

Warszawa, 19 marca 2024 r.



Szanowni Akcjonariusze i Akcjonariuszki!

Czekaliśmy na ten moment kilka długich lat. Po okresie niespotykanego wcześniej załamania wywołanego pandemią, niepewności spowodowanej wybuchem wojny tuż za naszą granicą, a przede wszystkim po ośmiu latach rządów, które wolne media próbowały zesać na reklamową banicję i stosowały wobec nich urzędniczy mobbing, mogę śmiało powiedzieć - daliśmy radę!

To, co działo się przez ostatnie lata, uderzało celnie i mocno w większość segmentów naszego biznesu. W 2023 roku nareszcie przestaliśmy borykać się z trudną rzeczywistością i mogliśmy na nowo zacząć myśleć o dalszym rozwoju. W kwietniu ogłosiliśmy kierunki strategiczne dla Grupy Agora, w których określone zostały cele na najbliższe cztery lata. Do ich realizacji ruszyliśmy od razu.

Z jakim efektem? To mogą Państwo zobaczyć w materiałach podsumowujących poprzedni rok. Osiągnęliśmy najwyższe w historii spółki przychody, które sięgają blisko półtora miliarda złotych. Jednocześnie Agora po raz pierwszy od 2019 roku zakończyła rok z zyskiem netto, który wyniósł 85 mln zł, oraz z zyskiem na poziomie EBITDA w wysokości 224,6 mln zł, czyli o ponad 61% więcej niż rok wcześniej. Ten wynik pokazuje sprawność, jaką osiągnęliśmy w skutecznym wykorzystywaniu sprzyjających warunków rynkowych.

Szczególnie wysokie dynamiki wzrostu osiągnęliśmy w kanałach cyfrowych – w prenumeracie „Wyborczej”, subskrypcjach TOK FM Premium czy sprzedaży reklam zewnętrznych na nośnikach digital. To ważne, bo postęp technologiczny wymaga od nas nieustannej transformacji biznesu i podążania za trendami. W konsekwencji – z jednej strony spełniamy oczekiwania naszych odbiorców, a z drugiej dokonujemy koniecznych zmian wewnętrznych, choćby takich jak wydzielenie z Agory odrębnych spółek. Ten proces to duża zmiana w strukturze Grupy, na którą zgodę wyraziło Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy w marcu 2023 r., a które finalizujemy już 1 kwietnia tego roku. Wtedy cztery nowe podmioty rozpoczną działalność operacyjną i przejmą odpowiedzialność za swoje biznesy. To ważny krok w stronę systematyzowania procesów zarządczych w całej Grupie Agora.

Najważniejszym wydarzeniem 2023 roku było dla nas pokonanie kilkuletniej polityczno-urzędniczej obstrukcji i przejęcie kontroli nad Eurozetem. Długo czekaliśmy, aby sfinalizować transakcję, która otworzyła nam drogę do rozwijania grupy radiowej walczącej o pozycję lidera w swoim segmencie rynku. I zbliżamy się do realizacji tego celu, zdobywając systematycznie coraz większy udział w słuchalności i rosnąc w siłę reklamowo.

Na zakończenie chciałbym podkreślić, że jestem niezmiernie dumny z dokonania całego naszego zespołu, wspaniałych osób, które tworzą firmę zbudowaną na takich wartościach, jak wolność słowa, niezależność mediów, demokracja, wolny rynek. Pokazaliśmy, że potrafimy działać w niesprzyjających warunkach. A teraz przed nami – jestem przekonany – lepsze czasy i dobre perspektywy rozwoju.

Zapewniam, że widząc wyniki za 2023 rok, mamy chęć i siłę, by sięgać po jeszcze więcej.

Z poważaniem

Bartosz Hojka

Prezes Zarządu Agory S.A.