

“Uchwała nr [...]”
Rady Nadzorczej Agory S.A.
z dnia 28 maja 2020 r.

w sprawie oceny sytuacji Spółki w 2019 roku

W związku z przyjęciem przez Agorę S.A. („Spółka”) Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., uchwalonych na podstawie § 29 Regulaminu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., Rada Nadzorcza Spółki uchwała, co następuje:

1. Rada Nadzorcza Spółki oceniła sytuację Grupy Agora w roku 2019

Swoją ocenę Rada Nadzorcza sformułowała na podstawie przeglądu spraw Grupy Agora („Grupa”) i dyskusji z Zarządem Spółki, prowadzonych na cyklicznych posiedzeniach oraz doraźnych spotkaniach odbywanych z udziałem Zarządu i podczas bieżącej współpracy. Rada wzięła także pod uwagę ocenę sprawozdań finansowych za pierwsze półrocze i rok obrotowy 2019 dokonaną przez Komitet Audytu, który odbywał posiedzenia z udziałem audytora Spółki oraz wnioski i spostrzeżenia tego organu oraz ocenę sytuacji Spółki w zakresie wyznaczonym przez Regulamin Komitetu Audytu. Dodatkowo, Rada Nadzorcza zapoznała się z roczną oceną sytuacji Spółki dokonaną przez Komisję ds. Osobowych i Wynagrodzeń w zakresie jej kompetencji. Ocena sytuacji rynkowej oparta była o powszechnie dostępne informacje o działaniach innych podmiotów, w związku z czym Rada Nadzorcza zwraca uwagę na jedynie szacunkowy charakter danych i ogólność formułowanych na ich podstawie wniosków.

Celem nadrzędnym Zarządu Spółki w 2019 r. było przyspieszenie rozwoju i wzrost skali grupy kapitałowej Agory. W lutym 2019 r. Spółka nabyła 40,0% udziałów w Eurozet Sp. z o.o., nadawcy drugiego pod względem zasięgu programu radiowego w Polsce. W październiku 2019 r. Agora złożyła wniosek do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów o wyrażenie zgody na nabycie pozostałych 60% udziałów spółki Eurozet. Transakcja ta może zmienić pozycję Grupy Agora na rynku nadawców radiowych oraz wpłynąć na weryfikację zamierzeń inwestycyjnych Grupy w biznesach pozamedialowych. Biorąc jednak pod uwagę złożony wniosek o zgodę Prezesa UOKiK na przejęcie 60% udziałów Eurozet Sp. z o.o. oraz poczynione już inwestycje w obszarze działalności internetowej i cyfrowego outdooru, Spółka chce angażować się w mniejszą liczbę nowych projektów inwestycyjnych do 2022 r.

W 2019 r. Grupa Agora rozwijała sieć kin Helios, która zakończyła 2019 r. z 3 nowymi obiektami, w tym w Warszawie, a oprócz tego w dwóch istniejących multipleksach sieć Helios zaoferowała swoim widzom możliwość oglądania filmów w salach Helios Dream. W 2020 r. grupa Helios zrezygnowała z dalszego rozwoju spółki Foodio Concepts Sp. z o.o. i koncentruje się na rozwoju działalności gastronomicznej w ramach Step Inside Sp. z o.o. Koncept rozwijany pod marką Pasibus miał na koniec 2019 r. 6 działających lokali.

W minionym roku ważnym kierunkiem rozwoju Grupy Agora były cyfryzacja oraz rozwój usług i produktów premium. Przykładem inwestycji w tym obszarze zrealizowanej w 2019 r. jest nabycie Piano Group Sp. z o.o., właściciela platformy Move TV. Dzięki tej transakcji AMS zrobił kolejny krok w budowie swojej oferty cyfrowych nośników i usług oraz wzmocnił pozycję w perspektywnym obszarze DOOH. Natomiast przykładem działań związanych z poszerzaniem oferty istotnych przedsięwzięć o innowacyjne produkty lub usługi premium był dalszy dynamiczny rozwój spółki Yieldbird, lidera branży ad-tech związany z wprowadzeniem do oferty produktu sprzedawanego w modelu SaaS (software as a service). Spółka Yieldbird w swojej dotychczasowej działalności osiągnęła globalny sukces.

Agora dokonała także inwestycji w segmencie rozwiązań B2B. W czerwcu 2019 r. zakupiła kolejne udziały w czeskiej spółce ROI Hunter i jest właścicielem 23,9% udziałów w tym podmiocie. ROI

Hunter oferuje platformę marketingową umożliwiającą firmom z branży e-commerce promowanie i sprzedaż produktów za pośrednictwem Google'a i Facebooka. We wrześniu Agora została też większościowym udziałowcem spółki HRLink Sp. z o.o., jednej z najszybciej rozwijających się spółek technologicznych w Europie.

Agory kontynuowała również rozwój sprzedaży jakościowych treści w modelu subskrypcyjnym. Na koniec 2019 r. liczba subskrypcji cyfrowych *Gazety Wyborczej* sięgnęła rekordowego poziomu blisko 218 tys., a udział przychodów cyfrowych *Gazety Wyborczej* w całości wpływów dziennika wzrósł do 24,0%. Zwiększyła się także liczba sprzedanych dostępów do podcastów Radia TOK FM – na koniec grudnia 2019 r. wyniosła ona ponad 20 tys. Rada Nadzorcza pozytywnie ocenia konsekwentne działania Spółki w celu dalszego rozwijania modelu subskrypcyjnego zarówno Wyborcza.pl, jak i Premium TOK FM.

Rada Nadzorcza z zadowoleniem przyjęła pozytywne wyniki operacyjne Grupy w całym 2019 r. Dostrzega również zdecydowanie Zarządu w działaniach restrukturyzacyjnych w biznesach, które działają na szybko kurczących się rynkach, jak decyzja z początku 2019 r. o wygaszeniu działalności dwóch z trzech drukarni Grupy, co nastąpiło w połowie 2019 r. Warto oczywiście zwrócić uwagę, iż na porównywalność danych z 2018 r. wpłynęło kilka zdarzeń jednorazowych. W 2019 r. wyniki Grupy Agora zostały obciążone rezerwą restrukturyzacyjną związaną głównie z optymalizacją działalności poligraficznej w wysokości 5,6 mln zł oraz odpisem wartości aktywów w wysokości 7,5 mln zł. Łączny negatywny wpływ tych zdarzeń na wyniki Grupy wyniósł 13,1 mln zł.

Na dzień 31 grudnia 2019 r. Grupa dysponowała środkami pieniężnymi i krótkoterminowymi aktywami finansowymi w wysokości 70,7 mln zł, na które składały się gotówka i jej ekwiwalenty w wysokości 61,1 mln zł (kasa, rachunki i lokaty bankowe) oraz 9,6 mln zł zainwestowane w krótkoterminowe papiery wartościowe. Zadłużenie Grupy z tytułu kredytów i leasingu wyniosło 686,4 mln zł (w tym zobowiązania z tytułu leasingu wynikające z MSSF 16 w wysokości 513,9 mln zł).

I. FILM i KSIĄŻKA

Rynek kinowy w 2019 r. nadal się rozwijał - frekwencja kinowa w Polsce odnotowała kolejny wzrost. Ten trend trwa nieprzerwanie od 2013 r. Co warto jednak podkreślić, w całym 2019 r. - zarówno w ujęciu kalendarzowym, jak i w ujęciu wg Boxoffice.pl – dynamika wzrostu liczby sprzedanych biletów do kin Helios wyprzedziła rynek. Dzięki temu sieć kinowa Agory powiększyła swój udział rynkowy do 23%.

Dzięki konsekwentnie prowadzonej polityce inwestycyjnej na koniec 2019 roku sieć Helios składała się z 49 nowoczesnych kin wielosalowych, rozwijała też intensywnie koncept premium Helios Dream, który został bardzo dobrze przyjęty przez widzów. W efekcie Helios pozostaje największym operatorem w Polsce pod względem liczby obiektów wielosalowych i zdobywa miano najnowocześniejszej sieci kin w kraju. Dzięki rekordowej frekwencji segment Film i Książka (obejmujący spółki Helios S.A. i NEXT FILM Sp. z o.o. oraz Wydawnictwo Agora) odnotował ponad 24% wzrost przychodów i wyników operacyjnych. Warto zwrócić uwagę, że 2019 r. był rekordowym dla działalności filmowej Agory - NEXT FILM osiągnął najwyższe w historii przychody. Wynik segmentu Film i Książka zarówno na poziomie EBIT, jak i EBITDA był lepszy niż przed rokiem, do czego pozytywnie przyczyniła się działalność większości biznesów wchodzących w skład segmentu. Jedynie działalność gastronomiczna miała negatywny wpływ na wynik segmentu, głównie ze względu na fakt, że w obecnej, początkowej fazie rozwoju tego przedsięwzięcia koszty związane z uruchamianiem kolejnych lokali gastronomicznych przewyższają przychody generowane przez tą działalność.

II. PRASA

W 2019 r. utrzymały się niekorzystne dla rynku prasowego trendy - spadki sprzedaży egzemplarzowej gazet oraz ograniczenia wydatków na reklamę w prasie. „Gazeta Wyborcza” w swojej tradycyjnej wersji utrzymuje się w czołówce najpopularniejszych dzienników opiniotwórczych w Polsce i ma największy udział w wydatkach na reklamę w dziennikach. Ze

względu na trudną sytuację między innymi na rynku prasy i dystrybucji prasy, pod koniec 2019 r. Agora zdecydowała się na dalsze ograniczanie portfela mało perspektywicznych wydawnictw papierowych. To odzwierciedlenie intensywnego rozwoju koncepcji *digital first* i skupienia się na cyfryzacji w tym obszarze. W połowie 2019 r. została też zoptymalizowana działalność poligraficzna Grupy – wygaszono działalność 2 z 3 drukarni Agory, a obszar ten został włączony do segmentu Prasa.

Co istotne, w 2019 r. działalność prasowa Grupy zwiększyła wpływy ze sprzedaży wydawnictw, głównie dzięki wyższym wpływom z subskrypcji treści Wyborcza.pl. Rada Nadzorcza z zadowoleniem obserwuje kolejne etapy rozwoju oferty cyfrowej *Gazety Wyborczej*, która na koniec grudnia 2019 r. miała już prawie 218 tys. aktywnych płatnych prenumerat cyfrowych, jednocześnie zwiększając średni przychód miesięczny od subskrybenta. Takim wynikiem może się pochwalić jedynie czołówka prestiżowych tytułów prasowych z całego świata. Dzięki dyscyplinie kosztowej i wyższym przychodom ze sprzedaży wydawnictw segment Prasa odnotował lepszy wynik operacyjny w porównaniu do 2018 r., w tym zysk na poziomie EBIT i EBITDA.

III. REKLAMA ZEWNĘTRZNA

W całym 2019 r., dzięki wzrostowi przychodów, wyniki operacyjne segmentu Reklama Zewnętrzna istotnie się zwiększyły. Znaczącą zmianą, którą przyniósł Grupie 2019 r., była akwizycja dokonana w lipcu – AMS został większościowym udziałowcem Piano Group Sp. z o. o., prowadzącej działalność w obszarze digital out of home (DOOH) jako operator platformy Move TV z ekranami w największych klubach fitness w Polsce i autorskim kontentem premium dostosowanym do oglądania podczas ćwiczeń. Dzięki tej transakcji AMS, lider polskiego rynku reklamy zewnętrznej, poszerzył swoje portfolio o nowy rodzaj nośników i umocnił swoją pozycję w segmencie DOOH.

W całym 2019 r. na poziom przychodów AMS pozytywnie wpłynęło zwiększenie wydatków reklamodawców na kampanie realizowane na nośnikach z segmentów Premium Citylight oraz Digital, w tym właśnie na platformie Move TV.

IV. INTERNET

W 2019 r. przychody segmentu Internet były wyższe niż przed rokiem, głównie dzięki zwiększeniu wpływów ze sprzedaży reklam internetowych w spółce Yieldbird. Działalność internetowa Agory odnotowała w 2019 r. niższy wynik operacyjny segmentu na poziomie EBIT, poprawiła jednak wynik na poziomie EBITDA. 2019 r. był udany zwłaszcza dla spółek internetowych z grupy kapitałowej Agory, w tym dla spółki Yieldbird, która skutecznie zwiększa skalę działań. W 2019 r. m.in. wprowadziła kolejne innowacje technologiczne oraz nowy produkt sprzedawany w modelu SaaS, a oprócz tego otrzymała decyzję o przyznaniu 3,8 mln zł dotacji z NCBiR na opracowanie i wdrożenie innowacyjnego systemu zarządzania sprzedażą powierzchni reklamowej wydawców internetowych w czasie rzeczywistym. We wrześniu 2019 r. Agora została większościowym udziałowcem HRLink Sp. z o.o., czyli spółki rozwijającej autorską aplikację HRLink.pl, która służy do optymalizacji i unowocześniania procesów e-rekrutacji. Dzięki tej transakcji Agora umocniła swoją pozycję na rynku usług rekrutacyjnych i B2B (Agora jest udziałowcem HRLink sp. z o.o. od 2012 r.).

V. RADIO

Radiostacje wchodzące w skład Grupy Agora odnotowały w 2019 r. spadek wyników operacyjnych. Wpływ na takie rezultaty miały głównie niższe przychody ze sprzedaży usług reklamowych w stacjach własnych oraz wyższe koszty. Segment Radio pracował intensywnie nad rozwojem płatnej oferty podcastów - na koniec grudnia liczba wykupionych dostępów TOK FM Premium przekroczyła 20 tys. Od 6 lat Grupa Radiowa Agory konsekwentnie rozwija ofertę cyfrową TOK FM, dodając nowe treści oraz funkcjonalności umożliwiające jak najwygodniejsze korzystanie z nich. 2019 r. był także bardzo ważny dla Grupy Agora w kontekście umacniania jej pozycji na rynku radiowym i możliwego jeszcze większego poszerzenia portfolio. W lutym 2019 r. Agora nabyła mniejszościowy udział w Eurozet Sp. z o.o. (40%), drugiego największego nadawcy radiowego w Polsce, gwarantując sobie

możliwość objęcia całości udziałów, jeśli w przyszłości okaże się to korzystne biznesowo. Jesienią spółka ogłosiła zamiar kupna pozostałych udziałów w Eurozet Sp. z o.o. (60%) i w ślad za tym złożyła wniosek do Prezesa UOKiK o wyrażenie zgody na dokonanie tej transakcji.

Rada Nadzorcza wspiera Zarząd Agory w działaniach podejmowanych w celu walki z negatywnymi skutkami pandemii koronawirusa na sytuację finansową Grupy w 2020 r. Dobra kondycja finansowa Grupy Agora na koniec 2019 r. oraz działania oszczędnościowe podjęte krótkim czasie pomogły Grupie skuteczniej stawić czoła pierwszym wyzwaniom związanym z negatywnymi skutkami pandemii. W opinii Rady Nadzorczej Grupa Agora i Zarząd Spółki muszą zmierzyć się z jeszcze większym wyzwaniem związanym ze zminimalizowaniem długotrwałych efektów kryzysu wywołanego koronawirusem, którego skutki będą odczuwalne przez Grupę w całym 2020 r.

2. Ocena kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance oraz funkcji audytu wewnętrznego w Grupie Agora

Rada Nadzorcza wspólnie z Zarządem Spółki na bieżąco analizuje otoczenie rynkowe i czynniki ryzyka, na które narażona jest Grupa Agora. Nowe projekty są analizowane i wyceniane. Grupa utrzymuje płynność i niskie zadłużenie, które pozwalają jej ograniczać ryzyko finansowe. W przypadku zmian przepisów Grupa odpowiednio reaguje poprzez dostosowanie do nich swojej działalności. Obecnie w Grupie Agora funkcjonują system kontroli wewnętrznej i system zarządzania ryzykiem. Główne elementy systemu kontroli wewnętrznej są składnikami procesów biznesowych Grupy i obejmują między innymi:

- procedury oraz regulaminy dotyczące między innymi: delegowania uprawnień i autoryzacji decyzji, oceny projektów biznesowych, rejestrowania i przetwarzania transakcji gospodarczych,
- procesy raportowania i kontroli transakcji oraz wyników poszczególnych obszarów działalności,
- kontrole w systemach informatycznych, wspierające realizację procesów biznesowych oraz monitorujące działanie samych systemów.

Kadra zarządzająca realizuje poszczególne zadania wynikające z systemu kontroli wewnętrznej oraz stałego nadzoru nad jego efektywnością w ramach zarządzania poszczególnymi segmentami Grupy.

Ponadto, w Spółce funkcjonuje dział audytu wewnętrznego, którego zadaniem jest między innymi identyfikacja ryzyk z zakresu kontroli wewnętrznej i bezpieczeństwa oraz rekomendowanie Zarządowi działań zmierzających do ich ograniczenia. Rada Nadzorcza odbywa regularne spotkania z audytorem wewnętrznym Spółki, na których omawia wyniki raportów dotyczące wybranych obszarów działalności oraz uzgadnia konkretne działania. W 2019 roku przedstawiciele Rady Nadzorczej kilkakrotnie spotkali się z audytorem wewnętrznym Spółki.

Rada Nadzorcza wspólnie z audytorem wewnętrznym ustala plan prac na cały rok oraz szczegółowy harmonogram działań. Zakres informacji przekazywanych na spotkaniach z audytorem wewnętrznym, w opinii Rady Nadzorczej, pozwala jej na coraz lepsze rozpoznawanie głównych obszarów ryzyka, na które narażona jest Spółka, oraz rekomendowanie sposobów ich lepszego diagnozowania i adresowania. W tym celu wypracowano mapę ryzyka Grupy Agora oraz określono poziomy materialności dla potrzeb analizy ryzyka zgodnie z Polityką Zarządzania Ryzykiem. Dział audytu wewnętrznego wspomaga również kontrolę efektywności systemu zarządzania ryzykiem poprzez regularne badanie wybranych obszarów działalności Spółki w celu eliminacji ewentualnych ryzyk. Na system zarządzania ryzykiem składają się: system kontroli wewnętrznej, mapa ryzyka, rejestr ryzyk oraz stały i wielostopniowy nadzór Zarządu i kadry kierowniczej nad poszczególnymi segmentami biznesowymi.

Oprócz tego, na bieżąco dokonywana jest ocena czynników ryzyka pod kątem realizacji poszczególnych celów biznesowych Grupy Agora. W odpowiedzi na identyfikowane ryzyka Zarząd

oraz kadra kierownicza na bieżąco dokonują zmian w obowiązujących procedurach. Na podstawie informacji przekazanych Radzie Nadzorczej oraz dyskusji z Zarządem i przedstawicielami działu audytu wewnętrznego, Rada Nadzorcza uważa, że funkcjonujący system kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem sprawdził się w dotychczasowej działalności Spółki i Grupy.

Od 2018 roku w Spółce istnieje funkcja compliance officera. Na podstawie przeprowadzonego przy wsparciu zewnętrznych ekspertów audytu compliance w Agorze, zespół roboczy kierowany przez compliance officera Agory pracuje nad wdrożeniem konkretnych działań oraz wypracowaniem, w dłuższej perspektywie, kompleksowego systemu compliance w Spółce. Compliance officer jest nadzorowany bezpośrednio przez dyrektora Grupy Agora ds. prawnych. Rada Nadzorcza pozytywnie ocenia inicjatywę wyodrębnienia funkcji compliance officera w obliczu dynamicznie zmieniającego się otoczenia legislacyjnego, w tym ryzyk związanych z próbami upolitycznienia kolejnych regulacji prawnych, także tych związanych bezpośrednio z funkcjonowaniem mediów w Polsce, oraz zróżnicowania obszarów, w których funkcjonują spółki Grupy Agora.

Rada Nadzorcza pozytywnie ocenia stałą współpracę zespołu compliance z renomowaną kancelarią zewnętrzną w zakresie wywiązywania się przez Spółkę z obowiązków informacyjnych.

3. Ocena sposobu wypełniania przez Spółkę obowiązków informacyjnych

Rada Nadzorcza nie ma zastrzeżeń do sposobu realizacji przez Spółkę obowiązków informacyjnych - zarówno tych dotyczących stosowania zasad ładu korporacyjnego, określonych w Regulaminie Giełdy Papierów Wartościowych, jak i tych wymaganych przez przepisy dotyczące informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych.

W opinii Rady Nadzorczej działania Spółki przy wypełnianiu tych obowiązków charakteryzują się najwyższą starannością i przejrzystością.

4. Ocena racjonalności prowadzonej przez Spółkę polityki działań społeczno - sponsoringowych

- i. Na podstawie analizy polityki działań społeczno-sponsoringowych Agory S.A. Rada Nadzorcza ocenia, że polityka ta jest realizowana racjonalnie i skutecznie, zaś jej efekty przynoszą Spółce wymierne korzyści.

W 2019 r. Grupa Agora kontynuowała długoletnie działania w ramach filarów: społecznego, edukacyjnego, kulturalnego oraz charytatywnego, jednocześnie inicjowała też nowe działania. Wśród nich znalazły się projekty ogólnopolskie, ale również regionalne.

W ramach **działań społecznych** spółki i media Grupy Agora podejmowały przede wszystkim inicjatywy wspierające różnorodność w społeczeństwie - zarówno pod względem płci, jak również wieku. Były to m.in. akcje *Kobiety na mury* - akcja *Wysokich Obcasów* oraz cykl wydarzeń tej redakcji z hasłem *Kobiety wiedzą, co robią*. Działania na rzecz osób starszych prowadzone były w ramach śląskiej inicjatywy DługoWIECZNI, tym razem pod hasłem *Szczęśliwy senior*. Ważnym tematem było również funkcjonowanie zrównoważonych miast - *Gazeta Wyborcza* zorganizowała *Wielki Test Wiedzy o Miastach i Metropoliach*, a także cykle debat poświęcone procesom zachodzącym we współczesnych miastach. Realizowane były też kolejne kampanie, jak cykliczna akcja *Gazety.pl* z Greenpeace Polska *Adoptuj pszczołę*. W ramach aktywizacji społeczności lokalnej kontynuowany był cykl spotkań *Wyborcza na żywo*, a także debaty *Usłysz swojego posła* oraz *Nasza Europa* Radia TOK FM.

Działania edukacyjne podejmowane przez Grupę Agora były skierowane zarówno do dzieci i młodzieży (np. *Festiwal matematyka się liczy*, *Family Fest*, a także akcje sieci kin Helios *Kino na Temat* i *Kino na Temat Junior*), jak również do dorosłych (projekt *Jutronauci*). Media i marki Grupy inicjowały też debatę publiczną, poruszając takie tematy, jak bezpieczeństwo drogowe czy autyzm.

W swoich **działaniach kulturalnych** spółki i marki Grupy Agora w 2019 r. promowały inicjatywy kulturalne – jak np. przystanki AMS prezentujące twórczość Andrzeja Wajdy czy spotkania i wydarzenia wokół książek, filmów i twórców w ramach Centrum Premier Czerska 8/10.

Działalność charytatywna jest prowadzona w Grupie Agora nie tylko dzięki zaangażowaniu czytelników i odbiorców, pracowników oraz społeczności lokalnej w akcje wspierające bezpośrednio organizacje społeczne, ale także poprzez promowanie filantropii i dobroczynności. Dla przykładu, w 2019 r. media Agory zebrały w sumie 486 tys. zł w 27. Finale Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Już po raz 14. *Gazeta Wyborcza* wraz z partnerem przeprowadziła akcję reklamową z dobroczynnym celem z okazji Dnia Dziecka, a wrocławska redakcja dziennika po raz 16. zbierała fundusze w ramach Fabryki św. Mikołaja. Dodatkowo marki Agory realizowały działania z obszaru marketingu zaangażowanego społecznie, czyli poprzez włączenie czytelników do wsparcia konkretnych przedsięwzięć. *Gazeta Wyborcza* dzięki prenumeratorom cyfrowej wersji dziennika w 2019 r. zebrała w sumie ok. 200 tys. zł w ramach działań prowadzonych pod hasłem #WspieramyNauczycieli.

Spółki Grupy Agora szukają również rozwiązań, których celem będzie zapewnienie dostępu do ich produktów i usług jak najszerszemu gronu odbiorców – szczególnie grupom wrażliwym i wykluczonym. Wśród odbiorców tych działań są zarówno osoby z różnymi niepełnosprawnościami, obcokrajowcy, jak i weterani. Dla przykładu w 2019 r., z okazji 75. Rocznicy wybuchu Powstania Warszawskiego sieć kin Helios przygotowała specjalną akcję skierowaną do bohaterów tego historycznego zrywu, którzy mogli skorzystać bezpłatnie z zaproszenia do kina Helios na dowolnie wybrany seans filmowy.

Redakcje Agory starają się rozwijać wśród odbiorców umiejętność korzystania z zasobów oferowanych przez media oraz krytycznego myślenia. M.in. *Gazeta Wyborcza* we współpracy z międzynarodowymi partnerami zorganizowała debaty pod hasłem: FREE WORLD FREE PRESS oraz warsztaty dla branży medialnej towarzyszących wręczeniu prestiżowej nagrody European Press Prize Award 2019.

Media Grupy Agora dzięki organizacji konkursów i inicjatyw zabierają głos w ważnych społecznie tematach, jednocześnie zaś promują kulturę. Oprócz tego media Grupy Agora, organizując konkursy i przyznając swoje nagrody, zabierają głos w ważnych społecznie kwestiach i promują kulturę.

Co roku działania podejmowane przez Grupę Agora w tym zakresie są monitorowane. Ich szczegółowy opis znajduje się na stronie agora.pl oraz w Raporcie Odpowiedzialności Grupy Agora za 2019 r.

- ii. W opinii Rady Nadzorczej projekty realizowane były w ramach zagadnień społecznych, które wskazuje Polityka działań społeczno-sponsoringowych w Grupie Agora, tj. dotyczyły: edukacji, rozwoju indywidualnego i społecznego; kształtowania postaw obywatelskich i dbałości o prawa człowieka; promocji kultury i powszechnego dostępu do niej; promocji zdrowia i zdrowego stylu życia; troski o środowisko naturalne; troski o innych wyrażającej się w akcjach charytatywnych i pomocowych. Przygotowanie, implementacja i ewaluacja projektów zostały wykonane z należytą starannością, spełniały też zasady zaangażowania interesariuszy oraz partnerstwa międzysektorowego.
- iii. Dobre praktyki zrealizowane przez Spółkę w obszarze zaangażowania społecznego i rozwoju społeczności lokalnej wzmocniły jej relacje ze społecznościami lokalnymi, pozwoliły na poruszanie ważnych problemów społecznych dzięki dotarciu do szerokiego grona odbiorców, poprawiły reputację Spółki oraz jej pozytywny odbiór wśród interesariuszy (między innymi klientów, społeczności lokalnych, organizacji społecznych). Wdrożona Polityka działań społeczno-sponsoringowych przyniosła Spółce wymierne korzyści – były nimi: wzmocnienie pozycji lidera w gronie mediów w zakresie zaangażowania w bieżące sprawy społeczne oraz zaangażowanie i satysfakcja pracowników z udziału w działaniach społecznych.

- iv. Rada Nadzorcza stwierdza, że projekty społeczno-sponsoringowe Spółki są wyrazem jej strategicznego podejścia do społecznej odpowiedzialności biznesu. To koncepcja, w której Spółka bierze odpowiedzialność za wpływ jej decyzji i działań na społeczeństwo i środowisko, przyczynia się do zrównoważonego rozwoju, w tym dobrobytu i zdrowia społeczeństwa, a także uwzględnia oczekiwania interesariuszy. Jej działania społeczno-sponsoringowe są zgodne z obowiązującym prawem i spójne z międzynarodowymi normami postępowania oraz zintegrowane z innymi działaniami organizacji i praktykowanymi w jej relacjach.
- v. Realizacja Polityki w tym wymiarze służy interesom Spółki oraz wszystkich jej interesariuszy, w tym akcjonariuszy. W ocenie Rady Nadzorczej działania podjęte w tym obszarze są merytoryczne i warte kontynuowania.

5. Ocena polityki różnorodności i jej efektów

I) Kwestie różnorodności organów administrujących, zarządzających i nadzorujących w Agorze S.A.

Różnorodność i otwartość to wartości będące integralną częścią zarówno działań biznesowych Spółki, jak i jej polityki zatrudniania. U podstaw polityki różnorodności realizowanej w Agorze S.A. leży Karta Agory, która powstała wraz z „Gazetą Wyborczą” i Spółką.

Agora jako pracodawca kieruje się zasadami: równego traktowania oraz przeciwdziałania wszelkim formom dyskryminacji, wierząc, że przynosi to realne korzyści i wspiera rozwój oraz innowacyjność Spółki. Jednym z celów polityki różnorodności realizowanej w Agorze jest podkreślenie otwartości organizacji na różnorodność, która zwiększa efektywność pracy, buduje zaufanie oraz przeciwdziała dyskryminacji. Praktyka różnorodności ma na celu również pełniejsze wykorzystanie potencjału pracowników, ich różnorodnych umiejętności, doświadczeń i talentów w atmosferze szacunku, wsparcia i pracy zespołowej.

Agora jako pracodawca tworzy atmosferę pracy, w której pracownicy czują się szanowani i mają poczucie, że mogą w pełni realizować swój potencjał zawodowy. Spółka zapewnia kulturę dialogu, otwartości, tolerancji i pracy zespołowej.

W Agorze S.A. w 2016 roku została wprowadzona polityka różnorodności, która dotyczy wszystkich pracowników. Jej celem jest konsekwentne tworzenie miejsca pracy wolnego od dyskryminacji - bez względu na przyczyny, a jednocześnie zatrudnianie najlepszych specjalistów, którzy współtworzą sukces spółki. Agora jest pracodawcą, który dba o rozwój zespołu poprzez szkolenia wewnętrzne i zewnętrzne. Polityka różnorodności Agory opiera się na przełamywaniu takich barier, jak wiek, płeć czy stan zdrowia i przyświeca jej zasada, że potencjał zawodowy pracowników wynika z ich kompetencji. Spółka chce w ten sposób jak najlepiej wspierać realizację swoich planów, a odbiorcom swoich produktów i usług oferować je na najwyższym poziomie.

II) Rada Nadzorcza

Procedurę wyboru członków Rady Nadzorczej określają statut Spółki oraz inne obowiązujące przepisy prawa i regulacje, którym podlega Spółka. Agora ma ograniczony wpływ na kształtowanie składu organu nadzorującego jej działalność.

III) Zarząd

- Procedura powoływania Zarządu również określona jest w statucie Spółki. Prawo do wskazania kandydatów na członków Zarządu mają wyłącznie akcjonariusze akcji serii A. W opinii Rady przedstawiane przez nich kandydatury przede wszystkim brały pod uwagę - jako decydujące kryterium - wysokie kwalifikacje oraz doświadczenie zawodowe w głównych obszarach działalności Grupy Agora, a także merytoryczne przygotowanie do pełnienia funkcji członka Zarządu.

- W 2019 roku członkowie Zarządu Spółki posiadali uzupełniające się doświadczenie i kompetencje. Każda z osób zasiadających w Zarządzie ma inne wykształcenie - to absolwenci takich uczelni, jak: Uniwersytet Śląski, Uniwersytet Łódzki, Uniwersytet w Edynburgu, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Politechnika Wroclawska i Politechnika Warszawska oraz Szkoła Główna Handlowa w Warszawie.
- Warto podkreślić, że decydującym aspektem przy wyborze władz spółki oraz jej kluczowych menedżerów jest zapewnienie wszechstronności i różnorodności kadry kierowniczej Agory, szczególnie w zakresie doświadczenia zawodowego, wieku, wykształcenia oraz płci. Decydujące są tu przede wszystkim wysokie kwalifikacje oraz doświadczenie zawodowe i merytoryczne przygotowanie do pełnienia określonej funkcji.

Struktura płci w organach nadzorujących i zarządzających w Agorze S.A.

	Mężczyźni	Kobiety
Zarząd	3	2
Rada Nadzorcza	5	1

IV) Organy administrujące

Organy administrujące w Agorze to pracownicy, którzy zajmują stanowiska kierownicze. Polityka różnorodności w stosunku do nich polega na stworzeniu miejsca pracy wolnego od dyskryminacji ze względu na płeć, wiek, pochodzenie, stan zdrowia, wykształcenie, przekonania polityczne lub religijne, w którym kompetencje i doświadczenie są podstawą kultury organizacyjnej. Realizacja tego podejścia widoczna jest w różnorodności zespołów w całej Spółce. Jednym z kluczowych aspektów dotyczących różnorodności ze względu na zbliżoną liczbę pracowników i pracownic (kobiety stanowiły na dzień 31.12.2019 r. w całej Grupie 55,7% pracowników, mężczyźni zaś 44,3%) jest równość płci. Struktura płci w organach administrujących wskazuje, że cel ten jest osiągnięty. Natomiast funkcjonowanie Systemu oceny pracowniczej w Agorze S.A., w tym oceny kompetencji menedżerskich, pozwala na opracowanie ścieżek kariery i rozwoju w ramach firmy z wykluczeniem nierównego traktowania ze względu na jakąkolwiek przesłankę.

Struktura płci w organach administrujących (stanowiska kierownicze) w Agorze S.A. (stan na 31.12.2019).

	% w Agorze S.A.	
	Kobiety	Mężczyźni
Agora S.A.	51,8%	48,2%

8 marca 2017 roku Spółka podpisała również Kartę Różnorodności, dołączając do europejskiej inicjatywy mającej na celu upowszechnianie różnorodności w miejscu pracy.