płeć, wiek, pochodzenie, stan zdrowia, wykształcenie, przekonania polityczne lub religijne, w którym kompetencje i doświadczenie są podstawą kultury organizacyjnej. Realizacja tego podejścia widoczna jest w różnorodności zespołów w całej Spółce. Jednym z kluczowych aspektów dotyczących różnorodności ze względu na zbliżoną liczbę pracowników i pracownic (kobiety stanowiły na dzień 31.12.2021 r. w całej Grupie 55,7% pracowników, mężczyźni zaś 44,3%) jest równość płci. Struktura płci w organach administrujących wskazuje, że cel ten jest osiągnięty. Udział kobiet w każdym z organów przekracza 30%. Natomiast funkcjonowanie Systemu oceny pracowniczej w Agorze S.A., w tym oceny kompetencji menedżerskich, pozwala na opracowanie ścieżek kariery i rozwoju w ramach firmy z wykluczeniem nierównego traktowania ze względu na jakąkolwiek przesłankę.

Struktura płci w organach administrujących (stanowiska kierownicze) w Agorze S.A. (stan na 31.12.2021).

	% w Agorze S.A.	
	Kobiety	Mężczyźni
Agora S.A.	51,5%	48,5%

8 marca 2017 roku Spółka podpisała również Kartę Różnorodności, dołączając do europejskiej inicjatywy mającej na celu upowszechnianie różnorodności w miejscu pracy.

Andrzej Szlęzak
Przewodniczący Rady Nadzorczej

.....