

GRUPA AGORA

Sprawozdanie
Zarządu
z działalności Grupy
Agora S.A.

za rok 2025

do
skonsolidowanego
sprawozdania
finansowego

19 marca 2026 r.

SPIS TREŚCI

GRUPA AGORA SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY AGORA S.A. ZA ROK 2025 DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	5
I. ISTOTNE ZDARZENIA I CZYNNIKI MAJĄCE WPŁYW NA WYNIKI FINANSOWE GRUPY [1]	5
II. CZYNNIKI ZEWNĘTRZNE I WEWNĘTRZNE ISTOTNE DLA ROZWOJU GRUPY	10
1. CZYNNIKI ZEWNĘTRZNE	10
1.1. Rynek reklamy [3]	10
1.2. Frekwencja w kinach [9]	11
1.3. Sprzedaż egzemplarzowa dzienników [4]	11
2. CZYNNIKI WEWNĘTRZNE	12
2.1. Przychody	12
2.2. Koszty operacyjne	14
3. PERSPEKTYWY	18
3.1. Przychody	19
3.1.1 Rynek reklamy [3]	19
3.1.2. Sprzedaż biletów	19
3.1.3 Sprzedaż wydawnictw	19
3.2 Koszty operacyjne	20
3.2.1 Koszty usług obcych	20
3.2.2 Koszty wynagrodzeń i świadczeń dla pracowników	20
3.2.3 Koszty reprezentacji i reklamy	20
3.2.4 Koszty materiałów i energii	20
3.3 Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa	21
3.4 Kierunki strategiczne na lata 2023-2026	21
3.5 Podsumowanie dotychczasowej realizacji kierunków strategicznych	21
III. WYNIKI FINANSOWE	24
1. SPÓŁKI WCHODZĄCE W SKŁAD GRUPY AGORA	24
2. RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT GRUPY AGORA	24
2.1. Przychody	26
2.2. Wyniki wg głównych segmentów Grupy Agora za 2025 r. [1]	27
2.3. Przychody i rynki zbytu	28
2.4. Rynki zaopatrzenia	28
2.5. Przychody i koszty finansowe	28
3. BILANS GRUPY AGORA	29
3.1. Aktywa trwałe	29
3.2. Aktywa obrotowe	29
3.3. Zobowiązania i rezerwy długoterminowe	30
3.4. Zobowiązania i rezerwy krótkoterminowe	30
4. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH GRUPY AGORA	31
4.1. Działalność operacyjna	31
4.2. Działalność inwestycyjna	31
4.3. Działalność finansowa	31
5. WYBRANE WSKAŹNIKI FINANSOWE [5]	32
IV. WYNIKI OPERACYJNE - GŁÓWNE SEGMENTY GRUPY AGORA	33
IV.A. FILM I KSIĄŻKA [1]	33
1. Przychody [3]	34
2. Koszty	35
3. Nowe inicjatywy	36
IV.B. RADIO	37
1. Przychody [3]	38
2. Koszty	38
3. Udziały w słuchalności [8]	39

IV.C. REKLAMA ZEWNĘTRZNA.....	40
1. Przychody [8]	41
2. Koszty.....	41
3. Nowe inicjatywy	42
IV.D. PRASA CYFROWA I DRUKOWANA [1]	43
1. Przychody	44
1.1. Przychody ze sprzedaży wydawnictw	44
1.2. Przychody ze sprzedaży reklam	44
1.3. Przychody cyfrowe.....	44
2. Koszty.....	45
3. Nowe inicjatywy	46
IV.E. INTERNET [1], [6]	47
1. Przychody	48
2. Koszty.....	48
3. Istotne informacje o działalności internetowej	49
4. Nowe inicjatywy	49
PRZYPISY	50
V. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE	53
V.A. INFORMACJE O UMOWACH ZNACZĄCYCH DLA DZIAŁALNOŚCI EMITENTA I GRUPY KAPITAŁOWEJ, W TYM ZNANYCH GRUPIE UMOWACH ZAWARTYCH POMIĘDZY AKCJONARIUSZAMI (WSPÓLNIKAMI), UMOWACH UBEZPIECZENIA, WSPÓŁPRACY LUB KOOPERACJI	53
1. Informacje o umowach znaczących dla działalności emitenta	53
V.B. INFORMACJE O STRUKTURZE, ORGANIZACJI, POWIĄZANIACH ORAZ INWESTYCJACH KAPITAŁOWYCH EMITENTA I GRUPY KAPITAŁOWEJ A TAKŻE STRUKTURZE AKCJONARIATU	55
1. Struktura powiązań kapitałowych emitenta z jednostkami podporządkowanymi.....	55
2. Zmiany w strukturze i organizacji grupy kapitałowej	56
3. Przynależność do branżowych organizacji krajowych i zagranicznych	62
4. Główne inwestycje krajowe i zagraniczne	63
5. Zmiany w strukturze akcjonariatu Spółki.....	63
V.C. INNE INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE.....	65
1. Informacje o transakcjach zawartych przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązanymi na innych warunkach niż rynkowe	65
2. Umowy zawarte między Emitentem a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska	65
3. Wartość wynagrodzeń, nagród i korzyści Zarządu i rady nadzorczej emitenta oraz osób zarządzających i nadzorujących spółki od niego zależne.....	66
4. Stan posiadania akcji Agory S.A. oraz akcji i udziałów w podmiotach powiązanych Agory S.A. przez członków Zarządów	66
4.1. Akcje Agory S.A. w posiadaniu członków zarządu Agory S.A.	66
4.2. Akcje i udziały w jednostkach powiązanych oraz akcje Agory S.A. w posiadaniu członków zarządów jednostek powiązanych	67
5. Stan posiadania akcji Agory S.A. oraz akcji i udziałów w podmiotach powiązanych Agory S.A. przez członków Rad Nadzorczych	68
5.1. Akcje w Agory S.A. w posiadaniu członków Rady Nadzorczej Agory S.A.	68
5.2. Udziały w jednostkach powiązanych oraz akcje Agory S.A. w posiadaniu członków rad nadzorczych jednostek powiązanych	68
6. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta i jego grupą kapitałową	70
7. Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w 2025 r. umowach dotyczących kredytów i pożyczek oraz gwarancjach i poręczeniach otrzymanych przez Agorę S.A. oraz Spółki od niej zależne	70
8. Informacje o udzielonych pożyczkach, poręczeniach i gwarancjach w 2025 r.	71
9. Informacje o systemie kontroli programów akcji pracowniczych	71
10. Informacje o wyborze i umowach z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych	71
11. Informacja o instrumentach finansowych	72

12. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych	72
13. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń	72
14. Czynniki i nietypowe zdarzenia mające wpływ na wyniki z działalności za 2025 r. z określeniem stopnia ich wpływu	77
15. Postępowania dotyczące zobowiązań oraz wiarytelności emitenta lub jednostki od niego zależnej.....	78
16. Informacje o nabyciu akcji własnych	78
17. Oddziały posiadane przez spółkę i spółki od niej zależne	78
18. Stanowisko Zarządu odnośnie realizacji prognoz finansowych	78
19. Emisja papierów wartościowych	78
20. Pozostałe informacje	78
VI. OŚWIADCZENIE I RAPORT O STOSOWANIU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO PRZEZ AGORĘ S.A. W 2025 R.	88
1. Zbiór zasad ładu korporacyjnego, którym podlegała spółka w 2025 roku	88
2. Wskazanie postanowień ładu korporacyjnego, które nie były przez Emitenta stosowane, wraz ze wskazaniem jakie były okoliczności i przyczyny niezastosowania powyższych postanowień oraz w jaki sposób spółka zamierza usunąć ewentualne skutki niezastosowania danego postanowienia lub jakie kroki zamierza podjąć, by zmniejszyć ryzyko niezastosowania danego postanowienia w przyszłości.....	88
3. Polityka informacyjna i komunikacja z inwestorami.....	88
4. Zasady stosowane przez zarządy spółek giełdowych i członków rad nadzorczych.....	89
4.1 Skład osobowy i jego zmiany oraz zasady działania organów zarządzających i nadzorujących Spółki oraz ich komitetów	90
4.1.1 Zarząd	90
4.1.2. Rada Nadzorcza	92
4.1.3. Komitet i komisja działające w ramach Rady Nadzorczej	95
(i) Komitet Audytu:	95
(ii) Komisja ds. Osobowych i Wynagrodzeń:	97
4.2. Zasady powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz uprawnienia osób zarządzających, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o wykupie lub emisji akcji	97
4.2.1 Powoływanie.....	97
4.2.2. Odwoływanie	98
4.2.3 Uprawnienia osób zarządzających	98
5. Systemy kontroli i funkcje wewnętrzne.....	98
6. Walne zgromadzenie i relacje z akcjonariuszami	99
6.1. Opis sposobu działania walnego zgromadzenia i jego zasadniczych uprawnień oraz praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania.....	101
6.2. Wskazanie akcjonariuszy posiadających znaczne pakiety akcji.....	103
6.3. Posiadacze papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne w stosunku do Emitenta	103
6.4. Ograniczenia dotyczące przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Emitenta	104
7. Zasady dotyczące zapobiegania konfliktowi interesów	105
8. Wynagrodzenia	105
9. Polityka różnorodności	112
10. Informacje o wszelkich zobowiązaniach wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących oraz o zobowiązaniach zaciągniętych w związku z tymi emeryturami, ze wskazaniem kwoty ogółem dla każdej kategorii organu.....	114
11. Polityka działań społeczno-sponsoringowych	114
12. Zasady zmiany statutu Agory S.A.....	115
VII. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU	116
1. Oświadczenie odnośnie przyjętych zasad rachunkowości.....	116
2. Oświadczenie dotyczące sprawozdania zrównoważonego rozwoju	116
3. Informacja odnośnie wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych dokonującego badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.....	116
4. Informacja dotycząca wyboru podmiotu uprawnionego do atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej Agora S.A.....	117
VIII. GRUPA AGORA S.A. SPRAWOZDANIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ZA ROK 2025	118

GRUPA AGORA

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU

Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY AGORA S.A.

ZA ROK 2025

DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

PRZYCHODY 1 606,6 MLN ZŁ,
EBITDA 279,6 MLN ZŁ,
ZYSK NETTO 28,3 MLN ZŁ,
PRZEPŁYWY Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ 275,5 MLN ZŁ

Wszystkie dane (jeżeli nie zostanie wskazane inaczej) obejmują okres styczeń - grudzień 2025 r., zaś porównania mówią o dynamice w stosunku do analogicznego okresu 2024 r. Źródła danych zostały przedstawione na końcu części IV niniejszego komentarza.

1 kwietnia 2024 r. nastąpiła reorganizacja spółki Agora S.A. i przeniesienie zorganizowanych części przedsiębiorstwa, w tym biznesów funkcjonujących dotychczas w ramach spółki, do zależnych spółek kapitałowych. Powyższa zmiana nie ma wpływu na porównywalność danych poszczególnych segmentów, ponieważ już w poprzednich kwartałach przygotowując się do tego procesu alokowano do segmentów biznesowych koszty części działań wspomagających.

Powyższa zmiana nie ma wpływu na prezentację wyników Grupy.

W związku ze sprzedażą spółki Step Inside Sp. z o.o. w dniu 7 października 2024 r., dane spółki zostały zaklasyfikowane jako działalność zaniechana, w związku z tym wyniki Grupy Agora oraz Segmentu Film i Książka (jeżeli nie zostało wskazane inaczej) nie zawierają wyników spółki Step Inside Sp. z o.o. Dane porównawcze zostały odpowiednio przekształcone.

I. ISTOTNE ZDARZENIA I CZYNNIKI MAJĄCE WPŁYW NA WYNIKI FINANSOWE GRUPY [1]

- W czwartym kwartale 2025 r. **Grupa Agora** („Grupa”) osiągnęła przychody w wysokości 509,1 mln zł - były one wyższe o 14,1% od tych odnotowanych w czwartym kwartale 2024 r.

Segmentem z największym wzrostem wartości wpływów był segment **Film i Książka**. Najistotniejszy wzrost przychodów odnotowała działalność filmowa. Spółka NEXT FILM wprowadziła na ekrany kin w tym okresie trzy nowe produkcje. Dodatkowo w różnych kanałach dystrybucji sprzedawano produkcje, które miały premierę kinową we wcześniejszych terminach. Największą kategorię przychodów segmentu stanowiła działalność kinowa. Zalicza się do niej przychody ze sprzedaży biletów, ze sprzedaży barowej w kinach oraz ze sprzedaży reklam w kinach. W czwartym kwartale 2025 r. wzrosła każda z powyższych kategorii. Niższe niż przed rokiem były wpływy Wydawnictwa Agora. Ich spadek związany jest z wydzieleniem 1 lipca 2025 r. działalności muzycznej do spółki NEXT FILM.

Drugim segmentem pod względem wzrostu wartości przychodów czwartego kwartału 2025 r. był segment **Radio**. Wyższe przychody tego segmentu to efekt wzrostu wpływów ze sprzedaży własnego czasu antenowego oraz z usługi pośrednictwa w sprzedaży czasu antenowego w stacjach innych nadawców. Wyższe były też przychody z subskrypcji Premium TOK FM. Pozytywny wpływ na poziom przychodów czwartego kwartału 2025 r. miały również wpływy z Loterii Radia Zet.

Kolejnym segmentem, który w czwartym kwartale 2025 r. osiągnął wpływy wyższe niż w analogicznym okresie roku ubiegłego był segment **Reklama Zewnętrzna**. Najistotniejszym czynnikiem wzrostu przychodów segmentu była konsolidacja z nabytą 1 października 2025 r. spółką Synergic. W czwartym kwartale 2025 r. wyższe były przychody z kampanii realizowanych na nośnikach typu digital, citylight, citytransport oraz na systemach nośników w portach lotniczych i przejściach podziemnych.

Prasa Cyfrowa i Drukowana w czwartym kwartale 2025 r. odnotowała przychody niższe niż rok wcześniej. Na spadek ten wpłynęło przede wszystkim zmniejszenie przychodów ze sprzedaży usług poligraficznych (miedzy innymi z powodu zakończenia z końcem października 2025 r. działalności drukarni). Niższe były również przychody ze sprzedaży wydawnictw oraz reklam w papierowej wersji dziennika, przy rosnących wpływach ze sprzedaży cyfrowych dostępów do treści Wyborcza.pl oraz reklam w internetowej wersji dziennika.

Niższe wpływy segmentu **Internet** to pochodna spadku przychodów reklamowych w spółce Gazeta.pl. Na wyższym poziomie niż w analogicznym okresie roku poprzedniego były wpływy spółki Yeldbird. Wyższe były zarówno wpływy reklamowe jak i przychody z pozostałych usług internetowych.

- W 2025 r. **Grupa Agora** („Grupa”) osiągnęła przychody w wysokości 1 606,6 mln zł, czyli wyższe o 8,5% w porównaniu z analogicznym okresem 2024 r.

Najistotniejszy wzrost przychodów w porównaniu z ubiegłym rokiem odnotował segment **Film i Książka**. Wyższe były przychody z działalności kinowej, co było związane z wyższymi wpływami ze sprzedaży biletów, sprzedaży barowej oraz wyższymi przychodami ze sprzedaży reklam w kinach sieci Helios. W 2025 r. wyższe wpływy przyniosła również działalność filmowa segmentu. Spółka NEXT FILM wprowadziła na ekrany kin w tym okresie dziewięć nowych produkcji, a trzy z nich znajdowały wśród najpopularniejszych polskich produkcji w kinach w 2025 r. Spadek przychodów Wydawnictwa Agora związany jest z wydzieleniem działalności muzycznej do spółki NEXT FILM.

W 2025 r. istotny wzrost przychodów odnotował również segment **Radio**. Wyższe były zarówno przychody ze sprzedaży własnego czasu antenowego, jak i przychody z usługi pośrednictwa w sprzedaży czasu antenowego w stacjach innych nadawców. Pozytywny wpływ na poziom przychodów stycznia - grudnia 2025 r. miały przychody z Loterii Radia Zet.

W okresie styczeń – grudzień 2025 r. wzrosły wpływy segmentu **Reklama Zewnętrzna**. Na wzrost przychodów znacząco wpłynął zakup spółki Synergic. Za pozytywną dynamikę odpowiadają głównie wpływy z kampanii realizowanych na nośnikach typu digital, citylight, citytransport oraz systemach nośników w portach lotniczych i przejściach podziemnych.

Prasa Cyfrowa i Drukowana to segment, w którym w 2025 r. odnotowano przychody niższe niż rok wcześniej. W największym stopniu rzutowało na to zmniejszenie wpływów z działalności poligraficznej. Niższe były również wpływy ze sprzedaży wydawnictw (w obu wersjach dziennika), a także przychody pozostałe (organizacja eventów). Pozytywny wpływ na poziom przychodów miał wzrost wpływów reklamowych, zarówno w papierowej, jak i internetowej wersji dziennika.

Spadek przychodów segmentu **Internet** wynikał z niższej sprzedaży reklam internetowych zanotowanych przez spółkę Yeldbird, a także Gazeta.pl. Przychody z pozostałych usług internetowych były w obydwu spółkach na wyższym poziomie niż w analogicznym okresie roku poprzedniego.

- W czwartym kwartale 2025 r. koszty operacyjne **Grupy Agora** zwiększyły się o 19,2% i osiągnęły poziom 460,5 mln zł. Negatywny wpływ na poziom kosztów tego kwartału miała rezerwa na koszty przeprowadzenia procesu restrukturyzacji w segmentach Prasa Cyfrowa i Drukowana, Internet, Radio oraz w Pionach Wspomagających w łącznej wysokości 8,9 mln zł. Istotny wpływ na poziom kosztów czwartego kwartału 2025 r. miała również konsolidacja z nabytą 1 października 2025 r. spółką Synergic.

Film i Książka to obszar, w którym w czwartym kwartale 2025 r. odnotowano wzrost niemal wszystkich kategorii kosztów operacyjnych. Największą kategorię stanowiły wydatki na usługi obce i to one zwiększyły się najbardziej. Ich wzrost związany był głównie z działalnością filmową - wyższe koszty wynagrodzenia wypłacanego producentom filmów w wyniku wyższych wpływów z dystrybucji filmów oraz z działalnością kinową – wyższe koszty czynszów, obsługi technicznej kin, sprzętania i remontów. Niższe były natomiast koszty związane z produkcją filmów w działalności filmowej i koszty zakupu kopii filmowych w kinach. Istotny wzrost kosztów segmentu Film i Książka widoczny był również w pozycjach reklama i reprezentacja, wynagrodzenia i świadczenia

na rzecz pracowników i amortyzacja. Nieznacznie niższe były koszty zużycia materiałów i energii oraz wartości sprzedanych towarów i materiałów.

Kolejnym segmentem, który w czwartym kwartale 2025 r. odnotował zwiększenie kosztów operacyjnych był segment **Reklama Zewnętrzna**. Wyższe były wszystkie kategorie kosztów, co jest między innymi efektem konsolidacji z nabytą 1 października 2025 r. spółką Synergic. Największy wzrost kosztów widoczny był w usługach obcych i wynikał głównie z wyższych kosztów czynszów, w tym nośników reklamowych obsługiwanych przez spółkę Synergic, oraz kosztów realizacji kampanii na nośnikach citytransport. Istotnie wzrosła również amortyzacja (wyższe obciążenie amortyzacją według standardu MSSF 16, w związku z zakwalifikowaniem do niego umów o wyższej łącznej wartości, w tym części umów czynszowych nowo zakupionej spółki Synergic).

W czwartym kwartale 2025 r. wzrosły również koszty operacyjne segmentu **Radio**. Największą kategorię kosztów stanowiły usługi obce i to one wzrosły najmocniej. Wpływ na tę pozycję miały głównie koszty organizacji loterii Radia Zet, produkcji eventów, usług marketingowych oraz zakupu czasu antenowego w stacjach należących do innych nadawców, w związku ze świadczoną usługą pośrednictwa w sprzedaży reklam. Do wzrostu tej kategorii kosztowej przyczyniło się również zwiększenie obciążeń za usługi wspomagające, co wynika z centralizacji tych usług w Grupie w celu zwiększenia ich efektywności. Efektem centralizacji jest przesunięcie części kosztów z wynagrodzeń do usług obcych. W czwartym kwartale 2025 r. wyższe niż w analogicznym okresie roku ubiegłego były również koszty reklamy i reprezentacji (za sprawą nagród loterii Radia Zet oraz wyższych nakładów na kampanie promocyjne Radia TOK) oraz koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników (wyższe wynagrodzenia stałe, nagrody oraz koszty kursów, szkoleń i konferencji). Negatywny wpływ na poziom kosztów tego segmentu miała rezerwa na koszty przeprowadzenia procesu restrukturyzacji w wysokości 1,3 mln zł. Niższe były koszty amortyzacji.

W okresie październik - grudzień 2025 r. wzrosły również koszty operacyjne segmentu **Internet**. W czwartym kwartale 2025 r. została zawiązana rezerwa na koszty przeprowadzenia procesu restrukturyzacji, która obciążyła wynik spółki Gazeta.pl kwotą 2,4 mln zł. Z uwagi na wyższe wydatki reklamowe w Gazeta.pl wzrosły koszty reklamy i reprezentacji segmentu. Wyższe koszty usług obcych to efekt wyższych kosztów usług komputerowych. Ich wzrost był między innymi wynikiem zmian organizacyjnych i centralizacji usług w Grupie w celu zwiększenia ich efektywności, co skutkowało częściowym przesunięciem zatrudnienia do działów wspomagających. W wyniku tej operacji spadły wynagrodzenia i świadczenia segmentu, wzrosły natomiast usługi obce. Niższe były koszty amortyzacji.

W czwartym kwartale 2025 r. wzrosły koszty operacyjne segmentu **Prasa Cyfrowa i Drukowana**. Negatywny wpływ na poziom kosztów tego segmentu miała rezerwa na koszty przeprowadzenia procesu restrukturyzacji w wysokości 3,9 mln zł. Wyższe były również koszty usług obcych oraz reklamy i reprezentacji. Wzrost pierwszych z nich związany był ze zmianami organizacyjnymi i centralizacją usług w Grupie w celu zwiększenia ich efektywności. Efektem centralizacji jest wzrost kosztów usług obcych przy jednoczesnym spadku kosztów wynagrodzeń i amortyzacji segmentu. Wyższe były także koszty usług produkcyjnych (głównie w związku z przeniesieniem druku Gazety Wyborczej do Polska Press). Wzrost kosztów reklamy i reprezentacji wynikał ze zwiększenia wydatków na reklamę, głównie internetową. Największy spadek w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego widoczny był w kosztach zużycia materiałów i energii oraz wartości sprzedanych towarów i materiałów (niższe koszty papieru, pozostałych materiałów bezpośrednio produkcyjnych oraz energii jako efekt niższego zużycia w związku z wygaszaniem produkcji w drukarni w Warszawie). Istotnie niższe były również koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników oraz amortyzacja.

- W okresie styczeń – grudzień 2025 r. koszty operacyjne **Grupy Agora** zwiększyły się o 8,5% i osiągnęły poziom 1 516,9 mln zł. Negatywny wpływ na poziom kosztów obydwu porównywanych lat miały koszty przeprowadzenia procesów restrukturyzacji. W 2025 r. koszt rezerwy w wysokości 11,6 mln zł obciążył wyniki segmentów Prasa Cyfrowa i Drukowana, Internet, Radio oraz Piony Wspomagające. Łącznie Grupa Kapitałowa Agora S.A. w ramach restrukturyzacji zatrudnienia zwolniła 140 pracowników. W 2024 r. koszt restrukturyzacji w łącznej wysokości 8,3 mln zł obciążył wyniki segmentów Prasa Cyfrowa i Drukowana oraz Internet.

Segmentem, w którym w 2025 r. najmocniej wzrosły koszty operacyjne był segment **Film i Książka**. Ich największy wzrost widoczny był w pozycji usług obcych. Wyższe były koszty wynagrodzenia wypłacanego producentom filmów w działalności filmowej w wyniku wyższych wpływów z dystrybucji filmów. Wyższe były również koszty zakupu kopii filmowych, koszty sprzątnia, obsługi technicznej kin i remontów w działalności kinowej oraz w Wydawnictwie Agora w związku z organizacją Festiwalu Piosenki Filmowej w Bydgoszczy. Niższe były natomiast koszty związane z produkcją filmów w działalności filmowej i koszty czynszów w kinach. Wzrost kosztów

wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników powiązany był z wyższą rezerwą na odprawy emerytalne. Dodatkowo, poza rezerwą na odprawy emerytalne, koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników wzrosły w działalności kinowej i filmowej, spadły zaś w Wydawnictwie Agora. W 2025 r. wyższe były też koszty zużycia materiałów i energii oraz wartości sprzedanych towarów i materiałów oraz amortyzacja. Spadły natomiast koszty reklamy i reprezentacji.

W 2025 r. wzrosły również koszty segmentu **Radio**. W omawianym okresie zwiększyły się wszystkie kategorie kosztów segmentu, przy czym najistotniejszy wzrost wydatków w tym obszarze biznesowym widoczny był w kosztach usług obcych oraz w kosztach reklamy i reprezentacji. Na wysokość kosztów usług obcych miały głównie wpływ koszty organizacji loterii Radia Zet, usługi marketingowe, opłaty operatorskie, a także obciążenia za usługi działów wspomagających. Jednocześnie niższe były koszty zakupu czasu antenowego w stacjach należących do innych nadawców, w związku ze świadczoną usługą pośrednictwa w sprzedaży reklam. Wyższe koszty reklamy i reprezentacji związane były z nakładami na kampanie promocyjne Radia Zet, Radia TOK, Radia Złote Przeboje oraz Meloradia. Wpływ na tę pozycję miały również nagrody Loterii Radia Zet. Negatywny wpływ na poziom kosztów segmentu miała rezerwa na koszty przeprowadzenia procesu restrukturyzacji w wysokości 1,3 mln zł zawiązana w grudniu 2025 r.

Kolejnym segmentem, który w 2025 r. odnotował wzrost kosztów operacyjnych była **Reklama Zewnętrzna**. Wyższe były wszystkie kategorie kosztów, co między innymi wynikało z ujęcia w nich kosztów nabytej 1 października 2025 r. spółki Synergic. Największy wzrost kosztów widoczny był w usługach obcych i wynikał głównie z wyższych kosztów czynszów, w tym nośników reklamowych obsługiwanych przez spółkę Synergic, kosztów realizacji kampanii na nośnikach citytransport oraz z wyższych kosztów bieżącego utrzymania i remontów nośników reklamowych. Istotnie wzrosła również amortyzacja (wyższe obciążenie amortyzacją według standardu MSSF 16, w związku z zakwalifikowaniem do niego umów o wyższej łącznej wartości, w tym części umów czynszowych nowo zakupionej spółki Synergic).

Koszty operacyjne segmentu **Internet** za sprawą kosztów usług obcych oraz reklamy i reprezentacji były w 2025 r. wyższe niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. Wzrost ten to efekt wyższych kosztów dzierżawy powierzchni reklamowych oraz wyższych kosztów usług komputerowych w Gazeta.pl. Do wzrostu kosztów usług obcych przyczyniło się zwiększenie obciążeń za usługi IT, co wynika z centralizacji tych usług w Grupie w celu zwiększenia ich efektywności. Efektem centralizacji jest wzrost kosztów usług obcych przy jednoczesnym spadku wynagrodzeń segmentu. Na wzrost kosztów reklamy i reprezentacji miały wpływ wyższe wydatki reklamowe w Gazeta.pl. W 2025 r. została zawiązana rezerwa na koszty przeprowadzenia procesu restrukturyzacji, która obciążyła wynik spółki Gazeta.pl kwotą 2,4 mln zł. W 2024 r. obszar Gazeta.pl poniósł koszty restrukturyzacji w wysokości 1,1 mln zł. Niższe były koszty amortyzacji.

Prasa Cyfrowa i Drukowana to segment, który w okresie styczeń – grudzień 2025 r. odnotował spadek kosztów operacyjnych. Spadek związany był głównie z niższymi kosztami zużycia materiałów i energii oraz wartością sprzedanych towarów i materiałów. Niższe koszty papieru, pozostałych materiałów bezpośrednio produkcyjnych, energii elektrycznej i gazu to efekt niższego zużycia (wynik spadających wolumenów produkcji w związku z wygaszeniem działalności poligraficznej). Niższe były również koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników oraz amortyzacji. W porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego wzrosły natomiast koszty usług obcych (efekt centralizacji usług wspomagających w Grupie oraz przeniesienie druku Gazety Wyborczej do zewnętrznej drukarni) oraz reklamy i reprezentacji. W 2024 r. segment przeprowadził proces restrukturyzacji. Koszty przeprowadzenia tego procesu obciążyły wynik 2024 r. kwotą 7,1 mln zł. W 2025 r. zaplanowano restrukturyzację, na którą zawiązano rezerwę w wysokości 6,6 mln zł.

- W czwartym kwartale 2025 r. Grupa Agora osiągnęła zysk na poziomie EBITDA w wysokości 102,8 mln zł oraz zysk na poziomie EBIT w wysokości 48,6 mln zł. Obydwa wskaźniki odnotowały spadek w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku. Zysk netto wyniósł 44,3 mln zł, natomiast zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej wyniósł 41,8 mln zł. Pozytywny wpływ na wartość zysku netto 2025 r. miał zysk ze sprzedaży udziałów w spółce ROI Hunter w wysokości 13,2 mln zł. Pozytywny wpływ na wynik ubiegłego roku miało z kolei zbycie spółki zależnej Step Inside i związany z tym zysk netto w wysokości 8,8 mln zł wykazany w działalności zaniechanej.

- ▶ W 2025 r. Grupa Agora osiągnęła zysk na poziomie EBITDA w wysokości 279,6 mln zł oraz zysk na poziomie EBIT w wysokości 89,7 mln zł. Obydwa wskaźniki odnotowały poprawę w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku. Zysk netto wyniósł 28,3 mln zł, natomiast zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej wyniósł 22,8 mln zł.
- ▶ W ujęciu bez uwzględniania wpływu standardu MSSF 16 oraz Programu Opcyjnego Grupa Agora odnotowała w czwartym kwartale 2025 r. zysk na poziomie EBITDA w wysokości 69,1 mln zł. W tym samym ujęciu zysk na poziomie EBIT wyniósł 40,5 mln zł. Obydwa wskaźniki uległy pogorszeniu w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego.
- ▶ W ujęciu bez uwzględniania wpływu standardu MSSF 16 oraz Programu Opcyjnego Grupa Agora odnotowała w okresie styczeń - grudzień 2025 r. zysk na poziomie EBITDA w wysokości 159,0 mln zł. W tym samym ujęciu zysk na poziomie EBIT wyniósł 58,0 mln zł. Obydwa wskaźniki odnotowały poprawę w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. EBITDA Grupy Agora w ujęciu bez uwzględniania wpływu standardu MSSF 16 i Programu Opcyjnego oraz po eliminacji zdarzeń jednorazowych związanych z procesem restrukturyzacji wyniosła w 2025 r. 170,6 mln zł.
- ▶ Na dzień 31 grudnia 2025 r. Grupa dysponowała środkami pieniężnymi i krótkoterminowymi aktywami finansowymi w wysokości 157,8 mln zł, na które składały się gotówka i jej ekwiwalenty w wysokości 154,5 mln zł (kasa, rachunki i lokaty bankowe) oraz krótkoterminowe aktywa finansowe w wysokości 3,3 mln zł.
- ▶ Na koniec grudnia 2025 r. zadłużenie Grupy z tytułu kredytów i leasingu wyniosło 836,9 mln zł (w tym zobowiązania z tytułu leasingu wynikające z MSSF 16 w wysokości 612,5 mln zł). Dług netto Grupy w tym ujęciu wyniósł 682,4 mln zł, natomiast bez uwzględniania wpływu standardu MSSF 16 dług netto Grupy na dzień 31 grudnia 2025 r. stanowił 69,9 mln zł.

II. CZYNNIKI ZEWNĘTRZNE I WEWNĘTRZNE ISTOTNE DLA ROZWOJU GRUPY

1. CZYNNIKI ZEWNĘTRZNE

1.1. Rynek reklamy [3]

Według szacunków Agory S.A. („Spółka”, „Agora”) i Publicis Groupe, opartych na dostępnych źródłach danych, w czwartym kwartale 2025 r. wartość wydatków reklamowych ogółem w Polsce wyniosła około 4,35 mld zł i zwiększyła się o 7,8% w stosunku do czwartego kwartału 2024 r. Dane dotyczące dynamiki poszczególnych kwartałów 2025 r. zaprezentowano w tabeli poniżej:

Tab. 1

	IV kwartał 2023	I kwartał 2024	II kwartał 2024	III kwartał 2024	IV kwartał 2024	I kwartał 2025	II kwartał 2025	III kwartał 2025	IV kwartał 2025
Zmiana wartości rynku reklamy r/r	6,1%	11,6%	8,2%	9,1%	7,4%	5,5%	8,6%	5,1%	7,8%

W czwartym kwartale 2025 r. reklamodawcy zwiększyli swoje wydatki reklamowe we wszystkich segmentach rynku. Stosunkowo niewielki poziom wzrostu zanotowała reklama w magazynach oraz reklama telewizyjna. Największe dynamiki wzrostu wydatków reklamowych w czwartym kwartale 2025 r. dotyczyły reklamy radiowej, Internetu oraz reklamy zewnętrznej. Reklamodawcy kontynuowali zwiększanie budżetów na reklamę kinową oraz w dziennikach. Segmentem, w którym wartość wydatków reklamowych wzrosła najbardziej był Internet. Dane dotyczące szacunków dynamiki zmian wartości wydatków reklamowych w poszczególnych mediach zaprezentowano w tabeli poniżej:

Tab. 2

Wydatki na reklamę ogółem	Telewizja	Internet	Radio	Reklama zewnętrzna	Czasopisma	Dzienniki	Kino
7,8%	2,5%	11,7%	12,9%	9,5%	1,2%	4,5%	5,4%

Udział poszczególnych segmentów rynku w wydatkach na reklamę ogółem w czwartym kwartale 2025 r. przedstawiono w tabeli poniżej:

Tab. 3

Udział w wydatkach na reklamę ogółem	Telewizja	Internet	Radio	Reklama zewnętrzna	Czasopisma	Dziennik	Kino
100,0%	35,4%	46,8%	7,4%	6,1%	1,5%	0,8%	2,0%

W całym 2025 r. wartość wydatków reklamowych ogółem w Polsce wyniosła około 14,12 mld zł i zwiększyła się o 6,9% w stosunku do 2024 r. W tym czasie reklamodawcy zwiększyli swoją aktywność niemal we wszystkich segmentach rynku. Zmniejszyły się jedynie, ale dość symbolicznie, wydatki na reklamę w segmencie czasopism. Medium, w którym wartość wydatków wzrosła najbardziej był Internet. Za bardzo dobry wynik tego segmentu rynku odpowiadają przede wszystkim formaty video oraz media społecznościowe.

Największa dynamika wzrostu dotyczyła w całym 2025 r. Internetu oraz reklamy radiowej. Mniejsze, choć solidne jednocyfrowe wzrosty zanotowała reklama zewnętrzna oraz reklama kinowa. Stosunkowo niewielkie dynamiki wzrostu dotyczyły reklamy telewizyjnej oraz reklamy w dziennikach. Dane dotyczące szacunków dynamiki zmian wartości wydatków reklamowych w poszczególnych mediach zaprezentowano w tabeli poniżej:

Tab. 4

Wydatki na reklamę ogółem	Telewizja	Internet	Radio	Reklama zewnętrzna	Czasopisma	Dziennik	Kino
6,9%	1,2%	11,7%	9,0%	7,0%	(0,3%)	0,9%	7,7%

Udział poszczególnych segmentów rynku w wydatkach na reklamę ogółem w 2025 r. przedstawiono w tabeli poniżej:

Tab. 5

Udział w wydatkach na reklamę ogółem	Telewizja	Internet	Radio	Reklama zewnętrzna	Czasopisma	Dziennik	Kino
100,0%	35,6%	46,8%	7,5%	6,2%	1,5%	0,8%	1,6%

1.2. Frekwencja w kinach [9]

Według szacunków Heliosa liczba sprzedanych biletów w polskich kinach w czwartym kwartale 2025 r. wyniosła niespełna 15,7 mln, co oznacza wzrost o 4,7% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. Przez 12 miesięcy 2025 r. według szacunków Heliosa liczba sprzedanych biletów wyniosła 50,9 mln wobec 50,8 mln rok wcześniej - oznacza to wzrost o 0,2%.

1.3. Sprzedaż egzemplarzowa dzienników [4]

W czwartym kwartale 2025 r. sprzedaż wydań dla płatnych dzienników w Polsce (kontrolowanych przez PBC) zmniejszyła się o 11,7%, a w całym 2025 r. spadek ten wyniósł 13,2% w porównaniu do analogicznych okresów 2024 r. W obu okresach największe spadki miały miejsce w segmencie dzienników regionalnych.

2. CZYNNIKI WEWNĘTRZNE

2.1. Przychody

Tab. 6

w mln zł	IV kwartał 2025	IV kwartał 2024	% zmiany 2025 do 2024
Przychody ze sprzedaży netto (1)	509,1	446,0	14,1%
<i>Sprzedaż usług reklamowych</i>	269,3	235,4	14,4%
<i>Sprzedaż biletów do kin</i>	87,8	81,9	7,2%
<i>Sprzedaż wydawnictw</i>	34,5	36,5	(5,5%)
<i>Sprzedaż barowa w kinach</i>	51,0	47,4	7,6%
<i>Przychody z produkcji i dystrybucji filmowej</i>	29,5	12,9	128,7%
<i>Pozostała sprzedaż</i>	37,0	31,9	16,0%

w mln zł	I-IV kwartał 2025	I-IV kwartał 2024	% zmiany 2025 do 2024
Przychody ze sprzedaży netto (1)	1 606,6	1 480,5	8,5%
<i>Sprzedaż usług reklamowych</i>	822,6	762,8	7,8%
<i>Sprzedaż biletów do kin</i>	274,5	256,4	7,1%
<i>Sprzedaż wydawnictw</i>	127,2	134,6	(5,5%)
<i>Sprzedaż barowa w kinach</i>	166,6	153,7	8,4%
<i>Przychody z produkcji i dystrybucji filmowej</i>	72,1	48,8	47,7%
<i>Pozostała sprzedaż</i>	143,6	124,2	15,6%

(1) poszczególne pozycje przychodów ze sprzedaży, poza przychodami ze sprzedaży biletów i barowej w kinach, zawierają przychody ze sprzedaży Wydawnictwa Agora i działalności filmowej (funkcjonujących w ramach segmentu Film i Książka), opisane szczegółowo w części IV.A Sprawozdania Zarządu.

W czwartym kwartale 2025 r. **całkowite przychody Grupy Agora** wyniosły 509,1 mln zł i były wyższe o 14,1% w stosunku do wpływów odnotowanych w czwartym kwartale 2024 r.

W okresie październik - grudzień 2025 r. **wpływy ze sprzedaży usług reklamowych** Grupy Agora zwiększyły się o 14,4% w porównaniu z analogicznym okresem 2024 r. i wyniosły 269,3 mln zł. Biznesem, w którym wydatki reklamowe wzrosły najbardziej i który najmocniej przyczynił się do wzrostu przychodów z reklamy całej Grupy, był segment Radio (wzrost reklamy radiowej o 16,2%, do poziomu 120,2 mln zł). Wyższe były zarówno wpływy ze sprzedaży własnego czasu antenowego, jak i z usługi pośrednictwa w sprzedaży czasu antenowego w stacjach innych nadawców. Kolejnym segmentem, w którym wpływy reklamowe czwartego kwartału 2025 r. były wyższe niż wpływy reklamowe czwartego kwartału 2024 r., był segment Reklama Zewnętrzna. Przychody ze sprzedaży reklamy tego segmentu zwiększyły się o 25,8% do 74,7 mln zł. Najistotniejszym czynnikiem wzrostu był zakup spółki Synergic. Na pozytywną dynamikę wpłynęły głównie wpływy z kampanii realizowanych na nośnikach typu digital, citylight, citytransport oraz systemach nośników w portach lotniczych i przejściach podziemnych. W okresie październik – grudzień 2025 r. wzrosły również wpływy reklamowe segmentu Film i Książka. Przychody ze sprzedaży reklam w kinach wyniosły 18,6 mln zł, co oznacza wzrost o 11,4% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. W czwartym kwartale 2025 r. przychody ze sprzedaży reklam w segmencie Prasa Cyfrowa i Drukowana były wyższe o 7,1% w porównaniu do czwartego kwartału 2024 r. i wyniosły 18,1 mln zł. Był to głównie efekt wzrostu wpływów reklamowych w internetowej wersji dziennika. Spadek przychodów z reklamy odnotował segment Internet. Wpływy ze sprzedaży reklam internetowych tego segmentu

zmniejszyły się o 1,4% do 35,9 mln zł i były pochodną niższej sprzedaży reklam internetowych przez Gazeta.pl, przy jednoczesnym wzroście sprzedaży w spółce Yeldbird.

W czwartym kwartale 2025 r. **przychody ze sprzedaży biletów do kin** sieci Helios wzrosły o 7,2% do 87,8 mln zł, a **przychody ze sprzedaży barowej w kinach** o 7,6% do 51,0 mln zł. W omawianym okresie w kinach sieci Helios sprzedano 3,8 mln biletów, co oznacza wzrost o 5,6% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego.

W czwartym kwartale 2025 r. **wartość przychodów ze sprzedaży wydawnictw** wyniosła 34,5 mln zł i zmniejszyła się o 5,5% w porównaniu z analogicznym okresem 2024 r. Spadek tej kategorii przychodowej to pochodna niższych wpływów Wydawnictwa Agora oraz niższych wpływów segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana ze sprzedaży papierowego wydania *Gazety Wyborczej* przy jednocześnie rosnących wpływach ze sprzedaży cyfrowych dostępów do treści Wyborcza.pl.

W czwartym kwartale 2025 r. **wpływy z produkcji i dystrybucji filmowej** Grupy Agora zwiększyły się o 128,7% i stanowiły 29,5 mln zł. Spółka NEXT FILM wprowadziła na ekrany kin w tym okresie trzy nowe produkcje. W czwartym kwartale 2025 r. w różnych kanałach dystrybucji sprzedawano również produkcje, które miały premierę kinową we wcześniejszych terminach.

Przychody z pozostałej sprzedaży wyniosły w czwartym kwartale 2025 r. 37,0 mln zł i były o 16,0% wyższe niż w czwartym kwartale 2024 r. Istotny wpływ na poziom pozostałych przychodów czwartego kwartału 2025 r. miały przychody z Loterii Radia Zet. Wyższe były również wpływy ze sprzedaży innych produktów i usług, czynszów, cyfrowych towarów i materiałów, oraz pozostałych towarów i materiałów. Niższa była sprzedaż usług poligraficznych (między innymi z powodu zakończenia z końcem października 2025 r. działalności warszawskiej drukarni).

W 2025 r. **całkowite przychody Grupy Agora** wyniosły 1 606,6 mln zł i były wyższe o 8,5% w stosunku do wpływów odnotowanych w analogicznym okresie 2024 r.

W okresie styczeń – grudzień 2025 r. **wpływy ze sprzedaży usług reklamowych** Grupy Agora zwiększyły się o 7,8% w porównaniu ze styczniem – grudniem 2024 r. i wyniosły 822,6 mln zł. Segmentem, który najmocniej przyczynił się do wzrostu przychodów z reklamy całej Grupy, był segment Radio. Za sprawą wyższych przychodów ze sprzedaży własnego czasu antenowego oraz z usługi pośrednictwa w sprzedaży czasu antenowego w stacjach innych nadawców przychody ze sprzedaży reklamy radiowej tego segmentu zwiększyły się o 10,4% do kwoty 361,9 mln zł. Kolejnym segmentem, w którym wpływy reklamowe 2025 r. były wyższe niż w analogicznym okresie roku poprzedniego, był segment Reklama Zewnętrzna. Wpływy reklamowe tego segmentu były wyższe o 12,6% i wyniosły 225,5 mln zł. Na wzrost przychodów znacząco wpłynął zakup spółki Synergic. Za pozytywną dynamikę odpowiadają głównie wpływy z kampanii realizowanych na nośnikach typu digital, citylight, citytransport oraz systemach nośników w portach lotniczych i przejściach podziemnych. Wartość przychodów reklamowych w kinach wzrosła w omawianym okresie o 11,6% do 49,0 mln zł. W okresie styczeń - grudzień 2025 r. wzrosły również wpływy reklamowe segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana – o 4,6% do poziomu 61,2 mln zł (wzrost ze sprzedaży reklam zarówno w papierowej, jak i internetowej wersji dziennika *Gazeta Wyborcza*). Spadek przychodów z reklamy odnotował segment Internet. Przychody ze sprzedaży reklamy internetowej tego segmentu zmniejszyły się o 5,2% do 117,1 mln zł z uwagi na niższą sprzedaż reklam zanotowaną przez spółkę Gazeta.pl, a także spółkę Yeldbird.

W 2025 r. **przychody ze sprzedaży biletów** do kin sieci Helios wzrosły o 7,1% do 274,5 mln zł, a **przychody ze sprzedaży barowej** w kinach wzrosły o 8,4% do 166,6 mln zł. W omawianym okresie w kinach sieci Helios sprzedano 12,1 mln biletów – to o 2,5% więcej niż w okresie styczeń - grudzień 2024 r.

W 2025 r. **wartość przychodów ze sprzedaży wydawnictw** wyniosła 127,2 mln zł i zmniejszyła się o 5,5% w porównaniu z analogicznym okresem 2024 r. Spadek tej kategorii przychodowej to pochodna niższych wpływów segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana. Rzutowały na to zmniejszające się wpływy ze sprzedaży *Gazety Wyborczej*, głównie jej papierowego wydania. W 2025 r. niższe były również wpływy Wydawnictwa Agora.

W okresie styczeń - grudzień 2025 r. **wpływy z produkcji i dystrybucji filmowej** Grupy Agora zwiększyły się o 47,7% i stanowiły 72,1 mln zł. Spółka NEXT FILM wprowadziła na ekrany kin w tym okresie dziewięć nowych produkcji (trzy z nich są najpopularniejszymi polskimi produkcjami w kinach w 2025 r.). Dodatkowo, w 2025 r. w różnych kanałach dystrybucji sprzedawano również produkcje, które miały premierę kinową we wcześniejszych terminach.

Przychody z pozostałej sprzedaży wyniosły w całym 2025 r. 143,6 mln zł i były o 15,6% wyższe od tych odnotowanych w analogicznym okresie ubiegłego roku. Wyższe przychody pozostałe odnotowały wszystkie segmenty z wyjątkiem Prasy Cyfrowej i Drukowanej. Istotny wpływ na poziom pozostałych przychodów w okresie styczeń-grudzień 2025 r. miały przychody z Loterii Radia Zet. Wyższe były również wpływy z cyfrowej sprzedaży towarów i materiałów, ze sprzedaży innych produktów i usług, sprzedaży usług internetowych oraz czynszów. Niższe były wpływy ze sprzedaży usług poligraficznych oraz sprzedaży pozostałej towarów i materiałów.

2.2. Koszty operacyjne

Tab. 7

w mln zł	IV kwartał 2025	IV kwartał 2024	% zmiany 2025 do 2024
Koszty operacyjne netto (1), w tym:	(460,5)	(386,3)	19,2%
Usługi obce	(171,8)	(137,8)	24,7%
Wynagrodzenia i świadczenia	(137,9)	(124,4)	10,9%
Zużycie materiałów i energii oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów	(32,5)	(36,6)	(11,2%)
Amortyzacja	(53,3)	(44,7)	19,2%
Reprezentacja i reklama	(41,3)	(30,7)	34,5%
Koszty restrukturyzacji (2)	(8,9)	-	-
Odpisy aktualizujące (3)	(0,9)	(0,4)	125,0%

w mln zł	I-IV kwartał 2025	I-IV kwartał 2024	% zmiany 2025 do 2024
Koszty operacyjne netto (1), w tym:	(1 516,9)	(1 398,4)	8,5%
Usługi obce	(540,8)	(487,4)	11,0%
Wynagrodzenia i świadczenia	(486,4)	(453,4)	7,3%
Zużycie materiałów i energii oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów	(128,5)	(137,0)	(6,2%)
Amortyzacja	(188,7)	(174,4)	8,2%
Reprezentacja i reklama	(112,4)	(94,7)	18,7%
Koszty restrukturyzacji (2)	(11,6)	(8,3)	39,8%
Odpisy aktualizujące (3)	(1,2)	(0,6)	100,0%

- (1) koszty operacyjne z wyłączeniem wpływu Międzynarodowego Standardu Sprawozdawczości Finansowej 16 Leasing i Programu Opcyjnego opisanego w nocy 28 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2025, wyniosły w 2025 r. 1 548,6 mln zł, w czwartym kwartale 2025 r. 468,6 mln zł, w tym koszty z wyłączeniem wpływu Międzynarodowego Standardu Sprawozdawczości Finansowej 16 Leasing wyniosły w 2025 r. 1 549,4 mln zł, w czwartym kwartale 2025 r. 468,6 mln zł, (w 2024 r. 1 426,7 mln zł, w czwartym kwartale 2024 r. 394,0 mln zł);
- (2) w 2025 r. podana kwota dotyczy kosztów zwolnień grupowych w segmencie Prasa Cyfrowa i Drukowana, Internet, Radio oraz działach wspomagających; w 2024 r. podana kwota dotyczy kosztów zwolnień grupowych przeprowadzonych w segmentach Prasa Cyfrowa i Drukowana oraz Internet w pierwszym kwartale 2024 r.;

(3) *podana kwota w 2025 r. obejmuje głównie odpis aktualizujący wartości niematerialne i odpis aktualizujący środki trwałe oraz odwrócenie odpisów aktualizujących środki trwałe; w 2024 r. obejmuje głównie odpis aktualizujący wartości niematerialne oraz odwrócenie odpisów aktualizujących środki trwałe.*

W czwartym kwartale 2025 r. **koszty operacyjne netto** Grupy Agora wzrosły o 19,2% do 460,5 mln zł. Negatywny wpływ na poziom kosztów tego kwartału miała rezerwa na koszty przeprowadzenia procesu restrukturyzacji w segmentach Prasa Cyfrowa i Drukowana, Internet, Radio oraz w Pionach Wspomagających w łącznej wysokości 8,9 mln zł. Istotny wpływ na poziom kosztów czwartego kwartału 2025 r. miała również konsolidacja z nabytą 1 października 2025 r. spółką Synergic.

Największą pozycję wśród wydatków Grupy w okresie październik - grudzień 2025 r. stanowiły **koszty usług obcych**, które wyniosły 171,8 mln zł i były wyższe o 24,7% w porównaniu z analogicznym okresem 2024 r. Wzrost tej pozycji kosztowej widoczny był we wszystkich segmentach biznesowych i wielu przypadkach powiązany był z wyższymi przychodami. Największy jej wzrost miał miejsce w segmencie Film i Książka i związany był głównie z działalnością filmową - wyższe koszty wynagrodzenia wypłacanego producentom filmów w wyniku wyższych wpływów z dystrybucji filmów oraz z działalnością kinową - wyższe kosztów czynszów, obsługi technicznej kin, sprzątania i remontów. Niższe były natomiast koszty związane z produkcją filmów w działalności filmowej i koszty zakupu kopii filmowych w kinach. Wzrost kosztów usług obcych segmentu Reklama Zewnętrzna wynikał głównie z wyższych kosztów czynszów, w tym nośników reklamowych obsługiwanych przez spółkę Synergic oraz kosztów realizacji kampanii na nośnikach citytransport. Na wzrost kosztów usług obcych segmentu Radio wpłynęły głównie koszty organizacji Loterii Radia Zet, produkcji eventów, usług marketingowych oraz zakupu czasu antenowego w stacjach należących do innych nadawców, w związku ze świadczoną usługą pośrednictwa w sprzedaży reklam. Do wzrostu tej kategorii kosztowej w segmencie Radio przyczyniło się również zwiększenie obciążeń za usługi wspomagające, co wynika z centralizacji tych usług w Grupie w celu zwiększenia ich efektywności. W analizowanym okresie wyższe koszty usług obcych poniosły również segmenty Prasa Cyfrowa i Drukowana oraz Internet. W pierwszym z nich wzrost dotyczył usług produkcyjnych (głównie w związku z przeniesieniem druku *Gazety Wyborczej* do Polska Press). W obydwu wymienionych powyżej segmentach wzrosło obciążenie za usługi IT, co wynika ze zmian organizacyjnych i centralizacji tych usług. Efektem centralizacji jest wzrost kosztów usług obcych przy jednoczesnym spadku wynagrodzeń w powyższych segmentach.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników wyniosły 137,9 mln zł i były wyższe o 10,9% od tych odnotowanych w czwartym kwartale 2024 r. Największy wzrost w tej kategorii miał miejsce w działach wspomagających i był efektem procesu centralizacji niektórych obszarów wsparcia. Wzrost kosztów wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników w segmencie Film i Książka powiązany był z wyższą rezerwą na odprawy emerytalne. Dodatkowo, poza rezerwą na odprawy emerytalne, koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników wzrosły w działalności kinowej (umowy cywilno-prawne) i filmowej, spadły zaś w Wydawnictwie Agora. W Radiu wzrosły głównie wynagrodzenia stałe, nagrody oraz koszty kursów, szkoleń i konferencji. Wzrost kosztów Reklamy Zewnętrznej powiązany był z zakupem spółki Synergic oraz wynagrodzeniami stałymi. Niższe koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników widoczne były w segmentach Internet oraz Prasa Cyfrowa i Drukowana.

Zatrudnienie etatowe w Grupie Agora w grudniu 2025 r. wyniosło 2 349 etatów i było niższe o 43 etaty w porównaniu z grudniem 2024 r. Zmniejszeniu uległo zatrudnienie w segmentach Prasa Cyfrowa i Drukowana, Internet oraz Radio. Spadek zatrudnienia w wymienionych powyżej segmentach był między innymi wynikiem zmian organizacyjnych i centralizacji usług w Grupie co skutkowało częściowym przesunięciem zatrudnienia do działów wspomagających. Wyższe zatrudnienie w stosunku do grudnia ubiegłego roku widoczne było w segmentach Reklama Zewnętrzna (zakup spółki Synergic) oraz Film i Książka.

Spadek **kosztów zużycia materiałów i energii oraz wartości sprzedanych towarów i materiałów** o 11,2% do 32,5 mln zł odnotowany w czwartym kwartale 2025 r. był efektem niższego zużycia papieru, materiałów produkcyjnych oraz niższych kosztów energii elektrycznej w segmencie Prasa Cyfrowa i Drukowana (spadające wolumeny produkcji w związku z wygaszaniem produkcji w drukarni w Warszawie). Wzrost tej pozycji w segmencie Reklama Zewnętrzna wynikał z wyższych niż w 2024 r. kosztów materiałów remontowych dla nośników reklamowych.

Koszty amortyzacji były wyższe o 19,2% i wyniosły 53,3 mln zł. Wzrost tej pozycji widoczny był w segmentach Reklama Zewnętrzna oraz Film i Książka. Spadek w Internecie, Prasie Cyfrowej i Drukowanej i w Radiu.

Koszty reprezentacji i reklamy Grupy Agora wyniosły w czwartym kwartale 2025 r. 41,3 mln zł i były wyższe o 34,5% od tych odnotowanych w czwartym kwartale 2024 r. Największy wzrost tej kategorii kosztowej widoczny był w segmentach Internet i Radio. W pierwszym z nich zostały poniesione wyższe wydatki reklamowe w Gazeta.pl, w drugim koszty wzrosły głównie za sprawą nagród loterii Radia Zet oraz wyższych nakładów na kampanie promocyjne Radia TOK. W czwartym kwartale 2025 r. wyższe koszty reklamy i reprezentacji poniosły również pozostałe segmenty.

Koszty operacyjne Grupy netto w czwartym kwartale 2025 r. raportowane w ujęciu **bez MSSF 16 i Programu Opcyjnego** wyniosły 468,6 mln zł i były wyższe o 18,9% niż w analogicznym okresie 2024 r.

W 2025 r. **koszty operacyjne netto** Grupy Agora wzrosły o 8,5% do 1 516,9 mln zł. Istotny wpływ na poziom kosztów operacyjnych obydwu lat miały koszty przeprowadzenia procesów restrukturyzacji. W 2025 r. dotyczyły one segmentów Prasa Cyfrowa i Drukowana, Internet, Radio oraz Pionów Wspomagających i wyniosły 11,6 mln zł, w 2024 r. obciążały wyniki segmentów Prasa Cyfrowa i Drukowana oraz Internet, a ich łączny koszt wyniósł 8,3 mln zł.

Największą pozycję wśród wydatków Grupy w okresie styczeń - grudzień 2025 r. stanowiły **koszty usług obcych**, które wyniosły 540,8 mln zł i były wyższe o 11,0% w porównaniu z analogicznym okresem 2024 r. Wzrost tej pozycji kosztowej widoczny był we wszystkich segmentach biznesowych. Największy jej wzrost miał miejsce w segmencie Film i Książka. Wyższe były koszty wynagrodzenia wypłacanego producentom filmów w działalności filmowej w wyniku wyższych wpływów z dystrybucji filmów. Wyższe były również koszty zakupu kopii filmowych, koszty sprzątania, obsługi technicznej kin i remontów w działalności kinowej oraz w Wydawnictwie Agora w związku z organizacją Festiwalu Piosenki Filmowej w Bydgoszczy. Niższe były natomiast koszty związane z produkcją filmów w działalności filmowej i koszty czynszów w kinach. Wzrost kosztów usług obcych segmentu Reklama Zewnętrzna wynikał głównie z wyższych kosztów czynszów, w tym nośników reklamowych obsługiwanych przez spółkę Synergic, kosztów realizacji kampanii na nośnikach citytransport oraz z wyższych kosztów bieżącego utrzymania i remontów nośników reklamowych. Na poziom kosztów Radia miały głównie wpływ koszty organizacji loterii Radia Zet, usługi marketingowe, opłaty operatorskie, a także obciążenia za usługi działów wspomagających. Jednocześnie niższe były koszty zakupu czasu antenowego w stacjach należących do innych nadawców, w związku ze świadczoną usługą pośrednictwa w sprzedaży reklam. Wzrost kosztów w segmentach Prasa Cyfrowa i Drukowana oraz Internet związany był między innymi ze zwiększeniem obciążeń za usługi IT w wyniku centralizacji tych usług w Grupie w celu zwiększenia ich efektywności. Dodatkowo w Internecie wzrosły koszty dzierżawy powierzchni reklamowych, a w Prasie Cyfrowej i Drukowanej koszty usług produkcyjnych. Istotny wzrost kosztów usług obcych widoczny był również w działach wspomagających i związany był ze zmianą rozliczeń w wyniku przeprowadzonej 1 kwietnia 2024 r. reorganizacji spółki Agora S.A. W pierwszym kwartale 2024 r. rozliczenie działów wspomagających z segmentami biznesowymi odbywało się poprzez alokację kosztów, od drugiego kwartału 2024 r. alokacja odbywa się poprzez rozliczenie fakturowe – wzrost przychodów.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników stanowiły 486,4 mln zł i były wyższe o 7,3% od tych odnotowanych w 2024 r. Największy wzrost wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników widoczny był w segmencie Film i Książka. We wszystkich obszarach działalności segmentu wzrosła wartość rezerw na odprawy emerytalne. Dodatkowo, koszty wynagrodzeń i świadczeń wzrosły w działalności kinowej w wyniku wyższych kosztów wynagrodzeń etatowych i zleceń, w efekcie wzrostu płacy minimalnej oraz podwyżek. Koszty wynagrodzeń i świadczeń, poza rezerwą na odprawy emerytalne, wzrosły również w działalności filmowej, natomiast niższe były w Wydawnictwie Agora. Wyższe koszty segmentów Radio oraz Reklama Zewnętrzna wynikały ze wzrostu wynagrodzeń stałych, w tym konsolidacji z wynikami spółki Synergic. Istotny wzrost w tej kategorii kosztów miał miejsce również w działach wspomagających i był efektem procesu centralizacji niektórych obszarów wsparcia. W wyniku przeprowadzonej w pierwszej połowie 2024 r. restrukturyzacji segmenty Prasa Cyfrowa i Drukowana oraz Internet poniosły w 2025 r. niższe koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników. Wyniki 2025 r. obciążone zostały kosztami Programu Opcyjnego w wysokości 0,8 mln zł.

Spadek **kosztów zużycia materiałów i energii oraz wartości sprzedanych towarów i materiałów** o 6,2% do 128,5 mln zł odnotowany w 2025 r. wiązał się ze zmniejszeniem tego rodzaju wydatków w segmencie Prasa Cyfrowa i Drukowana i wynikał głównie z niższych kosztów papieru, niższych kosztów materiałów bezpośrednio produkcyjnych oraz kosztów energii elektrycznej i gazu w wyniku niższego ich zużycia w związku z wygaszaniem działalności poligraficznej w warszawskiej drukarni. Wzrost kosztów zużycia materiałów i energii oraz wartości sprzedanych towarów i materiałów segmentu Film i Książka związany był z wyższymi kosztami sprzedaży produktów cyfrowych innych wydawców w związku z wyższą sprzedażą oraz z wyższą sprzedażą barową w działalności kinowej. Niższe były koszty energii w kinach oraz koszty związane z produkcją filmów w działalności filmowej. Niewielki wzrost kosztów Reklamy Zewnętrznej wynikał z wyższych kosztów materiałów używanych do remontów nośników reklamowych oraz kosztów działania spółki Synergic.

Koszty amortyzacji były wyższe o 8,2% i wyniosły 188,7 mln zł. Wzrost tej pozycji kosztowej widoczny był w segmentach Reklama Zewnętrzna, Film i Książka oraz Radio. Pozostałe segmenty biznesowe odnotowały spadek tej pozycji kosztów. Istotny wzrost kosztów amortyzacji widoczny był natomiast w działach wspomagających i związany był ze zmianą rozliczeń w wyniku przeprowadzonej 1 kwietnia 2024 r. reorganizacji spółki Agora S.A. W pierwszym kwartale 2024 r.

rozliczenie działów wspomagających z segmentami biznesowymi odbywało się poprzez alokację kosztów, od drugiego kwartału 2024 r. alokacja odbywa się poprzez rozliczenie fakturowe.

Koszty reprezentacji i reklamy Grupy Agora wyniosły 112,4 mln zł i były wyższe o 18,7% od tych odnotowanych w 2024 r. Był to głównie efekt wyższych nakładów na kampanie promocyjne Radia Zet, Radia TOK, Radia Złote Przeboje oraz Meloradia. Wpływ na tę pozycję miały również nagrody Loterii Radia Zet. Wyższe niż w analogicznym okresie roku ubiegłego koszty reklamy i reprezentacji poniosły również segmenty Internet Prasa Cyfrowa i Drukowana oraz Reklama Zewnętrzna. Koszty segmentu Film i Książka były nieznacznie niższe niż w 2024 r.

Koszty operacyjne Grupy netto w 2025 r. raportowane w ujęciu **bez MSSF 16 i Programu Opcyjnego** wyniosły 1 548,6 mln zł i były wyższe o 8,5% niż w analogicznym okresie 2024 r.

3. PERSPEKTYWY

Według dostępnych prognoz makroekonomicznych pierwszy kwartał oraz kolejne kwartały 2026 r. przyniosą wyższą dynamikę wzrostu gospodarczego w Polsce niż w państwach zachodniej Europy oraz niższą inflację niż w ostatnich latach. Rozwój sytuacji gospodarczej w kraju w kolejnych okresach charakteryzować będzie również duża niepewność m.in. z uwagi na dalszy przebieg konfliktu zbrojnego w Ukrainie i na Bliskim Wschodzie i ich skutki geopolityczne oraz na zmiany polityki Stanów Zjednoczonych w kontekście cel na Unię Europejską.

Ważnym czynnikiem oddziałującym na Grupę Agora jest również presja płacowa i wzrost płacy minimalnej w ostatnich latach. Od 1 stycznia 2026 r. minimalne wynagrodzenie brutto za pracę wzrosło z 4 666 zł do 4 806 zł, a minimalna stawka godzinowa wzrosła do 31,40 zł. Będzie miało to wpływ na koszty wynagrodzeń, ale nie tak już istotny jak w ostatnich kilku latach.

W 2025 r. i w 2026 r. w segmencie Prasa Cyfrowa i Drukowana (Wyborcza sp. z o. o.), Internet (Gazeta.pl sp. z o.o.) oraz innych cyfrowych mediach informacyjnych Grupy realizowane są intensywne działania związane z synergiami wewnętrznymi. Zakres projektów jest szeroki, obejmuje m.in. zwiększenie efektywności projektów technologicznych dzięki integracji zespołów IT Gazeta.pl i Wyborcza.pl, zwiększenie liczby subskrybentów Grupy dzięki intensyfikacji wspólnych działań redakcyjnych i potencjalnym zmianom logiki dystrybucji ruchu, czy wreszcie wzrost przychodów reklamowych dzięki wspólnej dla digitalu Grupy ofercie sprzedażowej. Te działania przełożyły się również pod koniec 2025 r. na wdrożenie procedury zwolnień grupowych w Wyborcza sp. z o.o., Gazeta.pl sp. z o.o. oraz Eurozet Consulting sp. z o.o. – spółek zależnych od Agora S.A.,

W czerwcu 2025 r. Zarząd spółki Wyborcza Sp. z o.o. podpisał umowę na świadczenie usług poligraficznych z Polska Press Sp. z o.o., jednocześnie podjął uchwałę o wdrożeniu procedury zwolnień grupowych. Polska Press Sp. z o.o. drukuje *Gazetę Wyborczą* na rzecz Spółki Wyborcza Sp. z o.o. od 1 września 2025 r. Proces ten w przyszłości będzie miał przełożenie na niższe koszty wynagrodzeń.

W ramach poszerzania oferty w segmencie OOH w dniu 1 października 2025 r. AMS S.A. zawarła przyrzeczoną umowę kupna udziałów w spółce Synergic Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Na mocy Umowy Przyrzeczonej Spółka nabyła 100 % udziałów w kapitale zakładowym Synergic Sp. z o.o. Synergic Sp. z o.o. to spółka skoncentrowana na działalności reklamowej w segmencie OOH (out-of-home), oferując kompleksowe rozwiązania reklamowe na terenie całej Polski. Synergic Sp. z o.o. specjalizuje się w kampaniach wykorzystujących dynamiczną reklamę cyfrową (digital out-of-home – DOOH) a także nośniki reklamowe z segmentu klasycznego OOH oraz reklamę na i w pojazdach transportu zbiorowego.

W dniu 6 października 2025 r. AMS Serwis Sp. z o.o. zawarła z Miastem Stołecznym Warszawa umowę koncesji na utrzymanie wiat przystankowych oraz wyposażenia dodatkowego na terenie Miasta Stołecznego Warszawy w zamian za prawo do eksploatacji powierzchni reklamowych.

Przedmiotem Umowy są świadczone na terenie Miasta Stołecznego Warszawy usługi polegające na utrzymaniu wiat przystankowych oraz roboty budowlane polegające na relokacji części wiat przystankowych w zamian za prawo do eksploatacji paneli reklamowych.

Przejęcie Synergic Sp. z o.o. oraz zawarcie umowy koncesji z Miastem Stołecznym Warszawa przełoży się na rozwój nowych linii przychodowych i wzrost przychodów Grupy AMS dzięki rozszerzeniu oferty reklamowej i zwiększeniu dostępności powierzchni reklamowych w atrakcyjnych lokalizacjach.

Kolejnym obszarem, gdzie należy spodziewać się poprawy wyników jest Radio. W ostatnich latach Agora S.A. przejęła kontrolę nad Grupą Eurozet i stała się jej jedynym udziałowcem. Wzmocnienie segmentu radiowego o kolejne stacje przyczynia się do umocnienia pozycji na rynku i zwiększania potencjału sprzedażowego na kolejne okresy. Zmiana ta będzie miała korzystny wpływ na wyniki kolejnych lat w segmencie Radio.

W segmencie Film i Książka rozszerzenie oferty o IMAX oraz rozwój sal Dream będzie miało istotny pozytywny wpływ na strukturę przychodów Helios S.A. Choć oba projekty wiążą się z podwyższonymi nakładami inwestycyjnymi na infrastrukturę i technologię, to ich charakter premium sprzyja długoterminowemu wzrostowi EBITDA dzięki większym marżom jednostkowym oraz dywersyfikacji przychodów – szczególnie ważnej w kontekście rosnącej konkurencji w sektorze kinowym. IMAX dodatkowo wzmacnia pozycję Heliosa jako sieci oferującej najwyższą jakość projekcji, co może przełożyć się na wzrost udziału w rynku, ponieważ dotychczas IMAX był dostępny praktycznie tylko w Cinema City.

3.1. Przychody

3.1.1 Rynek reklamy [3]

Rynek reklamy w Polsce wzrósł w czwartym kwartale 2025 r. o 7,8%, a reklamodawcy wydali w tym czasie na promowanie swoich produktów i usług około 4,35 mld zł. W pierwszym kwartale 2025 r. dynamika wzrostu rynku reklamowego wyniosła 5,5% a w kolejnych osiągnęła 8,6% oraz 5,1%. W całym 2025 r. rynek reklamy w Polsce osiągnął wartość ok. 14,12 mld zł i wzrósł o 6,9% w stosunku do 2024 r.

W całym 2025 r. dynamika wzrostu rynku reklamowego wyniosła 6,9% i osiągnęła poziom przewidywany w założeniach Agory S.A.

Po przeprowadzonej analizie dostępnych danych i obserwacji trendów rynkowych, spółka zdecydowała się na podanie swoich wstępnych oczekiwań co do dynamiki rynku reklamowego w 2026 r. Oczekujemy, że dynamika wydatków na reklamę w Polsce w całym 2026 r. będzie na poziomie około 5,5-7,0%. Wzrost rynku reklamowego ogółem powinien być zbliżony do obserwowanego w całym 2025 r.

Aktualne dane o szacowanych dynamikach zmian wartości wydatków reklamowych w poszczególnych mediach zaprezentowano w tabeli poniżej:

Tab. 8

Wydatki na reklamę ogółem	Telewizja	Internet	Radio	Reklama zewnętrzna	Prasa	Kino
5,5-7,0%	2,0%-4,0%	7,0-9,0%	4,0-7,0%	4,0-9,0%	(4,0%)-(1,0%)	5,0-10,0%

Jednocześnie warto zauważyć, że ze względu na wiele czynników niepewności i gwałtowne zmiany w otoczeniu rynkowym trudno jest dokonywać długoterminowych założeń. Niepewność dotyczy czynników makroekonomicznych związanych przede wszystkim z sytuacją geopolityczną. Dlatego też powyższe szacunki mogą być obciążone błędem, a ich trafność może być dużo mniejsza niż w okresach większej przewidywalności.

3.1.2. Sprzedaż biletów

Najistotniejszymi czynnikami wpływającymi na frekwencję w polskich kinach są: repertuar, warunki pogodowe, zamożność polskiego społeczeństwa oraz odległość do kina. Z dostępnych informacji wynika, że liczba sprzedanych biletów w polskich kinach w całym 2025 r. wyniosła ok. 50,9 mln, co oznacza wzrost o 0,2% w porównaniu z 2024 r. W samym 4 kwartale estymowana frekwencja na rynku polskim była wyższa o 4,7% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego.

W drugim kwartale 2025 r. Helios S.A., największa sieć kin w Polsce, nawiązała strategiczną współpracę z IMAX®. W ramach tego partnerstwa w wybranych kinach Helios powstaną sale kinowe z technologią IMAX with Laser – najbardziej zaawansowaną formą projekcji filmowej na świecie. Pierwsze dwie sale powstały w Gdyni i Szczecinie, oferując widzom spektakularne wrażenia wizualne i dźwiękowe już od premiery filmu *Avatar: Ogień i Popiół*.

3.1.3 Sprzedaż wydawnictw

W czwartym kwartale 2025 r. utrzymywały się dalsze spadki sprzedaży egzemplarzowej dzienników w formie drukowanej. W odpowiedzi na negatywne trendy dot. tradycyjnej formy dziennika Agora sukcesywnie stawia na rozwój modelu subskrypcyjnego, a co za tym idzie rozwija sprzedaż dostępu do treści Wyborcza.pl. Na koniec grudnia 2025 r. liczba płatnych prenumerat cyfrowych *Gazety Wyborczej* wyniosła 322,4 tys. i była wyższa w porównaniu z końcem 2024 r., kiedy wyniosła 302,4 tys.

3.2 Koszty operacyjne

Całkowite koszty operacyjne Grupy Agora w 2026 r. będą wyższe od tych odnotowanych w 2025 r. Decydujący wpływ na wzrost kosztów operacyjnych Grupy będą miały wyższe koszty usług obcych oraz amortyzacji, w tym wyższe obciążenie amortyzacją według standardu MSSF 16, w związku z zakwalifikowania do niego umów o wyższej łącznej wartości.

3.2.1 Koszty usług obcych

Koszty usług obcych w pierwszym kwartale 2026 r. zależą będą w dużej mierze od kosztów odpłatności za kopie filmowe, powiązane bezpośrednio z frekwencją w kinach i poziomem przychodów ze sprzedaży biletów, kursu wymiany EUR do PLN, kosztów dzierżawy powierzchni reklamowych oraz liczby zrealizowanych kampanii reklamowych. Przeniesienie druku *Gazety Wyborczej* do Polska Press Sp. z o.o. będzie miało istotny wpływ na wzrost pozycji kosztów usług obcych, przy jednoczesnym spadku kosztów materiałów i energii. Zmiana ta jest elementem strategicznej transformacji *Gazety Wyborczej* w kierunku rozwoju cyfrowego i odpowiedzią na długoterminowy spadek nakładów prasy drukowanej. Umowa z Polska Press Sp. z o.o. zapewnia lepsze warunki finansowe, większą elastyczność operacyjną oraz kompleksowe zabezpieczenie potrzeb wydawniczych, co w długim okresie będzie miało wpływ na niższe koszty operacyjne spółki Wyborcza Sp. z o.o.

3.2.2 Koszty wynagrodzeń i świadczeń dla pracowników

Od 1 stycznia 2026 r. minimalne wynagrodzenie brutto za pracę wzrosło z 4 666 zł do 4 806 zł, a minimalna stawka godzinowa wzrosła do 31,40 zł. W ostatnich latach wzrost płacy minimalnej przekładał się istotnie na wyższe koszty wynagrodzeń. Prognozy wolniejszego wzrostu płacy minimalnej oraz mniejszej presji rynkowej mogą spowolnić dynamikę na tej pozycji kosztowej.

W ostatnich latach w wyniku przeprowadzonych procesach restrukturyzacji ta kategoria kosztów zmniejszy się w segmentach Prasa Cyfrowa i Drukowana, Internet oraz Film i Książka.

W segmencie Reklama Zewnętrzna koszty wynagrodzeń i świadczeń dla pracowników wzrosną ze względu na przejęcie spółki Synergic Sp. z o.o.

3.2.3 Koszty reprezentacji i reklamy

W 2026 r. Grupa Agora planuje realizować kolejne działania promocyjne w większości biznesów w celu wzmocnienia ich pozycji rynkowej. Poziom wydatków ponoszonych na ten cel będzie uzależniony od dynamiki zmian zachodzących w poszczególnych mediach, liczby uruchamianych projektów rozwojowych, a także rynkowej aktywności konkurencji. Biorąc powyższe czynniki pod uwagę, spółka szacuje, iż w 2026 r. koszty reprezentacji i reklamy będą na podobnym poziomie w stosunku do 2025 r. w większości biznesów Grupy.

3.2.4 Koszty materiałów i energii

W 2026 r. na wysokość tej pozycji kosztowej wpływ ma działalność poligraficzna prowadzona w ramach Grupy, a w szczególności zmiana modelu druku papierowego wydania *Gazety Wyborczej*. W czerwcu 2025 r. spółka Wyborcza Sp. z o.o. podjęła decyzję o zamknięciu własnej drukarni i przeniesieniu druku do Polska Press Sp. z o.o. W związku z tą zmianą w przyszłości spodziewamy się niższych kosztów materiałów i energii przy jednoczesnym wzroście kosztów usług obcych.

Istotnym czynnikiem wpływającym na wysokość tej pozycji jest również koszt energii. Spółka Czerska 8/10 w drugim kwartale 2025 r. wdrożyła pionierskie innowacyjne rozwiązania, które optymalizują koszty energii.

3.3 Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

Biorąc pod uwagę dostępne dla Grupy Agora finansowanie, kondycję poszczególnych biznesów oraz podjęte działania mające na celu przeciwdziałanie negatywnym skutkom kryzysu gospodarczego, zdaniem Zarządu spółki zasadne jest założenie kontynuacji działalności Agory i Grupy Agora, pomimo niepewności związanej głównie z konsekwencjami napaści Rosji na Ukrainę oraz utrzymującej się wysokiej inflacji i stóp procentowych. Na koniec grudnia 2025 r. wolne środki pieniężne w Grupie Agora wyniosły 154,5 mln zł.

3.4 Kierunki strategiczne na lata 2023-2026

26 kwietnia 2023 r. Zarząd zaprezentował kierunki strategiczne na lata 2023-2026. Stanowią one fundament dla rozwojowych działań całej organizacji i bazują na silnych stronach Grupy, jakimi są przede wszystkim wysoka jakość oferowanych treści i usług, atrakcyjna grupa odbiorców oraz bardzo szeroki zasięg mediów, a także przewagi związane z dotychczasowym rozwojem rozwiązań cyfrowych i subskrypcyjnych.

Strategicznymi kierunkami rozwojowymi dla Grupy Agora na lata 2023-2026 są:

- ▶ Rozwój mediowych biznesów i ich zasięgu wśród odbiorców w Polsce;
- ▶ Różnorodność i autonomia biznesów oraz otwarcie na zewnętrznych inwestorów;
- ▶ Nowy zarządczy model operacyjny, pozwalający na standaryzację procesów back-office'owych z uwzględnieniem samodzielności biznesów;
- ▶ Zwiększanie wartości dla akcjonariuszy oraz podniesienie efektywności finansowej całej organizacji;
- ▶ Osiągnięcie wyniku na poziomie EBITDA powyżej 200 mln zł (bez MSSF 16).

W efekcie w 2026 r. Grupa Agora chce być w TOP3 największych polskich firm medialnych, docierając do kilkudziesięciu milionów osób z ważnymi, atrakcyjnymi treściami i zapewniając klientom najefektywniejszą ofertę reklamową.

3.5 Podsumowanie dotychczasowej realizacji kierunków strategicznych

Rok 2025 był dla Grupy Agora okresem konsekwentnej realizacji przyjętych kierunków strategicznych oraz przejścia z fazy transformacji organizacyjnej do fazy stabilizacji operacyjnej, wzmacniania dyscypliny kosztowej oraz porządkowania portfela działalności. Działania podejmowane w tym okresie koncentrowały się na poprawie efektywności operacyjnej, dostosowaniu skali działalności do warunków rynkowych, integracji wybranych obszarów digitalowych oraz ograniczaniu ryzyk prawnych i regulacyjnych.

Grupa Agora

W 2025 r. Grupa Agora funkcjonowała w modelu operacyjnym wdrożonym w wyniku reorganizacji zakończonej w 2024 r. Rok ten był okresem stabilizacji struktur oraz dalszej optymalizacji procesów zarządczych i operacyjnych w ramach Grupy. Wyodrębnienie kluczowych obszarów działalności do wyspecjalizowanych spółek zależnych umożliwiło większą autonomię operacyjną biznesów oraz lepsze dopasowanie modeli zarządzania do ich specyfiki rynkowej.

Zarząd Grupy kontynuował działania ukierunkowane na poprawę efektywności kosztowej i dostosowanie skali działalności do warunków rynkowych. W 2025 r. w wybranych spółkach zależnych prowadzone były procesy konsultacyjne oraz realizowane porozumienia dotyczące restrukturyzacji zatrudnienia, w tym redukcji liczby etatów. Działania te stanowiły kontynuację programów restrukturyzacyjnych realizowanych w latach wcześniejszych i miały na celu uproszczenie struktur organizacyjnych oraz trwałą poprawę efektywności kosztowej Grupy.

Równolegle Grupa realizowała szereg działań o charakterze porządkującym i zabezpieczającym jej interesy ekonomiczne. Obejmowały one m.in. selektywne podejście do inwestycji, dalszą optymalizację struktury aktywów, działania prawne związane z ochroną interesów Grupy oraz aktywne zarządzanie ryzykami regulacyjnymi. W tym kontekście, pod koniec 2025 r. spółki zależne Agory złożyły wniosek o zawezwanie Skarbu Państwa do próby ugodowej. Działanie to było jednym z elementów szerszych działań podejmowanych przez Grupę w celu dochodzenia potencjalnych roszczeń oraz zabezpieczenia długoterminowych interesów ekonomicznych w otoczeniu regulacyjnym.

W 2025 r. Grupa kontynuowała poprawę wyników operacyjnych. EBITDA bez uwzględnienia standardu MSSF 16 wyniosła **159 mln zł**, co oznacza dalszy postęp w realizacji średnioterminowego celu strategicznego zakładającego osiągnięcie poziomu **200,0 mln zł**. Poprawa wyników była wspierana zarówno przez efekty restrukturyzacyjne, jak i stabilizację działalności operacyjnej w kluczowych segmentach.

Grupa Agora utrzymała bardzo silną pozycję zasięgową na rynku mediów w Polsce. Zgodnie z obowiązującą metodologią badania Mediapanel, uwzględniającą nośniki Out-of-Home, średni dzienny zasięg Grupy wyniósł **14,6 mln osób**.

Radio

Segment radiowy pozostawał jednym z kluczowych filarów realizacji strategii Grupy. W 2025 r. Grupa Agora kontynuowała działania zmierzające do zwiększania udziału w rynku słuchalności, stopniowo zmniejszając dystans do lidera rynku. Łączny udział stacji nowej grupy Eurozet w słuchalności wyniósł **26%**.

Jednocześnie rozwijany był obszar cyfrowego audio. Usługa TOK FM Premium zwiększyła liczbę subskrybentów do **55,5 tys.** na koniec 2025 r., co potwierdza rosnące znaczenie modeli subskrypcyjnych w segmencie radiowym.

Film i Książka

W 2025 r. segment Film i Książka koncentrował się na zachowaniu dyscypliny finansowej oraz efektywnym wykorzystaniu i modernizacji infrastruktury kinowej. Kontynuowano rozwój oferty premium, w tym konceptu sal Helios Dream, a także realizację projektów podnoszących jakość doświadczeń widzów, takich jak program Helios All Laser oraz uruchomienie sal kinowych z technologią IMAX® with Laser. Działania te wspierały dalsze różnicowanie oferty sieci Helios i przyczyniły się do poprawy wyników operacyjnych segmentu, przy jednoczesnym ostrożnym podejściu inwestycyjnym.

Internet

W 2025 r. segment internetowy był jednym z kluczowych obszarów realizacji strategii integracji i synergii digitalowych Grupy. Gazeta.pl oraz Wyborcza.pl kontynuowały działania ukierunkowane na lepszą koordynację działań redakcyjnych, produktowych i sprzedażowych, a także zwiększenie efektywności projektów technologicznych.

W 2025 r. Grupa Agora rozpoczęła realizację inicjatywy 1Digital, ukierunkowanej na wzmocnienie pozycji Grupy w obszarze mediów cyfrowych oraz lepszą koordynację działań prowadzonych przez kluczowe digitalowe marki informacyjne Grupy, w szczególności Wyborcza.pl i Gazeta.pl, a także wybrane obszary cyfrowe Grupy Eurozet. Inicjatywa 1Digital stanowiła odpowiedź na zmieniające się warunki rynkowe, w tym presję globalnych platform technologicznych, zmiany w sposobach konsumpcji treści oraz rosnącą konkurencję o uwagę odbiorców. Jej celem było wypracowanie wspólnego kierunku rozwoju digitalu w Grupie Agora, lepsze wykorzystanie potencjału marek, zespołów i zasobów technologicznych oraz zwiększenie sprawności decyzyjnej w obszarze cyfrowym. Działania podejmowane w ramach 1Digital były ukierunkowane na zacieśnianie współpracy pomiędzy zespołami redakcyjnymi, produktowymi i technologicznymi, przy zachowaniu odrębności redakcyjnej poszczególnych tytułów, oraz na skuteczniejsze reagowanie na wyzwania rynkowe stojące przed mediami cyfrowymi.

Yieldbird konsekwentnie rozwijał model biznesowy oparty na przychodach powtarzalnych. Kompetencje technologiczne spółki były wykorzystywane również na potrzeby pozostałych cyfrowych biznesów mediowych Grupy Agora.

Jednocześnie Grupa dokonała **sprzedaży spółki ROI Hunter**, co stanowiło element porządkowania portfela aktywów digitalowych oraz koncentracji na kluczowych obszarach działalności o większej skali i znaczeniu strategicznym.

Prasa Cyfrowa i Drukowana

W 2025 r. segment Prasy Cyfrowej i Drukowanej funkcjonował w warunkach istotnie poprawionej efektywności kosztowej, będącej efektem restrukturyzacji przeprowadzonych w latach 2024–2025. Segment utrzymał pozycję lidera subskrypcji cyfrowych, notując dalszy wzrost przychodów cyfrowych o **1.8%** w porównaniu z 2024 r.

Segment pracuje nad osiągnięciem samowystarczalności finansowej, mierzonej wartością EBITDA bez zdarzeń jednorazowych, co pozostaje jednym z kluczowych celów strategicznych Grupy.

Równolegle Grupa kontynuowała dostosowanie modelu działalności segmentu do długoterminowych trendów rynkowych, w tym poprzez **zamknięcie działalności drukarni** i wygaszenie działalności poligraficznej. Decyzje te miały charakter strukturalny i były ukierunkowane na ograniczenie kosztów stałych oraz ryzyk operacyjnych związanych z malejącą skalą rynku druku.

Reklama Zewnętrzna

Istotnym elementem realizacji kierunków strategicznych Grupy Agora w 2025 r. był rozwój segmentu Reklama Zewnętrzna. W analizowanym okresie Grupa konsekwentnie wzmacniała skalę i zakres działalności w obszarze OOH, w szczególności poprzez przejęcie spółki Synergic Sp. z o.o., specjalizującej się w realizacji kampanii w formatach digital out-of-home oraz na nośnikach transportowych. Działania te wpisywały się w długoterminową strategię rozwoju segmentu OOH, zakładającą dywersyfikację portfela nośników, zwiększenie udziału formatów cyfrowych oraz budowę kompetencji umożliwiających dalszy wzrost przychodów w kolejnych latach. Rok 2025 miał w tym obszarze charakter etapu integracyjno-inwestycyjnego, ukierunkowanego na przygotowanie segmentu do dalszej poprawy skali działalności i efektywności operacyjnej.

III. WYNIKI FINANSOWE

1. SPÓŁKI WCHODZĄCE W SKŁAD GRUPY AGORA

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy za 2025 r. obejmuje spółkę dominującą Agora S.A. oraz 33 spółki zależne prowadzące głównie działalność wydawniczą, internetową, kinową, radiową oraz w segmencie reklamy zewnętrznej. Ponadto, na dzień 31 grudnia 2025 r. Grupa posiadała udziały w jednostce współkontrolowanej Instytut Badań Outdooru IBO Sp. z o.o.

Szczegółowa lista spółek wchodzących w skład Grupy Agora znajduje się w punkcie V.B.1 niniejszego Sprawozdania Zarządu.

2. RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT GRUPY AGORA

Tab. 9

w mln zł	IV kwartał 2025	IV kwartał 2024	% zmiany 2025 do 2024	I-IV kwartał 2025	I-IV kwartał 2024	% zmiany 2025 do 2024
Działalność kontynuowana						
Przychody ze sprzedaży netto (1)	509,1	446,0	14,1%	1 606,6	1 480,5	8,5%
<i>Sprzedaż usług reklamowych</i>	269,3	235,4	14,4%	822,6	762,8	7,8%
<i>Sprzedaż biletów do kin</i>	87,8	81,9	7,2%	274,5	256,4	7,1%
<i>Sprzedaż wydawnictw</i>	34,5	36,5	(5,5%)	127,2	134,6	(5,5%)
<i>Sprzedaż barowa w kinach</i>	51,0	47,4	7,6%	166,6	153,7	8,4%
<i>Przychody z produkcji i dystrybucji filmowej</i>	29,5	12,9	128,7%	72,1	48,8	47,7%
<i>Pozostała sprzedaż</i>	37,0	31,9	16,0%	143,6	124,2	15,6%
Koszty operacyjne netto, w tym:	(460,5)	(386,3)	19,2%	(1 516,9)	(1 398,4)	8,5%
<i>Usługi obce</i>	(171,8)	(137,8)	24,7%	(540,8)	(487,4)	11,0%
<i>Wynagrodzenia i świadczenia</i>	(137,9)	(124,4)	10,9%	(486,4)	(453,4)	7,3%
<i>Zużycie materiałów i energii oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów</i>	(32,5)	(36,6)	(11,2%)	(128,5)	(137,0)	(6,2%)
<i>Amortyzacja</i>	(53,3)	(44,7)	19,2%	(188,7)	(174,4)	8,2%
<i>Reprezentacja i reklama</i>	(41,3)	(30,7)	34,5%	(112,4)	(94,7)	18,7%
<i>Koszty restrukturyzacji (2)</i>	(8,9)	-	-	(11,6)	(8,3)	39,8%
<i>Odpisy aktualizujące (3)</i>	(0,9)	(0,4)	125,0%	(1,2)	(0,6)	100,0%
Wynik operacyjny - EBIT	48,6	59,7	(18,6%)	89,7	82,1	9,3%
<i>Wynik operacyjny - EBIT bez MSSF 16 i Programu Opcyjnego (4)</i>	40,5	52,0	(22,1%)	58,0	53,8	7,8%
Przychody i koszty finansowe netto, w tym:	(12,1)	(26,1)	53,6%	(52,8)	(55,6)	5,0%
<i>Przychody z krótkoterminowych inwestycji</i>	0,4	0,5	(20,0%)	2,1	2,5	(16,0%)
<i>Koszty kredytów i leasingu</i>	(12,5)	(13,6)	(8,1%)	(52,1)	(47,7)	9,2%
<i>w tym koszty odsetek wynikające z MSSF</i>						
16	(8,2)	(7,8)	5,1%	(31,8)	(31,6)	0,6%
<i>Różnice kursowe per saldo</i>	3,3	0,8	312,5%	3,2	6,7	(52,2%)
<i>w tym różnice kursowe wynikające z MSSF</i>						
16	3,6	0,5	620,0%	3,9	7,8	(50,0%)
<i>Aktualizacja wyceny opcji put (5)</i>	(2,8)	(14,6)	80,8%	(5,1)	(16,5)	69,1%
Zysk ze sprzedaży udziałów w jednostce wycenianej metodą praw własności (6)	13,2	-	-	13,2	-	-
Udział w jednostkach wycenianych metodą praw własności	(0,5)	0,4	-	(0,3)	1,1	-
Zysk brutto	49,2	34,0	44,7%	49,8	27,6	80,4%

w mln zł	IV kwartał 2025	IV kwartał 2024	% zmiany 2025 do 2024	I-IV kwartał 2025	I-IV kwartał 2024	% zmiany 2025 do 2024
Podatek dochodowy	(4,9)	(0,6)	(716,7%)	(21,5)	(9,7)	(121,6%)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	44,3	33,4	32,6%	28,3	17,9	58,1%
Zysk netto z działalności zaniechanej (7)	-	8,8	-	-	8,5	-
Zysk netto	44,3	42,2	5,0%	28,3	26,4	7,2%
Przypadający na:						
Akcjonariuszy jednostki dominującej	41,8	39,1	6,9%	22,8	14,7	55,1%
Udziały niekontrolujące	2,5	3,1	(19,4%)	5,5	11,7	(53,0%)
marża EBIT (EBIT/Przychody)	9,5%	13,4%	(3,9p.p.)	5,6%	5,5%	0,1p.p.
marża EBIT bez MSSF 16 i Programu Opcyjnego (4)	8,0%	11,7%	(3,7p.p.)	3,6%	3,6%	-
EBITDA (8)	102,8	104,8	(1,9%)	279,6	257,1	8,8%
marża EBITDA (EBITDA/Przychody)	20,2%	23,5%	(3,3p.p.)	17,4%	17,4%	-
EBITDA bez MSSF 16 i Programu Opcyjnego (4)	69,1	76,5	(9,7%)	159,0	147,7	7,7%
marża EBITDA bez MSSF 16 i Programu Opcyjnego (4)	13,6%	17,2%	(3,6p.p.)	9,9%	10,0%	(0,1p.p.)

- (1) poszczególne pozycje przychodów ze sprzedaży, poza przychodami ze sprzedaży biletów i barowej w kinach, zawierają przychody ze sprzedaży Wydawnictwa Agora i działalności filmowej (funkcjonujących w ramach segmentu Film i Książka), opisane szczegółowo w części IV.A Sprawozdania Zarządu;
- (2) w 2025 r. podana kwota dotyczy kosztów zwolnień grupowych w segmencie Prasa Cyfrowa i Drukowana, Internet, Radio oraz działach wspomagających; w 2024 r. podana kwota dotyczy kosztów zwolnień grupowych przeprowadzonych w segmentach Prasa Cyfrowa i Drukowana oraz Internet w pierwszym kwartale 2024 r.;
- (3) podana kwota w 2025 r. obejmuje głównie odpis aktualizujący wartości niematerialne i odpis aktualizujący środki trwałe oraz odwrócenie odpisów aktualizujących środki trwałe; w 2024 r. obejmuje głównie odpis aktualizujący wartości niematerialne oraz odwrócenie odpisów aktualizujących środki trwałe;
- (4) wartość wyniku operacyjnego EBIT i EBITDA z wyłączeniem wpływu Międzynarodowego Standardu Sprawozdawczości Finansowej nr 16 Leasing oraz wpływu Programu Opcyjnego opisanego w nocie 28 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego;
- (5) dotyczy aktualizacji wyceny zobowiązań z tytułu opcji put przyznanych akcjonariuszom niekontrolującym Helios S.A.;
- (6) zysk ze sprzedaży udziałów w spółce ROI Hunter a.s.;
- (7) w czwartym kwartale 2024 r. zawiera zysk ze zbycia spółki Step Inside Sp. z o.o. w kwocie 8,8 mln zł;
- (8) wskaźnik EBITDA definiowany jest jako EBIT powiększony o amortyzację i odpisy z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych oraz praw do użytkowania aktywów. Definicje wskaźników finansowych zostały szczegółowo omówione w Przypisach do części IV niniejszego Komentarza Zarządu.

2.1. Przychody

Podstawowe produkty, towary i usługi Grupy oraz ich określenie ilościowe zostały zaprezentowane i omówione w części IV niniejszego sprawozdania („Wyniki operacyjne – główne segmenty Grupy Agora”). Tabela poniżej przedstawia udział procentowy w przychodach ogółem Grupy Agora.

Tab. 10

w mln zł	I-IV kwartał 2025	Udział %	I-IV kwartał 2024	Udział %	% zmiany 2025 do 2024
Przychody ze sprzedaży netto (1)	1 606,6	100,0%	1 480,5	100,0%	8,5%
<i>Sprzedaż usług reklamowych</i>	822,6	51,2%	762,8	51,5%	7,8%
<i>Sprzedaż biletów do kin</i>	274,5	17,1%	256,4	17,3%	7,1%
<i>Sprzedaż wydawnictw</i>	127,2	7,9%	134,6	9,1%	(5,5%)
<i>Sprzedaż barowa w kinach</i>	166,6	10,4%	153,7	10,4%	8,4%
<i>Przychody z produkcji i dystrybucji filmowej</i>	72,1	4,5%	48,8	3,3%	47,7%
<i>Pozostała sprzedaż</i>	143,6	8,9%	124,2	8,4%	15,6%

- (1) poszczególne pozycje przychodów ze sprzedaży, poza przychodami ze sprzedaży biletów i barowej w kinach, zawierają przychody ze sprzedaży Wydawnictwa Agora i działalności filmowej (funkcjonujących w ramach segmentu Film i Książka), opisane szczegółowo w części IV.A Sprawozdania Zarządu.

2.2. Wyniki wg głównych segmentów Grupy Agora za 2025 r. [1]

Podstawowe produkty i usługi oraz przychody i koszty operacyjne Grupy zostały zaprezentowane i omówione w części IV niniejszego Sprawozdania Zarządu („Wyniki operacyjne – główne segmenty Grupy Agora”).

Tab. 11

w mln zł	Film i Książka	Radio	Reklama zewnętrzna	Prasa cyfrowa i drukowana	Internet	Pozycje uzgadniające (2)	Razem (dane skonsoli- dowane) I-IV kwartał 2025
Działalność kontynuowana							
Przychody ze sprzedaży (1)	655,2	414,0	240,5	184,6	127,3	(15,0)	1 606,6
Udział %	40,8%	25,8%	15,0%	11,5%	7,9%	(1,0%)	100,0%
Koszty operacyjne, netto (1)	(579,3)	(337,9)	(205,7)	(198,0)	(142,4)	(53,6)	(1 516,9)
Koszty operacyjne, netto bez MSSF 16 i Programu Opcyjnego (1)	(602,4)	(340,2)	(212,2)	(198,1)	(142,6)	(53,1)	(1 548,6)
EBIT	75,9	76,1	34,8	(13,4)	(15,1)	(68,6)	89,7
EBIT bez MSSF 16 i Programu Opcyjnego	52,8	73,8	28,3	(13,5)	(15,3)	(68,1)	58,0
Przychody i koszty finansowe							(52,8)
Zysk ze sprzedaży udziałów w jednostce wycenianej metodą praw własności							13,2
Udział w jednostkach wycenianych metodą praw własności			-		(0,3)		(0,3)
Podatek dochodowy							(21,5)
Zysk netto z działalności kontynuowanej							28,3
Zysk netto							28,3
Przypadająca na:							
Akcjonariuszy jednostki dominującej							22,8
Udziały niekontrolujące							5,5
EBITDA	160,3	95,9	83,3	(10,1)	(7,8)	(42,0)	279,6
EBITDA bez MSSF 16 i Programu Opcyjnego	88,8	85,5	43,4	(11,0)	(8,8)	(38,9)	159,0
Nakłady inwestycyjne	(53,3)	(15,0)	(18,9)	(0,3)	(1,2)	(20,1)	(108,8)

- (1) podane kwoty nie zawierają przychodów i pełnych kosztów promocji realizowanej bez wcześniejszej rezerwacji pomiędzy segmentami Grupy; jedyne koszty, które są prezentowane, to bezpośrednie koszty zmienne kampanii na nośnikach reklamy zewnętrznej - są one alokowane z segmentu Reklama Zewnętrzna do pozostałych segmentów;
- (2) pozycje uzgadniające zawierają dane nieujęte w poszczególnych segmentach, m.in. pozostałe przychody i koszty pionów wspomagających (scentralizowane funkcje technologiczne, administracyjno-finansowe z wyłączeniem kosztów, które są alokowane na segmenty) oraz koszty korporacyjne i Zarządu Agory S.A., wyłączenia konsolidacyjne oraz inne korekty uzgadniające dane prezentowane w raportach zarządczych do skonsolidowanych danych finansowych Grupy.

2.3. Przychody i rynki zbytu

Prawie 94% przychodów ogółem Grupy pochodzi ze sprzedaży na rynku krajowym. Sprzedaż na rynkach zagranicznych realizowana jest głównie poprzez sprzedaż usług reklamowych i usług druku dla klientów zagranicznych, a także sprzedaż wydawnictw, w tym prenumeraty zagranicznej.

Grupa nie jest uzależniona od jednego odbiorcy oferowanych przez nią produktów i usług. Największymi odbiorcami produktów i usług dostarczanych w ramach działalności Grupy są domy mediowe, kolporterzy prasy oraz spółka Google (podmioty te nie są powiązane z Agorą S.A.). Udział wartości transakcji netto z żadnym z odbiorców nie przekroczył poziomu 10,0% przychodów netto ze sprzedaży Grupy Agora w 2025 r. Grupa Agora w roku 2025 nie posiadała relacji handlowych z kontrahentami z rejonu Rosji i Białorusi.

2.4. Rynki zaopatrzenia

Grupa nie jest uzależniona od jednego dostawcy towarów i usług. Istotną pozycją w kosztach operacyjnych Grupy są koszty zakupu kopii filmowych. Udział wartości transakcji netto z żadnym dostawcą nie przekroczył w 2025 r. 10,0% przychodów ze sprzedaży Grupy.

2.5. Przychody i koszty finansowe

Na wynik na działalności finansowej Grupy Agora w 2025 r. wpływ miały głównie koszty prowizji i odsetek związane z kredytami bankowymi i zobowiązaniami z tytułu leasingu oraz koszty finansowe wynikające z wyceny opcji put. Koszty te zostały częściowo skompensowane przez dodatnie różnice kursowe od wyceny bilansowej zobowiązań z tytułu umów leasingu ujętych zgodnie z MSSF 16 oraz odsetki od środków pieniężnych.

3. BILANS GRUPY AGORA

Tab. 12

w mln zł	31.12.2025	30.09.2025	% zmiany do 30.09.2025	31.12.2024	% zmiany do 31.12.2024
Aktywa trwałe	1 652,4	1 499,3	10,2%	1 602,0	3,1%
<i>udział w sumie bilansowej</i>	77,7%	79,5%	(1,8p.p.)	79,6%	(1,9p.p.)
Aktywa obrotowe	473,6	387,2	22,3%	410,5	15,4%
<i>udział w sumie bilansowej</i>	22,3%	20,5%	1,8p.p.	20,4%	1,9p.p.
RAZEM AKTYWA	2 126,0	1 886,5	12,7%	2 012,5	5,6%
Kapitał własny akcjonariuszy jednostki dominującej	704,3	662,5	6,3%	692,3	1,7%
<i>udział w sumie bilansowej</i>	33,1%	35,1%	(2,0p.p.)	34,4%	(1,3p.p.)
Udziały niekontrolujące	9,9	7,5	32,0%	8,1	22,2%
<i>udział w sumie bilansowej</i>	0,5%	0,4%	0,1p.p.	0,4%	0,1p.p.
Zobowiązania i rezerwy długoterminowe	742,4	681,2	9,0%	761,5	(2,5%)
<i>udział w sumie bilansowej</i>	34,9%	36,1%	(1,2p.p.)	37,8%	(2,9p.p.)
Zobowiązania i rezerwy krótkoterminowe	669,4	535,3	25,1%	550,6	21,6%
<i>udział w sumie bilansowej</i>	31,5%	28,4%	3,1p.p.	27,4%	4,1p.p.
RAZEM PASYWA	2 126,0	1 886,5	12,7%	2 012,5	5,6%

3.1. Aktywa trwałe

Na wzrost aktywów trwałych, w stosunku do 31 grudnia 2024 r., wpłynęło głównie zwiększenie praw do użytkowania aktywów w związku z zawarciem nowych i modyfikacjami istniejących umów leasingowych, zwiększenia aktywów trwałych w związku z nowymi nakładami inwestycyjnymi i nabyciem spółki Synergic Sp. z o.o. oraz wzrostem aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego. Zwiększenia te zostały częściowo skompensowane zmniejszeniami z tytułu amortyzacji aktywów trwałych, zmniejszeniem praw do użytkowania aktywów w związku z zakończeniem działalności kina w Rzeszowie, zmniejszeniem inwestycji wycenianych metodą praw własności w związku ze sprzedażą spółki ROI Hunter a.s. oraz zmniejszeniem należności długoterminowych.

Na wzrost aktywów trwałych w stosunku do 30 września 2025 r. wpłynęły głównie zwiększenia praw do użytkowania aktywów w związku z zawarciem nowych umów leasingowych, nowe nakłady inwestycyjne, zwiększenie wartości niematerialnych w związku z nabyciem spółki Synergic Sp. z o.o. oraz wzrost aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego, które zostały częściowo skompensowane zmniejszeniami z tytułu amortyzacji aktywów trwałych oraz zmniejszeniem inwestycji wycenianych metodą praw własności w związku ze sprzedażą spółki ROI Hunter a.s.

3.2. Aktywa obrotowe

Na wzrost wartości aktywów obrotowych, w stosunku do 31 grudnia 2024 r., wpłynęło głównie zwiększenie należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych, środków pieniężnych i ich ekwiwalentów, zapasów oraz krótkoterminowych aktywów finansowych. Zwiększenie to zostało częściowo skompensowane zmniejszeniem rozliczeń międzyokresowych.

Na wzrost wartości aktywów obrotowych, w stosunku do 30 września 2025 r., wpłynęło głównie zwiększenie środków pieniężnych i ich ekwiwalentów, zwiększenie należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności i zapasów. Zwiększenie to zostało częściowo skompensowane zmniejszeniem rozliczeń międzyokresowych i krótkoterminowych aktywów finansowych.

3.3. Zobowiązania i rezerwy długoterminowe

Na spadek salda zobowiązań i rezerw długoterminowych, w stosunku do 31 grudnia 2024 r., wpłynęło głównie zmniejszenie zobowiązań z tytułu leasingu w związku z zakończeniem działalności kina w Rzeszowie, spadek zobowiązań z tytułu kredytów, zobowiązań z tytułu umów z klientami oraz rozliczeń międzyokresowych. Powyższe zmiany zostały częściowo skompensowane wzrostem zobowiązań z tytułu leasingu w związku z zawarciem nowych umów leasingowych oraz wzrostem pozostałych zobowiązań długoterminowych i zobowiązań z tytułu pożyczek w związku z zakupem udziałów w spółce Synergic Sp. z o.o., a także wzrostem rezerw na świadczenia emerytalne.

Na wzrost salda zobowiązań i rezerw długoterminowych, w stosunku do 30 września 2025 r., wpłynęło głównie zwiększenie zobowiązań z tytułu leasingu w związku z zawarciem nowych umów leasingowych, wzrost pozostałych zobowiązań długoterminowych, rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego i zobowiązań z tytułu pożyczek w związku z zakupem udziałów w spółce Synergic Sp. z o.o. oraz zwiększenie rezerw na świadczenia emerytalne. Powyższe zmiany zostały częściowo skompensowane spadkiem zobowiązań z tytułu kredytów.

3.4. Zobowiązania i rezerwy krótkoterminowe

Na wzrost salda zobowiązań i rezerw krótkoterminowych, w stosunku do 31 grudnia 2024 r., wpłynęło głównie zwiększenie salda rozliczeń międzyokresowych kosztów, zobowiązań z tytułu leasingu, zobowiązań z tytułu zakupu niefinansowych aktywów trwałych, rozliczeń międzyokresowych przychodów, zobowiązań z tytułu podatku dochodowego, pozostałych zobowiązań finansowych z tytułu opcji put, zobowiązań z tytułu dostaw i usług, zobowiązań z tytułu umów z klientami, funduszy specjalnych oraz zobowiązań z tytułu zakupu udziałów. Powyższe zmiany zostały częściowo skompensowane spadkiem zobowiązań z tytułu podatków oraz rabatów handlowych.

Na wzrost salda zobowiązań i rezerw krótkoterminowych, w stosunku do 30 września 2025 r., wpłynęło głównie zwiększenie rozliczeń międzyokresowych kosztów, zobowiązań z tytułu leasingu, zobowiązań z tytułu zakupu aktywów trwałych, wzrost zobowiązań z tytułu dostaw i usług, wzrost rezerw na zobowiązania, wzrost zobowiązań z tytułu podatku dochodowego, wzrost zobowiązań z tytułu umów z klientami, zwiększenie pozostałych zobowiązań finansowych z tytułu opcji put, zobowiązań z tytułu zakupu udziałów oraz rozliczeń międzyokresowych przychodów. Powyższy wzrost został częściowo skompensowany spadkiem rezerw na rabaty handlowe, zobowiązań z tytułu kredytów, funduszy specjalnych oraz rezerw na zwroty.

4. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH GRUPY AGORA

Tab. 13

w mln zł	IV kwartał 2025	IV kwartał 2024	% zmiany 2025 do 2024	I-IV kwartał 2025	I-IV kwartał 2024	% zmiany 2025 do 2024
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	138,4	116,0	19,3%	275,5	260,0	6,0%
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(27,1)	(26,3)	(3,0%)	(68,6)	(39,4)	(74,1%)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(49,1)	(44,9)	(9,4%)	(182,9)	(180,5)	(1,3%)
Razem przepływy pieniężne netto	62,2	44,8	38,8%	24,0	40,1	(40,1%)
Środki pieniężne na koniec okresu	154,5	130,5	18,4%	154,5	130,5	18,4%

Przepływy za 2024 r. zostały zaprezentowane z uwzględnieniem danych działalności zaniechanej.

Na dzień 31 grudnia 2025 r. Grupa dysponowała środkami pieniężnymi i krótkoterminowymi aktywami finansowymi w wysokości 157,8 mln zł, na które składały się gotówka i jej ekwiwalenty w wysokości 154,5 mln zł (kasa, rachunki i lokaty bankowe) oraz krótkoterminowe aktywa finansowe w wysokości 3,3 mln zł.

W 2025 r. Agora S.A. nie była zaangażowana w opcje walutowe ani żadne inne instrumenty pochodne o charakterze spekulacyjnym.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu, biorąc pod uwagę posiadane środki własne, funkcjonujący w Grupie system cash pooling oraz dostępne limity kredytowe, Grupa Agora nie przewiduje wystąpienia problemów z płynnością finansową. Należy jednocześnie zwrócić uwagę na czynniki niepewności towarzyszące tym przewidywaniom, szerzej opisane w Rozdziale II.3 Perspektywy niniejszego Sprawozdania Zarządu.

4.1. Działalność operacyjna

Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej w 2025 r. ukształtowały się na poziomie wyższym w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego. Wpłynęła na to głównie poprawa wyników operacyjnych.

4.2. Działalność inwestycyjna

Ujemne przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej w 2025 r. to przede wszystkim efekt wydatków na zakup rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych oraz wydatków na nabycie spółki Synergic Sp. z o.o. Powyższe wydatki zostały częściowo skompensowane wpływami ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych oraz wpływami ze zbycia spółki stowarzyszonej ROI Hunter a.s.

4.3. Działalność finansowa

Ujemne przepływy pieniężne netto z działalności finansowej w 2025 r. wynikały głównie z wydatków na spłatę zobowiązań z tytułu kredytów i leasingu, oraz wypłaty dywidend udziałowcom jednostki dominującej oraz udziałowcom niekontrolującym. Wydatki te zostały częściowo skompensowane wpływami z tytułu kredytów.

5. WYBRANE WSKAŹNIKI FINANSOWE [5]

Tab. 14

	IV kwartał 2025	IV kwartał 2024	% zmiany 2025 do 2024	I-IV kwartał 2025	I-IV kwartał 2024	% zmiany 2025 do 2024
Wskaźniki rentowności						
rentowność sprzedaży netto	8,2%	8,8%	(0,6p.p.)	1,4%	1,0%	0,4p.p.
rentowność sprzedaży brutto	45,3%	41,2%	4,1p.p.	39,0%	35,1%	3,9p.p.
rentowność kapitału własnego	24,5%	23,2%	1,3p.p.	3,3%	2,0%	1,3p.p.
Wskaźniki efektywności						
szybkość obrotu zapasów	10 dni	9 dni	11,1%	11 dni	11 dni	-
szybkość obrotu należności	39 dni	40 dni	(2,5%)	49 dni	48 dni	2,1%
szybkość obrotu zobowiązań	26 dni	25 dni	4,0%	32 dni	30 dni	6,7%
Wskaźnik płynności (1)						
wskaźnik płynności	0,9	0,9	-	0,9	0,9	-
Wskaźniki finansowania (1)						
stopa zadłużenia	4,6%	6,7%	(2,1p.p.)	4,6%	6,7%	(2,1p.p.)
wskaźnik pokrycia odsetek	10,7	12,6	(15,1%)	3,3	4,7	(29,8%)
kasowy wskaźnik pokrycia odsetek	16,9	13,6	24,3%	3,8	6,5	(41,5%)

(1) wskaźniki płynności i finansowania zaprezentowano z wyłączeniem wpływu zadłużenia wynikającego z zastosowania MSSF 16 Leasing.

Wskaźniki zostały zaprezentowane z uwzględnieniem danych działalności zaniechanej.

Definicje wskaźników finansowych [5] zostały omówione na końcu części IV niniejszego Komentarza Zarządu („Wyniki operacyjne - główne segmenty Grupy Agora”).

IV. WYNIKI OPERACYJNE - GŁÓWNE SEGMENTY GRUPY AGORA

IV.A. FILM I KSIĄŻKA [1]

Segment Film i Książka zawiera skonsolidowane pro-forma dane spółek: Helios S.A., Helios Media Sp. z o.o., NEXT FILM Sp. z o.o., wydzielonych 28 lutego 2025 r. ze spółki Helios SA spółek Cold River Sp. z o.o., West Valley Sp. z o.o., East Spring Sp. z o.o. oraz North Peak Sp. z o.o. (tworzących grupę Helios), Wydawnictwo Agora (w ramach Agory S.A., do 31 marca 2024 r.) oraz Agora Książka i Muzyka Sp. z o.o. (od 1 kwietnia 2024 r.). W związku ze sprzedażą spółki Step Inside Sp. z o.o., wchodzącej w skład Grupy Helios, w dniu 7 października 2024 r., dane spółki zostały zaklasyfikowane jako działalność zaniechana, w związku z tym wyniki Segmentu Film i Książka nie zawierają wyników spółki Step Inside Sp. z o.o.

Tab. 15

w mln zł	IV kwartał 2025	IV kwartał 2024*	% zmiany 2025 do 2024	I-IV kwartał 2025	I-IV kwartał 2024*	% zmiany 2025 do 2024
Przychody ze sprzedaży, w tym:	212,9	185,4	14,8%	655,2	585,1	12,0%
Przychody ze sprzedaży biletów do kina	87,8	81,9	7,2%	274,5	256,4	7,1%
Przychody ze sprzedaży barowej	51,0	47,4	7,6%	166,6	153,7	8,4%
Przychody ze sprzedaży reklam w kinach (1)	18,6	16,7	11,4%	49,0	43,9	11,6%
Przychody z działalności filmowej (1),(2),(3)	30,5	14,4	111,8%	74,6	53,4	39,7%
Przychody z działalności Wydawnictwa (4)	12,7	18,2	(30,2%)	57,1	57,5	(0,7%)
Koszty operacyjne netto, w tym (5):	(183,5)	(156,1)	17,6%	(579,3)	(523,2)	10,7%
Koszty operacyjne netto bez MSSF 16 i Programu Opcyjnego (5)	(188,0)	(161,9)	16,1%	(602,4)	(543,7)	10,8%
Usługi obce (3), (5)	(79,7)	(61,6)	29,4%	(236,7)	(210,9)	12,2%
Wynagrodzenia i świadczenia	(37,9)	(33,9)	11,8%	(120,8)	(106,2)	13,7%
Zużycie materiałów i energii oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów	(24,3)	(24,5)	(0,8%)	(90,1)	(83,1)	8,4%
Amortyzacja (5)	(23,7)	(20,6)	15,0%	(84,3)	(77,6)	8,6%
Reprezentacja i reklama (1)	(12,0)	(11,3)	6,2%	(30,1)	(30,4)	(1,0%)
Odpisy aktualizujące (6)	-	0,1	-	(0,1)	0,1	-
EBIT	29,4	29,3	0,3%	75,9	61,9	22,6%
marża EBIT	13,8%	15,8%	(2,0p.p.)	11,6%	10,6%	1,0p.p.
EBIT bez MSSF 16 i Programu Opcyjnego	24,9	23,5	6,0%	52,8	41,4	27,5%
marża EBIT bez MSSF 16 i Programu Opcyjnego	11,7%	12,7%	(1,0p.p.)	8,1%	7,1%	1,0p.p.
EBITDA	53,1	49,8	6,6%	160,3	139,4	15,0%
marża EBITDA	24,9%	26,9%	(2,0p.p.)	24,5%	23,8%	0,7p.p.
EBITDA bez MSSF 16 i Programu Opcyjnego	36,8	31,9	15,4%	88,8	71,0	25,1%
marża EBITDA bez MSSF 16 i Programu Opcyjnego	17,3%	17,2%	0,1p.p.	13,6%	12,1%	1,5p.p.

* Dane nie zawierają wyników sprzedanej 7 października 2024 r. spółki Step Inside Sp. z o.o.

- (1) podane kwoty nie zawierają przychodów i pełnych kosztów wzajemnej promocji pomiędzy różnymi działalnościami Grupy Agora (jedynie bezpośrednie koszty zmienne kampanii na nośnikach reklamy zewnętrznej), jeżeli taka promocja jest realizowana bez wcześniejszej rezerwacji;
- (2) podane kwoty obejmują głównie przychody z tytułu koprodukcji oraz dystrybucji filmów;
- (3) przychody z działalności filmowej i koszty usług obcych zostały oczyszczone o transakcje wzajemne w obrębie grupy Helios: między spółką Helios S.A. a NEXT FILM Sp. z o.o.;

- (4) *przychody z działalności Wydawnictwa od 3 kwartału 2025 r. nie obejmują przychodów z działalności muzycznej w związku z jej wydzieleniem ze spółki Agora Książka i Muzyka Sp. z o.o. do spółki Next Film Sp. z o.o. z dniem 1 lipca 2025 r.;*
- (5) *dane pierwszego kwartału 2024 r. uwzględniają alokowane koszty części działów wspomagających; od 2 kwartału 2024 r. w wyniku reorganizacji Grupy Agora koszty te są ujęte bezpośrednio w wynikach segmentów biznesowych;*
- (6) *pozycja odpisy aktualizujące w 2025 r. obejmuje odpis wartości aktywów trwałych w spółce East Spring Sp. z o.o. natomiast w czwartym kwartale 2024 r. odwrócenie odpisów aktualizujących środki trwałe w spółce Helios S.A.*

Segment Film i Książka odnotował w czwartym kwartale 2025 r. poprawę wyników operacyjnych. Zysk na poziomie EBIT wyniósł 29,4 mln zł, natomiast zysk na poziomie EBITDA wyniósł 53,1 mln zł.

W czwartym kwartale 2025 r. w ujęciu bez wpływu standardu MSSF 16 i Programu Opcyjnego zysk segmentu na poziomie EBIT wyniósł 24,9 mln zł, natomiast zysk na poziomie EBITDA 36,8 mln zł.

W 2025 r. wyniki operacyjne segmentu Film i Książka były wyższe niż rok wcześniej zarówno na poziomie EBIT, jak i na poziomie EBITDA. Zysk na poziomie EBIT wzrósł do 75,9 mln zł, natomiast zysk na poziomie EBITDA wzrósł do 160,3 mln zł. Wyniki były wyższe niż rok wcześniej w związku ze wzrostem wyników działalności kinowej i filmowej.

W 2025 r. w ujęciu bez wpływu standardu MSSF 16 i Programu Opcyjnego zysk segmentu na poziomie EBIT wyniósł 52,8 mln zł, natomiast zysk na poziomie EBITDA wyniósł 88,8 mln zł.

1. PRZYCHODY [3]

Przychody segmentu Film i Książka w czwartym kwartale 2025 r. wzrosły o 14,8% w porównaniu do czwartego kwartału 2024 r. i wyniosły 212,9 mln zł.

Zwiększyły się wpływy ze sprzedaży biletów - o 7,2% do 87,8 mln zł. W omawianym okresie w kinach sieci Helios sprzedano 3,8 mln biletów. Sprzedaż biletów przez internet odpowiadała za 60,3% całkowitych wpływów ze sprzedaży biletów w kinach. Wzrosły również przychody ze sprzedaży barowej – o 7,6 % do 51,0 mln zł oraz przychody ze sprzedaży reklam w kinach – o 11,4% do 18,6 mln zł.

Zwiększyły się również wpływy segmentu Film i Książka z działalności filmowej, które w czwartym kwartale 2025 r. wyniosły 30,5 mln zł. Spółka NEXT FILM wprowadziła na ekrany kin w tym okresie trzy nowe produkcje – dokument *Friz & Wersow. Miłość w czasach online* w reżyserii Krystiana Kuczkowskiego, świąteczną komedię – drugą część filmu *Uwierz w Mikołaja* w reżyserii Anny Wieczur oraz komediodramat *Ministranci* w reżyserii Piotra Domalewskiego. Dodatkowo, w czwartym kwartale 2025 r. w różnych kanałach dystrybucji sprzedawano również produkcje, które miały premierę kinową we wcześniejszych terminach.

Przychody Wydawnictwa Agora zmniejszyły się w czwartym kwartale 2025 r. o 30,2% i wyniosły 12,7 mln zł. Spadek przychodów związany jest przede wszystkim z wydzieleniem działalności muzycznej z Wydawnictwa Agora do spółki NEXT FILM - od 3 kwartału 2025 r. przychody Wydawnictwa Agora nie obejmują przychodów z działalności muzycznej, które prezentowane są w pozostałych przychodach.

Przychody segmentu Film i Książka w 2025 r. wzrosły o 12,0% w porównaniu do ubiegłego roku i wyniosły 655,2 mln zł.

W 2025 r. w kinach sieci Helios sprzedano 12,1 mln biletów, a wpływy z tego tytułu wzrosły o 7,1% do 274,5 mln zł. Sprzedaż biletów przez internet odpowiadała za 56,0% całkowitych wpływów ze sprzedaży biletów w kinach. Wzrosły również przychody ze sprzedaży barowej – o 8,4% do 166,6 mln zł oraz ze sprzedaży reklam w kinach o 11,6% do 49,0 mln zł.

Wyższe były również wpływy segmentu Film i Książka z działalności filmowej, które w 2025 r. wzrosły o 39,7% i wyniosły 74,6 mln zł. Spółka NEXT FILM wprowadziła na ekrany kin w tym okresie dziewięć nowych produkcji: drugą część *Akademii Pana Kleksa - Kleks i wynalazek Filipa Golarza*, *100 dni do matury*, *Dziadku, wiejemy!*, *13 dni do wakacji*, trzecią część *Teściów*, *Skrzat. Nowy początek*, *Friz & Wersow. Miłość w czasach online*, *Uwierz w Mikołaja 2* oraz *Ministrantów*. Filmy *Teściowie 3*, *Kleks i wynalazek Filipa Golarza* oraz *100 dni do matury* znajdowały wśród

najpopularniejszych polskich produkcji w kinach w 2025 r. ustępując tylko jednej innej polskiej produkcji. Dodatkowo, w 2025 r. w różnych kanałach dystrybucji sprzedawano również produkcje, które miały premierę kinową we wcześniejszych terminach.

Przychody Wydawnictwa Agora zmniejszyły się w 2025 r. o 0,7% i wyniosły 57,1 mln zł. Spadek przychodów związany jest z wydzieleniem działalności muzycznej z Wydawnictwa Agora do spółki NEXT FILM.

2. KOSZTY

Koszty operacyjne segmentu Film i Książka zwiększyły się w czwartym kwartale 2025 r. o 17,6% i wyniosły 183,5 mln zł.

Największą kategorię stanowiły wydatki na usługi obce, które w czwartym kwartale 2025 r. wyniosły 79,7 mln zł i były wyższe niż rok wcześniej o 29,4%. Wyższe były koszty wynagrodzenia wypłacanego producentom filmów w działalności filmowej w wyniku wyższych wpływów z dystrybucji filmów. Wzrosły również koszty usług obcych w działalności kinowej – głównie w wyniku wyższych kosztów czynszów, obsługi technicznej kin, sprzątnia i remontów. Niższe były natomiast koszty związane z produkcją filmów w działalności filmowej i koszty zakupu kopii filmowych w kinach.

Zwiększyły się koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników – o 11,8%, do 37,9 mln zł. We wszystkich obszarach działalności segmentu wzrosła wartość rezerw na odprawy emerytalne. Dodatkowo, koszty wynagrodzeń i świadczeń wzrosły w działalności kinowej w wyniku wyższych kosztów zleceń. Koszty wynagrodzeń i świadczeń, poza rezerwą na odprawy emerytalne, wzrosły również w działalności filmowej i w Wydawnictwie Agora.

Nieznacznie zmniejszyły się koszty zużycia materiałów i energii oraz wartości sprzedanych towarów i materiałów – o 0,8% i wyniosły 24,3 mln zł. Zmniejszyły się koszty zużycia materiałów i energii w kinach oraz wartości sprzedanych towarów i materiałów w Wydawnictwie Agora. Niższe były również koszty związane z produkcją filmów. Jednocześnie wyższe były koszty związane z wyższą sprzedażą barową w kinach.

Koszty reprezentacji i reklamy segmentu Film i Książka zwiększyły się o 6,2% i wyniosły 12,0 mln zł. Koszty reklamy i reprezentacji były wyższe w obszarze dystrybucji filmowej w związku z promocją premierowych tytułów wprowadzanych do kin oraz w działalności kinowej, natomiast niższe w Wydawnictwie Agora.

Koszty amortyzacji segmentu wzrosły o 15,0% do 23,7 mln zł. Wyższe były koszty amortyzacji w działalności filmowej w wyniku wyższych kosztów amortyzacji opłat licencyjnych do filmów natomiast niższe w kinach w wyniku zmniejszenia wartości amortyzowanych aktywów.

Koszty operacyjne segmentu Film i Książka bez wpływu standardu MSSF 16 i Programu Opcyjnego zwiększyły się w czwartym kwartale 2025 r. o 16,1% do 188,0 mln zł.

W 2025 r. koszty operacyjne segmentu Film i Książka były wyższe w porównaniu z ubiegłym rokiem o 10,7% i wyniosły 579,3 mln zł.

Zwiększyły się koszty usług obcych, które w 2025 r. wyniosły 236,7 mln zł i były wyższe niż rok wcześniej o 12,2%. Wyższe były koszty wynagrodzenia wypłacanego producentom filmów w działalności filmowej w wyniku wyższych wpływów z dystrybucji filmów. Wyższe były również koszty zakupu kopii filmowych, koszty sprzątnia, obsługi technicznej kin i remontów w działalności kinowej oraz koszty usług obcych w Wydawnictwie Agora w związku z organizacją Festiwalu Piosenki Filmowej w Bydgoszczy. Niższe były natomiast koszty związane z produkcją filmów w działalności filmowej i koszty czynszów w kinach.

Zwiększyły się koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników – o 13,7%, do 120,8 mln zł. We wszystkich obszarach działalności segmentu wzrosła wartość rezerw na odprawy emerytalne. Dodatkowo, koszty wynagrodzeń i świadczeń wzrosły w działalności kinowej w wyniku wyższych kosztów wynagrodzeń etatowych i zleceń, w efekcie wzrostu płacy minimalnej oraz podwyżek. Koszty wynagrodzeń i świadczeń, poza rezerwą na odprawy emerytalne, wzrosły również w działalności filmowej, natomiast niższe były w Wydawnictwie Agora.

Koszty zużycia materiałów i energii oraz wartości sprzedanych towarów i materiałów zwiększyły się o 8,4% do 90,1 mln zł. Wzrost tej kategorii kosztów związany był z wyższymi kosztami sprzedaży produktów cyfrowych innych wydawców oraz z wyższą sprzedażą barową w działalności kinowej. Niższe były koszty energii w kinach oraz koszty związane z produkcją filmów w działalności filmowej.

Koszty reprezentacji i reklamy segmentu Film i Książka zmniejszyły się o 1,0% i wyniosły 30,1 mln zł. Spadek tej kategorii kosztów wynikał przede wszystkim z niższych kosztów kampanii promocyjnych w obszarze dystrybucji filmowej rozliczanych w barterze. Koszty reprezentacji i reklamy niższe były również w Wydawnictwie Agora, natomiast wyższe w działalności kinowej.

Koszty amortyzacji segmentu wzrosły o 8,6% do 84,3 mln zł. Wyższe były koszty amortyzacji w działalności filmowej w wyniku wyższych kosztów amortyzacji opłat licencyjnych i wkładów koproducentkich do filmów natomiast niższe w działalności kinowej w wyniku zmniejszenia wartości amortyzowanych aktywów i w Wydawnictwie Agora w wyniku niższych kosztów alokowanych z części działań wspomagających.

Koszty operacyjne segmentu Film i Książka bez wpływu standardu MSSF 16 i Programu Opcyjnego wzrosły w 2025 r. o 10,8% do 602,4 mln zł.

3. NOWE INICJATYWY

W grudniu Helios SA otworzył dwie sale kinowe z technologią IMAX with Laser – najbardziej zaawansowaną formą projekcji filmowej na świecie. Sale IMAX w Gdyni oraz Szczecinie zostały otwarte jeszcze przed premierą filmu *Avatar: Ogień i Popiół*. Bilety na seanse w tych salach wyprzedawały się w całości, a widzowie mogli doświadczyć wrażeń tej superprodukcji w najlepszy możliwy sposób.

IV.B. RADIO

Segment Radio zawiera skonsolidowane pro-forma dane pionu radiowego w Agorze S.A., stacji ogólnopolskiej Radio ZET, dwóch stacji ponadregionalnych nadających pod markami Antyradio i TOK FM oraz 68 stacji lokalnych nadających pod markami Złote Przeboje, Plus Radio, Meloradio, Chillizet, Rock Radio oraz Radio Pogoda.

Tab. 16

w mln zł	IV kwartał 2025	IV kwartał 2024	% zmiany 2025 do 2024	I-IV kwartał 2025	I-IV kwartał 2024	% zmiany 2025 do 2024
Przychody ze sprzedaży, w tym:	137,1	113,7	20,6%	414,0	364,0	13,7%
Przychody ze sprzedaży reklamy radiowej (1), (2)	120,2	103,4	16,2%	361,9	327,8	10,4%
Koszty operacyjne netto, w tym: (2), (3), (4)	(100,5)	(86,0)	16,9%	(337,9)	(306,9)	10,1%
Koszty operacyjne netto bez MSSF 16 i Programu Opcyjnego (2), (3), (4)	(101,7)	(86,5)	17,6%	(340,2)	(308,5)	10,3%
Usługi obce	(37,3)	(28,4)	31,3%	(123,6)	(110,5)	11,9%
Wynagrodzenia i świadczenia	(30,1)	(27,6)	9,1%	(108,0)	(104,1)	3,7%
Amortyzacja	(4,5)	(5,3)	(15,1%)	(19,8)	(19,4)	2,1%
Reprezentacja i reklama (2)	(21,1)	(18,1)	16,6%	(63,2)	(51,2)	23,4%
Koszty restrukturyzacji (4)	(1,3)	-	-	(1,3)	-	-
EBIT	36,6	27,7	32,1%	76,1	57,1	33,3%
marża EBIT	26,7%	24,4%	2,3p.p.	18,4%	15,7%	2,7p.p.
EBIT bez MSSF 16 i Programu Opcyjnego	35,4	27,2	30,1%	73,8	55,5	33,0%
marża EBIT bez MSSF 16 i Programu Opcyjnego	25,8%	23,9%	1,9p.p.	17,8%	15,2%	2,6p.p.
EBITDA	41,1	33,0	24,5%	95,9	76,5	25,4%
marża EBITDA	30,0%	29,0%	1,0p.p.	23,2%	21,0%	2,2p.p.
EBITDA bez MSSF 16 i Programu Opcyjnego	38,3	30,0	27,7%	85,5	67,0	27,6%
marża EBITDA bez MSSF 16 i Programu Opcyjnego	27,9%	26,4%	1,5p.p.	20,7%	18,4%	2,3p.p.

(1) przychody ze sprzedaży reklam obejmują sprzedaż własnego i obcego czasu antenowego związaną ze świadczonymi usługami pośrednictwa;

(2) podane kwoty nie zawierają przychodów i pełnych kosztów wzajemnej promocji pomiędzy różnymi działalnościami Grupy (jedynie bezpośrednie koszty zmiennej kampanii na nośnikach reklamy zewnętrznej), jeżeli taka promocja jest realizowana bez wcześniejszej rezerwacji;

(3) dane pierwszego kwartału 2024 r. uwzględniają alokowane koszty części działów wspomagających; od 2 kwartału 2024 r. w wyniku reorganizacji Grupy Agora koszty te są ujęte bezpośrednio w wynikach segmentów biznesowych;

(4) podane kwoty zawierają koszty rezerwy związanej z restrukturyzacją działalności w segmencie Radio.

W czwartym kwartale 2025 r. wyniki operacyjne segmentu Radio, zarówno na poziomie EBIT, jak i EBITDA, były wyższe niż w analogicznym okresie roku ubiegłego i wyniosły odpowiednio 36,6 mln zł oraz 41,1 mln zł. Wpływ na takie wyniki miały przede wszystkim wyższe przychody ze sprzedaży reklamy radiowej oraz loterii Radia Zet.

W czwartym kwartale 2025 r. wynik operacyjny segmentu na poziomie EBIT bez uwzględniania wpływu standardu MSSF 16 wyniósł 35,4 mln zł, zaś wynik na poziomie EBITDA stanowił 38,3 mln zł.

W całym 2025 r. wyniki operacyjne segmentu Radio, zarówno na poziomie EBIT, jak i EBITDA, były wyższe niż w analogicznym okresie roku ubiegłego i wyniosły odpowiednio 76,1 mln zł oraz 95,9 mln zł. Wpływ na takie wyniki miały przede wszystkim wyższe przychody ze sprzedaży reklamy radiowej oraz loterii Radia Zet.

W okresie styczeń-grudzień 2025 r. wynik operacyjny segmentu na poziomie EBIT bez uwzględniania wpływu standardu MSSF 16 wyniósł 73,8 mln zł, zaś wynik na poziomie EBITDA stanowił 85,5 mln zł.

1. PRZYCHODY [3]

W czwartym kwartale 2025 r. przychody segmentu Radio zwiększyły się o 20,6% w porównaniu z czwartym kwartałem 2024 r. i wyniosły 137,1 mln zł. W tym okresie przychody ze sprzedaży reklamy radiowej zwiększyły się o 16,2% do kwoty 120,2 mln zł. Wpływ na takie wyniki miały wyższe przychody ze sprzedaży własnego czasu antenowego oraz z usługi pośrednictwa w sprzedaży czasu antenowego w stacjach innych nadawców. W czwartym kwartale 2025 r. wpływy cyfrowe segmentu były wyższe o 26,3% w porównaniu z czwartym kwartałem 2025 r., głównie za sprawą przychodów ze sprzedaży online loterii Radia Zet. Wyższe były też przychody z subskrypcji Premium TOK FM. Liczba sprzedanych subskrypcji Premium TOK FM wzrosła na koniec czwartego kwartału 2025 r. o 25,9% do 55,5 tys.

Wpływ na poziom pozostałych przychodów czwartego kwartału 2025 r. miały przychody z loterii Radia Zet.

W okresie styczeń - grudzień 2025 r. przychody segmentu Radio zwiększyły się o 13,7% w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego i wyniosły 414,0 mln zł. Przychody ze sprzedaży reklamy radiowej zwiększyły się o 10,4% do kwoty 361,9 mln zł, za sprawą wyższych przychodów ze sprzedaży własnego czasu antenowego oraz z usługi pośrednictwa w sprzedaży czasu antenowego w stacjach innych nadawców.

W całym 2025 r. wpływy cyfrowe segmentu były wyższe o 18,3% w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego, za sprawą przychodów ze sprzedaży online loterii Radia Zet, wyższych przychodów ze sprzedaży reklam w internecie oraz wyższych przychodów z subskrypcji Premium TOK FM.

Wpływ na poziom pozostałych przychodów w okresie styczeń-grudzień 2025 r. miały przychody z loterii Radia Zet.

2. KOSZTY

W czwartym kwartale 2025 r. koszty operacyjne segmentu Radio wzrosły o 16,9% w porównaniu z czwartym kwartałem 2024 r. i wyniosły 100,5 mln zł. Wpływ na wzrost wydatków operacyjnych w tym okresie miała też rezerwa na restrukturyzację w wysokości 1,3 mln zł.

Koszty usług obcych zwiększyły się w czwartym kwartale 2025 r. o 31,3% do kwoty 37,3 mln zł. Wpływ na tę pozycję miały głównie koszty organizacji loterii Radia Zet, produkcji eventów, usług marketingowych, zakupu czasu antenowego w stacjach należących do innych nadawców, w związku ze świadczoną usługą pośrednictwa w sprzedaży reklam. Do wzrostu tej kategorii kosztowej przyczyniło się zwiększenie obciążeń za usługi wspomagające, co wynika z centralizacji tych usług w Grupie w celu zwiększenia ich efektywności. Efektem centralizacji jest wzrost kosztów usług obcych przy jednoczesnym spadku wynagrodzeń segmentu. Pozycja usługi obce obejmuje ponadto, m.in.: koszty czynszów i opłat dzierżawnych, usług konsultingowych, usług produkcyjnych, a także opłaty operatorskie.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń wyniosły 30,1 mln zł i były o 9,1% wyższe niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. Wzrosły głównie wynagrodzenia stałe, nagrody oraz koszty kursów, szkoleń i konferencji.

Koszty amortyzacji spadły o 15,1% do kwoty 4,5 mln zł. Wpływ na tę pozycję główne miały zmiany leasingu MSSF16 związanego z wewnątrzgrupowym najmem powierzchni biurowej.

Koszty reklamy i reprezentacji w okresie październik - grudzień 2025 r. wzrosły o 16,6% do kwoty 21,1 mln zł, przede wszystkim za sprawą nagród loterii Radia Zet oraz za sprawą wyższych nakładów na kampanie promocyjne Radia TOK.

Koszty operacyjne segmentu Radio prezentowane bez uwzględnienia wpływu standardu MSSF 16 wyniosły w czwartym kwartale 2025 r. 101,7 mln zł i były o 17,6% wyższe niż w analogicznym okresie 2024 r.

W całym 2025 r. koszty operacyjne segmentu Radio wzrosły o 10,1% w porównaniu z analogicznym okresem 2024 r. i wyniosły 337,9 mln zł. Wpływ na wzrost wydatków operacyjnych w 2025 roku miała też rezerwa na restrukturyzację w wysokości 1,3 mln zł.

Koszty usług obcych zwiększyły się o 11,9% i wyniosły 123,6 mln zł. Wpływ na tę pozycję miały głównie koszty organizacji loterii Radia Zet, usług marketingowych, opłaty operatorskie, a także obciążenia za usługi działów wspomagających. Jednocześnie niższe były koszty zakupu czasu antenowego w stacjach należących do innych nadawców, w związku ze świadczoną usługą pośrednictwa w sprzedaży reklam. Pozycja usługi obce obejmuje ponadto, m.in.: koszty czynszów i opłat dzierżawnych, usług konsultingowych, usług produkcyjnych.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń wyniosły 108,0 mln zł i były o 3,7% wyższe niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. Wpływ na tę pozycję miały wyższe koszty wynagrodzeń stałych.

Koszty amortyzacji wzrosły o 2,1% do kwoty 19,8 mln zł. Wpływ na tę pozycję główne miały zmiany leasingu MSSF16 związanego z wewnątrzgrupowym najmem powierzchni biurowej.

Koszty reklamy i reprezentacji wzrosły o 23,4% do kwoty 63,2 mln zł. Wpływ na tę pozycję przede wszystkim miały koszty za sprawą nagród loterii Radia Zet oraz wyższe nakłady na kampanie promocyjne Radia Zet, Radia TOK, Radia Złote Przeboje oraz Meloradia.

Koszty operacyjne segmentu Radio prezentowane bez uwzględnienia wpływu standardu MSSF 16 wyniosły w całym 2025 r. 340,2 mln zł i były o 10,3% wyższe niż w analogicznym okresie 2024 r.

3. UDZIAŁY W SŁUCHALNOŚCI [8]

Tab. 17

Udział % w czasie słuchania w grupie wszyscy 15+	IV kwartał 2025	zmiana w p.p. r/r	I-IV kwartał 2025	zmiana w p.p. r/r
Grupa Eurozet [71]	26,0%	0,6 p.p.	26,0%	(0,5 p.p.)
Radio ZET	14,3%	(0,2 p.p.)	14,7%	(0,4 p.p.)
Stacje muzyczne [69*]	9,7%	1,2 p.p.	9,1%	0,3 p.p.
Radio TOK FM	2,0%	(0,5 p.p.)	2,1%	(0,5 p.p.)

Udział % w czasie słuchania w grupie mieszkańców miast 100 tys.+	IV kwartał 2025	zmiana w p.p. r/r	I-IV kwartał 2025	zmiana w p.p. r/r
Grupa Eurozet [71]	30,5%	(2,0 p.p.)	31,6%	(2,0 p.p.)
Radio ZET	10,7%	(0,9 p.p.)	11,5%	(0,3 p.p.)
Stacje muzyczne [69*]	15,3%	0,1 p.p.	15,0%	(0,3 p.p.)
Radio TOK FM	4,6%	(1,1 p.p.)	5,2%	(1,2 p.p.)

* w skład stacji muzycznych wchodzi stacje i sieci radiowe: Antyradio, Meloradio, Chillizet, Złote Przeboje, Rock Radio, Pogoda oraz 9 stacji wchodzących w skład sieci Plus.

W połączonym portfolio grupy Eurozet znajduje się 71 stacji radiowych, w tym 1 stacja ogólnopolska - Radio ZET, stacje ponadregionalne – Antyradio, Antyradio Katowice, Antyradio Opole, Chillizet, Chillizet Katowice i TOK FM oraz 64 stacji lokalnych.

W czwartym kwartale 2025 r. różnica w udziale słuchalności pomiędzy Grupą Eurozet a liderem rynku Grupą RMF wyniosła 8,2 p.p. (w okresie styczeń-grudzień 2025 r. różnica ta wynosi 8,9 p.p.), a w grupie mieszkańców miast 100 tys.+ w czwartym kwartale 2025 r. Grupa RMF wyprzedza Grupę Eurozet o 1,3 p.p. i jest liderem rynku (za okres styczeń-grudzień 2025 r. Grupa Eurozet wyprzedza Grupę RMF i różnica ta wynosi 0,7 p.p.). W miastach 200 tys.+ w czwartym kwartale 2025 r. różnica ta wynosi 3,8 p.p. (w okresie styczeń-grudzień 2025 r. - 5,6 p.p.), a w miastach powyżej 500 tys. w analogicznych okresach odpowiednio – 8,3 p.p. i 10,5 p.p.

Dużą wartością Grupy Eurozet jest różnorodność formatów radiowych i programowych, dzięki czemu potencjalni reklamodawcy mogą prowadzić kampanie reklamowe dopasowane do swoich potrzeb.

Grupa Eurozet jest także jednym z największych brokerów reklamy radiowej w Polsce. Ścisłe współpracuje ze 63 stacjami lokalnymi w ramach Pakietu Niezależnych lub dwustronnej umowy brokerskiej, co w czwartym kwartale 2025 r. stanowiło łącznie 9,0% udziału w czasie słuchania (w grupie 15-75 lat). Pakiet Niezależnych oraz stacje współpracujące na podstawie umowy brokerskiej stanowią część oferty handlowej Grupy Eurozet - pakietu Audio Zet Boost, którego udział w czasie słuchania w czwartym kwartale 2024 r. wyniósł (w grupie wszyscy respondenci 15-75 lat) 35,0%, a w grupie mieszkańców miast 100 tys.+ 35,9%.

IV.C. REKLAMA ZEWNĘTRZNA

Segment Reklama Zewnętrzna zawiera skonsolidowane pro-forma dane spółek AMS S.A., AMS Serwis Sp. z o.o., Optimizers Sp. z o.o., Video OOH Sp. z o.o. oraz Synergic Sp. z o.o. (od dnia 01.10.2025 r.).

Tab. 18

w mln zł	IV kwartał 2025	IV kwartał 2024	% zmiany 2025 do 2024	I-IV kwartał 2025	I-IV kwartał 2024	% zmiany 2025 do 2024
Łączne przychody, w tym:	80,1	63,8	25,5%	240,5	214,0	12,4%
Przychody ze sprzedaży reklam (1)	74,7	59,4	25,8%	225,5	200,2	12,6%
Koszty operacyjne netto, w tym (1) (2):	(68,8)	(48,9)	40,7%	(205,7)	(180,8)	13,8%
Koszty operacyjne netto bez MSSF 16 i Programu Opcyjnego (1) (2)	(71,2)	(50,5)	41,0%	(212,2)	(186,5)	13,8%
Usługi obce (1) (2)	(29,8)	(21,1)	41,2%	(92,9)	(81,3)	14,3%
Wynagrodzenia i świadczenia	(12,9)	(11,2)	15,2%	(42,6)	(40,2)	6,0%
Zużycie materiałów i energii oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów (1)	(3,5)	(2,9)	20,7%	(11,4)	(11,2)	1,8%
Amortyzacja (2)	(16,3)	(10,5)	55,2%	(47,8)	(40,5)	18,0%
Reprezentacja i reklama	(3,9)	(2,5)	56,0%	(7,6)	(6,2)	22,6%
Odpisy aktualizujące (3)	(0,8)	(0,4)	100,0%	(0,7)	(0,3)	133,3%
EBIT (1) (2)	11,3	14,9	(24,2%)	34,8	33,2	4,8%
marża EBIT	14,1%	23,4%	(9,3p.p.)	14,5%	15,5%	(1,0p.p.)
EBIT bez MSSF 16 i Programu Opcyjnego (1) (2)	8,9	13,3	(33,1%)	28,3	27,5	2,9%
marża EBIT bez MSSF 16 i Programu Opcyjnego	11,1%	20,8%	(9,7p.p.)	11,8%	12,9%	(1,1p.p.)
EBITDA (1) (2) (3)	28,4	25,8	10,1%	83,3	74,0	12,6%
marża EBITDA	35,5%	40,4%	(4,9p.p.)	34,6%	34,6%	-
EBITDA bez MSSF 16 i Programu Opcyjnego (1) (2) (3)	13,4	17,1	(21,6%)	43,4	42,6	1,9%
marża EBITDA bez MSSF 16 i Programu Opcyjnego	16,7%	26,8%	(10,1p.p.)	18,0%	19,9%	(1,9p.p.)
Liczba powierzchni reklamowych (4)	22 625	22 710	(0,4%)	22 625	22 710	(0,4%)

(1) podane kwoty nie zawierają przychodów i kosztów (bezpośrednich zmiennych) promocji innych działalności Grupy Agora na nośnikach grupy AMS, jeżeli taka promocja jest realizowana bez wcześniejszej rezerwacji;

(2) dane pierwszego kwartału 2024 r. uwzględniają alokowane koszty części działów wspomagających; od 2 kwartału 2024 r. w wyniku reorganizacji Grupy Agora koszty te są ujęte bezpośrednio w wynikach segmentów biznesowych;

(3) podane kwoty zawierają odwrócenia odpisów z tytułu utraty wartości aktywów trwałych uwzględniane w wyliczeniu wskaźnika EBITDA;

(4) bez powierzchni reklamowych na autobusach i tramwajach oraz Cityinfo.

W czwartym kwartale 2025 r. wynik na poziomie EBIT był niższy o 24,2% w stosunku do analogicznego okresu 2024 r. i wyniósł 11,3 mln zł. Segment odnotował natomiast wyższy wynik na poziomie EBITDA, który osiągnął 28,4 mln zł.

W okresie styczeń-grudzień 2025 r. EBIT segmentu był wyższy o 4,8% niż w analogicznym okresie roku 2024 i wyniósł 34,8 mln zł. Wynik segmentu na poziomie EBITDA również był wyższy niż w roku 2024 i wyniósł 83,3 mln zł.

W czwartym kwartale 2025 r. wynik operacyjny segmentu na poziomie EBIT bez uwzględniania wpływu standardu MSSF 16 i Programu Opcyjnego wyniósł 8,9 mln zł, zaś wynik na poziomie EBITDA stanowił w tym ujęciu 13,4 mln zł.

W całym roku 2025 wynik operacyjny segmentu na poziomie EBIT bez uwzględniania wpływu standardu MSSF 16 i Programu Opcyjnego wyniósł 28,3 mln zł, zaś analogiczny wynik na poziomie EBITDA stanowił 43,4 mln zł.

1. PRZYCHODY [8]

W czwartym kwartale 2025 r. przychody ze sprzedaży reklam grupy AMS były wyższe niż w analogicznym okresie 2024 r. o 25,8% i wyniosły 74,7 mln zł. Najistotniejszym czynnikiem wzrostu był zakup spółki Synergic. Na pozytywną dynamikę wpłynęły głównie wydatki na kampanie realizowane na nośnikach typu digital, citylight, citytransport oraz systemach nośników w portach lotniczych i przejściach podziemnych. Wartość wydatków na reklamę zewnętrzną w Polsce, według raportu OOHlife, wzrosła o niemal 9,5% w stosunku do czwartego kwartału 2024 r. Szacowany udział grupy AMS w wydatkach na reklamę zewnętrzną w tym okresie wyniósł ponad 28,0%. [7]

W okresie styczeń - grudzień 2025 r. przychody ze sprzedaży reklam grupy AMS były wyższe niż w analogicznym okresie 2024 r. o 12,6%, osiągając 225,5 mln zł. Na wzrost przychodów znacząco wpłynął zakup spółki Synergic. Za pozytywną dynamikę odpowiadają głównie wydatki na kampanie realizowane na nośnikach typu digital, citylight, citytransport oraz systemach nośników w portach lotniczych i przejściach podziemnych. Wartość wydatków na reklamę zewnętrzną w Polsce w okresie styczeń-grudzień, według raportu OOHlife, wzrosła o niemal 7,0% w stosunku do analogicznego okresu w roku ubiegłym. Szacowany udział grupy AMS w wydatkach na reklamę zewnętrzną w całym 2025 r. wyniósł niemal 26,0%. [7]

2. KOSZTY

W czwartym kwartale 2025 r. koszty operacyjne segmentu wzrosły o 40,7% w porównaniu z czwartym kwartałem 2024 r. i wyniosły 68,8 mln zł. Wyższe były koszty we wszystkich kategoriach, co wynika głównie z ujęcia w nich od 1 października 2025 r. kosztów nowo zakupionej spółki Synergic.

Wzrost kosztów usług obcych w czwartym kwartale 2025 r. o 41,2% do kwoty 29,8 mln zł wynikał głównie z wyższych kosztów czynszów, w tym nośników reklamowych obsługiwanych przez spółkę Synergic oraz kosztów realizacji kampanii na nośnikach citytransport.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników wzrosły o 15,2% do 12,9 mln zł w czwartym kwartale 2025 r. To głównie efekt wzrostu związanego z zakupem spółki Synergic i wyższych wynagrodzeń stałych.

W czwartym kwartale 2025 r. koszty zużycia materiałów i energii wzrosły o 20,7% do 3,5 mln zł, co wynikało między innymi z wyższych niż w 2024 r. kosztów materiałów remontowych dla nośników reklamowych.

Koszty amortyzacji w czwartym kwartale 2025 r. były wyższe o 55,2% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego, co wynika z wyższego obciążenia amortyzacją według standardu MSSF 16, w związku z zakwalifikowaniem do niego umów o wyższej łącznej wartości, w tym części umów czynszowych nowo zakupionej spółki Synergic.

Wzrost nakładów na reprezentację i reklamę w czwartym kwartale 2025 r. o 56,0%, do poziomu 3,9 mln zł wynikał głównie z wyższych kosztów promocji rynku outdoorowego.

Wzrost kosztów pozostałej działalności operacyjnej to efekt wyższych odpisów na należności, wartość aktywów oraz rekalkulacji rezerwy na koszty demontażu nośników reklamowych.

Koszty operacyjne segmentu prezentowane bez wpływu standardu MSSF 16 i Programu Opcyjnego w okresie październik-grudzień 2025 r. były wyższe niż w analogicznym okresie 2024 r. i wyniosły 71,2 mln zł.

W okresie styczeń-grudzień 2025 r. koszty operacyjne segmentu wzrosły o 13,8% do kwoty 205,7 mln zł. Wyższe były koszty we wszystkich kategoriach, co wynika głównie z ujęcia w nich od 1 października 2025 r. kosztów nowo zakupionej spółki Synergic.

Wzrost kosztów usług obcych w całym 2025 r. o 14,3% do kwoty 92,9 mln zł wynikał z wyższych kosztów czynszów, w tym nośników reklamowych obsługiwanych przez spółkę Synergic, kosztów realizacji kampanii na nośnikach citytransport oraz z wyższych kosztów bieżącego utrzymania i remontów nośników reklamowych.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników wzrosły o 6,0% do 42,6 mln zł w okresie styczeń-grudzień 2025 r. To głównie efekt wyższych wynagrodzeń stałych, w tym zakupu spółki Synergic.

Wyższe były również koszty zużycia materiałów i energii, które w całym roku 2025 r. wzrosły o 1,8% w stosunku do roku poprzedniego. Wzrost wynikał z wyższych kosztów materiałów używanych do remontów nośników reklamowych oraz kosztów działania spółki Synergic.

Koszty amortyzacji w okresie styczeń-grudzień 2025 r. były wyższe o 18,0% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego, osiągając wartość 47,8 mln zł. Wzrost wynikał z wyższego obciążenia amortyzacją według standardu MSSF

16, w związku z zakwalifikowaniem do niego umów o wyższej łącznej wartości, w tym części umów czynszowych nowo zakupionej spółki Synergic.

Wzrost o 22,6% nakładów na reprezentację i reklamę w pierwszych czterech kwartałach 2025 r., które wyniosły 7,6 mln zł, wynikał z wyższych kosztów reprezentacji oraz promocji rynku outdoorowego.

Wzrost kosztów pozostałej działalności operacyjnej to efekt wyższych odpisów na należności, wartość aktywów oraz rekalkulacji rezerwy na koszty demontażu nośników reklamowych.

Koszty operacyjne segmentu prezentowane bez wpływu standardu MSSF 16 i Programu Opcyjnego w okresie styczeń-grudzień 2025 r. były wyższe niż w analogicznym okresie 2024 r. i wyniosły 212,2 mln zł.

3. NOWE INICJATYWY

1 października 2025 r. AMS S.A. zakupił 100% udziałów w spółce Synergic Sp. z o.o. – jednej z najbardziej dynamicznych firm w segmencie City Transport i Digital OOH. Wejście Synergic do Grupy AMS to nie tylko wzmocnienie oferty produktowej, ale także zwiększenie efektywności operacyjnej i potencjału rozwoju w segmencie cyfrowym.

6 października 2025 r. spółka AMS Serwis Sp. z o.o. zawarła z Miastem Stołecznym Warszawa umowę koncesji na utrzymanie wiat przystankowych oraz wyposażenia dodatkowego w zamian za prawo do eksploatacji powierzchni reklamowych. Umowa została zawarta na okres 1 roku, z możliwością przedłużenia na maksymalnie 3 kolejne 6-cio miesięczne okresy. Wyłączne dysponowanie systemem ponad 1500 wiat warszawskich daje Grupie AMS możliwość oferowania jednego z najbardziej atrakcyjnych systemów reklamowych w kraju.

W czwartym kwartale 2025 r. spółka AMS wspólnie z Bauer Media Outdoor Poland Sp. z o.o. podpisały aneks do obowiązującej umowy, przedłużający okres świadczenia usług przez obu operatorów w zakresie obsługi wiat przystankowych na terenie Gdyni. Zgodnie z postanowieniami aneksu, działalność obu operatorów będzie kontynuowana do momentu rozstrzygnięcia trwającego obecnie postępowania koncesyjnego, którego celem jest wyłonienie nowych operatorów wiat przystankowych w Gdyni.

Także w czwartym kwartale 2025 r. AMS S.A. przedłużył umowę dotyczącą obsługi wiat przystankowych na terenie Wrocławia. Przedłużenie umowy jest związane z przejęciem zarządzania wiat przez inną spółkę po stronie Miasta – z Zarządu Dróg i Utrzymania Miasta we Wrocławiu na Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne Sp. z o.o. we Wrocławiu.

IV.D. PRASA CYFROWA I DRUKOWANA [1]

Segment Prasa Cyfrowa i Drukowana obejmuje skonsolidowane pro-forma dane dotyczące Gazety Wyborczej i pionu Druk (w ramach Agory S.A., do 31 marca 2024 r.) oraz Wyborczej sp. z o.o. (od 1 kwietnia 2024 r.), Planu G sp. z o.o. i Goldenline sp. z o.o. w likwidacji (do dnia zakończenia likwidacji i podziału majątku spółki, tj. do dnia 19 grudnia 2024 r.).

Tab. 19

w mln zł	IV kwartał 2025	IV kwartał 2024	% zmiany 2025 do 2024	I-IV kwartał 2025	I-IV kwartał 2024	% zmiany 2025 do 2024
Przychody ze sprzedaży, w tym:	46,5	49,5	(6,1%)	184,6	200,0	(7,7%)
Przychody ze sprzedaży wydawnictw	24,4	25,1	(2,8%)	94,8	100,7	(5,9%)
Przychody ze sprzedaży reklam (1)	18,1	16,9	7,1%	61,2	58,5	4,6%
Koszty operacyjne netto, w tym (2):	(51,1)	(47,6)	7,4%	(198,0)	(209,6)	(5,5%)
Koszty operacyjne netto bez MSSF 16 i Programu Opcyjnego (2):	(50,5)	(47,7)	5,9%	(198,1)	(209,7)	(5,5%)
Zużycie materiałów i energii oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów	(1,8)	(6,1)	(70,5%)	(16,6)	(30,4)	(45,4%)
Usługi obce (2)	(19,6)	(12,8)	53,1%	(72,5)	(60,9)	19,0%
Wynagrodzenia i świadczenia	(20,3)	(22,2)	(8,6%)	(82,2)	(88,1)	(6,7%)
Amortyzacja (2)	(0,6)	(1,3)	(53,8%)	(3,3)	(5,1)	(35,3%)
Reprezentacja i reklama (1)	(4,6)	(3,2)	43,8%	(12,5)	(10,9)	14,7%
Koszty restrukturyzacji (3)	(3,9)	-	-	(6,6)	(7,1)	(7,0%)
EBIT	(4,6)	1,9	-	(13,4)	(9,6)	(39,6%)
marża EBIT	(9,9%)	3,8%	(13,7p.p.)	(7,3%)	(4,8%)	(2,5p.p.)
EBIT bez MSSF 16 i Programu Opcyjnego	(4,0)	1,8	-	(13,5)	(9,7)	(39,2%)
marża EBIT bez MSSF 16 i Programu Opcyjnego	(8,6%)	3,6%	(12,2p.p.)	(7,3%)	(4,8%)	(2,5p.p.)
EBITDA	(4,0)	3,2	-	(10,1)	(4,5)	(124,4%)
marża EBITDA	(8,6%)	6,5%	(15,1p.p.)	(5,5%)	(2,3%)	(3,2p.p.)
EBITDA bez MSSF 16 i Programu Opcyjnego	(3,6)	2,5	-	(11,0)	(5,3)	(107,5%)
marża EBITDA bez MSSF 16 i Programu Opcyjnego	(7,7%)	5,1%	(12,8p.p.)	(6,0%)	(2,6%)	(3,4p.p.)

(1) podane kwoty nie zawierają przychodów i pełnych kosztów wzajemnej promocji pomiędzy różnymi segmentami Grupy (jedynie bezpośrednie koszty zmienne kampanii na nośnikach reklamy zewnętrznej), jeżeli taka promocja jest realizowana bez wcześniejszej rezerwacji;

(2) dane pierwszego kwartału 2024 r. uwzględniają alokowane koszty części działów wspomagających; od 2 kwartału 2024 r. w wyniku reorganizacji Grupy Agora koszty te są ujęte bezpośrednio w wynikach segmentów biznesowych;

(3) podane kwoty zawierają koszty rezerwy związanej z restrukturyzacją działalności w segmencie Prasa Cyfrowa i Drukowana.

W czwartym kwartale 2025 r. segment Prasa Cyfrowa i Drukowana odnotował niższe wyniki operacyjne zarówno na poziomie EBIT, jak i EBITDA w porównaniu do analogicznego okresu 2024 r. Strata na poziomie EBIT wyniosła 4,6 mln zł, a strata na poziomie EBITDA 4,0 mln zł. Głównym czynnikiem, który negatywnie wpłynął na te rezultaty, był wzrost kosztów operacyjnych, w tym głównie wzrost kosztów usług obcych, zawiązanie rezerwy związanej z restrukturyzacją w wysokości 3,9 mln zł, a także spadek przychodów poligraficznych.

W czwartym kwartale 2025 r. w ujęciu bez wpływu standardu MSSF 16 i Programu Opcyjnego strata segmentu na poziomie EBIT wyniosła 4,0 mln zł, natomiast strata na poziomie EBITDA 3,6 mln zł.

W okresie styczeń - grudzień 2025 r. segment odnotował niższe wyniki operacyjne zarówno na poziomie EBIT, jak i EBITDA w porównaniu do analogicznego okresu 2024 r. Strata na poziomie EBIT wyniosła 13,4 mln zł, a strata na poziomie EBITDA 10,1 mln zł. W tym okresie było to spowodowane głównie spadkiem przychodów poligraficznych oraz ze sprzedaży wydawnictw (w papierowej wersji dziennika), a także wzrostem kosztów usług obcych. Warto pamiętać, że koszty uwzględniają rezerwy związane z restrukturyzacjami w wysokości 6,6 mln zł, w analogicznym okresie 2024 r. koszty te stanowiły 7,1 mln zł.

W okresie styczeń - grudzień 2025 r. w ujęciu bez wpływu standardu MSSF 16 i Programu Opcyjnego strata segmentu na poziomie EBIT wyniosła 13,5 mln zł, natomiast strata na poziomie EBITDA 11,0 mln zł.

1. PRZYCHODY

W czwartym kwartale 2025 r. łączne przychody segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana wyniosły 46,5 mln zł i były niższe o 6,1% w stosunku do tych odnotowanych w czwartym kwartale 2024 r. Na spadek ten wpłynęło przede wszystkim zmniejszenie przychodów ze sprzedaży usług poligraficznych, które spadły o 61,1% z 5,4 mln zł do 2,1 mln zł oraz ze sprzedaży wydawnictw (w papierowej wersji dziennika). Co istotne, w tym okresie wzrosły przychody ze sprzedaży reklam w internetowej wersji dziennika.

W okresie styczeń - grudzień 2025 r. łączne przychody segmentu stanowiły 184,6 mln zł i były niższe o 7,7% w stosunku do tych odnotowanych w analogicznym okresie 2024 r. Wpływ na to miały przede wszystkim niższe przychody ze sprzedaży usług poligraficznych, które spadły o 36,5% z 26,3 mln zł do 16,7 mln zł oraz ze sprzedaży wydawnictw (w obu wersjach dziennika), a także przychody pozostałe (organizacja eventów). Co istotne, w tym okresie wzrosły przychody ze sprzedaży reklam zarówno w internetowej, jak i papierowej wersji dziennika.

1.1. Przychody ze sprzedaży wydawnictw

W czwartym kwartale 2025 r. wpływy segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana ze sprzedaży wydawnictw zmniejszyły się o 2,8% w stosunku do analogicznego okresu 2024 r. i wyniosły 24,4 mln zł. To głównie rezultat spadku przychodów ze sprzedaży papierowego wydania *Gazety Wyborczej* przy jednocześnie rosnących wpływach ze sprzedaży cyfrowych dostępów do treści Wyborcza.pl.

W okresie styczeń - grudzień 2025 r. wpływy segmentu ze sprzedaży wydawnictw zmniejszyły się o 5,9% w stosunku do analogicznego okresu 2024 r. i stanowiły 94,8 mln zł. Rzutowały na to przede wszystkim niższe wpływy ze sprzedaży obu wersji dziennika (głównie jego papierowej wersji).

W obu omawianych okresach *Gazeta Wyborcza* utrzymała pozycję lidera pod względem sprzedaży wśród dzienników opiniotwórczych. W czwartym kwartale 2025 r. średnia sprzedaż wydań *Gazety Wyborczej* w formie tradycyjnej wyniosła 26,5 tys. egzemplarzy i zmniejszyła się o 17,4% w stosunku do analogicznego okresu 2024 r. W miesiącach styczeń - grudzień 2025 r. średnia sprzedaż wydań *Gazety Wyborczej* w formie tradycyjnej wyniosła 26,3 tys. egzemplarzy i zmniejszyła się o 18,0% w stosunku do analogicznego okresu 2024 r.

1.2. Przychody ze sprzedaży reklam

W czwartym kwartale 2025 r. przychody ze sprzedaży reklam w segmencie Prasa Cyfrowa i Drukowana były wyższe o 7,1% w porównaniu do czwartego kwartału 2024 r. i wyniosły 18,1 mln zł. Był to głównie efekt wzrostu wpływów reklamowych w internetowej wersji dziennika.

W okresie styczeń - grudzień 2025 r. przychody ze sprzedaży reklam w segmencie były wyższe o 4,6% w porównaniu do analogicznego okresu 2024 r. i wyniosły 61,2 mln zł. W tym okresie rzutowały na to przede wszystkim wyższe wpływy reklamowe w obu wersjach dziennika (głównie w jego internetowej wersji).

1.3. Przychody cyfrowe

Przychody cyfrowe dziennika (ze sprzedaży prenumeraty cyfrowej oraz reklamy cyfrowej) w czwartym kwartale 2025 r. wyniosły blisko 21,4 mln zł. Stanowiło to 52,7% jego całkowitych wpływów, co oznacza wzrost o 4,2 p.p. w porównaniu z analogicznym okresem rok wcześniej. To przede wszystkim rezultat wyższych przychodów ze sprzedaży reklamy cyfrowej i subskrypcji Wyborcza.pl. Liczba aktywnych płatnych prenumerat cyfrowych *Gazety Wyborczej* na koniec grudnia 2025 r. wyniosła ponad 322,4 tys.

W okresie styczeń - grudzień 2025 r. przychody te wyniosły blisko 75,1 mln zł. Stanowiło to 48,3% całkowitych wpływów dziennika, co oznacza wzrost o 1,8 p.p. w porównaniu z analogicznym okresem rok wcześniej. To przede wszystkim rezultat wyższych przychodów ze sprzedaży reklamy cyfrowej.

2. KOSZTY

W czwartym kwartale 2025 r. koszty operacyjne segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana wzrosły o 7,4% w stosunku do tych odnotowanych w czwartym kwartale 2024 r. i wyniosły 51,1 mln zł. Warto pamiętać, że na wzrost wydatków operacyjnych w tym okresie wpływ miała też rezerwa na restrukturyzację w wysokości 3,9 mln zł.

W omawianym okresie koszty zużycia materiałów i energii oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów spadły o 70,5% w stosunku do analogicznego okresu poprzedniego roku do poziomu 1,8 mln zł. Niższe koszty papieru oraz pozostałych materiałów bezpośrednio produkcyjnych to efekt niższego zużycia (co wynika ze spadających wolumenów produkcji w związku z wygaszaniem produkcji w drukarni w Warszawie). Z tego powodu spadły również koszty energii elektrycznej.

W czwartym kwartale 2025 r. koszty usług obcych wzrosły o 53,1% w stosunku do analogicznego okresu 2024 r. do poziomu 19,6 mln zł. Wzrost ten to głównie efekt wyższych usług komputerowych (zwiększenie obciążeń za usługi IT) oraz obciążeń za obsługę sprzedaży bezpośredniej i analiz digitalowych, co wynika z centralizacji tych usług w Grupie w celu zwiększenia ich efektywności. Efektem centralizacji jest wzrost kosztów usług obcych przy jednoczesnym spadku kosztów wynagrodzeń i amortyzacji segmentu. Wyższe były także koszty usług produkcyjnych (głównie w związku z przeniesieniem druku *Gazety Wyborczej* do Polska Press).

W omawianym okresie koszty wynagrodzeń i świadczeń spadły o 8,6% do poziomu 20,3 mln zł. Największy spadek stanowiły koszty nagród oraz koszty wynagrodzeń zasadniczych. Spadek związany był z niższym zatrudnieniem w porównaniu do analogicznego okresu poprzedniego roku, co jest głównie efektem restrukturyzacji przeprowadzonej w trzecim kwartale 2025 r. oraz przejściem etatów do Grupy w związku z centralizacją usług.

W czwartym kwartale 2025 r. koszty amortyzacji były niższe o 53,8% w porównaniu do analogicznego okresu 2024 r. i stanowiły 0,6 mln zł.

W czwartym kwartale 2025 r. koszty reprezentacji i reklamy były wyższe o 43,8% w porównaniu do analogicznego okresu poprzedniego roku i osiągnęły poziom 4,6 mln zł, co wynika ze zwiększenia wydatków na reklamę, głównie internetową.

W okresie styczeń - grudzień 2025 r. koszty operacyjne segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana spadły o 5,5% w stosunku do tych odnotowanych w analogicznym okresie 2024 r. i wyniosły 198,0 mln zł.

W omawianym okresie koszty zużycia materiałów i energii oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów spadły o 45,4% w stosunku do analogicznego okresu poprzedniego roku do poziomu 16,6 mln zł. Niższe koszty papieru oraz pozostałych materiałów bezpośrednio produkcyjnych to efekt niższego zużycia (co wynika ze spadających wolumenów produkcji w związku z wygaszaniem i z końcem października 2025 r. zamknięciem działalności poligraficznej). Spadły również koszty energii elektrycznej i gazu.

W okresie styczeń - grudzień 2025 r. koszty usług obcych wzrosły o 19,0% w stosunku do analogicznego okresu 2024 r. do poziomu 72,5 mln zł. Do wzrostu tej kategorii kosztowej najbardziej przyczyniły się wyższe koszty usług komputerowych (zwiększenie obciążeń za usługi IT) oraz obciążeń za obsługę sprzedaży bezpośredniej i analiz digitalowych, a także usług marketingowych, co wynika z centralizacji tych usług w Grupie (za wzrostem tej kategorii kosztowej idzie spadek kosztów wynagrodzeń i amortyzacji segmentu). Wyższe były również koszty usług produkcyjnych (głównie w związku z przeniesieniem druku *Gazety Wyborczej* do Polska Press). Niższe były natomiast koszty pozostałych usług obcych (między innymi koszty związane z organizacją eventów).

W omawianym okresie koszty wynagrodzeń i świadczeń spadły o 6,7% do poziomu 82,2 mln zł. Największy spadek stanowiły koszty nagród, koszty wynagrodzeń zasadniczych i zmiennych elementów tego komponentu, a także koszty umów cywilnoprawnych. Spadek związany był z niższym zatrudnieniem w porównaniu do analogicznego okresu poprzedniego roku, co jest efektem restrukturyzacji przeprowadzonej w pierwszym kwartale 2024 r. oraz w trzecim kwartale 2025 r. Dodatkowo niższe zatrudnienie ma związek z centralizacją usług w Grupie.

W okresie styczeń - grudzień 2025 r. koszty amortyzacji były niższe o 35,3% w porównaniu do analogicznego okresu 2024 r. i stanowiły 3,3 mln zł. Był to głównie efekt rozliczeń kosztów działów wspomagających od drugiego kwartału ubiegłego roku.

W okresie styczeń - grudzień 2025 r. koszty reprezentacji i reklamy były wyższe o 14,7% w porównaniu do analogicznego okresu poprzedniego roku i osiągnęły poziom 12,5 mln zł, co wynika ze zwiększenia wydatków na reklamę, głównie internetową.

3. NOWE INICJATYWY

W czwartym kwartale 2025 r. ogłoszono powołanie wspólnego zarządu dla spółek Gazeta.pl Sp. z o.o. i Wyborcza Sp. z o.o., co stanowiło istotny krok w kierunku dalszej integracji działań zarówno redakcyjnych, jak i biznesowych obu marek.

W IV kwartale 2025 r. Wyborcza.pl przeprowadziła kampanię wizerunkową *Mniej szumu, więcej faktów*. Kampania eksponowała wartość dziennikarstwa w dobie dezinformacji - znaczenie wiarygodnych źródeł, rozumienia kontekstu i nieulegania powierzchownym przekazom. Kampania objęła promocję w internecie (YouTube, platformy Meta, serwisy VOD i portale informacyjne) outdoor oraz kina w całej Polsce. Spot realizowała agencja Papaya Films.

W IV kwartale 2025 r. Wyborcza.pl kontynuowała technologiczny i contentowy rozwój jakościowej rozrywki, poszerzając swoją aplikację mobilną o kolejną grę językową *Słówko*. Wydawcy na całym świecie stosują takie działania jako silny element lojalizujący użytkowników.

IV.E. INTERNET [1], [6]

Segment Internet zawiera skonsolidowane pro-forma dane pionu Internet Agory S.A., Gazeta.pl Sp. z o.o. (nazywane dalej Gazeta.pl), Plan D Sp. z o.o. i Yeldbird Sp. z o.o.

Tab. 20

w mln zł	IV kwartał 2025	IV kwartał 2024	% zmiany 2025 do 2024	I-IV kwartał 2025	I-IV kwartał 2024	% zmiany 2025 do 2024
Przychody ze sprzedaży, w tym:	38,6	39,0	(1,0%)	127,3	130,9	(2,8%)
Przychody ze sprzedaży reklam internetowych (1)	35,9	36,4	(1,4%)	117,1	123,5	(5,2%)
Koszty operacyjne netto, w tym (1),(2),(3):	(39,8)	(34,5)	15,4%	(142,4)	(137,2)	3,8%
Koszty operacyjne netto bez MSSF 16 i Programu Opcyjnego (1),(2),(3):	(39,9)	(34,6)	15,3%	(142,6)	(137,3)	3,9%
Usługi obce (2)	(19,1)	(18,1)	5,5%	(65,3)	(57,0)	14,6%
Wynagrodzenia i świadczenia	(11,5)	(13,4)	(14,2%)	(49,7)	(56,5)	(12,0%)
Amortyzacja (2)	(1,5)	(2,3)	(34,8%)	(7,0)	(8,5)	(17,6%)
Reprezentacja i reklama (1)	(4,9)	(1,1)	345,5%	(15,8)	(13,2)	19,7%
Koszty restrukturyzacji (3)	(2,4)	-	-	(2,4)	(1,1)	118,2%
Odpisy aktualizujące (4)	(0,1)	-	-	(0,3)	-	-
EBIT	(1,2)	4,5	-	(15,1)	(6,3)	(139,7%)
marża EBIT	(3,1%)	11,5%	(14,6p.p.)	(11,9%)	(4,8%)	(7,1p.p.)
EBIT bez MSSF 16 i Programu Opcyjnego	(1,3)	4,4	-	(15,3)	(6,4)	(139,1%)
marża EBIT bez MSSF 16 i Programu Opcyjnego	(3,4%)	11,3%	(14,7p.p.)	(12,0%)	(4,9%)	(7,1p.p.)
EBITDA	0,4	6,8	(94,1%)	(7,8)	2,2	-
marża EBITDA	1,0%	17,4%	(16,4p.p.)	(6,1%)	1,7%	(7,8p.p.)
EBITDA bez MSSF 16 i Programu Opcyjnego	0,1	6,2	(98,4%)	(8,8)	1,5	-
marża EBITDA bez MSSF 16 i Programu Opcyjnego	0,3%	15,9%	(15,6p.p.)	(6,9%)	1,1%	(8,0p.p.)

- (1) podane kwoty nie zawierają pełnych kosztów i przychodów z wzajemnej promocji pomiędzy różnymi działalnościami Grupy Agora (jedynie bezpośrednie koszty zmienne kampanii na nośnikach reklamy zewnętrznej), jeżeli taka promocja jest realizowana bez wcześniejszej rezerwacji. Dane uwzględniają również eliminację wzajemnej sprzedaży pomiędzy Gazeta.pl, Plan D Sp. z o.o. oraz Yeldbird Sp. z o.o.;
- (2) dane pierwszego kwartału 2024 r. uwzględniają alokowane koszty części działów wspomagających; od 2 kwartału 2024 r. w wyniku reorganizacji Grupy Agora koszty te są ujęte bezpośrednio w wynikach segmentów biznesowych;
- (3) podane kwoty dotyczą restrukturyzacji w pionie Gazeta.pl;
- (4) podane kwoty zawierają odwrócenia odpisów z tytułu utraty wartości aktywów trwałych uwzględniane w wyliczeniu wskaźnika EBITDA.

Segment Internet zakończył czwarty kwartał 2025 r. z niższym wynikiem zarówno na poziomie EBIT, jak i EBITDA w stosunku do analogicznego okresu 2024 r. Odnotowano stratę na poziomie EBIT 1,2 mln zł oraz zysk na poziomie EBITDA 0,4 mln zł [1].

W okresie styczeń -grudzień 2025 r. segment Internet osiągnął niższe wyniki zarówno na poziomie EBIT, jak i EBITDA w stosunku do analogicznego okresu 2024 r. Odnotowano stratę na poziomie kolejno 15,1 mln zł oraz 7,8 mln zł [1]. Największy wpływ na pogorszenie wyników miały niższe wpływy segmentu ze sprzedaży reklam internetowych.

Czwarty kwartał 2025 r. segment Internet zakończył z niższym wynikiem operacyjnym na poziomie EBIT jak i EBITDA bez uwzględniania wpływu standardu MSSF 16 i Programu Opcyjnego. Odnotowano stratę na poziomie EBIT 1,3 mln zł oraz zysk na poziomie EBITDA 0,1 mln zł.

W okresie styczeń-grudzień 2025 r. wynik operacyjny segmentu zakończył się stratą na poziomie EBIT oraz EBITDA bez uwzględniania wpływu standardu MSSF 16 i Programu Opcyjnego. Odnotowano stratę na poziomie 15,3 mln zł oraz 8,8 mln zł.

1. PRZYCHODY

W czwartym kwartale 2025 r. całkowite przychody segmentu Internet zmniejszyły się o 1,0% w porównaniu z analogicznym okresem 2024 r. i wyniosły 38,6 mln zł.

Wpływy ze sprzedaży reklam internetowych były niższe o 1,4% w stosunku do czwartego kwartału 2024 r. i stanowiły 35,9 mln zł. Spadek przychodów reklamowych odnotowała Gazeta.pl, przy jednoczesnym wzroście w spółce Yeldbird.

Przychody z pozostałych usług internetowych były na wyższym poziomie niż w analogicznym okresie roku poprzedniego. Wzrost zanotowała spółka Yeldbird.

W 2025 r. całkowite przychody segmentu Internet zmniejszyły się o 2,8% do 127,3 mln zł z uwagi na niższą sprzedaż reklam internetowych zanotowaną przez spółkę Gazeta.pl, a także spółkę Yeldbird.

Przychody z pozostałych usług internetowych były na wyższym poziomie niż w analogicznym okresie roku poprzedniego zarówno w Yeldbird jak i w spółce Gazeta.pl.

2. KOSZTY

W czwartym kwartale 2025 r. koszty operacyjne segmentu Internet były wyższe w stosunku do analogicznego okresu 2024 r. o 15,4% i stanowiły 39,8 mln zł. Na wzrost wydatków operacyjnych w tym okresie wpływ miała rezerwa na restrukturyzację w wysokości 2,4 mln zł w spółce Gazeta.pl.

Koszty reprezentacji i reklamy w czwartym kwartale 2025 r. zwiększyły się w porównaniu do analogicznego okresu 2024 r. o 345,5% do 4,9 mln zł. Nastąpiło to z uwagi na wyższe wydatki reklamowe w Gazeta.pl.

Wyższe były również koszty usług obcych, które wzrosły w porównaniu do analogicznego okresu 2024 r. o 5,5% do 19,1 mln zł. Wzrost ten to efekt wyższych kosztów usług komputerowych w Gazeta.pl. Do wzrostu tej kategorii kosztowej najbardziej przyczyniło się zwiększenie obciążeń za usługi IT, co wynika z centralizacji tych usług w Grupie w celu zwiększenia ich efektywności. Efektem centralizacji jest wzrost kosztów usług obcych przy jednoczesnym spadku wynagrodzeń segmentu.

Zmniejszyły się koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników o 14,2% i wyniosły 11,5 mln zł. To przede wszystkim efekt niższego zatrudnienia i spadku wynagrodzeń stałych w Gazeta.pl. Wpływ ma na to w dużej mierze przejście etatów do Grupy w związku z centralizacją usług w celu zwiększenia ich efektywności. Efektem centralizacji jest spadek wynagrodzeń segmentu przy jednoczesnym wzroście kosztów usług obcych.

W czwartym kwartale 2025 r. niższe były także koszty amortyzacji. Zmniejszyły się one o 34,8% do 1,5 mln zł, a ich spadek nastąpił głównie w Gazeta.pl.

W całym 2025 r. koszty operacyjne segmentu Internet były wyższe jak w analogicznym okresie 2024 o 3,8% i stanowiły 142,4mln zł.

W omawianym okresie koszty usług obcych zwiększyły się o 14,6% i wyniosły 65,3 mln zł. Wzrost ten to efekt wyższych kosztów dzierżawy powierzchni reklamowych oraz wyższych kosztów usług komputerowych w Gazeta.pl. Do wzrostu kosztów usług obcych przyczyniło się zwiększenie obciążeń za usługi IT, co wynika z centralizacji tych usług w Grupie w celu zwiększenia ich efektywności. Efektem centralizacji jest wzrost kosztów usług obcych przy jednoczesnym spadku wynagrodzeń segmentu.

Koszty reprezentacji i reklamy w całym 2025 r. były wyższe w porównaniu do 2024 r. o 19,7% i wyniosły 15,8 mln zł, na co wpływ miały wyższe wydatki reklamowe w Gazeta.pl.

W porównaniu do roku poprzedniego niższe były koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników o 12,0% i wyniosły 49,7 mln zł. To przede wszystkim efekt niższego zatrudnienia, spadku kosztów umów cywilnoprawnych i świadczeń w Gazeta.pl. Wpływ ma na to również przejście etatów do Grupy w związku z centralizacją usług w celu zwiększenia ich efektywności. Efektem centralizacji jest spadek wynagrodzeń segmentu przy jednoczesnym wzroście kosztów usług obcych.

Koszty amortyzacji zmniejszyły się o 17,6% i wyniosły 7,0 mln zł. Ich spadek nastąpił w Gazeta.pl w związku ze zmianą rozliczeń kosztów działów wspomagających od drugiego kwartału ubiegłego roku.

3. ISTOTNE INFORMACJE O DZIAŁALNOŚCI INTERNETOWEJ

W grudniu 2025 r. łączny zasięg serwisów Grupy Agora wśród polskich internautów wyniósł 47%, a liczba użytkowników osiągnęła poziom 13,9 mln, co dało Grupie Agora czternaste miejsce na rynku wg badania Mediapanel (ranking grup wydawców i domen niezgrupowanych). Użytkownicy wykonali 464 mln odsłon i spędzili na stronach Grupy Agora średnio 42 minuty. [6]

W grudniu 2025 r. przez urządzenia mobilne z serwisów Grupy Agora skorzystało 13,3 mln internautów. Liczba odsłon wykonanych z urządzeń mobilnych wyniosła 394 mln, a odsetek odsłon mobilnych w serwisach Grupy Agora wyniósł 85% i był najwyższy wśród polskich portali horyzontalnych (Grupa Wirtualna Polska, Grupa RAS Polska, Grupa Polsat-Interia, Grupa Agora). [6]

Serwisy tworzone w ramach Grupy Agora zajmują wysokie pozycje w rankingach tematycznych. Według danych Mediapanelu za grudzień 2025 r., Grupa Agora jest liderem kategorii 'Rodzicielstwo' (serwis *edziecko.pl*) i wiceliderem kategorii 'Moda i uroda' (serwisy *avanti24.pl* i *groszki.pl*). Grupa Agora zajmuje trzecie miejsca w kategoriach 'Informacje i publicystyka - ogólne' (m.in. serwisy *wyborcza.pl*, *wiadomosci.gazeta.pl*, *wiadomosci.radiozet.pl*, *tokfm.pl*, aplikacja *Gazeta.pl LIVE*, aplikacja *Gazeta Wyborcza*), 'Informacje lokalne i regionalne' (serwisy lokalne *wyborcza.pl*, *metrowarszawa.pl*) oraz 'Wielotematyczne serwisy kobiece' (piąte miejsce, serwisy *kobieta.gazeta.pl*, *wysokieobcasy.pl*). Serwisy Grupy Agora zajmują także wysokie miejsca w kategoriach: 'Sport' (czwarte miejsce; serwisy *sport.pl*, *sport.radiozet.pl*, aplikacje *Sport.pl LIVE* i *Football LIVE*), 'Plotki, życie gwiazd' (czwarte miejsce, serwis *plotek.pl*, aplikacja *Plotek*), 'Muzyka i serwisy audio' (piąte miejsce; serwisy: *zloteprzeboje.pl*, *radiozet.pl*, *antyradio.pl*, *radiopogoda.pl*, *meloradio.pl*, *tuba.pl*, aplikacje: *Radio ZET*, *Radio Złote Przeboje*, *TOK.FM*, *Rock Radio*, *Radio Pogoda*), 'Podróże i turystyka' (piąte miejsce, serwis *podroze.gazeta.pl*) oraz 'Biznes finanse prawo' (piąte miejsce; serwisy *next.gazeta.pl*, *wyborcza.biz*, *radiozet.pl/biznes*). [6]

4. NOWE INICJATYWY

W czwartym kwartale 2025 roku ogłoszono powołanie wspólnego zarządu dla spółek *Gazeta.pl Sp. z o.o.* i *Wyborcza.pl Sp. z o.o.*, co stanowiło istotny krok w kierunku dalszej integracji działań zarówno redakcyjnych, jak i biznesowych obu marek.

W tym okresie *Gazeta.pl* rozwijała ofertę autorskich formatów audio oraz kontynuowała sprawdzone projekty redakcyjne. Jesienią zadebiutowały dwa nowe podcasty w ramach uniwersum *Co to będzie: Co mi to da* poświęcony gospodarce i finansom, oraz *Co to ma znaczyć*, koncentrujący się na języku i komunikacji. W listopadzie zrealizowano ósmą edycję plebiscytu *The Best of Moto* – jednego z kluczowych projektów motoryzacyjnych *Gazeta.pl* i *Moto.pl*. Na najlepsze auta i jednoślady zagłosowała rekordowa liczba 57 tys. internautów. Równolegle *Plotek.pl* uruchomił autorski podcast *Galaktyka Plotek*, wzmacniając obecność marki w segmencie rozrywki i show-biznesu.

PRZYPISY

[1] Wskaźnik „EBIT” stanowi zysk/(stratę) z działalności operacyjnej definiowaną jako zysk/(strata) netto określone zgodnie z MSSF z wyłączeniem przychodów i kosztów finansowych, udziału w zyskach/(stratach) netto jednostek wycenianych metodą praw własności oraz podatku dochodowego.

Wskaźnik „EBITDA” definiowany jest jako EBIT powiększony o amortyzację i odpisy z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i praw do użytkowania aktywów.

Wskaźniki „EBIT i EBITDA bez MSSF 16 i Programu Opcyjnego” definiowane są jako EBIT i EBITDA z wyłączeniem wpływu Międzynarodowego Standardu Sprawozdawczości Finansowej nr 16 Leasing oraz wpływu Programu Opcyjnego opisanego w nocie 28 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

W opinii Zarządu EBITDA stanowi przydatny uzupełniający wskaźnik finansowy, odzwierciedlający rentowność Grupy i jej poszczególnych segmentów operacyjnych. Zarząd zwraca uwagę, że EBIT i EBITDA nie są wskaźnikami określonymi w MSSF i nie mają ujednoliconego standardu. W związku z tym ich wyliczenie i prezentacja przez Grupę mogą być odmienne, niż stosowane przez inne spółki.

EBIT i EBITDA dla segmentów operacyjnych wyliczane są po kosztach bezpośrednio przypisanych do danego segmentu Grupy oraz po kosztach obszarów wspomagających Agory S.A. alokowanych do segmentów, bez alokacji kosztów ogólnofirmowych Spółki w pierwszym kwartale 2024 r. (np. kosztów ogólnokorporacyjnych i Zarządu Agory S.A.), które są zawarte w pozycjach uzgadniających.

Ponadto, EBIT na poziomie poszczególnych segmentów operacyjnych nie zawiera amortyzacji konsolidacyjnej opisanej w nocie 22 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

[2] Dane dotyczące sprzedaży biletów w kinach należących do sieci Helios są danymi księgowymi, raportowanymi zgodnie z pełnymi okresami kalendarzowymi.

[3] Dane dotyczą reklam i ogłoszeń w sześciu mediach (prasa, radio, telewizja, reklama zewnętrzna, internet, kino). W niniejszym sprawozdaniu Agora skorygowała dane dotyczące wydatków na reklamę w Internecie w pierwszym, drugim i trzecim kwartale 2025 r. oraz w czwartym kwartale 2024 r. a także wydatków na reklamę telewizyjną oraz reklamę zewnętrzną w czwartym kwartale 2024 r. Ponadto Agora skorygowała wartość wydatków reklamowych na rynku radiowym we wszystkich okresach 2024 i 2025 r. oraz dynamiki zmian dla tego medium.

Wydatki na reklamę w telewizji, kinie i w internecie oparte są na szacunkach Publicis Groupe. Szacunki rynku telewizyjnego obejmują kwoty związane z emisją regularnej reklamy oraz wskazań sponsorskich wraz z lokowaniem produktu, nie zawierają natomiast kwot związanych z telezakupami lub innymi formami promocji. Estymacje dotyczące reklamy w internecie nie obejmują ogłoszeń. Kategoria wideo online razem z telewizją została przez Publicis Groupe przeniesiona do kategorii wideo z początkiem 2024 roku. Estymacje przychodów z reklamy kinowej zawierają wszystkie formy reklamy, zarówno on-screen, jak i off-screen. W niniejszym sprawozdaniu rynek reklamy telewizyjnej i Internetu prezentowany jest według starej metodologii tzn. kategoria wideo online zawiera się w Internecie.

O ile wyraźnie nie zaznaczono inaczej, prezentowane w treści niniejszego komentarza dane dotyczące poziomu rynkowych wydatków na reklamę w prasie i radiu są szacowane przez Agorę z uwzględnieniem poziomu średniego rabatu i podawane są w cenach bieżących. Z tego względu, biorąc pod uwagę presję rabatową i wyprzedaż przez media czasów/powierzchni reklamowej, dane te mogą być obciążone pewnymi błędami, które mogą być korygowane na bieżąco.

Dane dla prasy dotyczą jedynie ogłoszeń wymiarowych, z pominięciem insertów, ogłoszeń drobnych i nekrologów. Jako podstawę do szacunków użyto wydatków cennikowych z monitoringu Kantar Media.

Szacunki rynku reklamy zewnętrznej pochodzą z raportu OOHLife Izba Gospodarcza (dawniej IGRZ) o sytuacji reklamy OOH w Polsce opracowany przez OOHLife Izba Gospodarcza we współpracy z Publicis Groupe. Od 2024 roku liczba podmiotów raportujących do Izby Gospodarczej Reklamy Zewnętrznej uległa zwiększeniu. Podawana dynamika rynku reklamy zewnętrznej w pierwszym, drugim, trzecim i czwartym kwartale 2025 r. dotyczy porównywalnej liczby podmiotów w 2024 i 2025 roku. Dane z okresów wcześniejszych zostały odpowiednio przekształcone, aby zachować porównywalność danych.

Spółka zwraca uwagę, iż wszystkie szacunki dotyczące udziałów w wydatkach na reklamę mogą być obarczone błędem, co jest związane ze znaczącą presją rabatową ze strony reklamodawców oraz z brakiem wiarygodnych danych na temat przeciętnej rynkowej wartości udzielanych rabatów. Wraz z uzyskiwaniem dokładniejszych informacji rynkowych w kolejnych kwartałach Spółka może skorygować szacunki dotyczące wydatków w poszczególnych mediach.

[4] Dane dotyczące "sprzedaży" dla płatnych dzienników prezentowane są według informacji Polskich Badań Czytelnictwa (PBC). Używane w niniejszym komentarzu pojęcie „sprzedaż” oznacza „sprzedaż wydania” z deklaracji składanych przez wydawców do PBC. Wszystkie średnie miary (grupujące więcej niż jeden tytuł) są obliczane zgodnie z zasadą: suma sprzedaży / liczba wydań dla tytułu, który ma najwięcej wydań w danym okresie. Na podstawie tak obliczonej średniej, są pokazywane dynamiki rok do roku.

[5] Definicje wskaźników:

Rentowność sprzedaży netto =
$$\frac{\text{Zysk/strata netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej}}{\text{Przychody ze sprzedaży}}$$

Rentowność sprzedaży brutto =
$$\frac{\text{Zysk/strata brutto ze sprzedaży}}{\text{Przychody ze sprzedaży}}$$

Rentowność kapitału =
$$\frac{\text{Zysk/strata netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej}}{(\text{Kapitał własny akcjonariuszy jednostki dominującej na początek okresu} + \text{Kapitał własny akcjonariuszy jednostki dominującej na koniec okresu}) / 2 / (4 \text{ dla danych kwartalnych})}$$

Szybkość obrotu należności =
$$\frac{(\text{Należności z tytułu dostaw i usług brutto na początek okresu} + \text{Należności z tytułu dostaw i usług brutto na koniec okresu}) / 2}{\text{Przychody ze sprzedaży} / \text{liczba dni}}$$

Szybkość obrotu zobowiązań =
$$\frac{(\text{Zobowiązania z tytułu dostaw i usług na początek i na koniec okresu} + \text{rozliczenia międzyokresowe z tytułu niezafakturowanych kosztów na początek i na koniec okresu}) / 2}{(\text{Koszt własny sprzedaży} + \text{koszty sprzedaży} + \text{koszty ogólnego zarządu}) / \text{liczba dni}}$$

Szybkość obrotu zapasów =
$$\frac{(\text{Zapasy na początek okresu} + \text{Zapasy na koniec okresu}) / 2}{\text{Koszt własny sprzedaży} / \text{liczba dni}}$$

Wskaźnik płynności I =
$$\frac{\text{Aktywa obrotowe}}{\text{Zobowiązania i rezerwy krótkoterminowe}}$$

Stopa zadłużenia =
$$\frac{\text{Zobowiązania krótkoterminowe i długoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek – środki pieniężne i inne aktywa pieniężne – aktywa finansowe o wysokim stopniu płynności}}{\text{Suma pasywów}}$$

Wskaźnik pokrycia odsetek =
$$\frac{\text{Zysk/strata na działalności operacyjnej}}{\text{Koszty odsetek}}$$

Kasowy wskaźnik pokrycia odsetek =
$$\frac{\text{Wolne przepływy pieniężne*}}{\text{Koszty odsetek}}$$

** Wolne przepływy pieniężne = Przepływy środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej + Wydatki inwestycyjne na rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne, z wyłączeniem wydatków inwestycyjnych poniesionych na wyposażenie kin w zakresie, w jakim są one odsprzedawane właścicielom nieruchomości, w których zlokalizowane są kina.*

[6] Dane dotyczące liczby użytkowników (real users), odsłon oraz czasu spędzonego przez użytkowników pochodzą z badania Mediapanel. Dane obejmują użytkowników w wieku 7 lat lub więcej, łączących się z serwerów znajdujących się na terenie Polski i dotyczą domen przypisanych do Grupy Agora w prowadzonym przez Gemius SA Rejestrze Usługodawców i Grup Usługodawców. Dane o serwisach Grupy Agora audytowane są przez Gemius SA.

Dane odzwierciedlają zarówno dane platform PC i mobile, zarówno ruch przez www, jak i poprzez aplikacje mobilne (Gazeta.pl LIVE, Sport.PL LIVE, Football LIVE, Plotek, Tuba.fm, Aplikacja Gazeta Wyborcza, Radio ZET, Radio Żółte Przeboje, TOK.FM, Rock Radio, Radio Pogoda, Publio). Prezentowane są także dane łączne.

Dane odzwierciedlają ruch odsłonowy na stronach internetowych, tzw. display, nie uwzględniają natomiast odtworzeń w playerach audio i wideo umieszczonych na portalach objętych badaniem.

[7] Szacunki rynku reklamy zewnętrznej pochodzą z raportu OOHlife Izba Gospodarcza (dawniej IGRZ) o sytuacji reklamy OOH w Polsce opracowany przez OOHlife Izba Gospodarcza we współpracy z Publicis Groupe. Od 2024 roku liczba podmiotów raportujących do Izby Gospodarczej Reklamy Zewnętrznej uległa zwiększeniu. Podawana dynamika rynku reklamy zewnętrznej w pierwszym, drugim, trzecim i czwartym kwartale 2025r. dotyczy porównywalnej liczby podmiotów w 2024 i 2025 roku. Dane z okresów wcześniejszych zostały odpowiednio przekształcone, aby zachować porównywalność danych.

[8] Dane o udziałach w słuchalności pochodzą z badania RadioTrack, przeprowadzanego przez firmę Kantar Polska na populacji Polski w grupie wiekowej 15+; próba ogólnopolska za październik-grudzień w 2024 r.: 21 005, w 2025 r.: 20 882; próba miast 100 tys.+ za październik-grudzień w 2024 r.: 9 623, w 2025 r.: 10 548; próba ogólnopolska za cały 2024 r.: 84 085, w 2025 r.: 83 773; próba miast 100 tys.+ za cały 2024 r.: 39 674, w 2025 r.: 41 074.

[9] Ze względu na to, że dystrybutor filmowy UIP Poland nie raportuje wyników swoich filmów, dane rynkowe dotyczące sprzedaży biletów są szacunkami grupy Helios opartymi o dane Boxoffice.pl na podstawie informacji przekazywanych przez pozostałych dystrybutorów filmowych oraz sieci kinowe. Sprzedaż biletów do kin raportowana jest w okresach, które nie są tożsame z kalendarzowym miesiącem, kwartałem czy rokiem. Liczba sprzedanych biletów w danym okresie mierzona jest począwszy od pierwszego piątku danego miesiąca, kwartału czy roku do pierwszego czwartku przypadającego w następnym miesiącu, kwartale czy roku raportowym.

V. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE

V.A. INFORMACJE O UMOWACH ZNACZĄCYCH DLA DZIAŁALNOŚCI EMITENTA I GRUPY KAPITAŁOWEJ, W TYM ZNANYCH GRUPIE UMOWACH ZAWARTYCH POMIĘDZY AKCJONARIUSZAMI (WSPÓLNIKAMI), UMOWACH UBEZPIECZENIA, WSPÓŁPRACY LUB KOOPERACJI

1. INFORMACJE O UMOWACH ZNACZĄCYCH DLA DZIAŁALNOŚCI EMITENTA

■ Zawarcie przez Wyborcza sp. z o.o. umowy o świadczenie usług poligraficznych

W raporcie bieżącym z dnia 26 czerwca 2025 r. Zarząd spółki Agora S.A. z siedzibą w Warszawie („Agora”), w nawiązaniu do raportu bieżącego nr 9/2025 z dnia 26 czerwca 2025 r. stanowiącego ujawnienie opóźnionej informacji poufnej dotyczącej rozpoczęcia negocjacji w przedmiocie zawarcia umowy na świadczenie usług poligraficznych przez Wyborcza sp. z o.o., poinformował, że w dniu 26 czerwca 2025 r. powziął informację o zawarciu przez jej spółkę zależną – Wyborcza sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie („Spółka”) umowy o świadczenie usług poligraficznych z Polska Press sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie („Polska Press”)(„Umowa”).

Na podstawie Umowy Polska Press będzie świadczyć na rzecz Spółki usługę druku „Gazety Wyborczej”. Umowa została zawarta na okres 5 lat z możliwością jej przedłużenia o kolejne, roczne okresy. Zgodnie z Umową rozpoczęcie świadczenia przez Polska Press usługi druku „Gazety Wyborczej” zaplanowane zostało na 1 września 2025 r. z możliwością przesunięcia tego terminu maksymalnie do 1 października 2025 r. Warunki świadczenia usług poligraficznych określone w Umowie nie odbiegają od rynkowych warunków świadczenia usług o podobnym charakterze.

Konsekwencją zawarcia Umowy jest otwarcie procesu wygaszania działalności poligraficznej w Wyborcza sp. z o.o.

Spółka szacuje, że roczne oszczędności, które powstaną po całkowitym wygaszeniu działalności poligraficznej wyniosą około 6 mln złotych.

■ Zmiana do Umowy kredytów terminowych oraz kredytów obrotowych

W raporcie bieżącym z dnia 28 sierpnia 2025 r., Zarząd spółki Agora S.A. z siedzibą w Warszawie („Agora”, „Spółka”) w nawiązaniu do raportu bieżącego nr 18/2024 z 29 maja 2024 roku i 11/2024 z dnia 15 kwietnia 2024 roku poinformował o zmianie wprowadzonej do Umowy kredytów terminowych oraz kredytów obrotowych zawartej 29 maja 2024 r. („Umowa Kredytów”) pomiędzy Spółką, spółkami Helios S.A. z siedzibą w Łodzi („Helios”) oraz AMS S.A. z siedzibą w Warszawie („AMS”) – jako pierwotnymi kredytobiorcami (łącznie jako „Pierwotni Kredytobiorcy”) - oraz spółką Doradztwo Mediowe sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie – jako pierwotnym poręczycielem – a konsorcjum banków w składzie: Santander Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie („Santander”) oraz Bank Handlowy w Warszawie S.A. z siedzibą w Warszawie („Bank Handlowy”) (łącznie jako „Pierwotni Kredytodawcy”).

Na mocy aneksu do Umowy Kredytów dokonano zmiany wysokości udostępnionych Agorze oraz AMS kredytów obrotowych w ten sposób, że:

- kredyt obrotowy udostępniony Agorze przez Santander wzrósł z kwoty PLN 33.000.000 do kwoty PLN 38.000.000 PLN, a limit gwarancyjny objęty ww. kredytem obrotowym wzrósł z kwoty PLN 3.000.000 do kwoty PLN 8.000.000;
- kredyt obrotowy udostępniony AMS przez Bank Handlowy wzrósł z kwoty PLN 15.000.000 do kwoty PLN 20.000.000, a limit gwarancyjny objęty ww. kredytem obrotowym wzrósł z kwoty PLN 10.000.000 do kwoty PLN 20.000.000.

W związku z powyższym łączna kwota udzielonych Pierwotnym Kredytobiorcom kredytów wzrosła o 10 mln PLN, tj. do 372 mln PLN.

W raporcie bieżącym z dnia 27 listopada 2025, Zarząd Agora S.A. („Agora”, „Spółka”) w nawiązaniu do raportu bieżącego nr 18/2024 z 29 maja 2024 roku, 11/2024 z dnia 15 kwietnia 2024 roku oraz 17/2025 z dnia 28 sierpnia 2025 r. poinformował o zmianie wprowadzonej do Umowy kredytów terminowych oraz kredytów obrotowych zawartej 29 maja 2024 r. („Umowa Kredytów”) pomiędzy Spółką, spółkami Helios S.A. z siedzibą w Łodzi („Helios”) oraz AMS S.A. z siedzibą w Warszawie („AMS”) – jako pierwotnymi kredytobiorcami (łącznie jako „Pierwotni Kredytobiorcy”) - oraz spółką Doradztwo Mediowe sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie – jako pierwotnym poręczycielem – a konsorcjum banków w składzie: Santander Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie („Santander”) oraz Bank Handlowy w Warszawie S.A. z siedzibą w Warszawie („Bank Handlowy”) (łącznie jako „Pierwotni Kredytodawcy”).

Na mocy aneksu do Umowy Kredytów dokonano wydłużenia okresu dostępności kredytów obrotowych udzielonych Pierwotnym Kredytobiorcom o rok, to jest do dnia 29 maja 2028 r.

■ **Zawarcie przez AMS Serwis sp. z o.o. umowy koncesji**

W raporcie bieżącym z dnia 6 października 2025 r., Zarząd Agory S.A. poinformował, że 6 października 2025 r. powziął informację, że jej spółka zależna – AMS Serwis sp. z o.o. („AMS”, „Spółka”) zawarła z Miastem Stołecznym Warszawa (Koncesjodawca), reprezentowanym przez Zarząd Transportu Miejskiego umowę koncesji na utrzymanie wiat przystankowych oraz wyposażenia dodatkowego na terenie Miasta Stołecznego Warszawy w zamian za prawo do eksploatacji powierzchni reklamowych („Umowa”).

Przedmiotem Umowy są świadczone na terenie Miasta Stołecznego Warszawy usługi polegające na utrzymaniu 1640 wiat przystankowych oraz roboty budowlane polegające na relokacji 15 wiat przystankowych w zamian za prawo do eksploatacji paneli reklamowych.

Umowa została zawarta na okres 1 roku, z możliwością przedłużenia przez Koncesjodawcę Umowy na maksymalnie 3 kolejne 6-cio miesięczne okresy w ramach w pełni uznaniowego prawa opcji przysługującego Miastu Stołecznemu Warszawie. Przy czym po stronie AMS Serwis powstało zobowiązanie świadczenia usług przez okres 2,5 roku z możliwością skrócenia przez Koncesjodawcę.

Szacowana przez Koncesjodawcę roczna wartość umowy wynosi 64 213 350 zł netto.

Wartość miesięcznego czynszu uiszczanego przez AMS została ustalona na kwotę 3 849 900 zł brutto.

■ **Przedłużenie okresu funkcjonowania Podatkowej Grupy Kapitałowej Agora na rok 2026**

W raporcie bieżącym z dnia 25 listopada 2025 r. Zarząd Agory S.A. poinformował, w nawiązaniu do raportów bieżących 35/2017 z dnia 21 grudnia 2017 r., 6/2018 z dnia 16 lutego 2018 r., 40/2020 z dnia 13 listopada 2020 r., 43/2020 z dnia 11 grudnia 2020 r., 21/2021 z dnia 10 listopada 2021 r., 23/2021 z 9 grudnia 2021 r., 37/2022 z 8 listopada 2022 r., 45/2022 z 30 grudnia 2022 r., 34/2023 z 9 listopada 2023 r., 38/2023 z 18 grudnia 2023 r., 34/2024 z 7 listopada 2024 r., 35/2024 z 21 listopada 2024 r. oraz 22/2025 z 7 listopada 2025 r., iż w dniu 25 listopada 2025 r. otrzymał decyzję z dnia 24 listopada 2025 r. wydaną przez Naczelnika Pierwszego Mazowieckiego Urzędu Skarbowego w Warszawie o dokonaniu rejestracji umowy o przedłużeniu okresu funkcjonowania Podatkowej Grupy Kapitałowej Agora („PGK”), w skład której wchodzi: Agora oraz następujące spółki zależne: Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o., Agora TC Sp. z o.o., Plan D Sp. z o.o., Helios S.A., AMS S.A., Yieldbird Sp. z o.o. oraz Plan A Sp. z o.o.

W umowie o przedłużeniu okresu funkcjonowania Podatkowej Grupy Kapitałowej, Agora została wskazana jako spółka reprezentująca PGK w zakresie obowiązków wynikających z ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych oraz przepisów ordynacji podatkowej.

Okres funkcjonowania PGK został przedłużony do 31 grudnia 2026 r. Spółka szacuje, że przedłużenie okresu funkcjonowania Podatkowej Grupy Kapitałowej może spowodować przewidziane przepisami prawa obniżenie zobowiązania podatkowego PGK o około 10 mln zł w 2026 r.

V.B. INFORMACJE O STRUKTURZE, ORGANIZACJI, POWIĄZANIACH ORAZ INWESTYCJACH KAPITAŁOWYCH EMITENTA I GRUPY KAPITAŁOWEJ A TAKŻE STRUKTURZE AKCJONARIATU

1. STRUKTURA POWIĄZAŃ KAPITAŁOWYCH EMITENTA Z JEDNOSTKAMI PODPORZĄDKOWANYMI

Wykaz spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej:

Tab. 21

		% posiadanych akcji / udziałów (efektywnie)	
		31 grudnia 2025	31 grudnia 2024
Spółki zależne konsolidowane			
1	Agora TC Sp. z o.o., Warszawa	100,0%	100,0%
2	AMS S.A., Warszawa	100,0%	100,0%
3	AMS Serwis Sp. z o.o., Warszawa (1)	100,0%	100,0%
4	Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o., (GRA), Warszawa	100,0%	100,0%
5	Doradztwo Mediowe Sp. z o.o., Warszawa (2)	100,0%	100,0%
6	IM 40 Sp. z o.o., Warszawa (2)	72,0%	72,0%
7	Inforadio Sp. z o.o., Warszawa (2)	66,1%	66,1%
8	Helios S.A., Łódź	92,3%	92,3%
9	Next Film Sp. z o.o., Warszawa (3)	92,3%	92,3%
10	Plan D Sp. z o.o., Warszawa	100,0%	100,0%
11	Optimizers Sp. z o.o., Warszawa (4)	100,0%	100,0%
12	Yieldbird Sp. z o.o., Warszawa	100,0%	100,0%
13	Plan A Sp. z o.o., Warszawa	100,0%	100,0%
14	Agora Finanse Sp. z o.o. Warszawa	100,0%	100,0%
15	Video OOH Sp. z o.o., Warszawa (1)	100,0%	100,0%
16	Helios Media Sp. z o.o., Łódź (3)	92,3%	92,3%
17	Plan G Sp. z o.o., Warszawa	100,0%	100,0%
18	Eurozet Sp. z o.o., Warszawa	100,0%	100,0%
19	Eurozet Radio Sp. z o.o., Warszawa (5)	100,0%	100,0%
20	Eurozet Consulting Sp. z o.o., Warszawa (5)	100,0%	100,0%
21	Radio Plus Polska Sp. z o.o., Warszawa (6)	80,0%	80,0%
22	Radio Plus Polska Centrum Sp. z o.o., Warszawa (7)	100,0%	100,0%
23	Radio Plus Polska Zachód Sp. z o.o., Warszawa (8)	64,0%	64,0%
24	Spółka Producentka Plus Polska Sp. z o.o., Warszawa (9)	40,0%	40,0%
25	Gazeta.pl Sp. z o.o., Warszawa	100,0%	100,0%
26	Czerska 8/10 Sp. z o.o., Warszawa	100,0%	100,0%
27	Agora Książka i Muzyka Sp. z o.o., Warszawa	100,0%	100,0%
28	Wyborcza Sp. z o.o., Warszawa	100,0%	100,0%
29	Cold River Sp. z o.o., Łódź (3)	92,3%	92,3%
30	West Valley Sp. z o.o., Łódź (3)	92,3%	92,3%
31	East Spring Sp. z o.o., Łódź (3)	92,3%	92,3%
32	North Peak Sp. z o.o., Łódź (3)	92,3%	92,3%
33	Synergic Sp. z o.o., Warszawa (1) (10)	100,0%	-

Jednostki współkontrolowane i stowarzyszone wyceniane metodą praw własności		
33	Instytut Badań Outdooru IBO Sp. z o.o., Warszawa (1)	50,0%
34	ROI Hunter a.s., Brno (11)	-
Spółki nie objęte konsolidacją i wyceną metodą praw własności		
35	Polskie Badania Internetu Sp. z o.o., Warszawa	16,7%
36	Garmond Press S.A., Kraków	3,5%

(1) pośrednio przez AMS S.A.;

(2) pośrednio przez GRA Sp. z o.o.;

(3) pośrednio przez Helios S.A.;

(4) pośrednio przez AMS Serwis Sp. z o.o.;

(5) pośrednio przez Eurozet Sp. z o.o., które posiada 100% udziałów w spółce;

(6) pośrednio przez Eurozet Radio Sp. z o.o., które posiada 80% udziałów w spółce;

(7) pośrednio przez Eurozet Radio Sp. z o.o., które posiada 100% udziałów w spółce;

(8) pośrednio przez Radio Plus Polska Sp. z o.o., które posiada 80% udziałów w spółce;

(9) pośrednio przez Radio Plus Polska Sp. z o.o., które posiada 50% udziałów w spółce i na podstawie zapisów umownych posiada kontrolę nad spółką;

(10) nabycie udziałów w dniu 1 października 2025 r.;

(11) sprzedaż udziałów w dniu 12 grudnia 2025 r.

2. ZMIANY W STRUKTURZE I ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ

■ Zawarcie umowy sprzedaży udziałów dotyczącej nabycia udziałów w Synergic sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie

W raporcie bieżącym z dnia 1 października 2025 r. Zarząd spółki Agora S.A. („Agora”), w nawiązaniu do raportów bieżących:

- nr 18/2025 z 8 września 2025 r., stanowiącego ujawnienie opóźnionej informacji poufnej dotyczącej rozpoczęcia negocjacji w przedmiocie nabycia przez AMS S.A. udziałów w Synergic sp. z o.o., oraz
- 19/2025 z 8 września 2025 r. stanowiącego informację o zawarciu przedwstępnej umowy sprzedaży udziałów dotyczącej nabycia udziałów w Synergic sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie,

poinformował, że w dniu 1 października 2025 r. powziął informację, iż w związku ze spełnieniem się warunku zawieszającego określonego w umowie przedwstępnej jej spółka zależna – AMS S.A. z siedzibą w Warszawie („Spółka”, „Kupujący”), zawarła przyrzeczoną umowę sprzedaży udziałów w spółce Synergic sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie („Umowa Przyrzeczona”).

Na mocy Umowy Przyrzeczonej Spółka nabyła 100 % udziałów w kapitale zakładowym Synergic sp. z o.o.

Spółka w dniu podpisania Umowy Przyrzeczonej zapłaciła, w ramach ceny nabycia udziałów:

- (i) kwotę 18.957.394,58 PLN na rzecz LARQ GROWTH FUND I FIZ, która będzie podlegała dalszym korektom o poziom długu netto / kapitału obrotowego netto na dzień zawarcia Umowy Przyrzeczonej;
- (ii) kwotę 400.000,00 PLN na rzecz pozostałych sprzedających.

Kupujący został zobowiązany do dokonania dalszych dopłat do ceny po spełnieniu się warunków określonych w umowie przedwstępnej. W związku z tym Zarząd spółki Agora S.A., w nawiązaniu do raportów bieżących nr 18/2025 z 8 września 2025 r., 19/2025 z 8 września 2025 r. oraz 20/2025 z 1 października 2025 r., poinformował, że w dniu 9 grudnia 2025 r. powziął informację o dokonaniu przez Kupującego korekty ceny nabycia udziałów w Synergic sp. z o.o. poprzez dopłatę kwoty 876.106,12 zł na rzecz LARQ GROWTH FUND I FIZ.

Kupujący pozostaje zobowiązany do uiszczenia dalszych dopłat do ceny po spełnieniu warunków określonych w umowie przedwstępnej, o czym Agora informowała w raporcie bieżącym nr 19/2025 z dnia 8 września 2025 r.

► **Proces sprzedaży akcji ROI Hunter a.s.: negocjacje, zawarcie umowy i przeniesienie tytułu**

W 2025 r. Spółka przeprowadziła proces zbycia akcji spółki ROI Hunter a.s. z siedzibą w Brnie (Republika Czeska).

W pierwszej kolejności, po uprzednim opóźnieniu ujawnienia informacji poufnej dotyczącej rozpoczęcia negocjacji w sprawie sprzedaży akcji ROI Hunter, Spółka poinformowała o rozpoczęciu tych negocjacji **w raporcie bieżącym opublikowanym w dniu 2 grudnia 2025 r.**

Tego samego dnia Agora zawarła umowę sprzedaży całości posiadanych akcji ROI Hunter. Cena sprzedaży wyniosła 6.527.343,72 euro, z czego 6.205.192,30 euro zostało zapłacone przy zawarciu umowy, natomiast kwota 322.151,42 euro została zatrzymana przez kupującego i będzie zwalniana stopniowo w okresie 3 lat, na warunkach określonych w umowie.

W dniu 12 grudnia 2025 r., po dokonaniu zapłaty ceny przez kupującego i przeniesieniu na niego akcji, nastąpiło przejście tytułu prawnego do akcji ROI Hunter. Informacja o finalizacji transakcji została przekazana w raporcie bieżącym nr 26/2025.

W wyniku przeniesienia akcji Agora zakończyła inwestycję w ROI Hunter.

► **Helios S.A.**

Wezwanie do odkupu akcji

W dniu 29 marca 2016 r. akcjonariusz mniejszościowy („Akcjonariusz Mniejszościowy”) Helios S.A. posiadający 320 400 akcji tej spółki, stanowiących 2,77% kapitału zakładowego („Akcje”), skierował do Helios S.A. żądanie w trybie art. 418 (1) Kodeksu Spółek Handlowych (dalej "KSH") dotyczące zwołania walnego zgromadzenia akcjonariuszy i umieszczenia w porządku obrad tego zgromadzenia sprawy podjęcia uchwały o przymusowym odkupie Akcji („Wezwanie”).

Na skutek: (i) złożonego Wezwania, (ii) kolejnych żądań zgłoszonych w trybie art. 418(1) KSH przez Akcjonariusza Mniejszościowego oraz innych akcjonariuszy mniejszościowych Helios S.A., którzy nabyli część Akcji od Akcjonariusza Mniejszościowego oraz (iii) uchwał podjętych przez Walne Zgromadzenie Helios S.A. z 10 maja 2016 r. oraz 13 czerwca 2016 r. w Helios S.A. finalizowane są dwie procedury odkupu („sell out”) (na podstawie art. 418(1) KSH) oraz jedna procedura wykupu („squeeze out”) (na podstawie art. 418 KSH), zmierzające do nabycia przez dwóch akcjonariuszy Helios S.A., w tym Agorę S.A., Akcji będących w posiadaniu Akcjonariusza Mniejszościowego oraz innych akcjonariuszy mniejszościowych

(i) Odkup akcji (sell out)

W ramach realizacji odkupu Akcji, do dnia 30 czerwca 2016 r. Agora S.A. przelała na rzecz Helios S.A. kwotę 2 938 tys. zł tytułem zapłaty ceny odkupu, obliczonej zgodnie z art. 418(1) § 6 KSH. Na dzień 31 grudnia 2016 r., Grupa Agora ujęła w swoim bilansie zobowiązanie do odkupu Akcji akcjonariuszy mniejszościowych Helios S.A. w łącznej kwocie 3 185 tys. zł. Kwota ta obejmowała kwotę 2 938 tys. zł. przelaną przez Agorę S.A. na rzecz Helios S.A. (drugostronnie ujętą w kapitałach własnych Grupy w pozycji zyski/(straty) z lat ubiegłych i roku bieżącego) oraz łączną kwotę przelaną przez drugiego akcjonariusza Helios S.A. w ramach realizacji procedur odkupu. W wykonaniu procedury odkupu, w dniu 2 czerwca 2017 r. kwota w wysokości 3 171 tys. zł. została przelana przez Helios S.A. na rzecz Akcjonariusza Mniejszościowego tytułem odkupu 318 930 akcji. Również w dniu 2 czerwca 2017 r. dokonano przekazania kwot w łącznej wysokości 14 tys. zł na rzecz pozostałych akcjonariuszy mniejszościowych tytułem odkupu łącznie 1 460 akcji. W wyniku tych transakcji Grupa wypełniła zobowiązanie do wykupu akcji, które było ujęte w bilansie Grupy. W wyniku powyższego Agora S.A. zwiększyła wielkość posiadanego pakietu akcji w spółce Helios S.A. z 10 277 800 akcji do 10 573 352 akcji tj. o 295 552 akcji. Agora S.A. posiada obecnie 92,31% akcji Helios S.A.

Akcjonariusze, których akcje są przedmiotem odkupu w procedurach odkupu, nie zgodzili się na cenę odkupu akcji wyliczoną zgodnie z treścią art. 418(1) § 6 KSH i na podstawie art. 418(1) § 7 KSH zawnioskowali do sądu rejestrowego o wyznaczenie biegłego rewidenta w celu ustalenia ceny odkupywanych akcji przez Sąd. Ostateczna wycena Akcji

będących przedmiotem odkupów zostanie ustalona przez sąd rejestrowy właściwy dla siedziby Helios S.A. na podstawie opinii biegłego wyznaczonego przez sąd rejestrowy właściwy dla siedziby Helios S.A. Ewentualna zmiana wyceny będzie skutkowała korektą ceny odkupywanych akcji. Postępowanie prowadzone jest przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego.

(ii) Przymusowy wykup (squeeze out)

Procedura przymusowego wykupu, która weszła w życie 14 lipca 2016 r. jest realizowana w stosunku do 10 akcji. Zarząd Helios S.A. w dniu 7 kwietnia 2017 r. podjął uchwałę o unieważnieniu w/w akcji, o czym ogłosił w Monitorze Sądowym i Gospodarczym z dnia 8 maja 2017 r.

Na dzień publikacji niniejszego raportu kwartalnego nadal trwa procedura wyceny w zakresie ustalenia godziwej ceny akcji Helios, akcji w obu postępowaniach.

Do chwili obecnej wydane zostały dwie opinie przez dwóch biegłych, które są wobec siebie w istotnym zakresie rozbieżne, jeżeli chodzi o wysokość wyceny.

Z dniem 9 stycznia 2025 r. do pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej spółki powołany został Maciej Strzelecki.

Z dniem 13 maja 2025 r. Agnieszka Siuzdak-Zyga złożyła rezygnację z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej spółki.

W dniu 16 maja 2025 r. Marek Gul, w ramach kooptacji, został powołany do pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej spółki, co zostało potwierdzone uchwałą Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników z dnia 30 maja 2025 r.

Z dniem 27 czerwca 2025 r. Bartoszowi Hojce, aktualnemu członkowi Rady Nadzorczej spółki, powierzono funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej spółki.

Z dniem 1 lipca 2025 r. Maciej Strzelecki oraz Adam Falk złożyli rezygnację z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej spółki.

Z dniem 1 lipca 2025 r. do pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej spółki powołani zostali Marcin Materny oraz Katarzyna Zawodna-Bijoch.

▶ **North Peak sp. z o.o.**

W dniu 23 lipca 2025 r. Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników podjęło uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego spółki North Peak sp. z o.o. z kwoty 10.000,00 zł do kwoty 20.000,00 zł, tj. o kwotę 10.000,00 zł poprzez utworzenie 200 nowych, równych i niepodzielnych udziałów o wartości nominalnej 50,00 zł każdy. Nowoutworzone udziały w liczbie 200 zostały przeznaczone do objęcia przez dotychczasowego jedynego wspólnika spółki, tj. Helios S.A. w zamian za wkład pieniężny w wysokości 2.000.000,00 zł, przy czym kwota 1.990.000,00 zł przewyższająca wartość nowoutworzonych udziałów zostanie przekazana na kapitał zapasowy.

▶ **Plan G sp. z o.o.**

W dniu 9 czerwca 2025 r. sąd zarejestrował podwyższenie kapitału zakładowego spółki Plan G Sp. z o.o. z kwoty 50.000,00 zł do kwoty 120.000,00 zł, tj. o kwotę 70.000,00 zł, dokonane poprzez utworzenie 1400 nowych udziałów o wartości nominalnej 50 zł każdy, które zostały objęte przez jedynego wspólnika spółki - Agora S.A.

W dniu 16 lutego 2026 r. sąd zarejestrował podwyższenie kapitału zakładowego spółki Plan G Sp. z o.o. z kwoty 120.000,00 zł do kwoty 170.000,00 zł, tj. o kwotę 50.000,00 zł, dokonane poprzez utworzenie 1000 nowych udziałów o wartości nominalnej 50 zł każdy, które zostały objęte przez jedynego wspólnika spółki - Agora S.A.

▶ **Plan A sp. z o.o.**

W dniu 18 czerwca 2025 r. sąd zarejestrował podwyższenie kapitału zakładowego spółki Plan A Sp. z o.o. z kwoty 51.000,00 zł do kwoty 102.000,00 zł, tj. o kwotę 51.000,00 zł, dokonane poprzez podwyższenie wartości nominalnej istniejących 300 udziałów z kwoty 170 zł każdy do kwoty 340 zł każdy, tj. o kwotę 170 zł na każdy udział.

W dniu 22 stycznia 2026 r. sąd zarejestrował podwyższenie kapitału zakładowego spółki Plan A Sp. z o.o. z kwoty 102.000,00 zł do kwoty 202.200,00 zł, tj. o kwotę 100.200,00 zł, dokonane poprzez podwyższenie wartości nominalnej istniejących 300 udziałów z kwoty 340 zł każdy do kwoty 674 zł każdy, tj. o 334 zł na każdy udział.

► **AMS S.A.**

Z dniem 29 kwietnia 2025 r. Tomasz Jagiełło złożył rezygnację z pełnienia funkcji przewodniczącego Rady Nadzorczej spółki, przy jednoczesnym dalszym pełnieniu funkcji członka Rady Nadzorczej.

Z dniem 29 kwietnia 2025 r. Adam Falk złożył rezygnację z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej.

Z dniem 29 kwietnia 2025 r. Bartosz Hojka złożył rezygnację z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej.

Z dniem 29 kwietnia 2025 r. do pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej spółki powołani zostali Maciej Strzelecki, Agata Moćko oraz Paweł Wujec.

Z dniem 2 czerwca 2025 r. do pełnienia funkcji członka Zarządu spółki powołano Marcina Siemko.

► **Eurozet Sp. z o.o.**

Z dniem 16 kwietnia 2025 r. do pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej spółki powołani zostali Wojciech Bartkowiak i Agnieszka Siuzdak-Zyga.

Z dniem 1 lipca 2025 r. Maciej Strzelecki złożył rezygnację z pełnienia funkcji w Zarządzie spółki.

Z dniem 1 lipca 2025 r. do pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej spółki powołany został Maciej Strzelecki.

Z dniem 1 lipca 2025 r. Anna Kryńska-Godlewska złożyła rezygnację z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej spółki.

Z dniem 1 lipca 2025 r. do pełnienia funkcji w Zarządzie spółki powołano Macieja Moszczyńskiego.

Z dniem 1 lipca 2025 r. pełnienie funkcji Prezesa Zarządu spółki powierzono Adamowi Fijałkowskiemu.

Z dniem 1 lipca 2025 r. pełnienie funkcji Wiceprezesa Zarządu spółki powierzono Pawłowi Majorczykowi.

Z dniem 18 lutego 2026 r. Agnieszka Siuzdak-Zyga złożyła rezygnację z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej Spółki.

► **Eurozet Radio sp. z o.o.**

Z dniem 1 lipca 2025 r. Maciej Strzelecki złożył rezygnację z pełnienia funkcji w Zarządzie spółki.

Z dniem 1 lipca 2025 r. do pełnienia funkcji w Zarządzie spółki powołano Macieja Moszczyńskiego.

► **Yieldbird Sp. z o.o.**

Z dniem 1 kwietnia 2025 r. Bartłomiej Chmiel został odwołany z funkcji członka Zarządu spółki.

Z dniem 20 marca 2025 r. do pełnienia funkcji członka Zarządu powołani zostali Joanna Kozłowska, Karol Jurga i Marcin Hajduk.

Z dniem 26 czerwca 2025 r. Anna Kryńska-Godlewska złożyła rezygnację z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej Spółki.

Z dniem 26 czerwca 2025 r. do pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej spółki powołana została Agnieszka Siuzdak-Zyga.

Z dniem 26 czerwca 2025 r. Barbara Rudnicka złożyła rezygnację z pełnienia funkcji Przewodniczącej Rady Nadzorczej Spółki, przy jednoczesnym dalszym pełnieniu funkcji członka Rady Nadzorczej.

Z dniem 26 czerwca 2025 r. Maciejowi Strzeleckiemu, aktualnemu członkowi Rady Nadzorczej spółki, powierzono funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej spółki.

Z dniem 30 czerwca 2025 r. Marcin Ekiert złożył rezygnację z pełnienia funkcji członka Zarządu spółki.

Z dniem 1 lipca 2025 r. do pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej spółki powołany został Marcin Ekiert.

Z dniem 18 lutego 2026 r. Agnieszka Siuzdak-Zyga złożyła rezygnację z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej Spółki.

■ **Czerska 8/10 Sp. z o.o.**

Z dniem 16 kwietnia 2025 r. Bartosz Hojka i Barbara Rudnicka złożyli rezygnację z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej spółki.

Z dniem 16 kwietnia 2025 r. do pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej spółki powołani zostali Tomasz Jagiełło, Marcin Materny oraz Adam Falk.

Z dniem 16 kwietnia 2025 r. Annie Kryńskiej-Godlewskiej powierzono funkcję Przewodniczącej Rady Nadzorczej spółki.

■ **Agora Książka i Muzyka Sp. z o.o.**

Z dniem 12 lutego 2025 r. Bartosz Hojka i Anna Kryńska-Godlewska złożyli rezygnację z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej spółki.

W dniu 12 lutego 2025 r. do pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej spółki powołani zostali Tomasz Jagiełło, Karolina Więcek oraz Adam Falk. Tomaszowi Jagiełło powierzono funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej spółki.

Z dniem 30 czerwca 2025 r. Tomasz Jagiełło, Karolina Więcek oraz Adam Falk złożyli rezygnację z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej spółki.

Z dniem 30 czerwca 2025 r. do pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej spółki powołani zostali Wojciech Bartkowiak, Barbara Piegdoń-Adamczyk oraz Jarosław Mućka. Wojciechowi Bartkowiakowi powierzono funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej spółki.

Z dniem 1 lipca 2025 r. nastąpił podział spółki Agora Książka i Muzyka sp. z o.o. („Spółka Dzielona”) dokonany poprzez wyodrębnienie Segmentu Muzyka ze Spółki Dzielonej i przeniesienie go do Next Film sp. z o.o. („Spółka Przejmująca”) w zamian za 68 udziałów o wartości nominalnej 1.000,00 PLN każdy (łącznie 68.000,00 PLN), które zostały objęte przez Spółkę Dzieloną. Podział nastąpił na podstawie planu podziału z 16 kwietnia 2025 r., o czym Spółka informowała w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Grupy Agora za I półrocze 2025 r.

Z dniem 1 lipca 2025 r. Robert Kijak złożył rezygnację z pełnienia funkcji w Zarządzie spółki.

Z dniem 1 lipca 2025 r. do pełnienia funkcji Prezesa Zarządu spółki została powołana Małgorzata Skowrońska.

Z dniem 10 września 2025 r. pełnienie funkcji Wiceprezesa Zarządu spółki powierzono Beacie Gutowskiej.

■ **Wyborcza Sp. z o.o.**

Z dniem 1 lipca 2025 r. Wojciech Bartkowiak złożył rezygnację z pełnienia funkcji w Zarządzie spółki.

Z dniem 1 lipca 2025 r. pełnienie funkcji Prezesa Zarządu spółki powierzono Mikołajowi Chrzanowi.

Z dniem 1 lipca 2025 r. Anna Kryńska-Godlewska, Bartosz Hojka oraz Barbara Rudnicka złożyli rezygnację z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej spółki.

Z dniem 1 lipca 2025 r. do pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej powołani zostali Wojciech Bartkowiak, Maciej Strzelecki, Agnieszka Siuzdak-Zyga oraz Grzegorz Piechota. Wojciechowi Bartkowiakowi powierzono pełnienie funkcji Przewodniczącego Rady Nadzorczej spółki.

Z dniem 30 listopada 2025 r. Joanna Kwas złożyła rezygnację z pełnienia funkcji Wiceprezesa Zarządu spółki.

Z dniem 30 listopada 2025 r. Mikołaj Chrzan złożył rezygnację z pełnienia funkcji Prezesa Zarządu, przy jednoczesnym dalszym pełnieniu funkcji członka Zarządu.

Z dniem 1 grudnia 2025 r. do Zarządu spółki powołano Aleksandrę Sobczak, Ewę Walas i Bartłomieja Chmiela. Funkcję Prezesa Zarządu spółki powierzono Aleksandrze Sobczak.

Z dniem 18 lutego 2026 r. Agnieszka Siuzdak-Zyga złożyła rezygnację z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej Spółki.

Z dniem 1 marca 2026 r. do pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej powołani zostali Adam Fijałkowski oraz Adam Falk.

■ **Gazeta.pl sp. z o.o.**

Z dniem 1 lutego 2025 r. Artur Birnbaum Złożył rezygnację z pełnienia funkcji członka Zarządu spółki.

W dniu 16 kwietnia 2025 r. Bartosz Hojka, Anna Kryńska-Godlewska i Barbara Rudnicka złożyli rezygnację z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej spółki.

Z dniem 16 kwietnia 2025 r. do pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej spółki powołani zostali Agnieszka Siuzdak-Zyga, Wojciech Bartkowiak, Maciej Strzelecki, Adam Falk oraz Katarzyna Szpor. Agnieszce Siuzdak-Zyga powierzono pełnienie funkcji Przewodniczącej Rady Nadzorczej Spółki.

Z dniem 30 maja 2025 r. Małgorzata Błada złożyła rezygnację z funkcji członka Zarządu spółki.

Z dniem 30 listopada 2025 r. Bartosz Wysocki złożył rezygnację z pełnienia funkcji Członka Zarządu spółki.

Z dniem 30 listopada 2025 r. Bartłomiej Chmiel złożył rezygnację z pełnienia funkcji Prezesa Zarządu, przy jednoczesnym dalszym pełnieniu funkcji członka Zarządu.

Z dniem 1 grudnia 2025 r. do Zarządu spółki powołano Aleksandrę Sobczak, Ewę Walas i Mikołaja Chrzana. Funkcję Prezesa Zarządu spółki powierzono Aleksandrze Sobczak.

Z dniem 18 lutego 2026 r. Agnieszka Siuzdak-Zyga złożyła rezygnację z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej Spółki.

Z dniem 1 marca 2026 r. do pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej powołani zostali Adam Fijałkowski oraz Grzegorz Piechota. Wojciechowi Bartkowiakowi powierzono funkcję Przewodniczącej Rady Nadzorczej spółki.

▶ **Goldenline sp. z o.o. w likwidacji**

Z dniem 2 stycznia 2025 r. sąd rejestrowy wydał postanowienie o wykreśleniu spółki z rejestru.

▶ **"Inforadio" sp. z o.o.**

Z dniem 1 lipca 2025 r. Maciej Strzelecki złożył rezygnację z pełnienia funkcji członka Zarządu spółki.

Z dniem 1 lipca 2025 r. do pełnienia funkcji członka Zarządu spółki powołano Pawła Majorczyka.

▶ **IM 40 sp. z o.o.**

Z dniem 1 lipca 2025 r. Maciej Strzelecki złożył rezygnację z pełnienia funkcji członka Zarządu spółki.

Z dniem 1 lipca 2025 r. do pełnienia funkcji członka Zarządu spółki powołano Pawła Majorczyka.

▶ **Grupa Radiowa Agory sp. z o.o.**

Z dniem 1 lipca 2025 r. Maciej Strzelecki złożył rezygnację z pełnienia funkcji w Zarządzie spółki.

Z dniem 1 lipca 2025 r. do pełnienia funkcji w Zarządzie spółki powołano Macieja Moszczyńskiego.

Z dniem 1 lipca 2025 r. pełnienie funkcji Prezesa Zarządu spółki powierzono Adamowi Fijałkowskiemu.

Z dniem 27 listopada 2025 r. ustanowiona została Rada Nadzorcza, w skład której wchodzi: Zbigniew Bąk, Bartosz Hojka, Maciej Strzelecki, Agnieszka Siuzdak-Zyga, Wojciech Bartkowiak. Funkcja Przewodniczącego Rady Nadzorczej powierzona została Zbigniewowi Bąkowi.

Z dniem 18 lutego 2026 r. Agnieszka Siuzdak-Zyga złożyła rezygnację z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej Spółki.

▶ **Doradztwo Mediowe sp. z o.o.**

Z dniem 1 lipca 2025 r. Maciej Strzelecki złożył rezygnację z pełnienia funkcji w Zarządzie spółki.

Z dniem 1 lipca 2025 r. do pełnienia funkcji w Zarządzie spółki powołano Macieja Moszczyńskiego.

Z dniem 1 lipca 2025 r. pełnienie funkcji Prezesa Zarządu spółki powierzono Adamowi Fijałkowskiemu.

▶ **Next Film sp. z o.o.**

Z dniem 1 lipca 2025 r. nastąpił podział spółki Agora Książka i Muzyka sp. z o.o. („Spółka Dzielona”) dokonany poprzez wyodrębnienie Segmentu Muzyka ze Spółki Dzielonej i przeniesienie go do Next Film sp. z o.o. („Spółka Przejmująca”) w zamian za 68 udziałów o wartości nominalnej 1.000,00 PLN każdy (łącznie 68.000,00 PLN), objętych przez Spółkę Dzieloną. W wyniku podziału kapitał zakładowy Spółki Przejmującej został podwyższony z 1.000.000,00 PLN do

1.068.000,00 PLN. Podział został przeprowadzony na podstawie planu podziału z 16 kwietnia 2025 r., o czym Spółka informowała w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Grupy Agora za I półrocze 2025 r.

Z dniem 1 stycznia 2026 r. do Zarządu spółki powołana została Kinga Rybarczyk, której powierzono funkcję Wiceprezesa Zarządu.

► **Synergic sp. z o.o.**

Z dniem 1 października 2025 r. do pełnienia funkcji w Zarządzie spółki powołano Marcina Siemko.

3. PRZYNALEŻNOŚĆ DO BRANŻOWYCH ORGANIZACJI KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH

Grupa chce aktywnie kształtować otoczenie, w którym na co dzień funkcjonuje. Dlatego też jest aktywnym uczestnikiem organizacji skupiających specjalistów z branż istotnych dla jej działalności. Główne organizacje, w pracach których uczestniczą przedstawiciele Spółki:

- polskie:

- PKPP Lewiatan,
- Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych,
- Izba Wydawców Prasy,
- Polskie Badania Internetu,
- Związek Pracodawców Wydawców Cyfrowych,
- IAB Polska – Internet Advertising Bureau Polska,
- Stowarzyszenie Dziennikarzy i Wydawców ReproPol,
- Polskie Stowarzyszenie Nowe Kina,
- IAA Polska - Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy, Polska,
- ZPAV – Związek Producentów Audio Video,
- KIPA – Krajowa Izba Producentów Audiowizualnych,
- Polska Izba Książki,
- Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy,
- Związek Pracodawców Ogólnopolskich i Lokalnych Mediów Radiowych MOC FM.
- SOIAR - Stowarzyszenie Organizatorów Imprez Artystycznych i Rozrywkowych
- OOHlife Izba Gospodarcza
- Izba Gospodarcza Komunikacji Miejskiej
- Instytut Badań Outdooru
- Koalicja Liderzy Pro bono
- Pracodawcy RP
- Stowarzyszenie Filmowców Polskich

- zagraniczne:

- INMA – International Newsmedia Marketing Association,
- EPC – European Publishers Council,
- UNIC - International Union of Cinemas.
- IAB Europe - Interactive Advertising Bureau Europe
- EGTA - International Association AISBL
- LENA - Leading European Newspaper Alliance
- International Press Institute (Wyborcza)
- WAN-IFRA - World Association of News Publishers
- OPA - Online Publishers Association Europe

Ponadto w 2025 roku Grupa prowadziła działalność społeczną i charytatywną i społeczną m.in. poprzez Fundację Agora, Fundację Akademia Integracji (powiązaną z AMS), Fundację TOK FM oraz Fundację Radia ZET.

4. GŁÓWNE INWESTYCJE KRAJOWE I ZAGRANICZNE

Wartość netto wartości niematerialnych Grupy (prawa związane z wydawaniem czasopism, wartość firmy, koncesje, licencje, patenty i pozostałe) wzrosła w 2025 r. o 5,7 mln zł (w tym wartość brutto zmniejszyła się o 15,7 mln zł, wartość umorzenia i odpisów z tytułu utraty wartości zmniejszyła się o 21,4 mln zł). Szczegółowe informacje dotyczące wartości niematerialnych znajdują się w nocie 3 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Wartość netto rzeczowych aktywów trwałych Grupy wzrosła w 2025 r. o 15,0 mln zł (w tym wartość brutto spadła o 132,7 mln zł, wartość umorzenia i odpisów z tytułu utraty wartości spadła o 147,7 mln zł). Szczegółowe informacje dotyczące rzeczowych aktywów trwałych znajdują się w nocie 4 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

W 2025 r. Grupa nabyła udziały w spółce Synergic Sp. z o.o., zgodnie z informacją zawartą w punkcie V.B.2 niniejszego Sprawozdania Zarządu.

Wartość inwestycji kapitałowych (inwestycje w akcje i udziały w spółkach, dopłaty do kapitału i pożyczki) dokonanych poza Grupą Agora (w spółki wyłączone z konsolidacji i wyceny metodą praw własności) nie zmieniła się w 2025 r. Szczegółowe informacje na ten temat zawiera nota 6 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

W 2025 r. inwestycje Grupy zostały sfinansowane ze środków własnych, za wyjątkiem części wydatków na rzeczowe aktywa trwałe związane z wyposażeniem i adaptacją kin, które zostały częściowo sfinansowane poprzez kredyty bankowe i umowy leasingu.

W 2025 r. Grupa inwestowała poza grupą kapitałową, lokując nadwyżkę środków pieniężnych głównie w krótkoterminowe lokaty bankowe. Łączna kwota tych inwestycji wyniosła na koniec 2025 r. 77,4 mln zł.

5. ZMIANY W STRUKTURZE AKCJONARIATU SPÓŁKI

Struktura akcjonariatu uaktualniana jest na podstawie wykazu akcji otrzymywanego przez Spółkę z KDPW na dzień rejestracji uczestnictwa w ostatnim Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Zgodnie z art. 69 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, struktura akcjonariatu Spółki podlegająca ujawnieniu na podstawie zawiadomień akcjonariuszy oraz wykazu akcji uległa zmianie w okresie objętym niniejszym sprawozdaniem.

W dniu 25 sierpnia 2025 r. Spółka została poinformowana o zmniejszeniu udziału jednego z akcjonariuszy w ogólnej liczbie głosów w Spółce poniżej progu 5%. Informacja ta została przekazana do publicznej wiadomości raportem bieżącym nr 16/2025 z dnia 26 sierpnia 2025 r.

Zmiana ta została uwzględniona w strukturze akcjonariatu przedstawionej na dzień 31 grudnia 2025 r.

Na podstawie powyższych zawiadomień i wykazu, na dzień przekazania niniejszego raportu, następujący akcjonariusze mogli wykonywać ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki:

Tab. 22

	liczba akcji	% udział w kapitale zakładowym	liczba głosów na WZ	% udział w liczbie głosów na WZ
Agora-Holding Sp. z o.o. (zgodnie z wykazem z KDPW na dzień rejestracji uczestnictwa w Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 29 grudnia 2025 r.)	5 401 852	11,60	22 528 252	35,36
Powszechne Towarzystwo Emerytalne PZU S.A. (Otwarty Fundusz Emerytalny PZU Złota Jesień) (zgodnie z wykazem z KDPW na dzień rejestracji uczestnictwa w Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 28 czerwca 2024 r.)	8 235 951	17,68	8 235 951	12,93

	liczba akcji	% udział w kapitale zakładowym	liczba głosów na WZ	% udział w liczbie głosów na WZ
w tym:				
Otwarty Fundusz Emerytalny PZU Złota Jesień (zgodnie z wykazem z KDPW na dzień rejestracji uczestnictwa w Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 29 grudnia 2025 r.)	8 126 434	17,44	8 126 434	12,76
Media Development Investment Fund, Inc. (MDIF Media Holdings I, LLC)				
(zgodnie z wykazem z KDPW na dzień rejestracji uczestnictwa w Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 29 grudnia 2025 r.)	5 355 645	11,50	5 355 645	8,41

Zarząd Agory S.A. nie posiada informacji o umowach, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

V.C. INNE INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE

1. INFORMACJE O TRANSAKcjACH ZAWARTYCH PRZEZ EMITENTA LUB JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALĘŻNĄ Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI NA INNYCH WARUNKACH NIŻ RYNKOWE

W ramach Grupy Agora występują głównie następujące transakcje:

- ▶ świadczenie usług reklamowych i poligraficznych,
- ▶ dzierżawa maszyn, urządzeń, pomieszczeń oraz innych środków trwałych,
- ▶ zbycie praw i udzielenie licencji do utworów,
- ▶ produkcja i obsługa nośników reklamowych,
- ▶ świadczenie usług typu: prawne, finansowe, administracyjne, pośrednictwa handlowego, transmisji danych, udostępniania wyników badań rynkowych, usługi o charakterze outsourcingu,
- ▶ udzielanie i spłata pożyczek oraz koszty / przychody związane z obsługą tych pożyczek,
- ▶ wypłaty dywidendy,
- ▶ rozliczenia z tytułu cash poolingu,
- ▶ rozliczenia w ramach Podatkowej Grupy Kapitałowej,
- ▶ leasing wewnątrzzgrupowy.

Transakcje z podmiotami powiązanymi są zawierane na warunkach rynkowych w ramach normalnej działalności prowadzonej przez podmioty Grupy Agora. Szczegółowe informacje o transakcjach z podmiotami powiązanymi znajdują się w notce 39 skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

2. UMOWY ZAWARTE MIĘDZY EMITENTEM A OSOBAMI ZARZĄDZAJĄCYMI, PRZEWIDUJĄCE REKOMPENSATĘ W PRZYPADKU REZYGNACJI LUB ZWOLNIENIA Z ZAJMOWANEGO STANOWISKA

Obowiązujące umowy o pracę zawarte z członkami Zarządu Agory S.A. przewidują, że w okresie 30 miesięcy od dnia:

- ▶ w którym ze statutu Agory S.A. zostanie usunięte uprawnienie akcjonariuszy akcji serii A do wskazywania kandydatów do Zarządu tej Spółki,
- ▶ w którym jeden podmiot, działając samodzielnie lub więcej podmiotów działających w warunkach opisanych w przepisach art. 87 ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych lub innej odpowiedniej regulacji przekroczył próg 50 % ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Agory S.A., również w sytuacji nabycia udziałów w spółce Agora – Holding sp. z o.o.,
- ▶ w którym Rada Nadzorcza Spółki zostanie powołana w drodze głosowania oddzielnymi grupami, w trybie określonym w art. 385 § 3-9 KSH,

w przypadku wypowiedzenia umowy o pracę lub wypowiedzenia zmieniającego przez Spółkę, członek Zarządu Agory S.A. otrzyma odprawę w wysokości sumy następujących składników:

- (i) kwoty będącej równowartością dwunastokrotności miesięcznego wynagrodzenia zasadniczego przysługującego członkowi Zarządu Agory S.A. za miesiąc poprzedzający miesiąc, w którym członek Zarządu Agory S.A. otrzyma wypowiedzenie pomniejszone o wynagrodzenie brutto za okres wypowiedzenia,
- (ii) kwoty będącej równowartością premii rocznej za rok obrotowy poprzedzający rok, w którym umowa o pracę uległa rozwiązaniu

oraz

- (ii) premię roczną (o ile pracownik nabędzie do niej prawo)
- (ii) wynagrodzenie za okres wypowiedzenia (co do zasady okres 6 miesięcy).

Odprawa, o której mowa w zdaniu poprzednim, nie przysługuje w przypadku rozwiązania umowy o pracę z przyczyn wskazanych w przepisach art. 52 § 1 Kodeksu pracy.

3. WARTOŚĆ WYNAGRODZEŃ, NAGRÓD I KORZYŚCI ZARZĄDU I RADY NADZORCZEJ EMITENTA ORAZ OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH SPÓŁKI OD NIEGO ZALEŻNE

Wynagrodzenia wypłacone przez Agorę S.A. członkom Zarządu w 2025 r. wynosiły 6 190 tys. zł (2024 r.: 6 823 tys. zł). Kwota ta obejmuje wynagrodzenia oraz premie wypłacone za okres pełnienia funkcji członka Zarządu.

Wynagrodzenia wypłacone członkom Rady Nadzorczej w 2025 r. wyniosły 624 tys. zł (2024 r.: 625 tys. zł).

Tomasz Jagiełło uzyskał dodatkowo wynagrodzenie z tytułu pełnienia funkcji prezesa zarządu spółki Helios S.A. w wysokości 401 tys. zł (w 2024 r.: 401 tys. zł). W 2025 r. Wojciech Bartkowiak uzyskał dodatkowo wynagrodzenie z tytułu pełnienia funkcji prezesa/członka zarządu spółki Wyborcza Sp. z o.o. w wysokości 165 tys. zł (w 2024 r.: 248 tys. zł). Maciej Strzelecki uzyskał dodatkowo wynagrodzenie w spółkach Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o., Doradztwo Mediowe Sp. z o.o., Eurozet Sp. z o.o. i Eurozet Consulting Sp. z o.o. w wysokości 450 tys. zł (w 2024 r. 264 tys. zł).

Pozostali członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej nie otrzymywali żadnych wynagrodzeń z tytułu pełnienia funkcji we władzach jednostek zależnych, współkontrolowanych i stowarzyszonych.

Szczegółowe informacje dotyczące wynagrodzeń członków Zarządu i Rady Nadzorczej Agory S.A. znajdują się w nocie 27 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

W 2025 r. wynagrodzenia z tytułu pełnienia funkcji osób wchodzących w skład organów zarządzających i nadzorujących spółki zależne w Grupie Agora wyniosły 17 779 tys. zł (w 2024 r.: 14 683 tys. zł).

W Grupie Agora realizowane były również plany motywacyjne oparte o instrumenty finansowe, w których uczestniczyli członkowie Zarządu Agory S.A. Szczegółowe informacje na temat tych planów znajdują się w nocie 28 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki, członkom zarządów i rad nadzorczych spółek Grupy nie przysługiwały inne od opisanych wyżej wynagrodzenia, nagrody ani korzyści, wypłacone, należne lub potencjalnie należne z tytułu pełnionych funkcji.

4. STAN POSIADANIA AKCJI AGORY S.A. ORAZ AKCJI I UDZIAŁÓW W PODMIOTACH POWIĄZANYCH AGORY S.A. PRZEZ CZŁONKÓW ZARZĄDÓW

Członkowie zarządów jednostek zależnych Agory S.A. ani też Zarządu Agory S.A. nie posiadali udziałów ani akcji w Spółce oraz jednostkach powiązanych ze Spółką, z wyjątkiem udziałów i akcji opisanych poniżej.

4.1. AKCJE AGORZE S.A. W POSIADANIU CZŁONKÓW ZARZĄDU AGORA S.A.

Tab. 23

	stan na 31.12.2025 (liczba akcji)	Wartość nominalna (zł)
Bartosz Hojka	20 074	20 074
Wojciech Bartkowiak	0	0
Agnieszka Siuzdak-Zyga	0	0
Tomasz Jagiełło	0	0
Anna Kryńska-Godlewska	0	0
Maciej Strzelecki	10 322	10 322

4.2. AKCJE I UDZIAŁY W JEDNOSTKACH POWIĄZANYCH ORAZ AKCJE AGORA S.A. W POSIADANIU CZŁONKÓW ZARZĄDÓW JEDNOSTEK POWIĄZANYCH

Stan posiadania akcji Agora S.A. oraz akcji i udziałów w spółkach zależnych i stowarzyszonych przez członków zarządu Agora S.A., członków zarządów spółek zależnych i stowarzyszonych wobec Agory S.A., na 31 grudnia 2025 r. przedstawia tabela poniżej (z wyłączeniem akcji Agora S.A. posiadanych przez członków zarządu Agora S.A.).

Tab. 24

	stan na 31.12.2025 (liczba akcji/udziałów)	wartość nominalna (zł)
Członkowie Zarządu Agora S.A. posiadający udziały w spółce Agora-Holding Sp. z o.o.		
Bartosz Hojka	1	10 427,84
Maciej Strzelecki	1	10 427,84
Wojciech Bartkowiak	1	10 427,84
Członkowie Zarządu Agora S.A. posiadający akcje w spółce Helios S.A.		
Tomasz Jagiełło	799 627	79 962
Członkowie Zarządu Agora TC Sp. z o.o. posiadający akcje w spółce Agora S.A.		
Maciej Łopaciński	195	195
Członkowie Zarządu AMS S.A. posiadający akcje w spółce Agora S.A.		
Marek Kuzaka	2 172	2 172
Członkowie Zarządu AMS SERWIS Sp. z o.o. posiadający akcje w spółce Agora S.A.		
Marek Kuzaka	2 172	2 172
Członkowie Zarządu Czerska 8/10 sp. z o.o. posiadający akcje w spółce Agora S.A.		
Kamil Pałyska	11	11
Członkowie Zarządu Doradztwo Mediowe Sp. z o.o. posiadający akcje w spółce Agora S.A.		
Adam Fijałkowski	17 400	17 400
Członkowie Zarządu Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. posiadający akcje w spółce Agora S.A.		
Adam Fijałkowski	17 400	17 400
Członkowie Zarządu Eurozet sp. z o.o. posiadający akcje w spółce Agora S.A.		
Adam Fijałkowski	17 400	17 400
Członkowie Zarządu Eurozet Radio sp. z o.o. posiadający akcje w spółce Agora S.A.		
Adam Fijałkowski	17 400	17 400
Członkowie Zarządu Helios S.A. posiadający akcje w spółce Helios S.A.		
Tomasz Jagiełło	799 627	79 962
Katarzyna Borkowska	49 664	4 966
Grzegorz Komorowski	10 000	1 000
Magdalena Gorzelniak	8 050	805
Członkowie Zarządu Helios Media Sp. z o.o. posiadający akcje w spółce Helios S.A.		
Marcin Jamróz	22 000	2 200
Członkowie Zarządu IM40 Sp. z o.o. posiadający akcje w spółce Agora S.A.		
Adam Fijałkowski	17 400	17 400
Członkowie Zarządu IM40 Sp. z o.o. posiadający udziały w spółce IM40 Sp. z o.o.		
Jan Chojnacki	933	93 300
Członkowie Zarządu Inforadio Sp. z o.o. posiadający akcje w spółce Agora S.A.		
Adam Fijałkowski	17 400	17 400

	stan na 31.12.2025 (liczba akcji/udziałów)	wartość nominalna (zł)
Członkowie Zarządu Optimizers Sp. z o.o. posiadający akcje w spółce Agora S.A.		
Marek Kuzaka	2 172	2 172
Członkowie Zarządu Plan A Sp. z o.o. posiadający akcje w spółce Agora S.A.		
Paweł Czajkowski	2002	2002
Członkowie Zarządu Plan D Sp. z o.o. posiadający akcje w spółce Agora S.A.		
Paweł Czajkowski	2002	2002
Mateusz Nowak	200	200
Członkowie Zarządu Plan G Sp. z o.o. posiadający akcje w spółce Agora S.A.		
Paweł Czajkowski	2002	2002
Członkowie Zarządu Video OOH Sp. z o.o. posiadający akcje w spółce Agora S.A.		
Marek Kuzaka	2 172	2 172

5. STAN POSIADANIA AKCJI AGORY S.A. ORAZ AKCJI I UDZIAŁÓW W PODMIOTACH POWIĄZANYCH AGORY S.A. PRZEZ CZŁONKÓW RAD NADZORCZYCH

Członkowie rad nadzorczych podmiotów powiązanych z Agorą S.A. ani też Rady Nadzorczej Agory S.A. nie posiadali udziałów ani akcji w podmiotach powiązanych ze Spółką, z wyjątkiem wskazanych poniżej.

5.1. AKCJE W AGORZE S.A. W POSIADANIU CZŁONKÓW RADY NADZORCZEJ AGORA S.A.

Stan posiadania akcji Agory S.A. przez członków Rady Nadzorczej Spółki został opisany poniżej.

Tab. 25

	stan na 31.12.2025 (liczba akcji)	Wartość nominalna (zł)
Andrzej Szlęzak	0	0
Dariusz Formela	0	0
Jacek Levernes	0	0
Wanda Rapaczynski	882 990	882 990
Tomasz Sielicki	33	33
Maciej Wiśniewski	0	0

Członkowie Rady Nadzorczej nie posiadali żadnych uprawnień do akcji (opcji).

5.2. UDZIAŁY W JEDNOSTKACH POWIĄZANYCH ORAZ AKCJE AGORA S.A. W POSIADANIU CZŁONKÓW RAD NADZORCZYCH JEDNOSTEK POWIĄZANYCH

Stan posiadania akcji Agora S.A. oraz akcji i udziałów w spółkach zależnych i stowarzyszonych przez członków Rady Nadzorczej Agora S.A. oraz członków zarządów spółek zależnych i stowarzyszonych wobec Agory S.A. na 31 grudnia 2025 r. przedstawia tabela poniżej (z wyłączeniem akcji Agora S.A. posiadanych przez członków Rady Nadzorczej Agora S.A.).

Tab. 26

	stan na 31.12.2025 (liczba akcji/udziałów)	Wartość nominalna (zł)
Członkowie Rady Nadzorczej Agora Książka i Muzyka Sp. z o.o. posiadający akcje w spółce Agora S.A.		
Barbara Rudnicka	1 568	1 568
Jarosław Mućka	1 042	1 042

	stan na 31.12.2025 (liczba akcji/udziałów)	Wartość nominalna (zł)
Członkowie Rady Nadzorczej Agora Książka i Muzyka sp. z o.o. posiadający udziały w spółce Agora-Holding sp. z o.o.		
Wojciech Bartkowiak	1	10 427,84
Członkowie Rady Nadzorczej AMS S.A. posiadający akcje w spółce Helios S.A.		
Tomasz Jagiełło	799 627	79 963
Członkowie Rady Nadzorczej AMS S.A. posiadający udziały w spółce Agora-Holding Sp. z o.o.		
Maciej Strzelecki	1	10 427,84
Członkowie Rady Nadzorczej Czerska 8/10 Sp. z o.o. posiadający akcje w spółce Helios S.A.		
Tomasz Jagiełło	799 627	79 963
Członkowie Rady Nadzorczej Helios S.A. posiadający udziały w spółce Agora S.A.		
Bartosz Hojka	20 074	20 074
Członkowie Rady Nadzorczej Helios S.A. posiadający udziały w spółce Agora-Holding Sp. z o.o.		
Bartosz Hojka	1	10 427,84
Wojciech Bartkowiak	1	10 427,84
Członkowie Rady Nadzorczej Wyborcza Sp. z o.o. posiadający akcje w spółce Agora S.A.		
Maciej Strzelecki	10 322	10 322
Członkowie Rady Nadzorczej Yeldbird Sp. z o.o. posiadający akcje w spółce Agora S.A.		
Barbara Rudnicka	1 568	1 568
Maciej Strzelecki	10 322	10 322
Członkowie Rady Nadzorczej Eurozet Sp. z o.o. posiadający akcje w spółce Agora S.A.		
Bartosz Hojka	20 074	20 074
Maciej Strzelecki	10 322	10 322
Członkowie Rady Nadzorczej Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. posiadający akcje w spółce Agora S.A.		
Bartosz Hojka	20 074	20 074
Maciej Strzelecki	10 322	10 322
Członkowie Rady Nadzorczej AMS S.A. posiadający udziały w spółce Agora S.A.		
Bartosz Hojka	20 074	20 074
Członkowie Rady Nadzorczej Wyborcza Sp. z o.o. posiadający udziały w Agora-Holding sp. z o.o.		
Maciej Strzelecki	1	10 427,84
Wojciech Bartkowiak	1	10 427,84
Członkowie Rady Nadzorczej Yeldbird Sp. z o.o. posiadający udziały w Agora-Holding sp. z o.o.		
Maciej Strzelecki	1	10 427,84
Członkowie Rady Nadzorczej Eurozet Sp. z o.o. posiadający udziały w spółce Agora-Holding sp. Z o.o.		
Bartosz Hojka	1	10 427,84
Maciej Strzelecki	1	10 427,84
Wojciech Bartkowiak	1	10 427,84
Członkowie Rady Nadzorczej Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. posiadający udziały w spółce Agora-Holding Sp. z o.o.		
Bartosz Hojka	1	10 427,84
Maciej Strzelecki	1	10 427,84
Wojciech Bartkowiak	1	10 427,84

Członkowie Rady Nadzorczej Gazeta.pl sp. z o.o. posiadający udziały w Agora-Holding sp. z o.o.

Wojciech Bartkowiak	1	10 427,84
Maciej Strzelecki	1	10 427,84
Członkowie Rady Nadzorczej Gazeta.pl sp. z o.o. posiadający akcje w Agora S.A.		
Maciej Strzelecki	1	10 427,84

6. ZMIANY W PODSTAWOWYCH ZASADACH ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM EMITENTA I JEGO GRUPĄ KAPITAŁOWĄ

W roku obrotowym 2025 nie wystąpiły zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta i jego grupą kapitałową.

7. INFORMACJE O ZACIĄGNIĘTYCH I WYPOWIEDZIANYCH W 2025 R. UMOWACH DOTYCZĄCYCH KREDYTÓW I POŻYCZEK ORAZ GWARANCJACH I PORĘCZENIACH OTRZYMANYCH PRZEZ AGORĘ S.A. ORAZ SPÓŁKI OD NIEJ ZALEŻNE

W 2025 r. Agorze S.A. ani żadnej ze spółek od niej zależnych nie została wypowiedziana żadna umowa kredytu ani pożyczki, ani sama Spółka oraz spółki od niej zależne takich umów nie wypowiedziały.

a) Agora S.A.

Agora S.A. na dzień 31 grudnia 2025 r. posiadała kredyt terminowy w konsorcjum banków: Santander Bank Polska S. A. oraz Bank Handlowy w Warszawie S.A. na podstawie umowy zawartej w dniu 29 maja 2024 r. oraz kredyty obrotowe w banku Santander Bank Polska S.A. oraz w Banku Handlowym w Warszawie S.A. na podstawie umowy zawartej w dniu 29 maja 2024 r.

Tab. 27

Kredytodawca	Kwota linii kredytowej	Waluta	Oprocentowanie (%)	Data umowy	Data wymagalności
Konsorcjum banków: Santander Bank Polska S.A. oraz Bank Handlowy w Warszawie S.A.	208,0 mln	PLN	WIBOR 3M + marża banku	29 maja 2024r.	Transza A – 50% Kredytu - płatna w 21 ratach kwartalnych od 28 czerwca 2024 r. do 29 maja 2029 r. Transza B – 50% Kredytu - płatna 29 maja 2029 r.
Santander Bank Polska S.A.	38,0 mln	PLN	WIBOR 1M + marża banku	29 maja 2024r.	kredyt obrotowy z okresem dostępności do 29 maja 2028 r.
Bank Handlowy w Warszawie S.A.	5,0 mln	PLN	WIBOR 1M + marża banku	29 maja 2024r.	kredyt obrotowy z okresem dostępności do 29 maja 2028 r.

b) spółki zależne

Szczegółowe informacje na temat warunków istniejących umów kredytowych i pożyczkowych, w tym wysokość kwot pozostałych do spłaty na dzień 31 grudnia 2025 r., znajdują się w nocie 15 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

8. INFORMACJE O UDZIELONYCH POŻYCZKACH, PORĘCZENIACH I GWARANCJACH W 2025 R.

Informacja o pożyczkach udzielonych przez Agorę S.A. lub spółki od niej zależne w 2025 r. znajduje się w tabeli poniżej:

Tab. 28

Lp.	Pożyczkobiorca	Pożyczkodawca	Kwota pożyczki (w tys.)	Waluta	Oprocentowanie (%)	Data umowy	Data wymagalności (lub umorzenia)
1	Spółka Producentka Plus Polska Sp. z o.o.	Radio Plus Polska Sp. z o.o.	30	PLN	WIBOR 3M + 3,6%	29.05.2025	31.12.2026
2	Cold River Sp. z o.o.	East Spring Sp. z o.o.	250	PLN	WIBOR 1M + 3%	20.08.2025	31.08.2026
3	North Peak Sp. z o.o.	East Spring Sp. z o.o.	100	PLN	WIBOR 1M + 3%	20.08.2025	31.08.2026
4	West Valley Sp. z o.o.	East Spring Sp. z o.o.	140	PLN	WIBOR 1M + 3%	20.08.2025	31.08.2026

Szczegółowe informacje na temat zobowiązań warunkowych znajdują się w nocie 37 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

9. INFORMACJE O SYSTEMIE KONTROLI PROGRAMÓW AKCJI PRACOWNICZYCH

W 2025 r. w Spółce i Grupie Agora nie istniał program akcji pracowniczych.

10. INFORMACJE O WYBORZE I UMOWACH Z PODMIOTEM UPRAWNIONYM DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

Na mocy obiegowej uchwały Rady Nadzorczej nr 14/2022 podjętej 5 września 2022 r. oraz zgodnie z postanowieniami statutu Spółki, spółka PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp. k. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Polnej 11 (nr na liście firm audytorskich 144) została wybrana na biegłego rewidenta Spółki oraz Grupy, który zbada sprawozdania finansowe za lata 2023, 2024, 2025.

Informacje o umowach i wartościach umów zawartych z podmiotem uprawnionym do badania znajdują się w tabeli poniżej (kwoty netto w tys. zł):

Tab. 29

w tys. zł	Rok obrotowy kończący się 31 grudnia 2025 r.	Rok obrotowy kończący się 31 grudnia 2024 r.
Badanie rocznego sprawozdania finansowego (1)	280,7	205,1
Inne usługi atestacyjne, w tym przegląd sprawozdania finansowego (1), atestacja sprawozdania z wynagrodzeń oraz sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju	452,5	448,0
Inne usługi	40,0	40,0

- (1) wynagrodzenia obejmują kwoty wypłacone i należne za profesjonalne usługi związane z badaniem oraz przeglądem jednostkowego oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego jednostki dominującej za dany rok (dane według trzyletniej umowy zawartej w dniu 7 lutego 2023 r.).

11. INFORMACJA O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH

Informacje o instrumentach finansowych w zakresie:

- ▮ ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest Grupa, oraz
- ▮ przyjętych przez Grupę celach i metodach zarządzania ryzykiem finansowym

przedstawiono w notach 34 i 35 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

12. OCENA MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMIERZEŃ INWESTYCYJNYCH

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu, biorąc pod uwagę posiadane środki własne, funkcjonujący w Grupie system cash pooling oraz dostępne limity kredytowe, Grupa nie przewiduje wystąpienia problemów z płynnością finansową w związku z realizacją zamierzeń inwestycyjnych (w tym inwestycji kapitałowych) w 2026 r.

13. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ

▮ OBSZAR ZAGROŻEŃ I RYZYK STRATEGICZNYCH I RYNKOWYCH

▮ Ryzyko zmian strukturalnych rynku reklamy oraz presji konkurencyjnej

Przychody reklamowe Grupy generowane są przez następujące media: prasa, reklama zewnętrzna, radiostacje, internet oraz kina. W wyniku zmian strukturalnych zachodzących w mediach oraz ich konwergencji, media znajdujące się w portfolio Grupy konkurują o wpływy reklamowe nie tylko z innymi podmiotami ze swoich segmentów, ale również z nadawcami telewizyjnymi, którzy stanowili istotną część rynku reklamowego.

Największym segmentem rynku reklamowego był internet, który posiadał największy udział w całkowitych wydatkach reklamowych. Na tym rynku coraz większy udział zyskują globalne podmioty (w szczególności platformy społecznościowe i wyszukiwarki), a także formaty audiowideo, które są motorem dynamiki wpływów w tym segmencie rynku. Wydatki na reklamę w magazynach i dziennikach stanowią niewielki udział w całości rynku reklamowego, podobnie jak reklama kinowa.

Zmiany preferencji odbiorców, procesy konsolidacyjne, nasilająca się konkurencja oraz rozwój sprzedaży reklam w pakietach (np. telewizja + reklama zewnętrzna) wpływają na udziały poszczególnych mediów w łącznym rynku reklamy, co może mieć wpływ na pozycję Grupy oraz osiąganą przez nią przychody.

▮ Ryzyko dla wydawców prasowych i mediowych związane z Big Techami

Ryzyko to polega na utracie kontroli nad dystrybucją treści oraz źródłami przychodów. Platformy cyfrowe wykorzystują materiały dziennikarskie bez odpowiedniego wynagrodzenia, co osłabia finansową stabilność wydawców.

Wydawcy, podejmując próby egzekwowania swoich praw, narażają się na ograniczenie widoczności ich treści przez platformy, co pogłębia ich zależność od globalnych podmiotów technologicznych. Brak skutecznych mechanizmów egzekwowania regulacji, takich jak dyrektywa CDSM, zwiększa ryzyko marginalizacji niezależnych mediów w cyfrowym ekosystemie.

W odpowiedzi na to ryzyko wydawcy podejmują działania obronne, w tym organizowanie się w krajowe i międzynarodowe stowarzyszenia, prowadzenie negocjacji licencyjnych z platformami, wspieranie wdrażania regulacji unijnych oraz inwestowanie w własne kanały dystrybucji i technologie w celu uniezależnienia się od algorytmów Big Techów.

▮ Spadek zasięgów związany z polityką Big Techów i rozwojem AI

Globalne platformy dążą do utrzymywania użytkowników w swoich ekosystemach, co zmniejsza ruch kierowany do niezależnych portali. Rozwój sztucznej inteligencji dodatkowo zmienia sposób pozyskiwania informacji – użytkownicy

coraz częściej korzystają z modeli generatywnych zamiast tradycyjnych wyszukiwarek, co ogranicza liczbę przekierowań i pogłębia spadki zasięgowie.

Znaczna część ruchu portali Grupy pochodzi z platform dystrybucji treści. W przeszłości zmaterializowało się ryzyko gwałtownego spadku ruchu pochodzącego z mediów społecznościowych, a ruch z wyszukiwarek i systemów rekomendacyjnych pozostaje niestabilny i wrażliwy na kolejne aktualizacje algorytmów.

Polityka globalnych platform wskazuje na ograniczanie zasięgów wydawców, w tym testowanie rozwiązań polegających na ograniczeniu obecności treści wydawców w agregatorach informacji. Grupa podejmuje działania minimalizujące skutki tych zmian, dostosowując działania produktowe i redakcyjne, jednak nie ma wpływu na globalne decyzje podejmowane przez te platformy.

▀ Ryzyko w segmencie prasy

Sposób, w jaki odbiorcy korzystają z mediów, w ostatnich latach uległ istotnym zmianom. Część czytelników prasy drukowanej zamieniła wydania tradycyjne na cyfrowe. Zmiana ta częściowo rekompensuje spadki sprzedaży prasy papierowej, jednak wiąże się jednocześnie ze zmianą modelu funkcjonowania wydawców prasy oraz istotnie wpływa na kondycję rynku dystrybucji prasy.

Rynek prasy doświadcza globalnego trendu spadku sprzedaży egzemplarzowej oraz ograniczania wydatków reklamowych. Tytuły prasowe wydawane przez Grupę, podobnie jak tytuły konkurencyjne, nie są odporne na zmiany zachodzące na rynku – ich liczba i wolumen sprzedaży ulegają stopniowemu ograniczeniu. Dynamika tych procesów może mieć negatywny wpływ na sprzedaż egzemplarzową prasy i osiąganą przez Grupę przychody.

Dodatkowo Spółka jest narażona na ryzyko związane z fizyczną dystrybucją prasy, w tym:

- opóźnienia w dostawach,
- rosnące koszty logistyki,
- zmniejszającą się liczbę punktów sprzedaży,
- zakłócenia po stronie partnerów zewnętrznych,
- wpływ warunków pogodowych na dostępność tytułów.

▀ Ryzyko mniejszej frekwencji w kinach

Zmiana preferencji widzów na rzecz serwisów streamingowych oraz wahania produkcji filmowej mogą prowadzić do spadku frekwencji w kinach. Czynniki zewnętrzne, takie jak kryzysy gospodarcze czy zmiany w produkcji filmowej, mogą skutkować niższą jakością i mniejszą atrakcyjnością repertuaru.

Wyniki segmentu kin w istotnym stopniu zależą od poziomu frekwencji, który pozostaje wrażliwy na zmiany preferencji widzów, konkurencję ze strony innych form rozrywki oraz dostępność atrakcyjnej oferty filmowej.

Jednocześnie działalność kin charakteryzuje się wysokim udziałem kosztów stałych, w szczególności:

- czynszów,
- kosztów energii,
- kosztów wynagrodzeń,
- kosztów utrzymania infrastruktury.

W okresach niższej frekwencji ogranicza to elastyczność kosztową i może negatywnie wpływać na rentowność segmentu.

▀ Ryzyko związane z działalnością filmową (dystrybucja i koprodukcja)

Dystrybucja i koprodukcja filmowa mają charakter projektowy, co może wpłynąć na dużą zmienność wyników z tej działalności i prowadzić do okresowego zaburzania rezultatów osiąganych przez Grupę.

Większość nakładów, związana w szczególności z koprodukcją filmową, ponoszona jest dużo wcześniej, zanim pojawiają się przychody z tego źródła. Stopień wpływu tej działalności na wyniki Grupy zależy także od popularności i frekwencji, jaką zdobędzie dany film.

▀ Ryzyko zmian rynku reklamy zewnętrznej (OOH)

Rynek reklamy zewnętrznej w Polsce jest silnie konkurencyjny i rozdrobniony. AMS S.A. konkuruje zarówno z podmiotami krajowymi, jak i międzynarodowymi o klientów oraz kontrakty na lokalizacje nośników reklamowych.

Obok globalnych koncernów na rynku działają liczne mniejsze firmy prywatne o zasięgu ogólnopolskim i lokalnym, a także podmioty komunalne oraz dysponenci powierzchni reklamowych, tacy jak galerie i sieci handlowe. W przestrzeni publicznej pojawiają się informacje o planowanych zmianach właścicielskich w spółkach konkurencyjnych, co w długim okresie może mieć wpływ na działalność AMS S.A.

Działalność w sektorze OOH wiąże się z ryzykiem zmian prawa (prawo budowlane, podatkowe) i jego interpretacji. Nowe regulacje dotyczące reklamy w aglomeracjach miejskich oraz zmiany w stosowaniu obowiązujących przepisów i umów mogą wpływać na koszty (opłaty, podatki, kary) i tym samym na wyniki Grupy.

W szczególności działalność AMS podlega regulacjom prawnym dotyczącym ochrony krajobrazu. Uchwały krajobrazowe wprowadzają okresy dostosowawcze, w trakcie których nośniki reklamowe muszą zostać dostosowane do nowych wymogów. Dotychczasowe wdrożenia skutkowały kosztami demontaży nośników, jednak brak jednoznacznych harmonogramów oraz rozstrzygnięcia sądowe powodują przesunięcie realnych skutków w czasie.

▀ OBSZAR ZAGROZEŃ I RYZYK REGULACYJNYCH I PRAWNYCH

▀ Ryzyko zmiany i dynamiki otoczenia prawnego, regulacyjnego i administracyjnego

Zmiany w otoczeniu prawnym, regulacyjnym i administracyjnym mogą wywierać istotny negatywny wpływ na działalność Grupy, m.in. poprzez ograniczenie możliwości generowania przychodów, zwiększenie kosztów prowadzenia działalności oraz ograniczenie skali rozwoju. Ryzyko dotyczy zarówno procesów legislacyjnych na poziomie Unii Europejskiej (w tym aktów regulujących media i sztuczną inteligencję), jak i przepisów prawa krajowego oraz ich implementacji.

Istotne znaczenie mają także zmiany w obszarach regulacyjnych dotyczących usług elektronicznych, cyberbezpieczeństwa oraz mediów.

▀ Ryzyko presji politycznej

Ryzyko obejmuje potencjalne negatywne skutki wynikające z działań niekorzystnych dla segmentu mediów, takich jak wprowadzanie lub zaostrzanie regulacji, ograniczenie dostępu do projektów finansowanych ze środków publicznych, działania podważające wiarygodność i niezależność mediów oraz ryzyko decyzji administracyjnych wpływających na działalność operacyjną.

Sytuację dodatkowo kształtuje wysoki poziom polaryzacji politycznej oraz rosnący udział mediów o zróżnicowanych profilach ideologicznych.

► **Ryzyko związane z prowadzeniem działalności koncesjonowanej**

Grupa od lat działa na rynku radiowym, który podlega koncesjonowaniu. Zapisy koncesyjne określają zakres i formy prowadzonej działalności w okresie, na który nadawca otrzymuje koncesję. Istnieje ryzyko, że zapotrzebowanie słuchaczy na dany format będzie maleć, a zapisy koncesyjne ograniczą możliwość dostosowania się Grupy do tych zmian.

Istnieje również ryzyko sankcji ze strony Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, a także ryzyko odmowy ponownego przyznania koncesji lub zmiany warunków koncesyjnych na mniej korzystne.

Regulator prowadzi prace zmierzające do wdrożenia radiofonii cyfrowej DAB+, przy czym brak jasnych wytycznych i jednolitej polityki państwa uniemożliwia oszacowanie wpływu tych działań na rynek.

► **Ryzyko odpowiedzialności za publikowane treści oraz oskarżeń o brak pluralizmu**

Prowadzona przez Grupę działalność opiera się na publikowaniu treści dziennikarskich, publicystycznych oraz treści użytkowników. Może to wiązać się z odpowiedzialnością wydawcy za rozpowszechnianie informacji sprzecznych z prawem lub naruszających dobra osobiste.

Dodatkowo Grupa może być narażona na oskarżenia o stronnictwo lub brak pluralizmu, co może skutkować odpływem części odbiorców, spadkiem wiarygodności treści, negatywnym wpływem na reputację oraz stratami finansowymi.

► **Ryzyko braku ochrony własności intelektualnej**

Produkowane treści (gazety, książki, artykuły, audycje) stanowią istotny zasób intelektualny Grupy. Wykorzystanie tych treści przez modele sztucznej inteligencji bez odpowiednich licencji wpływa na rynkowe możliwości generowania przychodów.

► **Ryzyko postępowań przed organami nadzoru**

Grupa jest poddawana kontrolom przez instytucje nadzorujące określone obszary jej działalności. Brak jest pewności, że ostateczny wynik obecnych lub przyszłych postępowań nie będzie miał istotnego negatywnego wpływu na sytuację finansową lub wyniki Grupy.

► **OBSZAR ZAGROZEŃ I RYZYK OPERACYJNYCH I TECHNOLOGICZNYCH**

► **Ryzyko związane z cyberbezpieczeństwem**

Ryzyko obejmuje potencjalne zakłócenia ciągłości działania systemów IT w wyniku cyberataków, utraty dostępu do lokalizacji operacyjnych lub zakłóceń w infrastrukturze telekomunikacyjnej.

Ryzyko dotyczy również potencjalnej utraty możliwości dystrybucji treści online wynikającej z czynników regulacyjnych lub operacyjnych.

► **Ryzyko rekrutacji, zatrzymania pracowników oraz bezpieczeństwa zatrudnienia**

Ryzyko dotyczy utraty kluczowych pracowników oraz trudności w rekrutacji specjalistów na konkurencyjnym rynku pracy. Odejście doświadczonych pracowników wiąże się z utratą kompetencji, wzrostem kosztów rekrutacji i długimi okresami wdrożenia. Brak poczucia stabilności zatrudnienia może zwiększać rotację i osłabiać potencjał organizacyjny Grupy.

▮ Ryzyko sporów zbiorowych z pracownikami

Zmiany organizacyjne w Grupie, w tym przekształcenia strukturalne, mogą prowadzić do sporów zbiorowych z pracownikami. Spory te mogą skutkować zakłóceniami działalności operacyjnej oraz dodatkowymi kosztami.

▮ OBSZAR ZAGROŻEŃ I RYZYK MAKROEKONOMICZNYCH I GEOPOLITYCZNYCH

▮ Wpływ sytuacji makroekonomicznej na kondycję Spółek Grupy

Dynamika wzrostu gospodarczego oraz poziom inflacji wpływają na otoczenie biznesowe Grupy. Zmiany w tempie wzrostu PKB, konsumpcji i inwestycji mogą oddziaływać na popyt na usługi Grupy oraz poziom kosztów operacyjnych. Pomimo prognoz wskazujących na umiarkowany wzrost gospodarczy, niepewność makroekonomiczna pozostaje istotnym czynnikiem ryzyka.

▮ Ryzyko konfliktu zbrojnego i czynników geopolitycznych

Eskalacja konfliktów zbrojnych w regionie może prowadzić do zakłóceń w łańcuchach dostaw, destabilizacji systemów finansowych, utraty dostępu do rynków oraz konieczności relokacji zasobów. Może również wpływać na funkcjonowanie mediów, w tym emisję i dystrybucję treści, infrastrukturę techniczną oraz bezpieczeństwo pracowników.

Dodatkowo ryzyko obejmuje cyberataki, działania dezinformacyjne oraz potencjalne ograniczenia w działalności operacyjnej.

▮ INNE RYZYKA I ZAGROŻENIA

▮ Ryzyka klimatyczne

Spółka jest narażona na ryzyko związane ze zmianami klimatycznymi oraz ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi, które mogą wpływać na stabilność infrastruktury energetycznej i telekomunikacyjnej, a tym samym na ciągłość działalności operacyjnej. W szczególności obejmuje to:

- ekstremalne temperatury,
- intensywne opady i powódzie,
- silne wiatry,
- zakłócenia w łańcuchu dostaw spowodowane zjawiskami pogodowymi,
- wzrost kosztów energii,
- presję regulacyjną na redukcję emisji,
- potencjalny wzrost kosztów papieru i usług transportowych wynikający z regulacji EU ETS,
- rosnące oczekiwania klientów i partnerów wobec zeroemisyjności,
- ryzyka reputacyjne związane z niewystarczającym tempem transformacji.

Dodatkowo wskazuje się na ryzyko:

- blackoutów (przerw w dostawie energii elektrycznej),
- awarii internetu i sieci telekomunikacyjnych,
- zwiększonego ryzyka dla centrów danych,
- zakłóceń w logistyce i dostawach.

Szczegółowe informacje dotyczące ryzyk klimatycznych znajdują się w Sprawozdaniu Zrównoważonego Rozwoju.

► **Ryzyko kadrowe, kosztowe oraz ograniczenia innowacyjności wynikające z niewystarczającego rozwoju kompetencji pracowników**

Ryzyko wzrostu kosztów działalności Grupy w związku ze zwiększoną rotacją pracowników, obejmujące w szczególności koszty rekrutacji, szkoleń oraz wdrażania nowych pracowników. Jednocześnie niewystarczające możliwości rozwoju kompetencji i szkoleń mogą prowadzić do ograniczenia innowacyjności oraz zdolności Grupy do adaptacji do zmian technologicznych i rynkowych, a także do odpływu kluczowych talentów z organizacji.

► **Ryzyko wizerunkowe i organizacyjne związane z brakiem skutecznego zarządzania różnorodnością**

Ryzyko negatywnego wpływu na wizerunek Grupy oraz jej atrakcyjność jako pracodawcy i partnera biznesowego w przypadku braku skutecznego zarządzania różnorodnością i równością szans. Ryzyko to obejmuje w szczególności niedostateczną reprezentację kobiet w zarządzie oraz na kluczowych stanowiskach menedżerskich, wynikającą z braku systemowych działań wspierających rozwój i awans kobiet w organizacji.

► **Ryzyko zmian sezonowych i nieprzewidywalności wydatków reklamowych**

Przychody Grupy ze sprzedaży usług reklamowych charakteryzują się sezonowością. W pierwszym i trzecim kwartale są one zwykle niższe niż w drugim i czwartym kwartale. W ostatnich okresach obserwuje się skrócenie cyklu zamówień reklamowych, większe rozłożenie wydatków na poszczególne miesiące oraz wzrost nieprzewidywalności wydatków reklamowych.

► **Ryzyka finansowe, płynnościowe, walutowe i windykacyjne**

Przychody Grupy wyrażone są w złotych polskich, natomiast część kosztów operacyjnych, w szczególności związanych z działalnością kinową oraz usługami IT, jest powiązana z kursami walut obcych. Zmiany kursów walut mogą wpływać na poziom kosztów i wyniki finansowe Grupy.

Długotrwałe spowolnienie gospodarcze, wzrost liczby upadłości i restrukturyzacji przedsiębiorstw oraz problemy kontrahentów mogą wpływać na ściągальność należności i płynność finansową Grupy. Istnieje również ryzyko ograniczenia dostępu do finansowania zewnętrznego oraz wzrostu kosztów jego pozyskania.

► **Ryzyko utraty wartości aktywów**

Zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Grupa przeprowadza testy na utratę wartości aktywów. W przeszłości dokonywane były odpisy aktualizujące, które obciążały rachunek zysków i strat. Nie można wykluczyć, że w przyszłości wyniki takich testów będą negatywne.

14. CZYNNIKI I NIETYPOWE ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW NA WYNIKI Z DZIAŁALNOŚCI ZA 2025 R. Z OKREŚLENIEM STOPNIA ICH WPŁYWU

W 2025 r. na wyniki finansowe Grupy Agora istotny wpływ miały procesy restrukturyzacyjne realizowane w segmentach Prasa Cyfrowa i Drukowana, Internet, Radio oraz w Pionach Wspomagających. Działania te obejmowały m.in. zmiany organizacyjne, centralizację wybranych funkcji oraz dostosowanie skali działalności do aktualnych uwarunkowań rynkowych. W związku z planowanymi i realizowanymi procesami restrukturyzacyjnymi Grupa zawiązała rezerwy na koszty tych działań, które obciążyły wyniki finansowe 2025 r. łączną kwotą 11,6 mln zł. Koszty te miały charakter jednorazowy i wpłynęły negatywnie na poziom wyników operacyjnych w analizowanym okresie.

Istotnym czynnikiem wpływającym na porównywalność wyników finansowych Grupy Agora w 2025 r. były zdarzenia o charakterze jednorazowym związane z transakcjami kapitałowymi. Pozytywny wpływ na wynik netto miała sprzedaż udziałów w spółce ROI Hunter, która wygenerowała zysk w wysokości 13,2 mln zł. Dla porównania, w 2024 r. wynik netto Grupy był istotnie wsparty zyskiem ze zbycia spółki zależnej Step Inside, ujętym w działalności zaniechanej, co ogranicza porównywalność wyników rok do roku.

Na poziom przychodów i kosztów segmentu Reklama Zewnętrzna istotny wpływ miała konsolidacja wyników spółki Synergic Sp. z o.o., nabytej 1 października 2025 r. Przejęcie to przełożyło się na istotny wzrost przychodów segmentu, w szczególności z kampanii realizowanych na nośnikach typu digital, citylight, citytransport oraz w portach lotniczych i przejściach podziemnych. Jednocześnie konsolidacja Synergic wpłynęła na wzrost kosztów operacyjnych segmentu, obejmujących w szczególności koszty czynszów, usług obcych oraz amortyzacji, w tym amortyzacji ujemowanej zgodnie z MSSF 16. Wpływ przejęcia miał charakter strukturalny i zmienił skalę działalności segmentu Reklama Zewnętrzna.

W 2025 r. istotnym czynnikiem wpływającym na poziom przychodów i kosztów segmentu Radio była organizacja Loterii Radia ZET. Projekt ten pozytywnie wpłynął na przychody segmentu, zwiększając wpływy z pozostałej sprzedaży. Jednocześnie po stronie kosztowej uwzględniono koszty związane z organizacją loterii, w tym koszty operacyjne oraz wartość nagród, ujemowane w kosztach reklamy i reprezentacji. Wpływ Loterii Radia ZET miał charakter projektowy i był jednym z czynników kształtujących zarówno przychody, jak i koszty segmentu Radio w analizowanym okresie.

Na poziom kosztów wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników w 2025 r. istotny wpływ miały zmiany w zakresie rezerw na odprawy emerytalne, w szczególności w segmencie Film i Książka. Wzrost wartości tych rezerw był efektem zmiany sposobu ich kalkulacji, wynikającej ze zmian regulaminów obowiązujących w poszczególnych spółkach Grupy. Dodatkowo, w działalności kinowej segmentu Film i Książka na wzrost kosztów wynagrodzeń wpływała presja płacowa, obejmująca wzrost płacy minimalnej oraz podwyżki wynagrodzeń, co miało istotne znaczenie dla struktury kosztowej tego segmentu.

Porównywalność wyników finansowych Grupy Agora w 2025 r. pozostawała również pod wpływem kontynuowanego procesu centralizacji funkcji wspomagających w Grupie. Zmiany te skutkowały przesunięciem części kosztów z kategorii wynagrodzeń do kosztów usług obcych oraz zmianą struktury kosztowej w poszczególnych segmentach biznesowych. Jednocześnie proces centralizacji wiązał się ze spadkiem zatrudnienia etatowego w segmentach Prasa Cyfrowa i Drukowana, Internet oraz Radio, przy wzroście zatrudnienia w działach wspomagających, co wpłynęło na porównywalność danych rok do roku.

15. POSTĘPOWANIA DOTYCZĄCE ZOBOWIĄZAŃ ORAZ WIERZYTELNOŚCI EMITENTA LUB JEDNOSTKI OD NIEGO ZALEŻNEJ

W 2025 r. nie toczyły się istotne postępowania przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczące zobowiązań oraz wierzytelności Agora S.A. lub jednostki od niej zależnej.

16. INFORMACJE O NABYCIE AKCJI WŁASNYCH

W 2025 r. Emitent nie prowadził programu nabycia akcji własnych.

17. ODDZIAŁY POSIADANE PRZEZ SPÓŁKĘ I SPÓŁKI OD NIEJ ZALEŻNE

Spółka i spółki z Grupy nie posiadają oddziałów.

18. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE REALIZACJI PROGNOZ FINANSOWYCH

Zarząd Agory S.A. nie publikował wcześniej prognoz wyników finansowych i dlatego raport nie zawiera stanowiska Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania takich prognoz ani różnic pomiędzy wynikami finansowymi a ich prognozami.

19. EMISJA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH

Spółka nie emitowała papierów wartościowych w 2025 r.

20. POZOSTAŁE INFORMACJE

- **Propozycja Zarządu Agory S.A. dotycząca pokrycia straty Spółki za rok obrotowy 2023 w pozostałej niepokrytej części**

W raporcie bieżącym z dnia 28 lutego 2025 r. Zarząd Spółki, w nawiązaniu do raportu bieżącego nr 15/2024 z dnia 24 maja 2024 r. poinformował, że w dniu 28 lutego 2025 r. podjął uchwałę w sprawie rekomendacji Nadzwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki pokrycia straty netto za rok obrotowy 2023 w pozostałej, niepokrytej na podstawie uchwały nr 7 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Spółki, które odbyło się w dniu 28 czerwca

2024 r., części w wysokości 10 683 837,95 zł w całości z kapitału zapasowego Spółki. Rekomendacja uzyskała pozytywną opinię Rady Nadzorczej.

Zarząd Spółki wskazał ponadto, że ostateczną decyzję co do pokrycia pozostałej, niepokrytej części straty za rok obrotowy 2023 podejmie Walne Zgromadzenie Spółki.

► **Rekomendacja Zarządu Spółki w sprawie pokrycia straty za 2024 r. i wypłaty dywidendy**

W raporcie bieżącym z dnia 21 maja 2025 r. Zarząd spółki Agora S.A. z siedzibą w Warszawie („Spółka”) poinformował, że w dniu 21 maja 2025 r. podjął uchwałę w sprawie rekomendacji Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu:

- i. pokrycia straty netto za rok obrotowy 2024 w wysokości 17 497 347,26 zł w całości z kapitału zapasowego Spółki; oraz
- ii. przeznaczenia części kapitału zapasowego Spółki w kwocie 11 645 207,75 zł na wypłatę dywidendy, której wartość wynosić będzie 0,25 zł na jedną akcję uprawnioną do dywidendy.

Proponowany dzień ustalenia prawa do dywidendy to 27 sierpnia 2025 r. (dzień dywidendy), a dzień wypłaty dywidendy to 18 września 2025 r.

Rekomendacja uzyskała pozytywną opinię Rady Nadzorczej.

Ostateczną decyzję co do pokrycia straty za rok obrotowy 2024 oraz wypłaty dywidendy podejmie Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki.

► **Uchwała o wypłacie dywidendy podjęta przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie Agory S.A.**

18 września 2025 roku, Spółka, zgodnie z uchwałą Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 30 czerwca 2025 roku, wypłaciła swoim akcjonariuszom dywidendę w łącznej wysokości 11 645 207,75 zł, tj. po 0,25 zł na jedną akcję Spółki. Dywidendą zostały objęte wszystkie akcje Spółki, tj. 46.580.831 akcji Agory S.A., a lista akcjonariuszy uprawnionych do dywidendy została ustalona na dzień 27 sierpnia 2025 roku.

Spółka poinformowała o powyższym w raporcie bieżącym nr 14/2025 z dnia 1 lipca 2025 r.

► **Walne Zgromadzenia Agory S.A.**

W raporcie bieżącym z dnia 3 czerwca 2025 r. Zarząd Agory S.A. poinformował o zwołaniu na dzień 30 czerwca 2025 roku, na godzinę 14:00, Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Agory S.A. (dalej: „Walne Zgromadzenie”) i opublikował projekty uchwał podlegające przedłożeniu Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu.

W raporcie bieżącym z dnia 30 czerwca 2025 r. Zarząd Agory S.A. przekazał treść uchwał podjętych przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie w dniu 30 czerwca 2025 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwały przewidziane porządkiem obrad, w tym uchwałę o wypłacie dywidendy, o której Spółka poinformowała w odrębnym raporcie bieżącym.

W raporcie bieżącym z dnia 30 czerwca 2025 r. Zarząd Agory S.A. poinformował, że akcjonariusze obecni na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Agory S.A. w dniu 30 czerwca 2025 r. („Zgromadzenie”), dysponowali 45 871 441 głosami. Oznacza to, że kapitał zakładowy Spółki wynoszący 46 580 831 akcji był reprezentowany na Zgromadzeniu w 61,71% (28 745 041 akcji).

Co najmniej 5% liczby głosów podczas Zgromadzenia posiadali:

- Agora-Holding Sp. z o.o.: 22.528.252 głosy, tj. 49,11% głosów na tym Zgromadzeniu i 35,36% ogólnej liczby głosów.
- Otwarty Fundusz Emerytalny PZU "Złota Jesień": 8.126.434 głosy, tj. 17,71% głosów na tym Zgromadzeniu i 12,76% ogólnej liczby głosów.
- MDIF Media Holdings I, LLC: 5.355.645 głosów tj. 11,67% głosów na tym Zgromadzeniu i 8,41% ogólnej liczby głosów.
- Nationale-Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny: 4.056.000 głosów tj. 8,84% głosów na tym Zgromadzeniu i 6,36% ogólnej liczby głosów.

► **Nadzwyczajne Walne Zgromadzenia Agory S.A.**

W raporcie bieżącym z dnia 28 lutego 2025 r. Zarząd Agory S.A. poinformował o zwołaniu na dzień 28 marca 2025 r., na godzinę 12:00, Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Agory S.A. oraz opublikował projekty uchwał podlegające przedłożeniu Nadzwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu.

W raporcie bieżącym z dnia 28 marca 2025 r. Zarząd Agora S.A. przekazał treść uchwał podjętych przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie w dniu 28 marca 2025 r. o godzinie 12:00 w siedzibie Spółki przy ulicy Czerskiej 8/10 w Warszawie. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę w sprawie utworzenia i wprowadzenia Programu Opcyjnego, emisji imiennych warrantów subskrypcyjnych z pozbawieniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy, warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego Spółki z pozbawieniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy oraz związanej z powyższym zmiany Statutu Spółki oraz uchwałę w sprawie pokrycia straty Spółki za rok obrotowy 2023 w niepokrytej części oraz uchwałę w sprawie wyrażenia zgody na głosowanie przez Spółkę na zgromadzeniu wspólników spółki Agora Książka i Muzyka sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej „Spółka Zależna”) „za” uchwałą w sprawie podziału Spółki Zależnej dokonanego poprzez przeniesienie części majątku Spółki Zależnej, tj. segmentu „Muzyka”, na spółkę Next Film sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej „Spółka Przejmująca”) w zamian za udziały Spółki Przejmującej, które obejmie Spółka Zależna (podział przez wyodrębnienie) lub „za” uchwałą w sprawie zbycia przez Spółkę Zależną zorganizowanej części przedsiębiorstwa przeznaczonej do prowadzenia działalności segmentu „Muzyka” na rzecz spółki z Grupy Kapitałowej Agora S.A..

W raporcie bieżącym z dnia 28 marca 2025 r. Zarząd Agora S.A. poinformował, że akcjonariusze obecni na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Agora S.A. w dniu 8 marca 2025 r. dysponowali 43 247 160 głosami, co oznacza, że kapitał zakładowy wynoszący 46.580.831 akcji był reprezentowany na Zgromadzeniu w 56,08% (26 120 760 akcji).

Co najmniej 5% liczby głosów podczas Zgromadzenia posiadali:

- Agora-Holding Sp. z o.o.: 22.528.252 głosy, tj. 52,09% głosów na tym Zgromadzeniu i 35,36% ogólnej liczby głosów.
- Otwarty Fundusz Emerytalny PZU "Złota Jesień": 8.126.434 głosy, tj. 18,79% głosów na tym Zgromadzeniu i 12,76% ogólnej liczby głosów.
- MDIF Media Holdings I, LLC: 5.355.645 głosów tj. 12,38% głosów na tym Zgromadzeniu i 8,41% ogólnej liczby głosów.
- Nationale-Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny: 4.119.000 głosów tj. 9,52% głosów na tym Zgromadzeniu i 6,47% ogólnej liczby głosów.

W raporcie bieżącym z dnia 2 grudnia 2025 r., Zarząd Agora S.A. poinformował o zwołaniu na dzień 29 grudnia 2025 roku, na godzinę 11:00, Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Agory S.A. oraz opublikował projekty uchwał podlegające przedłożeniu Nadzwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu.

W raporcie bieżącym z dnia 29 grudnia 2025 r., Zarząd Agora S.A. przekazał treść uchwał powziętych przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy („Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie”) Spółki, które odbyło się 29 grudnia 2025 roku o godzinie 11:00 w siedzibie Spółki przy ulicy Czerskiej 8/10 w Warszawie. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę w sprawie wyboru firmy audytorskiej do atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej Agora S.A. za 2025 rok oraz w sprawie zmiany Statutu Spółki oraz w sprawie przyjęcia tekstu jednolitego Statutu Spółki.

O rejestracji zmian Statutu Spółka poinformowała w raporcie bieżącym z dnia 27 stycznia 2026 r. Szczegółowy opis zmian Statutu oraz informacje dotyczące ich rejestracji zostały przedstawione w dalszej części niniejszego sprawozdania.

W raporcie bieżącym z dnia 29 grudnia 2025 r., Zarząd Agory S.A. z siedzibą w Warszawie ("Spółka") poinformował, że akcjonariusze obecni na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Agory S.A. w dniu 29 grudnia 2025 r. („Zgromadzenie”), dysponowali 40 721 728 głosami. Oznacza to, że kapitał zakładowy Spółki wynoszący 46 580 831 akcji był reprezentowany na Zgromadzeniu w 50,65% (23 595 328 akcji).

Co najmniej 5% liczby głosów podczas Zgromadzenia posiadali:

- Agora-Holding Sp. z o.o.: 22.528.252 głosy, tj. 55,32% głosów na tym Zgromadzeniu i 35,36% ogólnej liczby głosów.
- Otwarty Fundusz Emerytalny PZU "Złota Jesień": 8.126.434 głosy, tj. 19,96% głosów na tym Zgromadzeniu i 12,76% ogólnej liczby głosów.

- MDIF Media Holdings I, LLC: 5.355.645 głosów tj. 13,15% głosów na tym Zgromadzeniu i 8,41% ogólnej liczby głosów.

Rejestracja zmian w Statucie Spółki

W raporcie bieżącym z dnia 11 kwietnia 2025 r. Zarząd Agora S.A. z siedzibą w Warszawie ("Spółka", "Agora") poinformował, iż powziął informację o zarejestrowaniu przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, w dniu 11 kwietnia 2025 r., zmiany w statucie Agory S.A., dokonanej na mocy uchwały nr 5 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Agory S.A., podjętej w dniu 28 marca 2025 roku, o następującej treści:

Po § 7 ust. 4 Statutu Spółki dodaje się ustęp 5, 6 i 7 o następującym brzmieniu:

„5. Kapitał zakładowy Spółki został warunkowo podwyższony na podstawie uchwały nr 5 nadzwyczajnego walnego zgromadzenia Spółki z dnia 28 marca 2025 r. („Uchwała Emisyjna”) o kwotę nie wyższą niż 3.726.464,00 zł (słownie: trzy miliony siedemset dwadzieścia sześć tysięcy czterysta sześćdziesiąt cztery złote 00/100), poprzez emisję (i) nie więcej niż 1.863.232 (słownie: jeden milion osiemset sześćdziesiąt trzy tysiące dwieście trzydzieści dwa) akcji zwykłych na okaziciela serii G, o wartości nominalnej 1,00 zł (słownie: jeden złoty) każda akcja, oraz (ii) nie więcej niż 1.863.232 (słownie: jeden milion osiemset sześćdziesiąt trzy tysiące dwieście trzydzieści dwa) akcji zwykłych na okaziciela serii H, o wartości nominalnej 1,00 zł (słownie: jeden złoty) każda akcja.

6. Celem warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego, o którym mowa w ust. 5 powyżej, jest przyznanie praw do objęcia akcji serii G posiadaczom warrantów subskrypcyjnych serii A, emitowanych przez Spółkę na podstawie Uchwały Emisyjnej, oraz przyznanie praw do objęcia akcji serii H posiadaczom warrantów subskrypcyjnych serii B emitowanych przez Spółkę na podstawie Uchwały Emisyjnej

7. Prawo do objęcia akcji serii G oraz prawo do objęcia akcji serii H będą mogło być wykonane przez, odpowiednio, posiadaczy warrantów subskrypcyjnych serii A lub posiadaczy warrantów subskrypcyjnych serii B nie później niż do dnia 31 grudnia 2030 r., zgodnie z Uchwałą Emisyjną (tj. w szczególności w zakresie określonym w Uchwale Emisyjnej).”

Tym samym od dnia 11 kwietnia 2025 r. obowiązuje nowy tekst jednolity Statutu Agory S.A. przyjęty uchwałą nr 5 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Agory S.A. z 28 marca 2025 r.

Treść Statutu uwzględniająca powyższe zmiany została załączona do raportu bieżącego.

Raportem bieżącym nr 3/2026 z dnia 27 stycznia 2026 r. Zarząd Agora S.A. poinformował, iż w dniu 27 stycznia 2026 r. powziął informację o zarejestrowaniu przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, w dniu 26 stycznia 2026 r., zmian w statucie Agory, dokonanych na mocy uchwały nr 6 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Agory, podjętej w dniu 29 grudnia 2025 r., o następującej treści:

“5 ust. 1 Statutu Agory S.A. otrzymuje nowe, następujące brzmienie:

„Przedmiotem działalności Spółki jest:

- *Działalność wydawnicza (58);*
- *Produkcja pozostałych wyrobów, gdzie indziej niesklasyfikowana (32.99.Z);*
- *Poligrafia i reprodukcja zapisanych nośników informacji (18);*
- *Działalność w zakresie reklamy, badania rynku i public relations (73);*
- *Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych (59);*
- *Nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych, działalność agencji informacyjnych i pozostała działalność związana z dystrybucją treści (60);*
- *Instalowanie maszyn przemysłowych, sprzętu i wyposażenia (33.20.Z);*
- *Naprawa i konserwacja urządzeń elektronicznych i optycznych (33.13.Z);*
- *Naprawa i konserwacja maszyn (33.12.Z);*

- *Naprawa i konserwacja urządzeń elektrycznych (33.14.Z);*
- *Naprawa i konserwacja pozostałego cywilnego sprzętu transportowego (33.17.Z);*
- *Naprawa i konserwacja pozostałego sprzętu i wyposażenia (33.19.Z.);*
- *Działalność w zakresie konserwacji i renowacji oraz pozostała działalność wspomagająca na rzecz dziedzictwa kulturowego (91.30.Z);*
- *Naprawa i konserwacja komputerów i sprzętu (tele)komunikacyjnego (95.10.Z);*
- *Działalność związana z programowaniem, doradztwem w zakresie informatyki i działalności powiązane (62);*
- *Działalność usługowa w zakresie infrastruktury obliczeniowej, przetwarzania danych, zarządzania stronami internetowymi (hosting) i pozostała działalność usługowa w zakresie informacji (63);*
- *Telekomunikacja (61);*
- *Działalność twórcza i działalność związana z wystawianiem przedstawień artystycznych (90);*
- *Sprzedaż detaliczna wyrobów związanych z kulturą i rekreacją (47.6);*
- *Sprzedaż detaliczna niewyspecjalizowana (47.1);*
- *Sprzedaż detaliczna pozostałej żywności (47.27.Z);*
- *Sprzedaż detaliczna narzędzi technologii informacyjnej i komunikacyjnej (47.40.Z);*
- *Sprzedaż detaliczna pozostałych artykułów użytku domowego (47.5);*
- *Sprzedaż detaliczna pozostałych wyrobów z wyłączeniem pojazdów silnikowych, w tym motocykli (47.7);*
- *Pośrednictwo w sprzedaży detalicznej (47.9);*
- *Działalność związana z grami hazardowymi (92.00.Z);*
- *Działalność organizatorów turystyki, agentów turystycznych oraz pozostała działalność usługowa w zakresie rezerwacji i działalności z nią związane (79);*
- *Pozostałe formy edukacji (85.5);*
- *Działalność wspomagająca edukację (85.6);*
- *Działalność sportowa, rozrywkowa i rekreacyjna (93);*
- *Działalność w zakresie specjalistycznego projektowania (74.1);*
- *Działalność fotograficzna (74.20.Z);*
- *Wszelka pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana (74.99.Z);*
- *Dzierżawa własności intelektualnej i podobnych produktów, z wyłączeniem prac chronionych prawem autorskim (77.40);*
- *Działalność związana z administracyjną obsługą biura i pozostała działalność wspomagająca prowadzenie działalności gospodarczej (82);*
- *Działalność spółek holdingowych i spółek pozyskujących finansowanie na rzecz innych podmiotów (64.2);*
- *Działalność trustów, funduszy i podobnych instytucji finansowych (64.3);*
- *Pozostała finansowa działalność usługowa, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszy emerytalnych (64.9);*
- *Działalność central (head offices) oraz doradztwo związane z zarządzaniem (70);*

- *Działalność rachunkowo-księgowa; doradztwo podatkowe (69.20);*
- *Roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków mieszkalnych i niemieszkalnych (41.00);*
- *Pozostałe specjalistyczne roboty budowlane, gdzie indziej niesklasyfikowane (43.99.Z);*
- *Roboty związane z budową linii telekomunikacyjnych i elektroenergetycznych (42.22.Z);*
- *Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości (68);*
- *Pozostałe zakwaterowanie (55.90.Z);*
- *Działalność pomocnicza związana z utrzymaniem porządku w budynkach (81.10.Z);*
- *Działalność archiwów (91.12.Z);*
- *Sprzedaż hurtowa realizowana na zlecenie (46.1);*
- *Działalność usługowa związana z wyżywieniem (56);*
- *Wytwarzanie gotowych posiłków i dań (10.85.Z);*
- *Produkcja pozostałych artykułów spożywczych, gdzie indziej niesklasyfikowana (10.89);*
- *Sprzedaż detaliczna pojazdów silnikowych, w tym motocykli, oraz części i akcesoriów do nich (47.8);*
- *Sprzedaż hurtowa pojazdów silnikowych, w tym motocykli, oraz części i akcesoriów do nich (46.7);*
- *Naprawa i konserwacja motocykli (95.32.Z);*
- *Magazynowanie i przechowywanie pozostałych towarów (52.10.B);*
- *Pozostała działalność wspomagająca usługi finansowe, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszy emerytalnych (66.19.Z);*
- *Działalność związana z zatrudnieniem (78);*
- *Pozostała działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana (96.99.Z);*
- *Pośrednictwo w wynajmie i dzierżawie dóbr materialnych oraz niefinansowych wartości niematerialnych i prawnych (77.5);*

19 ust. 2 pkt h) otrzymuje nowe, następujące brzmienie:

„h) wybór biegłego rewidenta przeprowadzającego badanie sprawozdań finansowych za lata obrotowe wskazane w uchwale dotyczącej wyboru biegłego rewidenta, przy czym uchwała taka nie może dotyczyć mniejszej liczby lat niż dwa kolejne lata obrotowe; Rada Nadzorcza, na wniosek Zarządu lub z ważnych powodów, może skrócić okres, na który został wybrany biegły rewident, wybierając jednocześnie nowego biegłego rewidenta w miejsce dotychczasowego,”

W § 19 ust. 2 dodaje się nowy punkt l) w następującym brzmieniu:

„l) wybór firmy audytorskiej dokonującej atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju Agora S.A. i Grupy Kapitałowej Agora S.A.””

Tym samym, od dnia 26 stycznia 2026 r. obowiązuje nowy tekst jednolity Statutu Agory S.A. przyjęty uchwałą nr 7 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Agory S.A. z 29 grudnia 2025 r.

Treść Statutu uwzględniająca powyższe zmiany została załączona do raportu bieżącego.

■ Utworzenie Programu Opcyjnego oraz emisja warrantów subskrypcyjnych

W dniu 28 marca 2025 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Agora S.A. podjęło uchwałę nr 5 w sprawie utworzenia i wprowadzenia Programu Opcyjnego, emisji imiennych warrantów subskrypcyjnych z pozbawieniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy, warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego Spółki z pozbawieniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy oraz związanej z powyższym zmiany Statutu Spółki.

Celem Programu jest umożliwienie wdrożenia długoterminowego systemu motywacyjnego dla członków Zarządu, kadry kierowniczej oraz osób kluczowych w Grupie.

Spółka poinformowała o powyższym w **raporcie bieżącym nr 5/2025 z dnia 28 marca 2025 r.** dotyczącym uchwał podjętych przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie w dniu **28 marca 2025 r.**

Program opcyjny oraz jego wpływ na wyniki Grupy Kapitałowej Agora S.A. opisany jest w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w notce 28b.

■ **Informacja o zmniejszeniu posiadanego udziału w ogólnej liczbie głosów poniżej 5%**

W raporcie bieżącym z dnia 26 sierpnia 2025 r. Zarząd Spółki poinformował, że w dniu 25 sierpnia 2025 r. powziął informację, iż w wyniku zbycia akcji Spółki w transakcjach na GPW w Warszawie w dniu 19 sierpnia 2025 r. zarządzany przez Nationale Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. fundusz Nationale - Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny (dalej "OFE") zmniejszył stan posiadania akcji Spółki poniżej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki.

Przed zbyciem akcji OFE posiadał 3 776 249 (trzy miliony siedemset siedemdziesiąt sześć tysięcy dwieście czterdzieści dziewięć) akcji Spółki, co stanowiło 8,11% kapitału zakładowego Spółki i był uprawniony do 3 776 249 (trzy miliony siedemset siedemdziesiąt sześć tysięcy dwieście czterdzieści dziewięć) głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki, co stanowiło 5,93% ogólnej liczby głosów.

Po rozliczeniu transakcji na rachunkach papierów wartościowych OFE znajduje się 2 958 249 (dwa miliony dziewięćset pięćdziesiąt osiem tysięcy dwieście czterdzieści dziewięć) akcji Spółki, co stanowi 6,35% kapitału zakładowego Spółki. Akcje te uprawniają do 2 958 249 (dwa miliony dziewięćset pięćdziesiąt osiem tysięcy dwieście czterdzieści dziewięć) głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki, co stanowi 4,64% ogólnej liczby głosów.

■ **Terminy publikacji raportów okresowych**

W raporcie bieżącym z dnia 23 stycznia 2026 Zarząd Agory S.A. z siedzibą w Warszawie poinformował o zamiarze przekazania w roku obrotowym 2026 raportów okresowych w następujących terminach:

Skonsolidowane raporty kwartalne:

- za pierwszy kwartał 2026 r. - 22 maja 2026 r.
- za trzeci kwartał 2026 r. - 19 listopada 2026 r.

Skonsolidowany raport za pierwsze półrocze 2026 r. - 13 sierpnia 2026 r.

Raport roczny i skonsolidowany raport roczny za 2025 r. - 20 marca 2026 r.

Jednocześnie Spółka poinformowała, że:

- na podstawie § 63 ust. 1 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 6 czerwca 2025 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim ("Rozporządzenie") nie będzie publikowała jednostkowych raportów kwartalnych, w związku z czym skonsolidowane raporty kwartalne będą zawierały kwartalną informację finansową;
- na podstawie § 63 ust. 3 Rozporządzenia nie będzie publikowała jednostkowego raportu półrocznego, w związku z czym w skonsolidowanym raporcie półrocznym będzie zamieszczone skrócone półroczne sprawozdanie finansowe wraz z raportem podmiotu uprawionego do badania sprawozdań oraz skróconą informacją dodatkową;
- na podstawie § 83 ust. 2 Rozporządzenia nie będzie publikowała skonsolidowanego raportu kwartalnego za czwarty kwartał 2025 r. oraz za drugi kwartał 2026 r.

Wszystkie raporty okresowe zostaną umieszczone na stronie internetowej Spółki www.agora.pl zakładce Dla inwestorów/raporty okresowe.

■ **Zmniejszenie zatrudnienia w spółce Wyborcza sp. z o.o**

W raporcie bieżącym z dnia 16 lipca 2025 r. Zarząd Agory S.A. ("Agora") z siedzibą w Warszawie, w nawiązaniu do raportu bieżącego nr 11/2025 z dnia 26 czerwca 2025 r. stanowiącego informacje o rozpoczęcie procedury konsultacji w sprawie zmniejszenia zatrudnienia w spółce Wyborcza sp. z o.o., poinformował, że 16 lipca 2025 roku powziął informację o:

- 1) zawarciu przez spółkę zależną Agory - Wyborcza sp. z o.o. („Spółka”), w dniu 16 lipca 2025 roku porozumienia ze związkiem zawodowym działającym przy Spółce (które wyczerpuje dyspozycję przepisu art. 3 ust. 1 Ustawy z dnia 13 marca 2003 roku o szczególnych zasadach rozwiązywania z pracownikami stosunków pracy z przyczyn niedotyczących pracowników) oraz przy udziale Rady Pracowników Spółki (co stanowi realizację obowiązku nałożonego na Spółkę w art. 13 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 14 ustawy z dnia 7 kwietnia 2006 r. o informowaniu pracowników i przeprowadzaniu z nimi konsultacji) ("Porozumienie"),
- 2) podjęciu przez Zarząd Spółki, w dniu 16 lipca 2025 roku, uchwały o przeprowadzeniu zwolnienia grupowego w Spółce na zasadach określonych w zawartym Porozumieniu.

Zarząd Agora przekazał dalej również, że zwolnienie grupowe zostanie przeprowadzone w okresie od 21 lipca 2025 roku do 31 sierpnia 2025 roku i obejmie do 49 pracowników zatrudnionych w obszarze druku.

Na mocy Porozumienia zwalniani pracownicy otrzymają świadczenia wynikające z przepisów prawa. W przypadku zawarcia porozumienia o rozwiązaniu stosunku pracy, do odprawy wynikającej z przepisów prawa doliczone zostanie, w szczególności dodatkowe odszkodowanie, którego wysokość zależała będzie od stażu pracy danego pracownika w Spółce oraz dodatkowe świadczenie szkoleniowe z zastrzeżeniem, że przedmiotowe świadczenie zostanie wypłacone wyłącznie osobom zatrudnionym na stanowiskach produkcyjnych. Oprócz wsparcia finansowego, pracownikom odchodzącym na podstawie porozumienia o rozwiązaniu umowy o pracę, Spółka zaoferuje opiekę medyczną do końca marca 2026 r. a także inne działania mające na celu łagodniejszą adaptację zwalnianych pracowników do nowych warunków. Spółka, zgodnie z wymogami prawa, przekaze stosowne informacje, w tym treść zawartego Porozumienia Powiatowemu Urzędowi Pracy.

Szacowana wysokość rezerwy z tytułu zwolnień grupowych, która obciąży wynik Spółki i Grupy Agora w trzecim kwartale 2025 r. wyniesie około 2,4 mln zł.

■ **Zmniejszenie zatrudnienia w spółkach zależnych Agora S.A.**

W okresie sprawozdawczym, tj. 30 grudnia 2025 r. Zarząd Agory S.A. informował, że w dniu 30 grudnia 2025 roku powziął informację o tym, że Zarządy Spółek Wyborcza sp. z o.o. („Wyborcza”), Gazeta.pl sp. z o.o. („Gazeta.pl”) oraz Eurozet Consulting sp. z o.o. („Eurozet Consulting”) – spółek zależnych od Agora S.A., zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 13 marca 2003 roku o szczególnych zasadach rozwiązywania z pracownikami stosunków pracy z przyczyn niedotyczących pracowników, podjęły uchwały o wdrożeniu procedury zwolnień grupowych i o rozpoczęciu konsultacji w sprawie zwolnień grupowych ze związkiem zawodowym działającym w tych spółkach. Dodatkowo, w związku z ustawą z dnia 7 kwietnia 2006 roku o informowaniu pracowników i przeprowadzaniu z nimi konsultacji, konsultacje prowadzone będą również z Radą Pracowników i przedstawicielami pracowników tych spółek.

Przyczyną przeprowadzenia zwolnień grupowych jest transformacja obszaru cyfrowej działalności Grupy Kapitałowej Agora S.A., która w obecnym modelu funkcjonowania nie jest efektywna. W celu dostosowania się do realiów rynkowych oraz możliwości finansowych Grupy Kapitałowej Agora S.A., została podjęta decyzja o likwidacji części stanowisk pracy, likwidacji stanowisk o powielającym się zakresie obowiązków oraz automatyzacji wybranych procesów, co skutkuje zmniejszeniem zapotrzebowania na pracę.

W dalszym etapie procedury zwolnień grupowych, **w raporcie bieżącym z dnia 19 stycznia 2026 r.**, Zarząd Agora S.A. poinformował, że w nawiązaniu do raportu bieżącego nr 32/2025 z dnia 30 grudnia 2025, w dniu 19 stycznia 2026 roku powziął informację o zawarciu przez spółki zależne Wyborcza, Gazeta.pl sp. z o.o., Gazeta.pl, Eurozet Consulting porozumień ze związkiem zawodowym działającym przy ww. spółkach (które wyczerpują dyspozycję przepisu art. 3 ust. 1 Ustawy z dnia 13 marca 2003 roku o szczególnych zasadach rozwiązywania z pracownikami stosunków pracy z przyczyn niedotyczących pracowników) oraz, w przypadku Wyborczej, przy udziale Rady Pracowników (co stanowi realizację obowiązku nałożonego na Wyborczą w art. 13 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 14 ustawy z dnia 7 kwietnia 2006 r. o informowaniu pracowników i przeprowadzaniu z nimi konsultacji) (dalej łącznie jako „Porozumienia”) oraz o podjęciu

przez Zarządy Wyborczej, Gazety.pl oraz Eurozet Consulting, w dniu 19 stycznia 2026 roku, uchwał o przeprowadzeniu zwolnień grupowych na zasadach określonych w Porozumieniach.

Zwolnienia grupowe zostaną przeprowadzone w okresie od 20 stycznia 2026 roku do 28 lutego 2026 roku i obejmą:

- w odniesieniu do Wyborczej - do 60 pracowników,
- w odniesieniu do Gazeta.pl - do 63 pracowników,
- w odniesieniu do Eurozet Consulting – do 13 pracowników,

w grupach zawodowych: wsparcie operacyjne, sprzedaż, wsparcie biznesowe i redakcja.

Na mocy Porozumień zwalniani pracownicy otrzymają świadczenia wynikające z przepisów prawa.

Ponadto, w przypadku zawarcia porozumienia o rozwiązaniu stosunku pracy, do odprawy wynikającej z przepisów prawa doliczone zostanie, w szczególności, dodatkowe odszkodowanie, którego wysokość zależała będzie od stażu pracy danego pracownika w danej spółce. Oprócz wsparcia finansowego, pracownikom odchodzącym na podstawie porozumienia o rozwiązaniu umowy o pracę, Wyborcza, Gazeta.pl oraz Eurozet Consulting zaoferują dofinansowanie do opieki medycznej do 31 grudnia 2026 r., opiekę psychologiczną, a także inne działania mające na celu łagodniejszą adaptację zwalnianych pracowników do nowych warunków.

W ramach procesu zwolnienia grupowego, niektórym pracownikom może zostać zaproponowana zmiana warunków pracy i płacy.

Wyborcza.pl, Gazeta.pl oraz Eurozet Consulting, zgodnie z wymogami prawa, prześlą stosowne informacje, w tym treść zawartych Porozumień, Powiatowemu Urzędowi Pracy.

W nawiązaniu do raportu bieżącego nr 32/2025 z dnia 30 grudnia 2025 roku, Zarząd Agora S.A. poinformował ponadto, że restrukturyzacja zatrudnienia w Grupie Kapitałowej obejmie również Agora S.A., która zamierza zwolnić do 20 pracowników w obszarach wsparcia biznesowego i operacyjnego oraz Grupę Radiową Agory sp. z o.o. („GRA”) oraz Eurozet sp. z o.o. („Eurozet”), w których restrukturyzacja obejmie łącznie do 10 osób w obszarach wsparcia operacyjnego, sprzedaży, wsparcia biznesowego i redakcji. W ww. spółkach restrukturyzacja nie będzie miała charakteru zwolnień grupowych z uwagi na liczbę osób objętych restrukturyzacją, która nie przekracza progów określonych w ustawie o szczególnych zasadach rozwiązywania z pracownikami stosunków pracy z przyczyn niedotyczących pracowników. Niezależnie od powyższego, Agora S.A., GRA oraz Eurozet planują dokonać zwolnień na warunkach analogicznych do uzgodnionych pomiędzy Wyborczą, Gazetą.pl i Eurozet Consulting, a związkiem zawodowym działającym w tych spółkach.

Łącznie Grupa Kapitałowa Agora S.A. w ramach restrukturyzacji zatrudnienia zwolni do 166 pracowników, co stanowi 6,56 % pracowników Grupy.

Szacowana wysokość rezerwy z tytułu zwolnień grupowych, o których mowa powyżej oraz restrukturyzacji zatrudnienia w Agora S.A., Grupie Radiowej Agory sp. z o.o. oraz Eurozet sp. z o.o. opisanej w raporcie bieżącym nr 32/2025 z dnia 30 grudnia 2025 roku, która obciąży wynik Grupy Agora w czwartym kwartale 2025 r. wyniesie około 11,7mln zł.

Ostateczne kwoty kosztów z tytułu przeprowadzenia restrukturyzacji zatrudnienia w Grupie Kapitałowej Agora zostaną podane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej Agora S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2025 r.

■ Złożenie przez spółki zależne Agora S.A. wniosku o zawezwanie Skarbu Państwa do próby ugodowej

W raporcie bieżącym z dnia 31 grudnia 2025 r., Zarząd Agory S.A. poinformował, że w dniu 31 grudnia 2025 roku powziął informację o tym, że spółki zależne Agora S.A., tj. Wyborcza sp. z o.o. („Wyborcza”), Gazeta.pl sp. z o.o. („Gazeta.pl”), Grupa Radiowa Agory sp. z o.o. („GRA”) oraz Eurozet sp. z o.o. („Eurozet”), łącznie dalej „Spółki”, złożyły w Sądzie Rejonowym dla Warszawy-Śródmieścia w Warszawie wniosek o zawezwanie Skarbu Państwa do próby ugodowej („Wniosek”).

Wniosek dotyczy wszczęcia postępowania pojednawczego i zawiadania Skarbu Państwa do próby ugodowej w sprawie roszczeń Spółek o zapłatę odszkodowań w łącznej kwocie 207 600 000 zł wynikających z braku implementacji w terminie od 8 czerwca 2021 r. do 19 września 2024 r. Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/790 z dnia 17 kwietnia 2019 r. w sprawie prawa autorskiego i praw pokrewnych na jednolitym rynku cyfrowym oraz zmiany dyrektyw 96/9/WE i 2001/29/WE („Dyrektywa”). Roszczenie odszkodowawcze Spółek obejmuje utracone korzyści w postaci wynagrodzenia, które Spółki mogłyby uzyskać od dostawców usług społeczeństwa informacyjnego za korzystanie z ich publikacji prasowych w okresie opóźnienia transpozycji Dyrektywy.

Agora S.A. w kolejnych raportach bieżących będzie informować o wszelkich istotnych etapach postępowania zainicjowanego Wnioskiem.

■ **Rezygnacja Członka Zarządu Agory S.A.**

W raporcie bieżącym z dnia 18 lutego 2026 r., Zarząd Agora S.A. poinformował, że w dniu 18 lutego 2026 r. Pani Agnieszka Siuzdak-Zyga złożyła rezygnację z pełnienia funkcji Członka Zarządu Agory S.A. ze skutkiem natychmiastowym. Powodem rezygnacji Pani Agnieszki Siuzdak-Zyga są inne plany zawodowe.

VI. OŚWIADCZENIE I RAPORT O STOSOWANIU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO PRZEZ AGORĘ S.A. W 2025 R.

Niniejsze Oświadczenie i Raport o stosowaniu ładu korporacyjnego przez Agorę S.A. w 2025 r. zostały sporządzone na podstawie § 72 ust. 7 pkt 5) w zw. z § 73 ust. 1 pkt 4 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 6 czerwca 2025 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. 2025.755).

1. ZBIÓR ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO, KTÓRYM PODLEGAŁA SPÓŁKA W 2025 ROKU

W 2025 r. Agora S.A. podlegała zasadom ładu korporacyjnego zawartym w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021”. Dokument ten został przyjęty Uchwałą Rady Giełdy Nr 13/1834/2021 z dnia 29 marca 2021 r. i jest dostępny publicznie na stronie internetowej GPW (<https://www.gpw.pl/dobre-praktyki>).

Zarząd Spółki dokłada wszelkiej staranności, aby przestrzegać wszystkich zasad Dobrych Praktyk.

2. WSKAZANIE POSTANOWIEŃ ŁADU KORPORACYJNEGO, KTÓRE NIE BYŁY PRZEZ EMITENTA STOSOWANE, WRAZ ZE WSKAZANIEM JAKIE BYŁY OKOLICZNOŚCI I PRZYCZYNY NIEZASTOSOWANIA POWYŻSZYCH POSTANOWIEŃ ORAZ W JAKI SPOSÓB SPÓŁKA ZAMIERZA USUNĄĆ EWENTUALNE SKUTKI NIEZASTOSOWANIA DANEGO POSTANOWIENIA LUB JAKIE KROKI ZAMIERZA PODJĄĆ, BY ZMNIJSZYĆ RYZYKO NIEZASTOSOWANIA DANEGO POSTANOWIENIA W PRZYSZŁOŚCI

W 2025 r. Spółka nie dostosowała się do jednej zasady z „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021” (DSPN 2021).

Spółka nie realizowała w pełni zasady 2.2 Dobrych Praktyk DSPN 2021. Spółka posiada politykę różnorodności wobec Zarządu oraz Rady Nadzorczej, która została przyjęta uchwałą Walnego Zgromadzenia w dniu 21 czerwca 2022 r. Spółka nie ma wpływu na dobór kandydatur do Rady Nadzorczej, dlatego też to w dużej mierze od osób uprawnionych do zgłaszania kandydatur do tych organów oraz od Walnego Zgromadzenia dokonującego wyboru osób do składu tych organów zależy zapewnienie różnorodności organów Spółki. W skład Rady Nadzorczej wchodzi jedna kobieta.

3. POLITYKA INFORMACYJNA I KOMUNIKACJA Z INWESTORAMI

W zakresie prowadzonej polityki informacyjnej Spółka stosuje się do zaleceń rekomendacji poprzez zapewnienie wszystkim zainteresowanym łatwego i niedyskryminującego nikogo dostępu do informacji za pomocą różnorodnych narzędzi komunikacji.

Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza w niej, w czytelnej formie i wyodrębnionym miejscu, informacje wymagane przepisami prawa i zasadami szczegółowymi Dobrych Praktyk oraz inne dokumenty korporacyjne mające na celu jak najszersze przybliżenie zainteresowanym profilu działalności Spółki. Mimo, że akcje Agory S.A. nie są zakwalifikowane do indeksu WIG20 i mWIG40, Spółka udostępnia wszystkie powyższe informacje i dokumenty również w języku angielskim.

Dodatkowo, Spółka prowadzi mobilną wersję serwisu relacji inwestorskich oraz biura prasowego Agory, a także konto w serwisach społecznościowych X (dawniej Twitter) oraz LinkedIn, umożliwiając tym samym wszystkim zainteresowanym bieżący dostęp do informacji. Spółka zapewnia bezpośredni oraz imienny kontakt z pracownikami działu relacji inwestorskich oraz przedstawicielami Zarządu. Ponadto, Spółka prowadzi mailing branżowy z raportami dotyczącymi poszczególnych segmentów mediów. Spółka zamieszcza również na swojej stronie raporty dotyczące przestrzegania przez nią zasad ładu korporacyjnego, a także informacje o zasadzie dotyczącej zmieniania podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych oraz inne informacje i dokumenty potrzebne do pełnej analizy Spółki.

W przypadku, gdy Spółka poweźmie wiedzę o rozpowszechnianiu w mediach nieprawdziwych informacji, które mogą istotnie wpłynąć na jej ocenę lub wizerunek, Zarząd Spółki niezwłocznie po powzięciu takiej wiedzy podejmuje decyzję, w jaki sposób najskuteczniej zareagować na tego typu informacje – poprzez zamieszczenie oświadczenia na stronie korporacyjnej Spółki czy stosując inne, wybrane rozwiązania, jeżeli charakter informacji i okoliczności publikacji takich informacji dają podstawy uznać przyjęcie takiego rozwiązania za bardziej właściwe.

Spółka dokłada wszelkich starań, aby sporządzić i opublikować raporty okresowe w możliwie najkrótszym czasie po zakończeniu okresu sprawozdawczego, biorąc pod uwagę złożoność struktury kapitałowej Spółki. Zarząd Agory S.A. spotyka się cyklicznie z przedstawicielami rynku kapitałowego oraz mediów na spotkaniach po publikacji wyników kwartalnych. W 2025 r. wszystkie spotkania wynikowe odbyły się w formule online, a ich zapis wideo jest dostępny na stronie korporacyjnej. Dodatkowo przedstawiciele spółki uczestniczyli w zagranicznych spotkaniach z inwestorami we Frankfurcie oraz w Pradze, a także w konferencjach online organizowanych przez domy maklerskie. Na wszystkie zapytania inwestorów na temat Spółki Agora udziela odpowiedzi niezwłocznie, do tej pory nie zdarzyło się, aby było to później niż w terminie 14 dni.

4. ZASADY STOSOWANE PRZEZ ZARZĄDY SPÓŁEK GIEŁDOWYCH I CZŁONKÓW RAD NADZORCZYCH

Zarząd i Rada Nadzorcza Spółki w swoim działaniu kierują się interesem Spółki. W skład Zarządu i Rady Nadzorczej powoływane są osoby reprezentujące wysokie kwalifikacje i doświadczenie.

Pełnienie funkcji w Zarządzie Spółki stanowi główny obszar aktywności zawodowej członków Zarządu. Spółka publikuje na swojej stronie korporacyjnej podział odpowiedzialności za poszczególne obszary działalności spółki pomiędzy poszczególnych członków Zarządu. W ramach podziału obowiązków pomiędzy członkami zarządu, poza przypisaniem odpowiedzialności za poszczególne segmenty działalności konkretnym członkom zarządu spółki, niektórzy członkowie zarządu realizowali swoje obowiązki w tym obszarze zasiadając w zarządach spółek danego segmentu. W 2025 r. Tomasz Jagiełło pełnił jednocześnie funkcję prezesa zarządu w spółce zależnej Helios S.A. Maciej Strzelecki do dnia 30 czerwca 2025 r. pełnił funkcję prezesa zarządu spółki zależnej Eurozet Sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o. oraz Doradztwo Mediowe sp. z o.o., a także do dnia 30 czerwca 2025 r. pełnił funkcję członka zarządu w spółce zależnej Inforadio sp. z o.o., IM40 sp. z o.o. oraz Eurozet Radio sp. z o.o. Do dnia 30 czerwca 2025 r. Wojciech Bartkowiak pełnił funkcję prezesa zarządu spółki zależnej Wyborcza sp. z o.o. W opinii Zarządu taki podział obowiązków i odpowiedzialności w ramach zarządu wspiera skuteczną realizację planu rozwoju segmentów biznesowych.

Rada Nadzorcza Spółki nie ma wpływu na dobór kandydatów do Zarządu Spółki. Prawo zgłaszania kandydatów na członków Zarządu należy do akcjonariuszy posiadających akcje serii A, natomiast wyboru członków Zarządu dokonuje Walne Zgromadzenie (z zastrzeżeniem możliwości kooptacji członków Zarządu zgodnie z postanowieniami Statutu). Niemniej jednak, oceniając pracę poszczególnych członków Zarządu po zakończeniu każdego roku obrotowego, Rada Nadzorcza rozmawia z każdym z członków Zarządu o ich planach dotyczących dalszego pełnienia swojej funkcji tak, żeby zapewnić efektywne funkcjonowanie Zarządu.

Przedstawiciele Rady Nadzorczej Agory reprezentują różne obszary wiedzy i mają długoletnie doświadczenie zawodowe, co pozwala im patrzeć na zagadnienia związane z funkcjonowaniem Spółki i Grupy z szerszej perspektywy. Przedstawiciele Rady Nadzorczej są w stanie poświęcić niezbędną ilość czasu na wykonywanie swoich obowiązków. W przypadku rezygnacji lub niemożności sprawowania czynności przez członka Rady Nadzorczej, Spółka niezwłocznie podejmuje odpowiednie działania w celu uzupełnienia lub dokonania zmiany w składzie Rady Nadzorczej, z tym zastrzeżeniem, że członkowie Rady Nadzorczej są powoływani przez Walne Zgromadzenie. Dwóch członków Rady Nadzorczej Spółki spełnia kryteria niezależności, a zatem obecny skład Rady Nadzorczej realizuje wymóg określony w punkcie 2.3 zbioru „Dobrych Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021”.

Członkowie Rady Nadzorczej Spółki na bieżąco otrzymują wszelkie niezbędne informacje o sprawach dotyczących funkcjonowania Spółki i Grupy. Dodatkowo, Spółka zapewnia Radzie Nadzorczej możliwość korzystania z profesjonalnych, niezależnych usług doradczych (uwzględniając sytuację finansową Spółki), które w ocenie Rady mogą być niezbędne do sprawowania przez nią efektywnego nadzoru w Spółce.

Rada Nadzorcza Agory sporządza ocenę sytuacji Spółki z uwzględnieniem oceny systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance oraz funkcji audytu wewnętrznego. Powyższa ocena obejmuje wszystkie istotne mechanizmy kontrolne, w tym zwłaszcza dotyczące raportowania finansowego i działalności operacyjnej. Ocena ta jest publikowana przez Spółkę wraz ze wszystkimi materiałami związanymi z walnym zgromadzeniem na stronie korporacyjnej Spółki.

Dodatkowo, Rada Nadzorcza wraz ze Spółką sporządziła Politykę wynagradzania członków zarządu i rady nadzorczej i przedłożyła dokument Walnemu Zgromadzeniu. Rada Nadzorcza przyjęła również procedurę okresowej oceny transakcji zawieranych z podmiotami powiązanymi.

Jednocześnie Rada Nadzorcza rozpatruje i opiniuje sprawy, które są przedmiotem obrad Walnego Zgromadzenia. Postanowienia Statutu Spółki dotyczące organizacji Walnych Zgromadzeń i uczestnictwa w nich członków Rady Nadzorczej zgodne są z przepisami Kodeksu spółek handlowych.

Rada przygotowuje również sprawozdanie ze swojej działalności w danym roku obrotowym. Rada przedstawi również sprawozdanie ze swojej działalności za 2025 r., które obejmie informacje na temat: składu Rady i jej Komitetów, spełniania przez członków Rady kryteriów niezależności, liczby posiedzeń Rady i jej Komitetów w raportowanym okresie oraz dokonanej samooceny pracy Rady Nadzorczej. Rada Nadzorcza zaprezentuje także swoją ocenę sposobu wypełniania przez Spółkę obowiązków informacyjnych dotyczących stosowania ładu korporacyjnego, określonych w Regulaminie Giełdy oraz przepisach dotyczących informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych, jak również ocenę racjonalności prowadzonej przez Spółkę polityki sponsoringowej, charytatywnej lub innej o zbliżonym charakterze albo informację o braku takiej polityki.

W przypadku powiązań członka Rady Nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym więcej niż 5% ogólnej liczby głosów informuje on Zarząd Spółki oraz pozostałych członków Rady Nadzorczej o tym fakcie. Podobnie dzieje się w przypadku konfliktu interesów lub możliwości jego powstania.

Spółka dokłada również wszelkich starań (w tym ustalenie miejsca i terminu walnego zgromadzenia), aby zapewnić jak najszerszemu gronu akcjonariuszy możliwość uczestniczenia w walnym zgromadzeniu. Spółka informuje niezwłocznie o wszelkich zmianach dotyczących organizacji walnego zgromadzenia, w tym o tych zgłoszonych do porządku obrad walnego zgromadzenia. Agora umożliwia również udział w walnym zgromadzeniu Spółki przedstawicielom mediów.

4.1 SKŁAD OSOBOWY I JEGO ZMIANY ORAZ ZASADY DZIAŁANIA ORGANÓW ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH SPÓŁKI ORAZ ICH KOMITETÓW

4.1.1 Zarząd

Zarząd Spółki działa w oparciu o przepisy Kodeksu spółek handlowych oraz Statutu. Zgodnie ze Statutem Zarząd składa się z od trzech do sześciu członków, których dokładną liczbę określają akcjonariusze posiadający większość uprzywilejowanych akcji serii A, a po ustaniu przywilejów w stosunku do tych akcji - Rada Nadzorcza (§ 28 Statutu). Kadencja Zarządu trwa 5 lat (§29 ust. 1 Statutu). Rada Nadzorcza w konsultacji z Prezesem Zarządu ustala wynagrodzenie oraz inne świadczenia dla członków Zarządu. Zgodnie z §27 Statutu Spółki Zarząd kieruje działalnością Spółki oraz reprezentuje ją na zewnątrz. Do zakresu działania Zarządu należą wszelkie sprawy związane z prowadzeniem spraw Spółki, niezastrzeżone do kompetencji innych władz Spółki. Uchwały Zarządu zapadają zwykłą większością głosów (§34 ust. 1 Statutu). Do składania oświadczeń woli w zakresie praw i obowiązków majątkowych Spółki oraz podpisywania w jej imieniu wymagane jest współdziałanie dwóch członków Zarządu. Organizację i sposób działania Zarządu określa szczegółowo Regulamin organizacji i pracy Zarządu.

Zgodnie z §35 Statutu członków Zarządu obejmuje zakaz konkurencji. W szczególności nie mogą oni zajmować się interesami w podmiocie konkurencyjnym oraz uczestniczyć w takim podmiocie jako jego członek, wspólnik, akcjonariusz lub członek władz. Zakaz ten nie obejmuje uczestnictwa Członków Zarządu w organach nadzorczych i zarządzających podmiotów konkurencyjnych, z którymi Spółka jest bezpośrednio lub pośrednio powiązana kapitałowo oraz nabywania przez nich nie więcej niż 1% papierów wartościowych spółek publicznych prowadzących działalność konkurencyjną.

Na dzień przedstawienia niniejszego Sprawozdania Zarządu w skład Zarządu Spółki wchodzi:

- Bartosz Hojka – Prezes Zarządu,
- Wojciech Bartkowiak – Członek Zarządu,
- Tomasz Jagiełło – Członek Zarządu,
- Anna Kryńska-Godlewska – Członek Zarządu,
- Maciej Strzelecki – Członek Zarządu.

W roku obrotowym kończącym się 31 grudnia 2025 r. w skład Zarządu Spółki wchodziły wszystkie ww. osoby oraz Pani Agnieszka Siuzdak-Zyga, która złożyła rezygnację z funkcji członka Zarządu Spółki 18 lutego 2026 r.

Kadencja obecnego zarządu wygaśnie z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia Spółki zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za 2029 r.

Bartosz Hojka

Członek Zarządu Spółki od 28 czerwca 2013 r. Od 12 marca 2014 r. pełni funkcję Prezesa Zarządu Agory.

Nadzoruje Dział Strategii, Dział Relacji Inwestorskich, Dział PR i Dział Audytu Wewnętrznego. Jest członkiem rad nadzorczych Helios S.A., Eurozet sp. z o.o. oraz Grupa Radiowa Agory sp. z o.o. Od samego początku swojej kariery zawodowej związany był z mediami elektronicznymi, m.in. jako redaktor w katowickim radiu TOP oraz w ośrodku regionalnym TVP w Katowicach. Pracę w Agorze rozpoczął w 1998 r. na stanowisku dyrektora programowego śląskiego radia Karolina. Następnie jako dyrektor programu i promocji wszystkich stacji należących do Grupy Radiowej Agory Sp. z o.o. (GRA), był m.in. odpowiedzialny za wprowadzenie na rynek marki Radio Żółte Przeboje. W latach 2005 - 2013 członek zarządu i dyrektor zarządzający GRA, obejmującej Radio Żółte Przeboje, Rock Radio, Radio Pogoda oraz Radio TOK FM, którego GRA jest większościowym udziałowcem. Przeprowadził restrukturyzację, która zaowocowała skokową poprawą rentowności segmentu radiowego. Pod jego kierownictwem Radio TOK FM stało się jednym z najbardziej opiniotwórczych mediów w Polsce, GRA zwiększyła skalę swojej działalności. Ponadto GRA założyła Doradztwo Mediowe - lidera rynku pośrednictwa reklamowego w radiu. Absolwent dziennikarstwa na Uniwersytecie Śląskim.

Wojciech Bartkowiak

Od 21 kwietnia 2022 roku wchodzi w skład Zarządu Agory.

Nadzoruje działalność segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana oraz obszaru tworzenia treści. Zasiada w Radach Nadzorczych spółek: Wyborcza sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Gazeta.pl sp. z o.o., Eurozet sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o. oraz Helios S.A.

Wojciech Bartkowiak jest dziennikarzem, redaktorem i menedżerem związanym z „Gazetą Wyborczą” i Agorą S.A. od 30 lat. Jako dyrektor operacyjny i zastępca dyrektora wydawniczego „Gazety Wyborczej” odpowiadał za procesy biznesowe segmentu Prasa oraz działalność pionu Druk – w tym za jego restrukturyzację w latach 2018-2019. To współtwórca strategii cyfrowej transformacji „Gazety Wyborczej” opartej o rozwój subskrypcji treści Wyborcza.pl, a także twórca biznesowej strategii i redakcyjnej koncepcji rozwoju tradycyjnych wydań „Gazety Wyborczej” – m.in. utworzonych w ostatnich latach magazynów „Mój Biznes”, „Ekonomia+” i „Wolna Sobota”.

Wojciech Bartkowiak w 1991 r. zaczął pracę w poznańskiej redakcji „Wyborczej”, najpierw jako dziennikarz, później jako reportażysta i redaktor. W 1995 r. został redaktorem naczelnym i dyrektorem oddziału „Gazety Wyborczej” w Poznaniu. W latach 2006-2016 był szefem wszystkich redakcji lokalnych „Gazety Wyborczej”. W tym czasie współtworzył i koordynował wiele redakcyjnych kampanii społecznych prowadzonych przez zespoły dziennika w całej Polsce. Od 2012 r. odpowiadał za budżet redakcji „Gazety Wyborczej”. W latach 2015-2017 był wiceprezesem Fundacji Agory.

Wojciech Bartkowiak jest absolwentem Wydziału Filologii Polskiej Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.

Agnieszka Siuzdak-Zyga

Agnieszka Siuzdak-Zyga była związana z Agorą od 2006 r. W okresie od 28 czerwca 2024 r. do 18 lutego 2026. wchodziła w skład Zarządu Agory.

Nadzorowała działalność pionu Gazeta.pl, a także Dział IT oraz Dział Analiz Digital i Big Data. Do 18 lutego 2026 r. zasiadała w Radach Nadzorczych spółek: Gazeta.pl sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o., Eurozet sp. z o.o., Yildbird sp. z o.o. oraz Grupa Radiowa Agory sp. z o.o.

Przez większość czasu pracowała w segmencie Internet spółki, kolejno jako redaktor, wydawca, szefowa newsroomu i dyrektor serwisów informacyjnych. Do 2018 r. jako dyrektor ds. wzrostu biznesu kontentowego współtworzyła kierunki rozwojowe Gazeta.pl, testowała nowe możliwości biznesowe oraz odpowiadała m.in. za marketing, SEO oraz analizy biznesowe. W październiku 2018 r. objęła stanowisko dyrektora pionu Gazeta.pl, a od 5 sierpnia 2021 roku do 31 sierpnia 2022 roku była członkiem Zarządu Spółki i nadzorowała pion Internet oraz dział pracowniczy. 4 grudnia 2023 r. została powołana na prokurenta Spółki, a od 28 czerwca 2024 r. pełniła funkcję członka Zarządu Spółki.

Tomasz Jagiełło

Członek Zarządu Agory od 28 czerwca 2013 r. Nadzoruje segment Film i Książka, w którego skład wchodzi m.in. spółki Helios, NEXT FILM. Zasiada w Radach Nadzorczych spółek: AMS S.A. oraz Czerska 8/10 sp. z o.o.

Tomasz Jagiełło jest założycielem i prezesem zarządu spółki Helios S.A., największego operatora sieci kin w Polsce pod względem liczby obiektów. Współtwórca sukcesu spółki, od początku odpowiedzialny za jej rozwój i strategię. Reprezentował spółkę podczas transakcji nabycia w 2007 r. sieci 5 kin Kinoplex oraz podczas transakcji nabycia

większościowego pakietu akcji spółki przez Agorę S.A. w 2010 r. Był jednym z pomysłodawców powołania firmy NEXT FILM Sp. z o.o., dzięki której Helios poszerzył swoją działalność o dystrybucję filmową.

Absolwent Wydziału Prawa Uniwersytetu Łódzkiego oraz Wydziału Prawa Uniwersytetu w Edynburgu.

Anna Kryńska-Godlewska

Od 8 listopada 2017 r. wchodzi w skład Zarządu Agory. Nadzoruje działalność pionów Finanse, Nowe Przedsięwzięcia, Prawny i Public Policy, HR oraz Administracja, a także Dział ESG oraz Dział Compliance. Zasiada w Radach Nadzorczych spółek: Czerska 8/10 sp. z o.o., AMS S.A. oraz Helios S.A.

Anna Kryńska-Godlewska jest menadżerem z ponad dwudziestoletnim doświadczeniem w dziedzinie zarządzania inwestycjami kapitałowymi. Ponad 20 lat pracowała dla Media Development Investment Fund, gdzie przez 9 lat pełniła funkcję członka zarządu i dyrektor inwestycyjnej odpowiedzialnej za inwestycje funduszu w sektorze mediów w Europie, Azji, Afryce oraz w Ameryce Południowej. Wcześniej była związana m.in. z Fidea Management, firmą zarządzającą X NFI, CIECH S.A. oraz z Bankiem Handlowym w Warszawie. Od 23 czerwca 2016 r. do 8 listopada 2017 r. zasiadała w Radzie Nadzorczej Agory S.A.

Jest absolwentką Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie - Wydziału Finansów i Bankowości oraz Francuskiego Instytutu Zarządzania. Ukończyła kursy doszkalające m.in. w Harvard Business School.

Maciej Strzelecki

Maciej Strzelecki w Agorze pracuje od 2001 r. Od 28 czerwca 2024 r. wchodzi w skład Zarządu Agory. Nadzoruje segment radiowy, w którego skład wchodzi Grupa Eurozet. Odpowiada również za obszar sprzedaży reklamy, w tym Dział Sprzedaży Korporacyjnej i Bezpośredniej, a także segment Reklamy Zewnętrznej. Aktualnie zasiada w Radach Nadzorczych spółek: Eurozet sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o., AMS S.A., Gazeta.pl sp. z o.o. oraz Yieldbird sp. z o.o.

Początkowo zarządzał stacjami radiowymi w Jeleniej Górze i Wałbrzychu, następnie był dyrektorem operacyjnym regionu śląskiego Grupy Radiowej, później - regionu centralnego. W 2005 r. został powołany do zarządu Grupy Radiowej Agory, gdzie odpowiadał za sprzedaż, IT i sprawy administracyjne. Pod jego kierownictwem, dzięki reorganizacji sprzedaży lokalnej oraz rozwojowi działalności brokerskiej na rynku agencyjnym, Grupa Radiowa Agory odnotowała istotny wzrost udziału w rynku reklamy radiowej i wzrost przychodów.

Z radiem związany jest od 1994 r., kiedy ruszyła współtworzona przez niego stacja radiowa Stowarzyszenia Jowisz w Jeleniej Górze - Radio Jowisz.

Od marca 2023 r. do czerwca 2025 r. pełnił funkcję prezesa Grupy Eurozet powstałej z połączenia Eurozetu i Grupy Radiowej Agory.

4.1.2. Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza Spółki działa w oparciu o przepisy Kodeksu spółek handlowych oraz Statutu. Zgodnie z §18 ust. 1 Statutu Rada Nadzorcza Spółki składa się z nie mniej niż sześciu i nie więcej niż dziesięciu członków powoływanych przez Walne Zgromadzenie z uwzględnieniem pozostałych postanowień Statutu. Liczbę członków Rady Nadzorczej ustala Walne Zgromadzenie. Przewodniczącego Rady Nadzorczej powołuje Walne Zgromadzenie. Członkowie Rady Nadzorczej mogą wybrać spośród siebie zastępcę przewodniczącego lub osoby pełniące inne funkcje (§18 ust. 2 Statutu).

Członkowie Rady Nadzorczej powoływani są na wspólną trzyletnią kadencję. Kadencja obecnej Rady Nadzorczej rozpoczęła się wraz z zakończeniem Walnego Zgromadzenia Spółki zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za 2021 r.

Zgodnie z §20 ust. 4 Statutu co najmniej połowa członków Rady Nadzorczej to członkowie niezależni. Obecnie w Radzie Nadzorczej Spółki wszyscy jej członkowie spełniają kryterium niezależności wynikające ze Statutu Spółki. Dwoch członków Rady Nadzorczej spełnia również wymogi niezależności określone w Dobrych praktykach.

Do szczególnych kompetencji Rady Nadzorczej Agory należy m. in. ocena sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdania finansowego Spółki, ocena wniosków Zarządu dotyczących podziału zysku lub pokrycia straty, ustalanie, w porozumieniu z Prezesem Zarządu, wynagrodzenia członków Zarządu, wybór biegłego rewidenta oraz firmy audytorskiej prowadzącej atestację zrównoważonego rozwoju i wyrażanie zgody na warunki istotnych transakcji Spółki z podmiotami powiązanymi oraz inne kwestie przewidziane przez przepisy prawa i postanowienia Statutu.

Zgodnie z §23 ust. 8 Statutu posiedzenia Rady Nadzorczej zwoływane są przynajmniej raz na kwartał. Przewodniczący zwołuje także posiedzenia Rady Nadzorczej na żądanie Zarządu Spółki, wyrażone w formie uchwały, lub na żądanie każdego członka Rady Nadzorczej. Posiedzenia Rady Nadzorczej mogą być prowadzone przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość, w sposób umożliwiający porozumienie się wszystkich uczestniczących w nim członków. Za miejsce posiedzenia przeprowadzonego przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość uznaje się miejsce pobytu prowadzącego posiedzenie.

Zgodnie z §23 ust. 5 Statutu uchwały Rady Nadzorczej zapadają bezwzględną większością głosów przy obecności co najmniej ponad połowy członków Rady Nadzorczej, z zastrzeżeniem odmiennych postanowień Statutu przewidujących inną większość i kworum.

Na dzień przedstawienia niniejszego Sprawozdania Zarządu w skład Rady Nadzorczej Spółki (kadencja obecna) wchodzi:

- Andrzej Szlęzak – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Jacek Levernes – członek Rady Nadzorczej,
- Dariusz Formela – członek Rady Nadzorczej,
- Wanda Rapaczynski – członek Rady Nadzorczej,
- Tomasz Sielicki – członek Rady Nadzorczej,
- Maciej Wiśniewski – członek Rady Nadzorczej.

Jeśli chodzi o niezależność członków Rady Nadzorczej oraz Komitety działające przy Radzie Nadzorczej – kwestie te zostały omówione w oddzielnej sekcji raportu.

dr hab. Andrzej Szlęzak

Obecnie Of Counsel, wcześniej Partner kancelarii prawnej Sołtysiński, Kawecki & Szlęzak (SK&S). Pracę w SK&S rozpoczął krótko po jej powstaniu w 1991 r. W 1993 r. został w niej partnerem, zaś w 1996 r. starszym partnerem. W ramach działalności w SK&S uczestniczył w obsłudze prawnej szeregu transakcji prywatyzacyjnych oraz restrukturyzacji wielu sektorów przemysłu polskiego i bankowości, nadzorował liczne projekty z obszaru fuzji i przejęć, brał udział w projektach typu greenfield, sporządzał liczne projekty dokumentacji transakcyjnej oraz był autorem wielu ekspertyz prawnych z obszaru prawa cywilnego i handlowego. Jest arbitrem Sądu Arbitrażowego przy Krajowej Izbie Gospodarczej w Warszawie i członkiem jego Rady Arbitrażowej; był wielokrotnie powoływany jako arbiter w sporach prowadzonych przed Międzynarodowym Trybunałem Arbitrażowym ICC w Paryżu.

Andrzej Szlęzak uzyskał stopień magistra filologii angielskiej na Wydziale Filologicznym i magistra prawa na Wydziale Prawa Uniwersytetu im. A. Mickiewicza w Poznaniu. W latach 1979-81 odbył aplikację sędziowską w Sądzie Wojewódzkim w Poznaniu. Od 1979 r. był pracownikiem naukowym Instytutu Prawa Cywilnego UAM, w którym obronił pracę doktorską oraz rozprawę habilitacyjną z zakresu prawa cywilnego. W 1994 r. powołany został na stanowisko profesora UAM, na którym pozostawał do momentu odejścia z Wydziału Prawa w 1996 r. Dr hab. A. Szlęzak był stypendystą wielu zagranicznych uczelni, w tym uniwersytetów w Oxfordzie i Michigan. Obecnie dr hab. A. Szlęzak jest profesorem Uniwersytetu SWPS w Warszawie. To autor licznych publikacji, w tym obcojęzycznych, z dziedziny prawa cywilnego i handlowego.

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy wybrało Andrzeja Szlęzaka na Przewodniczącego Rady Nadzorczej Agory S.A. W ramach Rady Nadzorczej Agory S.A. Andrzej Szlęzak jest członkiem Komisji ds. Osobowych i Wynagrodzeń.

Jacek Levernes

Jacek Levernes to senior advisor w Boston Consulting Group, współzałożyciel i prezes honorowy ABSL w Polsce, prezes ABSL w Brukseli, członek Rady Przedsiębiorczości, przewodniczący rady nadzorczej ICTSI Poland i dyrektor niewykonawczy w Skanska Commercial Development Europe.

Z Boston Consulting Group jest związany od wiosny 2019 roku. Wcześniej był m.in. szefem Finteco Holding (Luxembourg) przez 10 lat pracował w HP (m.in. jako dyrektor zarządzający i wiceprezes na region EMEA) oraz przez 7 lat w Baxter International (m.in. jako dyrektor ds. strategii i rozwoju w regionie ECEMEA).

W ramach Rady Nadzorczej Agory S.A. Jacek Levernes jest członkiem Komisji ds. Osobowych i Wynagrodzeń oraz Komitetu Audytu.

Dariusz Formela

Od 1 września 2018 r. zasiada w zarządzie Black Red White S.A. z siedzibą w Biłgoraju, a od 1 grudnia 2018 r. pełni funkcję prezesa zarządu tej spółki.

Wcześniej od 2012 r. prezes zarządu Gobarto S.A. (wcześniej PKM DUDA S.A.) odpowiedzialny za opracowanie i wdrożenie strategii tej spółki. W latach 2009-2012 pełnił funkcję członka zarządu PKM DUDA S.A. oraz prezesa zarządu spółki CM Makton S.A. W latach 1998-2008 był związany z grupą kapitałową ORLEN, gdzie pełnił również funkcję członka zarządu spółki PKN ORLEN i Możejki Nafta, odpowiedzialnego m.in. za nadzór nad spółkami z grupy kapitałowej i integrację posiadanych aktywów kapitałowych. Odpowiadał za opracowanie i wdrożenie planu restrukturyzacji w grupie kapitałowej ORLEN. Obecnie jest członkiem Rady Nadzorczej Radpol S.A. i Unimot S.A.

Jest absolwentem Wydziału Prawa i Administracji na Uniwersytecie Gdańskim. Uzyskał również dyplom MBA University of Bradford i WSPiZ im. Leona Koźmińskiego.

W ramach Rady Nadzorczej Agory S.A. Dariusz Formela jest członkiem Komitetu Audytu, a do 9 stycznia 2026 r. pełnił funkcję Przewodniczącego Komitetu Audytu.

Wanda Rapaczynski

Związana z Agorą niemal od początku jej istnienia, w latach 1998-2007 oraz w okresie od 28 czerwca 2013 r. do 12 marca 2014 r. pełniła funkcję Prezesa Zarządu. Pod jej przywództwem Agora wyrosła na jedną z największych i najbardziej znanych spółek medialnych w Europie Środkowo-Wschodniej. Po zaprzestaniu pełnienia funkcji Prezesa Zarządu w 2007 r. pozostała z nią związana jako doradca Rady Nadzorczej Spółki do momentu jej powołania do składu organu nadzorczego. W latach 2009-2013 członek Rady Nadzorczej Spółki. Reprezentowała Agorę w European Publishers Council i w Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych LEWIATAN, gdzie pełniła funkcję członka rady głównej oraz członka rady nadzorczej Polskiego Związku Pracodawców Prywatnych Mediów i Reklamy.

W latach 1984-1992 kierowała działem rozwoju nowych produktów w Citibank NA w Nowym Jorku. Wcześniej przez dwa lata była dyrektorem projektu badawczego na wydziale psychologii Yale University, a w latach 1977-1979 pracownikiem naukowym Educational Testing Service w Princeton, New Jersey. Karierę zawodową zaczynała jako wykładowca psychologii na uniwersytetach w Nowym Jorku i Connecticut.

Od 2008 r. do 2018 r. była członkiem Rady Nadzorczej Adecco S.A., szwajcarskiej spółki giełdowej o międzynarodowym zasięgu, zajmującej się działalnością rekrutacyjną. Pełniła w niej funkcję przewodniczącej Komitetu Corporate Governance. Przez wiele lat zasiadała w Radzie Central European University w Budapeszcie, gdzie kierowała Komisją ds. Audytu. Była wieloletnim członkiem International Advisory Council w Brookings Institution w Waszyngtonie. Od 2002 r. należy do Polskiej Grupy w Trilateral Commission.

W 1977 r. otrzymała tytuł doktora psychologii City University of New York. Jest absolwentką Yale University, School of Organization and Management, gdzie w 1984 r. uzyskała tytuł Master of Private & Public Management.

Tomasz Sielicki

Tomasz Sielicki pracował w Sygnity S.A. (dawniej ComputerLand S.A.) od momentu powstania spółki w 1991 r. Od 1992 do 2005 r. pełnił funkcję Prezesa Zarządu, a następnie przez 2 lata Prezydenta Grupy Sygnity (dawniej Grupy ComputerLand). Jest powszechnie uznawany za twórcę sukcesu firmy. Od 2007 r. do 2017 r. wchodził w skład Rady Nadzorczej Sygnity S.A.

Jest członkiem m.in. Rady Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego, Rady Fundacji Gessel dla Muzeum Narodowego w Warszawie, Trilateral Commission, Rady Instytutu Spraw Publicznych oraz Rady Nadzorczej Ovid Works S.A.

W ramach Rady Nadzorczej Agory S.A. Tomasz Sielicki, od 9 stycznia 2026 r., jest Przewodniczącym Komisji ds. Osobowych i Wynagrodzeń, wcześniej pełnił funkcję członka Komitetu Audytu.

Maciej Wiśniewski

Maciej Wiśniewski ma dwudziestoletnie doświadczenie w zarządzaniu inwestycjami oraz funduszami inwestycyjnymi. Z sukcesem założył, rozwinął i sprzedał Investors Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A., które było jednym z pierwszych na polskim rynku prywatnych towarzystw funduszy inwestycyjnych. Wcześniej był związany z BZ WBK AIB Asset Management i LG Bank. Karierę zawodową rozpoczynał w Raiffeisen Capital i w Banku Millennium. Od grudnia

2018 r. jest Przewodniczącym Rady Dyrektorów funduszu inwestycyjnego z Luksemburga MacroEquity Global Investments SICAV.

Jest absolwentem Wydziału Finansów i Bankowości w Szkole Głównej Handlowej oraz Finansów w London Business School.

W ramach Rady Nadzorczej Agory S.A. Maciej Wiśniewski jest od 9 stycznia 2026 r. Przewodniczącym Komitetu Audytu, wcześniej pełnił funkcję Przewodniczącego Komisji ds. Osobowych i Wynagrodzeń.

4.1.3. Komitet i komisja działające w ramach Rady Nadzorczej

Komitet i komisja działające w ramach Rady Nadzorczej

W ramach Rady Nadzorczej działają: Komitet Audytu oraz Komisja ds. Osobowych i Wynagrodzeń, powołane na podstawie Statutu Spółki, które pełnią funkcje doradcze dla Rady Nadzorczej. Kompetencje i tryb działania Komitetu Audytu oraz Komisji ds. Osobowych i Wynagrodzeń zostały określone regulaminami tych ciał przyjętymi uchwałami Rady Nadzorczej. Na dzień przedstawienia niniejszego Raportu skład komitetu i komisji kształtuje się w następujący sposób:

(i) Komitet Audytu:

- Maciej Wiśniewski – od 9 stycznia 2026 r. przewodniczący Komitetu Audytu, wcześniej członek Komitetu Audytu, niezależny członek Rady Nadzorczej, posiadający wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości, pozyskane w ramach wykształcenia kierunkowego w zakresie Finansów i Bankowości w Szkole Głównej Handlowej oraz Finansów w London Business School oraz w toku dotychczasowej aktywności zawodowej.

- Dariusz Formela – do 9 stycznia 2026 r. Przewodniczący Komitetu Audytu, członek Rady Nadzorczej z wiedzą na temat branży, w której działa Spółka,

- Jacek Levernes - powołany do Komitetu Audytu z dniem 9 stycznia 2026 r., niezależny członek Rady Nadzorczej, posiadający wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości, pozyskane w ramach wykształcenia wyższego uzyskanego w Norweskiej Szkole Ekonomicznej (NHH Norwegian School of Economics) w dziedzinie Zarządzania Biznesem i Finansów (Business Management & Finance) oraz na Indiana University Bloomington, Kelley School of Business w dziedzinie Biznesu – potrójny kierunek ze specjalizacjami: Finanse, Zarządzanie i Biznes Międzynarodowy, a także wiedzę na temat branży, w której działa Spółka.

Do 9 stycznia 2026 r. w skład Komitetu Audytu wchodził również Tomasz Sielicki.

Do kompetencji Komitetu Audytu należy sprawowanie czynności nadzorczych w zakresie monitorowania sprawozdawczości finansowej oraz zrównoważonego rozwoju Spółki i Grupy Agora oraz czynności rewizji finansowej i zrównoważonego rozwoju, sprawowanie czynności nadzorczych w zakresie monitorowania systemów kontroli wewnętrznej, audytu wewnętrznego oraz zarządzania ryzykiem oraz sprawowanie czynności nadzorczych w zakresie monitorowania niezależności audytorów zewnętrznych.

Na mocy uchwały Rady Nadzorczej nr 1 z dnia 18 grudnia 2024 roku oraz zgodnie z postanowieniami statutu Spółki, Rada Nadzorcza zmieniła i przyjęła do stosowania nową treść „Regulaminu Komitetu Audytu Agory S.A.”.

Komitet Audytu w celu realizacji przyznaných kompetencji może żądać przedłożenia przez Spółkę określonej informacji z zakresu księgowości, finansów, audytu wewnętrznego i zarządzania ryzykiem, niezbędnych do wykonywania czynności Komitetu Audytu oraz badać dokumenty Spółki.

Komitet Audytu odbywa posiedzenia, w miarę potrzeb, co najmniej cztery razy w roku. W 2025 r. Komitet Audytu obradował w ramach czterech posiedzeń.

Posiedzenia Komitetu Audytu są zwoływane przez jego przewodniczącego z własnej inicjatywy lub na wniosek członka Komitetu Audytu, a także na wniosek Zarządu, wewnętrznego lub zewnętrznego audytora. Posiedzenia Komitetu Audytu mogą zostać zwołane także przez Przewodniczącego Rady Nadzorczej.

Komitet Audytu przedkłada Radzie Nadzorczej swoje wnioski, stanowiska i rekomendacje w terminie umożliwiającym podjęcie przez Radę Nadzorczą odpowiednich działań, jak również roczne i półroczne sprawozdania ze swojej działalności w danym roku obrotowym oraz ocenę sytuacji Spółki w obszarach będących w zakresie jego kompetencji.

Na mocy obiegowej uchwały Rady Nadzorczej nr 14/2022 podjętej 5 września 2022 r. oraz zgodnie z postanowieniami statutu Spółki, spółka PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp. k. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Polnej 11 (nr na liście firm audytorskich 144) została wybrana na biegłego rewidenta Spółki oraz

Grupy, który zbada sprawozdania finansowe za lata 2023, 2024, 2025. Wybór ten został dokonany zgodnie z „Polityką wyboru firmy audytorskiej do badania sprawozdań finansowych Agora S.A. i Grupy Kapitałowej Agora S.A.”.

W grudniu 2017 r. Rada Nadzorcza Spółki przyjęła w formie uchwały „Politykę wyboru firmy audytorskiej do badania sprawozdań finansowych Agora S.A. i Grupy Kapitałowej Agora S.A.” obejmujące również postanowienia w zakresie polityki świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem oraz „Procedurę wyboru firmy audytorskiej w Agora S.A. i Grupie Kapitałowej Agora S.A.”. Obowiązek przyjęcia powyższych dokumentów wynikał z Ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz o nadzorze publicznym. W wyniku przeprowadzonej w 2022 r. rewizji ww. dokumentów Rada Nadzorcza uchwałą obiegową nr 17/2022 przyjęła zmiany do Polityki wyboru firmy audytorskiej do badania sprawozdań finansowych Agora S.A. i Grupy Kapitałowej Agora S.A. oraz Procedury wyboru firmy audytorskiej w Agora S.A. i Grupie Kapitałowej Agora S.A., mające na celu dostosowanie brzmienia tych dokumentów do aktualnego brzmienia przepisów Ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz o nadzorze publicznym. Zmiany Polityki i Procedury uwzględniają również wytyczne Urzędu Komisji Nadzoru Finansowego na wypadek utraty przez firmę audytorską badającą sprawozdania finansowe jednostki zainteresowania publicznego uprawnień lub zajęcia innych przyczyn uniemożliwiających wybranej przez nią firmie audytorskiej przeprowadzenie badania. W sierpniu 2025 r. Rada Nadzorcza przyjęła w formie uchwały zmiany do Polityki wyboru firmy audytorskiej do badania sprawozdań finansowych Agora S.A. i Grupy Kapitałowej Agora S.A. oraz Procedury wyboru firmy audytorskiej w Agora S.A. i Grupie Kapitałowej Agora S.A. Zmiany w dokumentach dotyczyły wprowadzenia zasad uproszczonej procedury wyboru audytora w przypadku przedłużenia umowy z dotychczasową firmą audytorską.

„Polityka wyboru firmy audytorskiej do badania sprawozdań finansowych Agora S.A. i Grupy Kapitałowej Agora S.A.” określa zasady i wytyczne postępowania w ramach procesu mającego na celu wybór firmy audytorskiej uprawnionej do przeprowadzenia ustawowego badania i przeglądu sprawozdań finansowych Agory S.A. i Grupy Kapitałowej Agory S.A. przez Radę Nadzorczą Spółki w wyniku przewidzianego Procedurą wyboru postępowania ofertowego, zawierającego przejrzyste i niedyskryminujące kryteria wyboru firmy. Polityka wskazuje również podstawowe obowiązki Komitetu Audytu Rady Nadzorczej Agora S.A. związane z monitorowaniem ryzyka utraty przez firmę audytorską, badającą sprawozdania finansowe Agora S.A., uprawnień do przeprowadzenia badania.

Zgodnie z „Polityką świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem wraz z katalogiem usług niedozwolonych”, biegły rewident lub firma audytorska przeprowadzający ustawowe badania Spółki ani żaden z członków sieci, do której należy biegły rewident lub firma audytorska, nie świadczą bezpośrednio ani pośrednio na rzecz Spółki, jej jednostki dominującej ani jednostek przez nią kontrolowanych w ramach Unii Europejskiej żadnych zabronionych usług niebędących badaniem sprawozdań finansowych ani czynnościami rewizji finansowej. Świadczenie przez te podmioty usług, które nie są usługami zabronionymi, jest dopuszczalne jedynie w zakresie niezwiązanym z polityką podatkową Spółki, po przeprowadzeniu przez Komitet Audytu oceny zagrożeń i zabezpieczeń niezależności oraz wyrażeniu zgody przez Komitet Audytu.

W grudniu 2025 r. Rada Nadzorcza Spółki przyjęła w formie uchwały „Politykę wyboru firmy audytorskiej o atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej Agora S.A.” oraz „Procedurę wyboru firmy audytorskiej do atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju Grupie Kapitałowej Agora S.A.”. „Polityka wyboru firmy audytorskiej o atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej Agora S.A.” określa zasady i wytyczne postępowania w ramach procesu mającego na celu wybór firmy audytorskiej uprawnionej do przeprowadzenia atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej Agora S.A. przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Agora S.A. w wyniku przewidzianego przez Procedurę postępowania ofertowego, zawierającego przejrzyste i niedyskryminujące kryteria wyboru firmy audytorskiej do atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju. „Polityka wyboru firmy audytorskiej do atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej Agora S.A.” określa także, iż biegły rewident lub firma audytorska przeprowadzający atestację sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej Agora S.A. ani żaden z członków sieci, do której należy biegły rewident lub firma audytorska, nie świadczą bezpośrednio ani pośrednio na rzecz Agora S.A., jej jednostki dominującej ani jednostek przez nią kontrolowanych w ramach Unii Europejskiej żadnych zabronionych usług niebędących badaniem sprawozdań finansowych ani czynnościami rewizji finansowej. Możliwość świadczenia przez te podmioty usług, które nie są uznawane za usługi zabronione, jest dopuszczalne po przeprowadzeniu przez Komitet Audytu oceny zagrożeń i zabezpieczeń niezależności i wyrażeniu zgody przez Komitet Audytu.

PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp. k. z siedzibą w Warszawie, świadczyła na rzecz Agory S.A. w roku obrotowym 2025 usługi dozwolone niebędące badaniem, tj. usługi w zakresie przeglądu skróconego półrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego Agory S.A. obejmującego okres od dnia 1 stycznia 2025 r. do dnia 30 czerwca 2025 r. oraz w zakresie przeglądu skróconego półrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Agora S.A. obejmującego okres od dnia 1 stycznia 2025 r. do dnia 30 czerwca 2025 r., usługi w zakresie oceny Sprawozdania Rady Nadzorczej Agory S.A. o wynagrodzeniach Członków Rady Nadzorczej i Zarządu Agory S.A. Spółki za rok 2024, usługę poświadczającą w zakresie zgodności z danymi zawartymi w sprawozdaniu finansowym wartości przyjętych do wyliczenia wskaźników w zaświadczeniu o zgodności przygotowanym przez Spółkę w celu realizacji jej zobowiązań wynikających z umowy kredytów oraz w zakresie weryfikacji poprawności sposobu kalkulacji oraz poprawności matematycznej i zgodności obliczenia wskaźników finansowych, oraz usługi atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej Agora S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 r. Każdorazowo, Komitet Audytu wyraża zgodę na dokonanie opisanych powyżej czynności oraz dokonuje oceny niezależności firmy audytorskiej, jeżeli jest to wymagane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

(ii) Komisja ds. Osobowych i Wynagrodzeń:

- Tomasz Sielicki – od 9 stycznia 2026 r. przewodniczący Komisji ds. Osobowych i Wynagrodzeń,
- Jacek Levernes,
- Andrzej Szlęzak.

Do 9 stycznia 2026 r. w skład Komisji ds. Osobowych i Wynagrodzeń wchodził Pan Maciej Wiśniewski, który pełnił rolę Przewodniczącego Komisji.

Zgodnie z Regulaminem Komisji ds. Osobowych i Wynagrodzeń do jej zadań należy okresowa ocena zasad wynagradzania członków Zarządu i przekazywanie Radzie Nadzorczej odpowiednich rekomendacji w tym zakresie, sporządzanie rekomendacji odnośnie wysokości wynagrodzeń oraz przyznawanie dodatkowych świadczeń dla poszczególnych członków Zarządu w celu ich rozpatrzenia przez Radę Nadzorczą.

Komisja ds. Osobowych i Wynagrodzeń, przekazując Radzie Nadzorczej powyższe rekomendacje, powinna określać wszystkie formy wynagrodzenia, w szczególności wynagrodzenie stałe, system wynagradzania za wyniki oraz odprawy. Dodatkowo, do kompetencji Komisji ds. Osobowych i Wynagrodzeń należy doradzanie Radzie Nadzorczej w zakresie kryteriów wyboru i procedur powoływania członków Zarządu w przypadkach przewidzianych w Statucie Spółki, doradzanie Radzie Nadzorczej w zakresie procedur umożliwiających zapewnienie właściwej sukcesji członków Zarządu w przypadkach przewidzianych w Statucie Spółki.

Posiedzenia Komisji ds. Osobowych i wynagrodzeń odbywają się tak często, jak jest to niezbędne dla jej prawidłowego funkcjonowania, co najmniej raz w roku. W 2025 r. Komisja obradowała czterokrotnie.

Posiedzenia Komisji są zwoływane przez jej Przewodniczącego z własnej inicjatywy lub na wniosek członka Komisji, członka Rady Nadzorczej lub Prezesa Zarządu Spółki. Posiedzenia Komisji mogą zostać zwołane także przez Przewodniczącego Rady Nadzorczej.

Komisja przedkłada Radzie Nadzorczej swoje wnioski, stanowiska i rekomendacje w terminie umożliwiającym podjęcie przez Radę Nadzorczą odpowiednich działań oraz coroczne sprawozdanie ze swojej działalności w danym roku obrotowym i ocenę sytuacji Spółki w obszarach będących w zakresie jej kompetencji.

4.2. ZASADY POWOŁYWANIA I ODWOŁYWANIA OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH ORAZ UPRAWNIENIA OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH, W SZCZEGÓLNOŚCI PRAWO DO PODJĘCIA DECYZJI O WYKUPIE LUB EMISJI AKCJI

4.2.1 Powoływanie

Zgodnie z §28 Statutu Spółki Zarząd powoływany jest przez Walne Zgromadzenie, z wyjątkiem powołania dodatkowych członków Zarządu w drodze kooptacji.

Z zastrzeżeniem sytuacji, w której następuje kooptacja dodatkowych członków Zarządu, Zarząd składa się z od trzech do sześciu członków, przy czym dokładna liczba członków określana jest przez akcjonariuszy posiadających większość uprzywilejowanych akcji serii A, a po ustaniu przywilejów wszystkich akcji serii A - przez Radę Nadzorczą.

W toku kadencji Zarząd może w drodze kooptacji powołać nie więcej niż dwóch dodatkowych członków; kooptacja dodatkowych członków następuje uchwałą Zarządu. W przypadku powołania członka Zarządu w drodze kooptacji, Zarząd jest obowiązany na najbliższym zwyczajnym walnym zgromadzeniu umieścić w porządku obrad punkt dotyczący

zatwierdzenia powołania nowego członka Zarządu w drodze kooptacji i przedstawić stosowny projekt uchwały. Jeżeli walne zgromadzenie nie zatwierdzi powołania nowego członka Zarządu w drodze kooptacji, mandat tego członka Zarządu wygasa z momentem zakończenia tego walnego zgromadzenia.

Zgodnie ze Statutem członkami Zarządu muszą być w większości obywatele polscy zamieszkali w Polsce.

Zgodnie z §30 Statutu Agory S.A. kandydatów na członków Zarządu mają prawo zgłaszać wyłącznie akcjonariusze posiadający uprzywilejowane akcje serii A, a po ustaniu przywilejów w stosunku do wszystkich tych akcji Rada Nadzorcza.

W przypadku, gdy osoby uprawnione do określenia liczby członków Zarządu i zgłoszenia kandydatów na członków Zarządu nie skorzystają z jednego albo obydwu z tych uprawnień, wówczas uprawnienie, z którego nie skorzystano, przysługiwać będzie odpowiednio: dla określenia liczby członków Zarządu - Walnemu Zgromadzeniu, a w przypadku zgłaszania kandydatów - każdemu akcjonariuszowi w trakcie Walnego Zgromadzenia.

4.2.2. Odwoływanie

Zgodnie z §31 Statutu odwołanie (usunięcie) poszczególnych lub wszystkich członków Zarządu przed upływem kadencji może nastąpić z ważnych powodów uchwałą Walnego Zgromadzenia podjętą zwykłą większością głosów, z zastrzeżeniem, że do czasu ustania przywilejów akcji serii A za przyjęciem takiej uchwały oddanych zostanie 80% głosów przypadających na wszystkie uprzywilejowane akcje serii A. Uchwała o odwołaniu (usunięciu) członków Zarządu powinna określać przyczyny, z powodu których odwołanie następuje.

Członkowie Zarządu powołani w drodze kooptacji mogą być odwołani w sposób przewidziany powyżej albo uchwałą Zarządu, przy czym osoby zainteresowane nie mogą głosować w tej sprawie.

W przypadku odwołania części członków Zarządu lub wygaśnięcia mandatu z innych przyczyn w toku kadencji, wybory uzupełniające będą przeprowadzone dopiero wówczas, gdy liczba członków Zarządu sprawujących swoje funkcje wyniesie mniej niż trzy osoby lub gdy wymóg, by większość w składzie Zarządu stanowili obywatele polscy zamieszkali w Polsce, przestanie być spełniany.

Jeżeli liczba członków Zarządu będzie niższa od wymaganej, Zarząd zobowiązany będzie bezzwłocznie zwołać nadzwyczajne Walne Zgromadzenie w celu przeprowadzenia wyborów uzupełniających. Wybory uzupełniające mogą odbyć się także w trakcie zwyczajnego Walnego Zgromadzenia, jeżeli zgodnie z obowiązującymi przepisami termin jego odbycia powinien nastąpić w nieodległym czasie, a zwołanie nadzwyczajnego Zgromadzenia byłoby w takim przypadku niecelowe. Przy wyborach uzupełniających stosuje się zasady obowiązujące przy powoływaniu członków Zarządu na pełną jej kadencję.

Zgodnie z §33 ust. 1 Statutu Członkowie Zarządu mogą wybrać ze swego składu prezesa lub osoby pełniące inne funkcje.

4.2.3 Uprawnienia osób zarządzających

Zgodnie z §27 Statutu Spółki Zarząd Spółki kieruje jej działalnością i reprezentuje ją na zewnątrz.

Do zakresu działania Zarządu należą wszelkie sprawy związane z prowadzeniem spraw Spółki niezastrzeżone do kompetencji innych władz Spółki.

Prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji pozostaje w gestii Walnego Zgromadzenia Spółki.

5. SYSTEMY KONTROLI I FUNKCJE WEWNĘTRZNE

Zarządy spółek z Grupy są odpowiedzialne za systemy kontroli wewnętrznej funkcjonujące w poszczególnych spółkach i skuteczność ich funkcjonowania w procesie sporządzania sprawozdań finansowych i raportów okresowych przygotowywanych i publikowanych zgodnie z zasadami Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 6 czerwca 2025 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. poz. 755).

Nadzór merytoryczny nad procesem przygotowania sprawozdań finansowych i raportów okresowych w poszczególnych spółkach Grupy sprawuje odpowiednio Dyrektor Finansowy spółki dominującej bądź dyrektor finansowy/zarząd odpowiedniej spółki. Za organizację prac związanych z przygotowaniem rocznych i śródrocznych sprawozdań finansowych odpowiedzialny jest dział Sprawozdawczości Finansowej, funkcjonujący w pionie

finansowym Spółki oraz działy finansowo-księgowe poszczególnych spółek Grupy. Spółka na bieżąco śledzi zmiany wymagane przez przepisy i regulacje zewnętrzne odnoszące się do wymogów sprawozdawczości giełdowej i przygotowuje się do ich wprowadzenia ze znacznym wyprzedzeniem czasowym.

Co miesiąc, po zamknięciu ksiąg, wśród członków Zarządu Spółki dominującej oraz kadry kierowniczej Grupy dystrybuowane są raporty z informacją zarządczą analizujące kluczowe dane finansowe i wskaźniki operacyjne segmentów biznesowych. W trybie miesięcznym organizowane są również spotkania Zarządu z kadrą kierowniczą w celu omówienia wyników Spółki i Grupy w podziale na poszczególne segmenty oraz piony.

Dane finansowe będące podstawą jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych oraz raportów okresowych pochodzą z systemów księgowo-finansowych, w których rejestrowane są transakcje zgodnie z polityką rachunkową Spółki i Grupy (zatwierdzoną przez Zarząd) opartą na Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej. Spółka od 1992 r. przygotowuje sprawozdania według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej (dawniej: Międzynarodowych Standardów Rachunkowości).

Sporządzone skonsolidowane i jednostkowe sprawozdania finansowe Spółki oraz Grupy są przekazywane Członkowi Zarządu nadzorującemu pion Finanse oraz Dyrektorowi Finansowemu do wstępnej weryfikacji, a następnie Zarządowi do ostatecznej weryfikacji. Skonsolidowane i jednostkowe sprawozdania finansowe przed ich publikacją przekazywane są również członkom Rady Nadzorczej, w szczególności członkom Komitetu Audytu.

Przynajmniej raz na kwartał odbywają się posiedzenia Rady Nadzorczej, w trakcie których, w zależności od zapytań przedstawianych przez członków Rady Nadzorczej, Zarząd udziela informacji dotyczących kluczowych danych finansowych i wskaźników operacyjnych segmentów biznesowych.

Skonsolidowane i jednostkowe roczne i półroczne sprawozdania finansowe podlegają odpowiednio niezależnemu badaniu oraz przeglądowi przez biegłego rewidenta Spółki. Wyniki badania i przeglądu prezentowane są przez biegłego rewidenta Członkowi Zarządu nadzorującemu pion Finanse, kierownictwu pionu finansowego (w tym Dyrektorowi Finansowemu) oraz publikowane w raporcie biegłego rewidenta.

Wnioski z badania i przeglądu skonsolidowanego i jednostkowego sprawozdania finansowego przedstawiane są Komitetowi Audytu. Przedstawiciele Komitetu Audytu analizują wyniki badania i przeglądu na zamkniętych posiedzeniach z biegłym rewidentem Spółki, także bez udziału Zarządu Spółki.

Biegły rewident dodatkowo przekazuje Komitetowi Audytu rekomendacje dotyczące usprawnień systemu kontroli wewnętrznej w Spółce i Grupie, które zostały zidentyfikowane podczas audytu sprawozdań finansowych.

Dodatkowo, w Spółce funkcjonuje Dział Audytu Wewnętrznego, którego jednym z głównych zadań jest identyfikacja ryzyk i słabości kontroli wewnętrznej. Komitet Audytu na swoich posiedzeniach omawia wyniki pracy Audytu Wewnętrznego z jego dyrektorem, także bez udziału Zarządu Spółki.

Otrzymane rekomendacje biegłego rewidenta i Audytu Wewnętrznego są omawiane przez Komitet Audytu z Zarządem Spółki.

Dodatkowo, w Agora S.A. funkcjonuje zespół Compliance, którego głównym zadaniem jest dbanie o zgodność funkcjonowania Agory z regulacjami wewnętrznymi i przepisami prawa. Compliance Officer omawia wyniki swojej pracy na posiedzeniach Komitetu Audytu.

Wynagrodzenie osób odpowiedzialnych za Dział Audytu Wewnętrznego i Compliance są uzależnione od realizacji wyznaczonych zadań, a nie od krótkoterminowych wyników Spółki. Zarządzający audytem wewnętrznym podlega organizacyjnie bezpośrednio Prezesowi Zarządu, a funkcjonalnie Przewodniczącemu Komitetu Audytu, natomiast Chief Compliance Officer innemu członkowi zarządu.

Spółka planuje realizować zasadę poddania przeglądowi funkcji audytu wewnętrznego przez niezależnego audytora wybranego przy udziale komitetu audytu w 2026 roku.

6. WALNE ZGROMADZENIE I RELACJE Z AKCJONARIUSZAMI

Obecnie papiery wartościowe wyemitowane przez Spółkę są przedmiotem obrotu jedynie na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, stąd też wszyscy akcjonariusze Spółki nabywają swoje prawa zgodnie z polskim systemem prawnym w jednakowych terminach. Wszyscy akcjonariusze Spółki, w zakresie transakcji i umów zawieranych przez

Spółkę z akcjonariuszami lub podmiotami z nimi powiązanymi, są traktowani jednakowo w takich samych sytuacjach. W przypadku wprowadzania zmian w regulaminie walnego zgromadzenia, Spółka stara się to czynić z należyтым wyprzedzeniem tak, aby umożliwić wszystkim akcjonariuszom wykonywanie ich praw, jak również Spółka dokłada starań, aby zmiany w regulaminie walnego zgromadzenia obowiązywały najwcześniej od następnego walnego zgromadzenia.

Spółka dąży do zorganizowania zwyczajnego walnego zgromadzenia w możliwie najkrótszym terminie (biorąc pod uwagę również organizację działalności Grupy Agora) po publikacji raportu rocznego, z uwzględnieniem właściwych przepisów prawa. W 2025 r. odbyły się trzy Walne Zgromadzenia Spółki. Na dzień 28 marca 2025 r. oraz 29 grudnia 2025 r. Zarząd Spółki zwołał Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie, a w dniu 30 czerwca 2025 r. z inicjatywy Zarządu odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie. Zgromadzenia obradowały w siedzibie Spółki w Warszawie, a wszystkie dokumenty związane z ich organizacją i przebiegiem, w tym zapis transmisji wideo, znalazły się na stronie internetowej Spółki. Przebieg tych Zgromadzeń był zgodny z przepisami Kodeksu spółek handlowych oraz Regulaminem Walnego Zgromadzenia. Członkowie Zarządu, a w przypadku Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia również biegły rewident, obecni w toku obrad, byli gotowi do udzielania wyjaśnień w zakresie swoich kompetencji i przepisów prawa. Pytania ze strony akcjonariuszy zadawane w trakcie przebiegu walnego zgromadzenia i udzielane na nie odpowiedzi są dostępne dla wszystkich dzięki transmitowaniu przebiegu walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym. Dodatkowo, gdy pojawia się taka potrzeba, Spółka sporządza listę pytań zadawanych przed i w trakcie walnego zgromadzenia oraz odpowiedzi udzielonych na te pytania. Odpowiedzi na pytania udzielają obecni na walnym zgromadzeniu przedstawiciele Zarządu oraz Rady Nadzorczej Spółki.

Przedmiotem Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia w dniu 28 marca 2025 r. miało być utworzenie i wprowadzenie Programu Opcyjnego, emisji imiennych warrantów subskrypcyjnych z pozbawieniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy, warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego Spółki z pozbawieniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy oraz związanej z powyższym zmiany Statutu Spółki, podjęcie uchwały w sprawie pokrycia straty Spółki za rok obrotowy 2023 w niepokrytej części, a także wyrażenie zgody na głosowanie przez Spółkę na zgromadzeniu wspólników spółki Agora Książka i Muzyka sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej „Spółka Zależna”) „za” uchwałą w sprawie podziału Spółki Zależnej dokonanego poprzez przeniesienie części majątku Spółki Zależnej, tj. segmentu „Muzyka”, na spółkę Next Film sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej „Spółka Przejmująca”) w zamian za udziały Spółki Przejmującej, które obejmie Spółka Zależna (podział przez wyodrębnienie) lub „za” uchwałą w sprawie zbycia przez Spółkę Zależną zorganizowanej części przedsiębiorstwa przeznaczonej do prowadzenia działalności segmentu „Muzyka” na rzecz spółki z Grupy Kapitałowej Agora S.A.. W dniu 28 marca 2025 r., Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło uchwały dotyczące wyżej opisanych czynności..

Podczas obrad Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki w 2025 r. nie wprowadzono żadnych zmian w regulaminie Walnego Zgromadzenia.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie zatwierdziło roczne jednostkowe i skonsolidowane sprawozdanie finansowe Spółki za rok obrotowy 2024 oraz sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki i Grupy Kapitałowej w roku obrotowym 2024, a także postanowiło o pokryciu straty za rok obrotowy 2024 w wysokości 17 497 347,26 zł z kapitału zapasowego Spółki. Dodatkowo, Zwyczajne Walne Zgromadzenie przyjęło Sprawozdanie Rady Nadzorczej o wynagrodzeniach Rady Nadzorczej i Zarządu Agory S.A. za 2024. Zwyczajne Walne Zgromadzenie udzieliło absolutorium członkom organów statutowych oraz podjęło uchwałę o wypłacie dywidendy. Zwyczajne Walne Zgromadzenie przyjęło również nowe brzmienie „Polityki wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Agory S.A.”.

Od kilku lat Spółka prowadzi transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym zarówno w języku polskim, jak i angielskim. W 2025 r. Spółka zapewniła akcjonariuszom możliwość dwustronnej komunikacji w czasie rzeczywistym przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej z wykorzystaniem dedykowanej platformy internetowej. Od 2021 r. w Agora S.A. obowiązuje przyjęty przez Radę Nadzorczą Spółki regulamin e-Walnego, który umożliwia wykonywanie, osobiście lub przez pełnomocnika, prawa głosu w toku walnego zgromadzenia przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.

Zarząd Spółki dba o to by wszystkie uchwały walnego zgromadzenia dotyczące spraw i rozstrzygnięć innych niż o charakterze porządkowym zawierały uzasadnienie, chyba że wynika ono z dokumentacji przedstawianej walnemu zgromadzeniu. W przypadku gdy umieszczenie danej sprawy w porządku obrad walnego zgromadzenia następuje na żądanie akcjonariusza lub akcjonariuszy, Zarząd zwraca się o przedstawienie uzasadnienia proponowanej uchwały do akcjonariuszy.

Wszystkie projekty uchwał wnoszone przez Spółkę do porządku obrad Walnego Zgromadzenia są uprzednio opiniowane przez Radę Nadzorczą.

Spółka dokłada starań, aby projekty uchwał walnego zgromadzenia do spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia były zgłaszane przez akcjonariuszy najpóźniej na 3 dni przed walnym zgromadzeniem poprzez umieszczenie stosownego zapisu w ogłoszeniu o zwołaniu walnego zgromadzenia.

W przypadku gdy przedmiotem obrad Walnego Zgromadzenia ma być powołanie do Rady Nadzorczej lub powołanie Rady Nadzorczej nowej kadencji, Spółka dba o to, aby kandydatury na członków Rady Nadzorczej były zgłaszane w terminie umożliwiającym podjęcie przez akcjonariuszy obecnych na walnym zgromadzeniu decyzji z należytym rozeznaniem, lecz nie później niż na 3 dni przed walnym zgromadzeniem. Spółka publikuje kandydatury, wraz z kompletem materiałów ich dotyczących, niezwłocznie po ich otrzymaniu na stronie internetowej spółki.

Spółka dba o to, aby każdy z kandydatów na członka Rady Nadzorczej złożył oświadczenie w zakresie spełniania wymogów dla członków Komitetu Audytu określone w ustawie z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, a także w zakresie istnienia rzeczywistych i istotnych powiązań kandydata z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce.

W przypadku emisji akcji z prawem poboru Spółka zastosuje się do odpowiednich zasad wskazanych w zbiorze DSPN 2021.

Agora S.A. od zawsze dąży do wypłaty dywidendy dla akcjonariuszy. W tym celu Spółka przyjęła politykę dywidendową jeszcze w 2005 r. Walne Zgromadzenie w dniu 30 czerwca 2025 r. podjęło uchwałę o wypłacie dywidendy z kapitału zapasowego Spółki w wysokości 11 645 207,75 zł, tj. po 0,25 zł na jedną akcję Spółki ustalając jednocześnie termin wypłaty dywidendy na dzień 18 września 2025 r.

Przedmiotem Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia w dniu 29 grudnia 2025 r. miał być wybór firmy audytorskiej do atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej Agora S.A. za 2025 rok, a także zmiana Statutu Spółki. W dniu 29 grudnia 2025 r., Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło uchwały dotyczące wyżej opisanych czynności.

6.1. OPIS SPOSOBU DZIAŁANIA WALNEGO ZGROMADZENIA I JEGO ZASADNICZYCH UPRAWNIENÍ ORAZ PRAW AKCJONARIUSZY I SPOSOBU ICH WYKONYWANIA

Walne Zgromadzenie Agory („WZ”) działa w oparciu o przepisy kodeksu spółek handlowych oraz Statutu Agory. §16 ust. 2 Statutu przewiduje możliwość uchwalenia przez WZ Regulaminu Walnego Zgromadzenia określającego zasady jego funkcjonowania. Uchwalenie, zmiana albo uchylenie regulaminu wymaga dla swej ważności trzech czwartych głosów oddanych. Regulamin WZ znajduje się pod adresem URL:

https://www.agora.pl/media/wza/wza_statut_regulamin.pdf. WZ zwoływane jest zgodnie z przepisami kodeksu spółek handlowych.

O ile przepisy Kodeksu spółek handlowych lub Statutu nie stanowią inaczej, uchwały WZ podejmowane są bezwzględną większością głosów oddanych. Zgodnie z §15 ust. 2 Statutu, uchwały dotyczące połączenia Spółki z innym podmiotem, innych form konsolidacji, jakie są lub będą dopuszczone przez przepisy prawa, podziału Spółki, a także ustalania zasad wynagradzania członków Rady Nadzorczej, w tym także osobnego wynagrodzenia dla członków, którzy zostali oddelegowani do stałego indywidualnego wykonywania nadzoru, podejmowane są większością trzech czwartych głosów oddanych. Większości trzech czwartych głosów oddanych w obecności akcjonariuszy reprezentujących przynajmniej 50% kapitału zakładowego Spółki wymagają dla swojej ważności uchwały dotyczące usunięcia spraw spod obrad walnego zgromadzenia, które wcześniej objęte były porządkiem dziennym. Natomiast gdy o usunięcie spraw z porządku dziennego wnosi Zarząd Spółki, uchwała wymaga bezwzględnej większości głosów oddanych. Uchwały WZ nie wymaga nabycie oraz zbycie nieruchomości, użytkowania wieczystego, a także udziału w nieruchomości.

Zgodnie z §15 ust. 4 Statutu usunięcie spraw umieszczonych w porządku obrad walnego zgromadzenia na żądanie zgłoszone na podstawie art. 400 lub art. 401 Kodeksu spółek handlowych przez akcjonariusza reprezentującego co najmniej taką część kapitału, jaka jest wskazana w tych przepisach, wymaga zgody akcjonariusza, który zgłosił takie żądanie. Podjęcie uchwały dotyczącej odpowiedzialności akcjonariusza wobec Spółki z jakiegokolwiek tytułu wymaga

większości trzech czwartych głosów oddanych w obecności akcjonariuszy reprezentujących co najmniej 50% wszystkich akcji Spółki uprawniających do głosowania przy podjęciu takiej uchwały.

Według §17 ust. 1 Statutu żaden akcjonariusz nie może wykonywać więcej niż 20% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu, przy czym przy ustalaniu obowiązków nabywców znacznych pakietów akcji, przewidzianych w Ustawie o ofercie publicznej, takie ograniczenie prawa głosu nie istnieje. Wspomnianego ograniczenia prawa głosu nie stosuje się również do:

- ▶ akcjonariuszy posiadających uprzywilejowane akcje serii A,
- ▶ akcjonariusza, który - posiadając akcje uprawniające do nie więcej niż 20% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu - ogłosił zgodnie z przepisami Ustawy o ofercie publicznej wezwanie do zapisywania się na sprzedaż lub zamianę wszystkich akcji Spółki i w ramach takiego wezwania nabył akcje uprawniające, łącznie z dotychczas posiadanymi przez niego akcjami Spółki, do wykonywania co najmniej 75% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu. Przy obliczaniu udziałów akcjonariusza w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu, o których mowa w zdaniu poprzednim, przyjmuje się, że wspomniane (20-procentowe) ograniczenie prawa głosu nie istnieje.

Zgodnie z §17 ust. 5 Statutu udział głosów podmiotów zagranicznych i podmiotów kontrolowanych przez podmioty zagraniczne na Walnym Zgromadzeniu nie może przekroczyć 49%. Ograniczenie to nie ma zastosowania w odniesieniu do podmiotów mających siedzibę lub miejsce zamieszkania w państwie członkowskim Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

Przy podejmowaniu uchwały o wycofaniu akcji Spółki z obrotu publicznego na każdą akcję, bez względu na jej uprzywilejowanie, przypada jeden głos.

Zgodnie z §7 ust. 1 Statutu, poza akcjami imiennymi serii A, na kapitał zakładowy Spółki składają się akcje zwykłe serii BiD, imienne i na okaziciela. Akcje imienne serii A uprzywilejowane są w ten sposób, przy uwzględnieniu wyżej wspomnianych zastrzeżeń, że każda z nich uprawnia do pięciu głosów na walnym zgromadzeniu.

Zgodnie z §11 ust. 1 Statutu zbycie lub zamiana uprzywilejowanych akcji serii A na akcje na okaziciela wymaga pisemnej zgody właścicieli co najmniej 50% uprzywilejowanych akcji serii A wpisanych do księgi akcyjnej w dniu złożenia wniosku o wyrażenie zgody na zbycie lub zamianę uprzywilejowanych akcji serii A na akcje na okaziciela. W ciągu 14 dni od dnia otrzymania wniosku Zarząd jest obowiązany doręczyć odpis wniosku każdemu z właścicieli uprzywilejowanych akcji serii A, którzy są uprawnieni do wyrażenia zgody, na adres akcjonariusza wpisany w księdze akcyjnej.

Kandydatów na członków Rady Nadzorczej mają prawo zgłaszać akcjonariusze posiadający uprzywilejowane akcje serii A lub akcjonariusze, którzy na ostatnim walnym zgromadzeniu, przed zgłoszeniem kandydatur, udokumentowali prawo do nie mniej niż 5% głosów i posiadają w chwili zgłoszenia kandydatur nie mniej niż 5% kapitału zakładowego Spółki (§ 21 ust. 1 lit. a Statutu). W przypadku złożenia rezygnacji przez członka Rady Nadzorczej pozostali członkowie organu mogą w drodze kooptacji powołać nowego członka, który swoje czynności będzie sprawować do czasu wyboru członka Rady Nadzorczej przez walne zgromadzenie, nie dłużej jednak niż do upływu wspólnej kadencji Rady Nadzorczej. Odwołanie (usunięcie) członka Rady Nadzorczej przed upływem wspólnej kadencji Rady Nadzorczej może nastąpić uchwałą walnego zgromadzenia podjętą zwykłą większością głosów, z zastrzeżeniem, że do czasu ustania przywilejów akcji serii A, za przyjęciem takiej uchwały oddanych zostanie 80% głosów przypadających na wszystkie uprzywilejowane akcje serii A.

Informacje na temat uprawnień walnego zgromadzenia i praw akcjonariuszy odnośnie powoływania i odwoływania członków Zarządu są zawarte w dalszej części niniejszego dokumentu.

Zamiana akcji na okaziciela na akcje imienne jest niedopuszczalna.

Prawa akcjonariuszy Spółki, w tym prawa akcjonariuszy mniejszościowych, wykonywane są w zakresie i w sposób zgodny z przepisami kodeksu spółek handlowych.

Realizując zasadę przejrzystości, efektywnej polityki informacyjnej oraz starając się zapewnić wszystkim akcjonariuszom równy dostęp do informacji o Spółce, Agora S.A. prowadzi transmisję obrad walnego zgromadzenia przez internet, w języku polskim i angielskim. W obradach walnego zgromadzenia Spółki uczestniczą zawsze przedstawiciele Zarządu, Rady Nadzorczej oraz biegłego rewidenta Spółki.

6.2. WSKAZANIE AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH ZNACZNE PAKIETY AKCJI

Zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki, na dzień przekazywania niniejszego Sprawozdania Zarządu następujący akcjonariusze mogli wykonywać ponad 5% głosów na walnym zgromadzeniu Spółki:

Tab. 30

	liczba akcji	% udział w kapitale zakładowym	liczba głosów na WZ	% udział w liczbie głosów na WZ
Agora-Holding Sp. z o.o. (zgodnie z wykazem z KDPW na dzień rejestracji uczestnictwa w Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 29 grudnia 2025 r.)	5 401 852	11,60	22 528 252	35,36
Powszechne Towarzystwo Emerytalne PZU S.A. (Otwarty Fundusz Emerytalny PZU Złota Jesień oraz Dobrowolny Fundusz Emerytalny PZU) (zgodnie z wykazem z KDPW na dzień rejestracji uczestnictwa w Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 30 czerwca 2024 r.)	8 235 951	17,68	8 235 951	12,93
w tym: Otwarty Fundusz Emerytalny PZU Złota Jesień (zgodnie z wykazem z KDPW na dzień rejestracji uczestnictwa w Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 29 grudnia 2025 r.)	8 126 434	17,44	8 126 434	12,76
Media Development Investment Fund, Inc. (MDIF Media Holdings I, LLC) (zgodnie z wykazem z KDPW na dzień rejestracji uczestnictwa w Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 29 grudnia 2025 r.)	5 355 645	11,50	5 355 645	8,41

Zarząd Agory S.A. nie posiada informacji o umowach, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

6.3. POSIADACZE PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH, KTÓRE DAJĄ SPECJALNE UPRAWNIENIA KONTROLNE W STOSUNKU DO EMITENTA**Akcje serii A**

Jedynym posiadaczem akcji serii A jest Agora Holding Sp. z o.o. Do przedmiotowych akcji przypisany jest szereg przywilejów, odnoszących się przede wszystkim do prawa głosu, ustalania liczby członków Zarządu, możliwości przedstawiania kandydatów na członków Zarządu i Rady Nadzorczej, odwoływania ich, a także udzielanie zgody na zbycie akcji serii A bądź zamianę ich na akcje na okaziciela. Każda z akcji serii A uprawnia do 5 głosów na Walnym Zgromadzeniu, jak również ograniczenie w wykonywaniu prawa głosu (zgodnie z którym żaden akcjonariusz nie może wykonywać więcej niż 20% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu - przewidziane w § 17 ust. 1) nie ma zastosowania do akcjonariuszy posiadających uprzywilejowane akcje serii A.

Akcjonariusze posiadający uprzywilejowane akcje serii A mają wyłączne prawo zgłaszania kandydatów na członków Zarządu oraz znajdują się wśród ograniczonej liczby podmiotów posiadających wyłączne prawo zgłaszania kandydatów na członków Rady Nadzorczej Agory S.A. Akcjonariusze posiadający większość uprzywilejowanych akcji serii A mogą także określać dokładną liczbę członków Zarządu.

Kolejne uprawnienie łączące się z posiadaniem akcji serii A dotyczy odwoływania członków Zarządu i Rady Nadzorczej przed upływem ich kadencji. Może ono nastąpić w drodze podjęcia uchwały przez Walne Zgromadzenie. Wymagana jest wtedy zwykła większość głosów, z zastrzeżeniem, że do czasu ustania przywilejów akcji serii A za przyjęciem takiej uchwały oddanych musi zostać 80% głosów przypadających na wszystkie uprzywilejowane akcje serii A.

W Statucie Agory S.A. znajduje się zastrzeżenie, iż żaden akcjonariusz nie może wykonywać więcej niż 20% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu, przy czym przy ustalaniu obowiązków nabywców znacznych pakietów akcji przewidzianych w Ustawie o publicznym obrocie papierami wartościowymi takie ograniczenie prawa głosu nie istnieje. Powyższego ograniczenia prawa głosu nie stosuje się również do akcjonariuszy posiadających uprzywilejowane akcje serii A.

Przy podejmowaniu uchwały o wycofaniu akcji Spółki z obrotu publicznego na każdą akcję, bez względu na jej uprzywilejowanie, przypada jeden głos.

6.4. OGRANICZENIA DOTYCZĄCE PRZENOSZENIA PRAWA WŁASNOŚCI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH EMITENTA

Zgodnie ze Statutem Agory S.A. zbycie lub zamiana akcji serii A na akcje na okaziciela wymaga pisemnej zgody właścicieli co najmniej 50% uprzywilejowanych akcji serii A wpisanych do księgi akcyjnej w dniu złożenia wniosku o wyrażenie takiej zgody. Procedura wnioskowania o powyższą zgodę i jej udzielanie są przewidziane w Statucie. Ponadto, sprzedaż uprzywilejowanych akcji serii A może być dokonana jedynie za cenę nie wyższą od ich wartości nominalnej.

6.5. OGRANICZENIA W WYKONYWANIU PRAWA GŁOSU

Zgodnie z postanowieniami Statutu Spółki, żaden akcjonariusz nie może wykonywać więcej niż 20% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu. Przy ustalaniu obowiązków nabywców znacznych pakietów akcji przewidzianych w Ustawie o ofercie publicznej takie ograniczenie prawa głosu nie istnieje. Ograniczenie prawa głosu, o którym mowa w zdaniu powyżej, nie stosuje się do:

- a) akcjonariuszy posiadających uprzywilejowane akcje serii A;
- b) akcjonariusza, który - posiadając akcje uprawniające do nie więcej niż 20% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu - ogłosił zgodnie z przepisami Ustawy o ofercie publicznej wezwanie do zapisywania się na sprzedaż lub zamianę wszystkich akcji Spółki i w ramach takiego wezwania nabył akcje uprawniające, łącznie z dotychczas posiadanymi przez niego akcjami Spółki, do wykonywania co najmniej 75% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu. Przy obliczaniu udziałów akcjonariusza w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu, o których mowa w zdaniu poprzednim, przyjmuje się, że ograniczenie prawa głosu przewidziane w §17 ust. 1 Statutu Spółki nie istnieje.

Dla potrzeb powyższego ograniczenia wykonywania prawa głosu oraz wyjątku od tego ograniczenia przewidzianego w punkcie b) powyżej, wykonywanie prawa głosu przez podmiot zależny uważa się za wykonywanie prawa głosu przez podmiot dominujący w rozumieniu Ustawy o ofercie publicznej.

Udział głosów podmiotów zagranicznych i podmiotów kontrolowanych przez podmioty zagraniczne na Walnym Zgromadzeniu nie może przekroczyć 49%. Ograniczenie to nie ma zastosowania w odniesieniu do podmiotów mających siedzibę lub miejsce zamieszkania w państwie członkowskim Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

Przy podejmowaniu uchwały o wycofaniu akcji Spółki z obrotu publicznego na każdą akcję, bez względu na jej uprzywilejowanie, przypada jeden głos.

7. ZASADY DOTYCZĄCE ZAPOBIEGANIA KONFLIKTOWI INTERESÓW

Agora S.A. i spółki z jej grupy mają jasno określone zasady dotyczące zawierania transakcji z podmiotami powiązanymi.

Członkowie władz Spółki unikają podejmowania aktywności zawodowej lub pozazawodowej, która mogłaby prowadzić do powstawania konfliktu interesów lub wpływać negatywnie na ich reputację jako członka organu Spółki. W przypadku potencjalnej sytuacji konfliktu interesów członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej zgłaszają wystąpienie takiej sytuacji i nie uczestniczą w spotkaniach w trakcie rozpatrywania takiego zdarzenia.

Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej w przypadku uznania, iż podejmowana decyzja stoi w sprzeczności z interesem Spółki, powinni zażądać zamieszczenia w protokole posiedzenia Zarządu lub Rady Nadzorczej tego odrębnego w tej sprawie zdania. Takie zdarzenie nie miało miejsca w Spółce.

Wszyscy akcjonariusze są równi w stosunku do pozostałych w zakresie transakcji z podmiotami powiązanymi. Dotyczy to także transakcji akcjonariuszy Spółki zawieranych z podmiotami należącymi do jej Grupy. Raport transakcji z podmiotami powiązanym jest raz na kwartał przedstawiany Radzie Nadzorczej Spółki przez Compliance Officera. W przypadku gdy transakcja Spółki z podmiotem powiązanym wymaga zgody Rady Nadzorczej Spółki, Rada Nadzorcza przed podjęciem uchwały w tej sprawie ocenia, czy istnieje konieczność uprzedniego zasięgnięcia opinii podmiotu zewnętrznego, który przeprowadzi wycenę transakcji oraz analizę jej skutków ekonomicznych.

Spółka od wielu lat nie prowadziła skupu akcji własnych, w przypadku decyzji o przeprowadzeniu takiego procesu Agora będzie działać zgodnie z zasadą 5.4 zbioru DSPN 2021.

8. WYNAGRODZENIA

Zasady ustalania wynagrodzeń pracowników Spółki, z wyjątkiem członków Zarządu i Rady Nadzorczej, ustalone są zgodnie z wewnętrznymi regulaminami wynagradzania. W 2025 r. Walne Zgromadzenie Agory przyjęło zaktualizowaną Politykę wynagrodzeń członków Zarządów i Rady Nadzorczej. W 2025 r. Rada Nadzorcza przedstawiła sprawozdanie z realizacji dotychczasowej polityki za rok 2024.

Obowiązująca w Spółce polityka wynagrodzeń bezpośrednio wspiera realizację średnioterminowych planów rozwoju Grupy Agora.

System wynagradzania funkcjonujący w Spółce opiera się na wynagrodzeniu stałym oraz wynagrodzeniu zmiennym, wynikającym z planów motywacyjnych oraz premii uzależnionej od realizacji wyznaczonych celów.

Polityka wynagradzania w Grupie Agora różnicuje poziom wynagrodzeń w zależności od zajmowanego stanowiska, efektów pracy i posiadanych kompetencji. Dzięki części zmiennej zapewnia elastyczność i dostosowanie do potrzeb pracodawcy.

Przełożenie, poprzez plan motywacyjny, celów ściśle powiązanych ze średnioterminowymi planami rozwoju Grupy Agora na kadrę menadżerską, a także dalej na pracowników, zapewnia efektywne wsparcie przedsięwzięć biznesowych Agory.

Motywacyjny system wynagrodzeń dla pracowników i kadry menadżerskiej składa się z części stałej (wynagrodzenie zasadnicze), części zmiennej (obejmującej premie roczne i nagrody uznaniowe) oraz świadczeń pozapłacowych. Wynagrodzenie zasadnicze w Spółce i spółkach z Grupy Agora jest powiązane z potencjałem, kompetencjami i wynikami realizacji celów pracownika.

Celem systemu jest motywowanie pracowników do osiągania wysokich wyników w pracy poprzez realizację wyznaczonych celów indywidualnych i ocenę postaw, a dla kadry menadżerskiej ma stanowić narzędzie do motywowania pracowników. W ramach systemu premiowania dokonuje się oceny rocznej pracownika oraz podsumowuje się całokształt pracy pracownika za dany rok premiowy, wskazuje obszary będące mocnymi stronami pracownika oraz te, które wymagają dalszego rozwoju. Ocena roczna obejmuje ocenę poziomu realizacji celów indywidualnych i postaw w skali całego roku, jak również ocenę całokształtu pracy pracownika w danym roku.

Agora zapewnia pracownikom także świadczenia pozapłacowe takie, jak współfinansowanie opieki medycznej, karta sportowa oraz system benefitów dostępny na dedykowanej platformie. Pracownicy są beneficjentami świadczeń z Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych, gdzie mają m.in. możliwość skorzystania z pożyczek pracowniczych na cele mieszkaniowe. W Spółce działa również Kasa Zapomogowo-Pożyczkowa.

Spółka przedłożyła zaktualizowaną politykę wynagrodzeń dla Zarządu i Rady Nadzorczej zgodną z wymogami zapisanymi w ustawie z dnia 16 października 2019 r. o zmianie ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania

instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz niektórych innych ustaw Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu, które odbyło się 30 czerwca 2025 r.

Przyjęta przez Walne Zgromadzenie polityka wynagrodzeń dla członków zarządu i Rady Nadzorczej Agory S.A. jest zgodna z wymogami ustawy oraz Statutem Spółki. Jej pełna treść jest dostępna na stronie korporacyjnej Spółki. Spółka przedstawiła Walnemu Zgromadzeniu w czerwcu 2025 r. raport ze stosowania dotychczasowej polityki w roku 2024. W czerwcu 2026 r. Spółka przedstawi raport ze stosowania zaktualizowanej polityki w 2025 r.

System wynagrodzeń dla członków Zarządu Agory funkcjonuje w oparciu o trzy elementy:

- ▶ część stałą (wynagrodzenie zasadnicze),
- ▶ część zmienną (system motywacyjny oraz premię uzależnioną od realizacji wyznaczonych celów) oraz
- ▶ świadczenia pozapłacowe, których zakres ustala Rada Nadzorcza.

Wynagrodzenia członków zarządu wypłacone w 2025 r. (w tys. zł)

Członek zarządu	Suma	Wynagrodzenie zasadnicze	Wynagrodzenie zmienne	Pozostałe świadczenia
Bartosz Hojka	2 002	940	1 050	12
Tomasz Jagiełło	612	282	330	-
Anna Kryńska-Godlewska	1 046	704	330	12
Wojciech Bartkowiak	881	539	330	12
Agnieszka Siuzdak-Zyga	872	700	165	7
Maciej Strzelecki	614	440	165	9

Wynagrodzenia wypłacone przez Agorę S.A. członkom Zarządu w 2025 r. wynosiły 6 025 tys. zł (2024 r.: 6 823 tys. zł). Kwota ta obejmuje wynagrodzenia oraz premie wypłacone za okres pełnienia funkcji członka Zarządu i jest o 12% niższa niż w 2024 r. z powodu niższej wypłaty części zmiennej wynagrodzenia.

Wynagrodzenia wypłacone członkom Rady Nadzorczej w 2025 r. wyniosły 624 tys. zł (2024 r.: 625 tys. zł).

Tomasz Jagiełło uzyskał dodatkowo wynagrodzenie z tytułu pełnienia funkcji prezesa zarządu spółki Helios S.A. w wysokości 401 tys. zł (w 2024 r.: 401 tys. zł).

Wojciech Bartkowiak uzyskał dodatkowo wynagrodzenie z tytułu pełnienia funkcji prezesa zarządu spółki Wyborcza Sp. z o.o. (do 30.06.2025 r.) w wysokości 165 tys. zł.

Maciej Strzelecki uzyskał dodatkowo wynagrodzenie w spółkach:

w spółce Eurozet w wysokości 302 tys. zł

w spółce Grupa Radiowa Agory w wysokości 55 tys. zł

w spółce Doradztwo Mediowe w wysokości 93 tys. zł.

Pozostali członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej nie otrzymywali żadnych wynagrodzeń z tytułu pełnienia funkcji we władzach jednostek zależnych, współkontrolowanych i stowarzyszonych.

W 2025 r. pięciu członków zarządu Agory S.A. korzystało z samochodów służbowych. Cztery auta użytkowane są na podstawie najmu długoterminowego, jedno jest własnością Agory. Tomasz Jagiełło korzystał z samochodu wynajmowanego przez Helios S.A. Członkowie Zarządu korzystają z dostępu do prywatnej opieki medycznej współfinansowanej przez pracodawcę. Szczegółowe informacje dotyczące wynagrodzeń członków Zarządu i Rady Nadzorczej Agory S.A. znajdują się w nocie 27 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

W 2025 r. wynagrodzenia z tytułu pełnienia funkcji osób wchodzących w skład organów zarządzających i nadzorujących spółki zależne w Grupie Agora wyniosły 17 779 tys. zł (w 2024 r.: 14 683 tys. zł).

W Grupie Agora realizowane były również plany motywacyjne oparte o instrumenty finansowe, w których uczestniczyli członkowie Zarządu Agory S.A. Szczegółowe informacje na temat tych planów znajdują się w nocie 28 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki, członkom zarządów i rad nadzorczych spółek Grupy nie przysługiwały inne od opisanych wyżej wynagrodzenia, nagrody ani korzyści, wypłacone, należne lub potencjalnie należne z tytułu pełnionych funkcji.

Wynagrodzenia wypłacone członkom Rady Nadzorczej w 2025 r. (w tys. zł)

Członek Rady Nadzorczej	Wynagrodzenie zasadnicze
Andrzej Szlęzak (przewodniczący Rady Nadzorczej)	144
Wanda Rapaczynski	96
Tomasz Sielicki	96
Dariusz Formela	96
Maciej Wiśniewski	96
Jacek Levernes	96

Łącznie wynagrodzenia te wyniosły 624 tys. zł (2024 r.: 625 tys. zł).

Warunki umów o pracę członków zarządu Agory S.A.

Obowiązujące umowy o pracę zawarte z członkami Zarządu Agory S.A. przewidują, że w okresie 30 miesięcy od dnia:

- w którym ze statutu Agory S.A. zostanie usunięte uprawnienie akcjonariuszy akcji serii A do wskazywania kandydatów do Zarządu tej Spółki,
- w którym jeden podmiot lub grupa podmiotów działających w porozumieniu przekroczy próg 50,0% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Agory S.A.,
- w którym Rada Nadzorcza Spółki zostanie powołana w drodze głosowania oddzielnymi grupami, w trybie określonym w art. 385 § 3-9 KSH, w przypadku wypowiedzenia umowy o pracę przez Spółkę, członek Zarządu Agory S.A. otrzyma odprawę w wysokości sumy następujących składników:
 - (i) kwoty będącej równowartością dwunastokrotności miesięcznego wynagrodzenia zasadniczego przysługującego członkowi Zarządu Agory S.A. za miesiąc poprzedzający miesiąc, w którym członek Zarządu Agory S.A. otrzyma wypowiedzenie,
 - (ii) kwoty będącej równowartością premii rocznej za rok obrotowy poprzedzający rok, w którym umowa o pracę uległa rozwiązaniu.

Odprawa, o której mowa w zdaniu poprzednim, nie przysługuje w przypadku rozwiązania umowy o pracę z przyczyn wskazanych w przepisach art. 52 § 1 Kodeksu pracy.

Zasady ustalania wartości Planu Motywacyjnego rozliczanego w środkach pieniężnych

Członkowie Zarządu uczestniczą w programie motywacyjnym („Plan Motywacyjny”), w którym jeden z komponentów (związany z aprecjacją ceny akcji Spółki) ma charakter płatności w formie akcji rozliczanych w środkach pieniężnych. Zgodnie z Planem Motywacyjnym członkowie Zarządu są uprawnieni do otrzymania zmiennej części wynagrodzenia składającej się z dwóch komponentów, których podstawowy opis został przedstawiony poniżej:

- (i) stopień realizacji celu odnoszącego się do wyniku EBITDA Grupy Agora z wyłączeniem wpływu MSSF 16 *Leasing* („Cel EBITDA”) oraz stopień realizacji strategii ESG Spółki. Wartość potencjalnej premii w tym elemencie Planu Motywacyjnego jest zależna od:
 - (a) stopnia realizacji Celu EBITDA określonego jako wartość wyniku EBITDA (tzn. EBIT powiększony o amortyzację i odpisy z tytułu utraty wartości aktywów) Grupy Agora do osiągnięcia w danym roku

obrotowym ustalona przez Radę Nadzorczą. Realizacja Celu EBITDA będzie określona w oparciu o zbadane skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Agora za dany rok obrotowy;

(b) pozytywnej oceny Rady Nadzorczej w zakresie realizacji strategii ESG Spółki;

- (ii) stopień aprecjacji ceny giełdowej akcji Spółki („Cel Wzrostu Wartości Akcji”). Wartość potencjalnej premii w tym elemencie Planu Motywacyjnego jest zależna od stopnia aprecjacji kursu akcji w przyszłości. Stopień aprecjacji kursu akcji wyliczany jest jako różnica między średnią kursu akcji Spółki w pierwszym kwartale roku obrotowego następującego po roku obrotowym, za który premia jest obliczana („Średnia Cena Akcji IQ Roku Następnego”) a średnią z kursów akcji Spółki w pierwszym kwartale roku obrotowego, za który premia jest obliczana („Średnia Cena Akcji IQ Roku Premiowego”). W przypadku gdyby Średnia Cena Akcji IQ Roku Następnego była niższa niż Średnia Cena Akcji IQ Roku Premiowego, Cel Wzrostu Wartości Akcji uznaje się za niezrealizowany i premia w tym elemencie Planu Motywacyjnego nie jest przyznawana, przy czym Rada Nadzorcza zachowuje prawo do ostatecznej weryfikacji Celu Wzrostu Wartości Akcji w odniesieniu do dynamiki zmian indeksów giełdowych na rynkach kapitałowych.

Przyznanie zmiennej części wynagrodzenia uzależnione jest również od spełnienia warunku o charakterze nierynkowym, polegającego na pozostawaniu uprawnionego pracownika w Zarządzie Spółki w okresie obrotowym, którego premia dotyczy.

Zasady, cele, korekty i warunki rozliczenia Planu Motywacyjnego dla członków Zarządu Spółki są określane w uchwale Rady Nadzorczej podejmowanej po otrzymaniu zaudytowanych sprawozdań Grupy za rok poprzedzający Rok Premiowy oraz zatwierdzonego rocznego budżetu na rok kolejny.

Na dzień 31 grudnia 2025 r., wartość rezerwy na premię z tytułu realizacji Celu EBITDA obejmuje wartość potencjalnej premii oszacowanej w oparciu o najlepszy szacunek przewidywanej wartości realizacji Celu EBITDA w 2025 r., która została odniesiona do rachunku zysków i strat.

Wartość rezerwy na premię z tytułu realizacji Celu Wzrostu Wartości Akcji jest szacowana przy wykorzystaniu modelu dwumianowego (model *Cox, Ross, Rubinstein*), biorącego pod uwagę m.in.: bieżącą wysokość kursu akcji Spółki (na dzień bilansowy, którego dotyczy sprawozdanie finansowe) oraz zmienność kursu akcji Spółki z okresu 12 miesięcy poprzedzających dzień bilansowy, na który jest sporządzane sprawozdanie finansowe. Wartość ta jest odnoszona w rachunek zysków i strat proporcjonalnie do okresu rozliczenia tego elementu Planu Motywacyjnego. Na dzień 31 grudnia 2025 r. oszacowana Średnia Cena Akcji IQ Roku Następnego ukształtowała się poniżej Celu Wzrostu Wartości Akcji. Rezerwa z tytułu tego elementu Planu Motywacyjnego wyniosła 11 tys. zł.

Wpływ rezerwy na Plan Motywacyjny na skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Agora przedstawiono w tabeli poniżej:

	Dwanaście miesięcy zakończone 31 grudnia 2025	Dwanaście miesięcy zakończone 31 grudnia 2024
Rachunek zysków i strat - zwiększenie kosztów wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników	(2 099)	(2 108)
Rachunek zysków i strat – podatek odroczony	399	401
Zobowiązania: rozliczenia międzyokresowe - stan na koniec okresu	2 099	2 108
Aktywa z tytułu podatku odroczonego - stan na koniec okresu	399	401

Łączna wysokość zawiązanych rezerw z tytułu uczestnictwa członków Zarządu Agory S.A. w Planie Motywacyjnym:

	Dwanaście miesięcy zakończone 31 grudnia 2025	Dwanaście miesięcy zakończone 31 grudnia 2024
Bartosz Hojka	516	568
Tomasz Jagiełło	315	341
Anna Kryńska-Godlewska	315	341
Wojciech Bartkowiak	319	345
Agnieszka Siuzdak-Zyga (1)	319	173
Maciej Strzelecki (1)	315	170
Tomasz Grabowski (2)	-	170
	2 099	2 108

(1) Agnieszka Siuzdak-Zyga i Maciej Strzelecki pełnią funkcję członka Zarządu od 28 czerwca 2024 r., w dniu 18 lutego 2026 r. Agnieszka Siuzdak-Zyga złożyła rezygnację z funkcji Członka Zarządu Agory S.A.,

(2) Tomasz Grabowski pełnił funkcję członka Zarządu do 28 czerwca 2024 r.

Zasady ustalania wartości Planu Motywacyjnego rozliczanego w instrumentach kapitałowych

Członkowie Zarządu Spółki, zarządy spółek zależnych oraz kluczowi pracownicy Grupy Agora („Uczestnicy”) uczestniczą w programie motywacyjnym rozliczanym w instrumentach kapitałowych.

Zasady, cele i warunki rozliczenia planu motywacyjnego zostały zatwierdzone uchwałą nr 5 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Agory S.A. z 28 marca 2025 r., uchwałą Rady Nadzorczej Spółki z 21 maja 2025 r. oraz uchwałą Zarządu Spółki z dnia 28 maja 2025 r.

W ramach planu motywacyjnego Uczestnicy są uprawnieni do objęcia imiennych warrantów subskrypcyjnych serii A i B, które uprawniają do objęcia akcji nowej emisji, odpowiednio serii G i H, po spełnieniu określonych warunków. Emisja ta odbędzie się z pozbawieniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy. Program realizowany będzie z uwzględnieniem celów wynikowych dotyczących okresu do dnia 30 czerwca 2029 roku. Prawo do objęcia akcji będzie mogło być wykonane nie później niż do dnia 31 grudnia 2030 roku. Po upływie ww. terminu warranty, z których nie wykonano prawa objęcia akcji, wygasają.

W ramach Programu Opcyjnego, po spełnieniu określonych warunków, zostanie wyemitowanych nie więcej niż 1 863 232 imiennych warrantów subskrypcyjnych serii A, z których każdy uprawniać będzie do objęcia jednej akcji serii G oraz nie więcej niż 1 863 232 imiennych warrantów subskrypcyjnych serii B, z których każdy uprawniać będzie do określonej odpowiednim wzorem liczby akcji serii H.

Cena emisyjna akcji będzie wynosić: w przypadku akcji serii G – 8,00 zł za jedną akcję; w przypadku akcji serii H – 1,00 zł za jedną akcję. Cena akcji serii G oraz cena akcji serii H będą pokrywane wkładem pieniężnym.

Uczestnicy będą uprawnieni do: wykonania prawa do objęcia akcji serii G ze wszystkich lub części (według swobodnego wyboru) posiadanych warrantów serii A, przy równoczesnym nieodpłatnym zbyciu na rzecz Spółki celem umorzenia wszystkich posiadanych warrantów serii B; albo wykonania prawa do objęcia akcji serii H, ale wyłącznie (maksymalnie) z części posiadanych warrantów serii B, przy równoczesnym nieodpłatnym zbyciu na rzecz Spółki celem umorzenia wszystkich pozostałych posiadanych warrantów serii B oraz wszystkich posiadanych warrantów serii A, z zastrzeżeniem, że wybór wykonania prawa do objęcia akcji serii H będzie możliwy wyłącznie w przypadku, gdy wartość CR (tj. średnia arytmetyczna z dziennych cen akcji Spółki (AGO) na zamknięcie sesji notowań na rynku regulowanym GPW z 5 dni sesyjnych poprzedzających dzień złożenia przez Uczestnika oświadczenia o objęciu akcji) jest wyższa niż 8,00 zł.

Uczestnicy są uprawnieni wyłącznie do wykonania prawa do objęcia akcji serii G albo wykonania prawa do objęcia akcji serii H z powyższych opcji wykonania praw z posiadanych warrantów i z momentem takiego wyboru druga opcja wygasa.

Przyznanie poszczególnych transzy warrantów zostało uzależnione od:

- (i) spełnienia warunku o charakterze nierynkowym, polegającego na obowiązku świadczenia pracy przez ustalony okres nabywania uprawnień („Warunek Lojalności”),
- (ii) warunku rynkowego, polegającego na uzyskaniu Wskaźnika Zwrotu z akcji Spółki wyższego o co najmniej 5 p.p. od Wskaźnika Dynamiki sWIG80,
- (iii) warunku o charakterze nierynkowym, opartego o uzyskanie odpowiednich poziomów wskaźnika EBITDA Grupy Agora.

Koszt Programu Opcyjnego jest ujmowany w kosztach świadczeń na rzecz pracowników przez okres nabywania uprawnień w korespondencji ze zwiększeniem kapitału własnego w ramach zysków/(strat) z lat ubiegłych i roku bieżącego.

Łączna wysokość korzyści z tytułu uczestnictwa członków Zarządu Agory S.A. w Planie Motywacyjnym rozliczanym w instrumentach kapitałowych:

	Dwanaście miesięcy zakończone 31 grudnia 2025	Dwanaście miesięcy zakończone 31 grudnia 2024
Bartosz Hojka	75	-
Tomasz Jagiełło	53	-
Anna Kryńska-Godlewska	57	-
Wojciech Bartkowiak	57	-
Agnieszka Siuzdak-Zyga (1)	-	-
Maciej Strzelecki	55	-
	297	-

(1) w dniu 18 lutego 2026 r. Agnieszka Siuzdak-Zyga złożyła rezygnację z funkcji Członka Zarządu Agory S.A.

Pula	Seria warrantów	Tryb podstawowy	Tryb dodatkowy (alternatywny)	Okres nabywania uprawnień	Liczba instrumentów do wyemitowania	Koszty ujęte w okresie 01.01.2025 - 31.12.2025 (w tys. zł)
Pierwsza Pula	A	Spełnienie Celu Wynikowego 1 oraz Warunku Lojalności	N/D	28 marca 2025 - 30 czerwca 2027 r.	372 584	-
Pierwsza Pula	A	N/D	Spełnienie Skumulowanego Celu Wynikowego oraz Warunku Lojalności	28 marca 2025 - 30 czerwca 2029 r.	186 292	-
Pierwsza Pula	B	Spełnienie Celu Wynikowego 1 oraz Warunku Lojalności	N/D	28 marca 2025 - 30 czerwca 2027 r.	372 584	-
Pierwsza Pula	B	N/D	Spełnienie Skumulowanego Celu Wynikowego oraz Warunku Lojalności	28 marca 2025 - 30 czerwca 2029 r.	186 292	-
Druga Pula	A	Spełnienie Celu Wynikowego 2 oraz Warunku Lojalności	N/D	28 marca 2025 - 30 czerwca 2028 r.	279 438	-
Druga Pula	A	N/D	Spełnienie Skumulowanego Celu Wynikowego oraz Warunku Lojalności	28 marca 2025 - 30 czerwca 2029 r.	139 719	-

Pula	Seria warrantów	Tryb podstawowy	Tryb dodatkowy (alternatywny)	Okres nabywania uprawnień	Liczba instrumentów do wyemitowania	Koszty ujęte w okresie 01.01.2025 - 31.12.2025 (w tys. zł)
Druaga Pula	B	Spełnienie Celu Wynikowego 2 oraz Warunku Lojalności	N/D	28 marca 2025 -30 czerwca 2028 r.	279 438	
						253
Druaga Pula	B	N/D	Spełnienie Skumulowanego Celu Wynikowego oraz Warunku Lojalności	28 marca 2025 -30 czerwca 2029 r.	139 719	
Trzecia Pula	A	Spełnienie Celu Wynikowego 3 oraz Warunku Lojalności	N/D	28 marca 2025 -30 czerwca 2029 r.	186 292	-
Trzecia Pula	A	N/D	Spełnienie Skumulowanego Celu Wynikowego oraz Warunku Lojalności	28 marca 2025 -30 czerwca 2029 r.	93 146	-
Trzecia Pula	B	Spełnienie Celu Wynikowego 3 oraz Warunku Lojalności	N/D	28 marca 2025 -30 czerwca 2029 r.	186 292	
						136
Trzecia Pula	B	N/D	Spełnienie Skumulowanego Celu Wynikowego oraz Warunku Lojalności	28 marca 2025 -30 czerwca 2029 r.	93 146	
Czwarta Pula	A	Spełnienie Celu Wynikowego 4 oraz Warunku Lojalności	N/D	28 marca 2025 -30 czerwca 2027 r.	186 292	-
Czwarta Pula	B	Spełnienie Celu Wynikowego 4 oraz Warunku Lojalności	N/D	28 marca 2025 -30 czerwca 2027 r.	186 292	170
Piąta Pula	A	Spełnienie Celu Wynikowego 5 oraz Warunku Lojalności	N/D	28 marca 2025 -30 czerwca 2028 r.	186 292	-
Piąta Pula	B	Spełnienie Celu Wynikowego 5 oraz Warunku Lojalności	N/D	28 marca 2025 -30 czerwca 2028 r.	186 292	131
Szósta Pula	A	Spełnienie Celu Wynikowego 6 oraz Warunku Lojalności	N/D	28 marca 2025 -30 czerwca 2029 r.	186 292	-
Szósta Pula	B	Spełnienie Celu Wynikowego 6 oraz Warunku Lojalności	N/D	28 marca 2025 -30 czerwca 2029 r.	186 292	107
Siódma Pula	A	Spełnienie Celu Wynikowego 7 oraz Warunku Lojalności	N/D	28 marca 2025 -30 czerwca 2029 r.	465 730	-
Siódma Pula	B	Spełnienie Celu Wynikowego 7 oraz Warunku Lojalności	N/D	28 marca 2025 -30 czerwca 2029 r.	465 730	-
RAZEM koszty						797
RAZEM warranty serii A, które mogą być przyznane w trybie podstawowym, albo						1 862 920
RAZEM warranty serii B, które mogą być przyznane w trybie podstawowym						1 862 920

Na dzień 31 grudnia 2025 r. warranty nie zostały przyznane, ponieważ nie zostały spełnione warunki uprawniające do ich objęcia.

Wartość godziwa usług pracowników otrzymanych w zamian za przyznanie opcji została określona przez odniesienie do wartości godziwej przyznanych opcji.

Wartość godziwa przyznanych warrantów została oszacowana na dzień podpisania umów uczestnictwa tj. 2 czerwca 2025 r. przy użyciu modelu wyceny opartego na technice Monte Carlo. Oszacowania wartości opcji dokonano na podstawie symulacji 500 000 ścieżek. Ze względu na bermudzki sposób wykonania opcji zastosowano metodę LSM (Least-squares Monte Carlo), która wymaga prowadzenia pewnej regresji liniowej. Zmiennymi objaśniającymi są kolejne potęgi ceny instrumentu bazowego, z tego powodu została określona maksymalna potęga tej ceny (tj. stopień wielomianu LSM).

Podstawowe założenia modelu wyceny

Dane wejściowe do modelu	
Data wyceny	2 czerwca 2025
Stopa wolna od ryzyka	4,10%
Cena akcji Spółki na dzień wyceny	9,96 PLN
Poziom indeksu sWIG80 na dzień wyceny	28 523,88
Średnia cena akcji Spółki w czwartym kwartale 2024	9,30 PLN
Średnia wartość indeksu sWIG80 w czwartym kwartale 2024	23 688,32
Stopa dywidendy dla Spółki	2,59%
Stopa dywidendy dla indeksu sWIG80	4,35%
Zmienność cen akcji Spółki	40,90%
Zmienność indeksu sWIG80	15,90%
Korelacja cen akcji Spółki i indeksu	45,90%
Cena wykonania opcji	8 PLN
Okresy uśredniania na potrzeby badania Wskaźnika zwrotu z akcji Spółki i Wskaźnika Dynamiki sWIG80	dla Puli Czwartej 2,5 roku dla Puli Piątej 3,5 roku dla Puli Szóstej 4,5 roku
Stopień wielomianu LSM	5

Pula	Tryb	Modelowe daty wykonania opcji
1	podstawowy	15 grudnia 2027, 2028, 2029, 2030 oraz 15 czerwca 2028, 2029 i 2030
1	alternatywny	15 grudnia 2029, 2030 oraz 15 czerwca 2030
2	podstawowy	15 grudnia 2028, 2029, 2030 oraz 15 czerwca 2029 i 2030
2	alternatywny	15 grudnia 2029, 2030 oraz 15 czerwca 2030
3	podstawowy	15 grudnia 2029, 2030 oraz 15 czerwca 2030
3	alternatywny	15 grudnia 2029, 2030 oraz 15 czerwca 2030
4	podstawowy	15 grudnia 2027, 2028, 2029, 2030 oraz 15 czerwca 2028, 2029 i 2030
5	podstawowy	15 grudnia 2028, 2029, 2030 oraz 15 czerwca 2029 i 2030
6	podstawowy	15 grudnia 2029, 2030 oraz 15 czerwca 2030
7	podstawowy	15 grudnia 2029, 2030 oraz 15 czerwca 2030

9. POLITYKA RÓŻNORODNOŚCI

W zakresie rekomendacji dotyczącej wszechstronności i różnorodności oraz zrównoważonego udziału kobiet i mężczyzn we władzach spółek, Zarząd Spółki zwraca uwagę, że nie ma wpływu na skład głównych organów Agory. Niemniej jednak Zarząd Spółki w przypadku zmian w składzie kluczowych organów Spółki przedstawia podmiotom uprawnionym do wskazywania kandydatów do tych organów wymogi, jakie powinni oni spełniać zgodnie z Dobrymi praktykami i innymi regulacjami prawnymi. Kandydatów na członków Rady Nadzorczej mają prawo zgłaszać akcjonariusze posiadający uprzywilejowane akcje serii A lub akcjonariusze, którzy na ostatnim walnym zgromadzeniu,

przed zgłoszeniem kandydatur, udokumentowali prawo do nie mniej niż 5,0% głosów i posiadają w chwili zgłoszenia kandydatur nie mniej niż 5,0% kapitału zakładowego Spółki (§21 ust. 1 lit. a Statutu).

Zgodnie z §30 Statutu Agory S.A. kandydatów na członków Zarządu mają prawo zgłaszać wyłącznie akcjonariusze posiadający uprzywilejowane akcje serii A, a po ustaniu przywilejów w stosunku do wszystkich tych akcji, Rada Nadzorcza. W przypadku, gdy osoby uprawnione do określenia liczby członków Zarządu i zgłoszenia kandydatów na członków Zarządu nie skorzystają z jednego albo obydwu z tych uprawnień, wówczas uprawnienie, z którego nie skorzystano, przysługiwać będzie odpowiednio: dla określenia liczby członków Zarządu – Walnemu Zgromadzeniu, a w przypadku zgłaszania kandydatów – każdemu akcjonariuszowi w trakcie Walnego Zgromadzenia.

W 2022 r. działając na podstawie pkt. 2.1 „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021” (Uchwała Nr 13/1834/2021 Rady Nadzorczej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 29 marca 2021 r.) Walne Zgromadzenie przyjęło Politykę różnorodności Agora S.A. w odniesieniu do członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej.

Jednocześnie Zarząd Spółki pragnie podkreślić, że zgodnie z przyjętą w 2022 r. Polityką różnorodności Agora S.A. w odniesieniu do członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej, przy wyborze kandydatów na wszystkie stanowiska, które leżą w kompetencji Zarządu, w Spółce decydujące znaczenie odgrywają takie kryteria, jak wiedza, doświadczenie i umiejętności niezbędne do pełnienia danej funkcji. Stosowanie tych zasad w odniesieniu do wszystkich pracowników Spółki i Grupy zapewnia zdrowe funkcjonowanie organizacji i podejmowanie nowych wyzwań biznesowych.

Różnorodność i otwartość to wartości będące integralną częścią zarówno działań biznesowych Spółki, jak i jej podejścia do zatrudniania. Dlatego Agora S.A. jako pracodawca kieruje się zasadami równego traktowania oraz przeciwdziałania wszelkim formom dyskryminacji, wierząc, że przynosi to realne korzyści i wspiera rozwój oraz innowacyjność Spółki. Z tego też powodu Spółka w 2024 r. zaktualizowała swoją Politykę Antydyskryminacyjną i antymobbingową, powołała funkcję Pełnomocnika ds. różnorodności i przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji, a w 2025r zaktualizowała swoją Politykę Różnorodności.

Jednym z celów polityki różnorodności realizowanej w Agorze jest podkreślenie otwartości organizacji na różnorodność, która zwiększa efektywność pracy, buduje zaufanie oraz przeciwdziała dyskryminacji. Praktyka różnorodności ma na celu również pełne wykorzystanie potencjału pracowników, ich różnorodnych umiejętności, doświadczeń i talentów w atmosferze szacunku i pracy zespołowej.

Agora jako pracodawca chce tworzyć atmosferę pracy, w której pracownicy czują się szanowani, włączani i mają poczucie, że mogą w pełni realizować swój potencjał zawodowy. Agora chce tworzyć też kulturę dialogu, otwartości i równości.

Nowa Polityka różnorodności w Agora S.A. dotyczy wszystkich jej pracowników i współpracowników, a także jest przesłaniem do szerokiego otoczenia biznesowego i społecznego. Jej celem jest tworzenie miejsca pracy opartego na szacunku, współpracy i docenianiu wkładu każdej osoby w zespole, promowanie różnorodności na wszystkich poziomach struktury organizacyjnej oraz wykorzystywanie różnorodności zespołu do tworzenia oferty odpowiadającej na rzeczywiste i zróżnicowane potrzeby społeczne.

Rada Nadzorcza

Procedurę wyboru członków Rady Nadzorczej określają Statut Spółki, inne obowiązujące przepisy prawa i inne regulacje, którym podlega Spółka. Agora ma ograniczony wpływ na kształtowanie składu organu nadzorującego jej działalność, niemniej jednak każdorazowo wskazuje podmiotom uprawnionym do zgłoszenia kandydatów do tego organów wszystkie wymogi i rekomendacje, jakie powinni oni spełniać. Pomimo tego, obecny, sześciuosobowy skład Rady Nadzorczej odzwierciedla większość kryteriów leżących u podstaw polityki różnorodności. Wyjątkiem była kwestia 30,0% udziału kobiet w składzie organu.

Zarząd

Procedura powoływania Zarządu również określona jest w Statucie Spółki. Prawo do wskazania kandydatów na Członka Zarządu mają wyłącznie posiadacze akcji serii A. W opinii Spółki przedstawiane przez nich kandydatury brały pod uwagę jako decydujące kryterium przede wszystkim wysokie kwalifikacje, doświadczenie zawodowe w głównych obszarach działalności Grupy Agora oraz merytoryczne przygotowanie do pełnienia funkcji Członka Zarządu.

Członkowie Zarządu Spółki posiadają uzupełniające się doświadczenie i kompetencje - są absolwentami uczelni: Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Uniwersytet Śląski, Uniwersytet Łódzki, Uniwersytet w Edynburgu, Francuski Instytut Zarządzania, Harvard Business School (kursy doszkalające) i Szkoła Biznesu Politechniki Warszawskiej.

W dniu 31 grudnia 2025 r. skład Zarządu Agory S.A. realizował postulat udziału co najmniej 30% mniejszości pod względem płci w strukturze organu.

Struktura płci w organach nadzorujących i zarządzających w Agorze S.A.

Stan na koniec roku	Mężczyźni		Kobiety	
	2025 r.	2024 r.	2025 r.	2024 r.
Zarząd	4	4	2	2
Rada Nadzorcza	5	5	1	1

Organy administrujące

Organy administrujące w Grupie Agora to pracownicy, którzy zajmują stanowiska kierownicze. Polityka antydyskryminacyjna i antymobbingowa odnośnie organów administrujących polega na stworzeniu miejsca pracy wolnego od dyskryminacji ze względu na płeć, wiek, pochodzenie, stan zdrowia, wykształcenie, przekonania polityczne lub religijne, w którym kompetencje i doświadczenie są podstawą decyzji kadrowych. Realizacja tego podejścia widoczna jest w różnorodności zespołów w całej Grupie. Jednym z kluczowych aspektów dotyczących różnorodności ze względu na zbliżoną liczbę pracowników i pracownic jest równość płci. Struktura płci w organach administrujących wskazuje, że cel ten jest osiągnięty na poziomie całej kadry menedżerskiej, jednak nie jest na najwyższym szczeblu zarządzania.

Struktura płci w organach administrujących w Grupie Agora (stan na 31.12.2025 r.).

	% w ramach Grupy Agora	
	Kobiety	Mężczyźni
Menadżerowie najwyższego szczebla	32,35%	67,65%
Menadżerowie średniego i najwyższego szczebla	53,2 %	46,8%

10. INFORMACJE O WSZELKICH ZOBOWIĄZANIACH WYNIKAJĄCYCH Z EMERYTUR I ŚWIADCZEŃ O PODOBNYM CHARAKTERZE DLA BYŁYCH OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH, NADZORUJĄCYCH ORAZ O ZOBOWIĄZANIACH ZACIĄGNIĘTYCH W ZWIĄZKU Z TYMI EMERYTURAMI, ZE WSKAZANIEM KWOTY OGÓŁEM DLA KAŻDEJ KATEGORII ORGANU

Emitent nie posiada zobowiązań wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących lub byłych członków organów administrujących.

11. POLITYKA DZIAŁAŃ SPOŁECZNO-SPONSORINGOWYCH

W Grupie Agora obowiązuje „**Polityka działań społeczno-sponsoringowych**” przyjęta przez Zarząd Agory w 2016 r. jako wyraz strategicznego podejścia do społecznej odpowiedzialności biznesu. Cele postawione w dokumencie to:

- edukacja, rozwój indywidualny i społeczny;
- kształtowanie postaw obywatelskich i dbałość o prawa człowieka;
- promocja kultury i powszechnego dostępu do niej;
- promocja zdrowia i zdrowego stylu życia;
- troska o środowisko naturalne;
- troska o innych wyrażająca się w akcjach charytatywnych i pomocowych.

Cele polityki działań społeczno-sponsoringowej nawiązują do konkretnych **Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ** (Cel 4, 5, 10, 11, 12, 13, 16).

Działania społeczno-sponsoringowe Grupy Agora są wyrazem jej społecznej odpowiedzialności oraz troski o otoczenie, w którym funkcjonuje Grupa, jako miejsc, gdzie warto mieszkać, pracować i realizować plany. Działania te mają też na celu budowanie pozytywnego wizerunku Grupy i jej marek jako podmiotów przyjaznych ludziom oraz zaangażowanych w życie społeczności. Treść dokumentu znajduje się na stronie www.agora.pl/polityka-dzialan-spoeczno-sponsoringowych-w-nbsp-grupie-agora.

Działania społeczne i charytatywne w Grupie Agora są realizowane zarówno przez marki i media Grupy, jak i przez fundacje powołane przez spółki z Grupy. Na koniec 2025 r. były to następujące organizacje: Fundacja Agora, Fundacja Akademia Integracji (przy AMS), Fundacja TOK FM oraz Fundacja Radia ZET.

Darowizny udzielone przez Grupę Agora na cele społeczne w 2025 r., wyniosły niemal 1,2 mln zł. W raportowanym okresie nie poniesiono wydatków na działania sponsoringowe.

W opinii Agory realizacja „Polityki działań społeczno-sponsoringowych” jest zgodna z interesem spółki oraz jej interesariuszy, w tym akcjonariuszy, ponieważ tworzy wartość firmy, przyczynia się do rozwoju społecznego i jest wyrazem odpowiedzialności Grupy Agora za jej wpływ na otoczenie.

Więcej informacji o podejmowanych działaniach Grupy Agora w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu w 2025 r. można znaleźć na stronie internetowej spółki www.agora.pl

12. ZASADY ZMIANY STATUTU AGORY S.A.

Statut Agory S.A. nie zawiera postanowień odmiennych od przepisów Kodeksu spółek handlowych w zakresie zmiany Statutu Spółki.

VII. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

1. OŚWIADCZENIE ODNOŚNIE PRZYJĘTYCH ZASAD RACHUNKOWOŚCI

Zarząd Agory potwierdza, że zgodnie z jego najlepszą wiedzą, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej emitenta oraz jej wynik finansowy.

Roczne sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

2. OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE SPRAWOZDANIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Wypełniając wymogi Ustawy o Rachunkowości Spółka przedstawia Sprawozdanie Zrównoważonego Rozwoju Grupy Agora za 2025 r. na temat informacji w zakresie zrównoważonego rozwoju. Niniejszy raport obejmuje informacje i skonsolidowane dane pozafinansowe Grupy Agora za 2025 r.

Sprawozdanie Zrównoważonego Rozwoju Grupy Agora za 2025 r. zostało przygotowane na podstawie unijnych wskaźników raportowania ESRS (European Sustainability Reporting Standards) oraz Dyrektywy CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) i zaktualizowanej Ustawy o rachunkowości implementującej Dyrektywę (UE) 2022/2464, a także zgodnie z wymogami Taksonomii UE dotyczącymi zrównoważonej działalności gospodarczej, w tym art. 8 rozporządzenia 2020/852 oraz aktami delegowanymi wydanymi na podstawie art. 8 ust. 4 tego rozporządzenia. Raport został poddany weryfikacji zewnętrznej, która została przeprowadzona przez firmę audytorską PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp. k. zgodnie z Krajowym Standardem Usług Atestacji Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju 3002PL – „Usługa atestacyjna dająca ograniczoną pewność w zakresie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju” („KSUA 3002PL”) oraz odpowiednio z Krajowym Standardem Usług Atestacyjnych Innych niż Badanie i Przegląd 3000 (Z) w brzmieniu Międzynarodowego Standardu Usług Atestacyjnych 3000 (zmienionego) – „Usługi atestacyjne inne niż badania i przeglądy historycznych informacji finansowych” („KSUA 3000 (Z)”) przyjętymi uchwałami Krajowej Radę Biegłych Rewidentów.

3. INFORMACJA ODNOŚNIE WYBORU PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH DOKONUJĄCEGO BADANIA ROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Na mocy obiegowej uchwały Rady Nadzorczej nr 14/2022 podjętej 5 września 2022 r. oraz zgodnie z postanowieniami statutu Spółki, spółka PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp. k. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Polnej 11 (nr na liście firm audytorskich 144) została wybrana na biegłego rewidenta Spółki oraz Grupy, który zbada sprawozdania finansowe za lata 2023, 2024, 2025.

Agora korzystała z usług spółki PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp. k. z siedzibą w Warszawie w zakresie wydania zaświadczenia zgodności dotyczącego wskaźników finansowych z umowy kredytowej oraz w zakresie atestacji raportu na temat informacji niefinansowych i wynagrodzeń.

Zarząd Agory wskazuje, że:

- a) firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej,
- b) są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji,
- c) Agora posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz Agory przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską.

4. INFORMACJA DOTYCZĄCA WYBORU PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO ATESTACJI SPRAWOZDAWCZOŚCI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU GRUPY KAPITAŁOWEJ AGORA S.A.

W 2025 r. został przeprowadzony proces wyboru firmy audytorskiej do dokonania atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej Agora S.A. za rok 2025.

W dniu 15 listopada 2025 r. Komitet Audytu podjął uchwałę nr 1/2025, w sprawie rekomendacji firm audytorskich do atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej Agora S.A. za rok 2025 ("**Rekomendacja**"). Na podstawie powyższej Rekomendacji, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Agora S.A. w dniu 29 grudnia 2025 r. podjęło Uchwałę nr 5, na mocy której wybrało firmę audytorską PricewaterhouseCoopers Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt Spółka Komandytowa do dokonania atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju Grupy Agora za rok 2025 oraz zobowiązało Zarząd Agora S.A. do zawarcia z ww. firmą audytorską stosownej umowy.

Oświadczenie Zarządu sporządzone na podstawie wyżej wskazanych uchwał organów Spółki

Zarząd Agora S.A. oświadcza, że:

- a) wybór firmy audytorskiej do przeprowadzenia atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju Grupy za rok 2025 został dokonany zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym przepisami dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej,
- b) firma audytorska oraz członkowie zespołu przeprowadzającego atestację spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z atestacji zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu oraz zasadami etyki zawodowej,
- c) Agora S.A. posiada politykę wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju oraz politykę dotyczącą świadczenia przez wybraną firmę audytorską, podmioty powiązane oraz członków jej sieci, usług dozwolonych innych niż atestacja, w tym usług warunkowo dozwolonych,
- d) są przestrzegane przepisy dotyczące rotacji firmy audytorskiej przeprowadzającej atestację sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju oraz kluczowego atestatora, a także przepisy dotyczące obowiązkowych okresów karencji.

GRUPA AGORA S.A.

SPRAWOZDANIE

ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

ZA ROK 2025

SPRAWOZDANIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU GRUPY AGORA ZA ROK 2025

I. OGÓLNE INFORMACJE	121
1.1. ESRS 2 OGÓLNE UJAWNIECIE INFORMACJI	121
BP-1 Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących Zrównoważonego Rozwoju	121
BP-2 Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności	122
GOV-1 Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych	126
GOV-2 Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze Zrównoważonym Rozwojem.....	128
GOV-3 Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt	129
GOV-4 Oświadczenie dotyczące należytej staranności.....	129
GOV-5 Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie Zrównoważonego Rozwoju.....	130
SBM-1 Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości	131
SBM-2 Interesy i opinie zainteresowanych stron	136
IRO-1 Opis procesu służącego do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans	137
SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym ..	143
IRO-2 Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym Zrównoważonego Rozwoju.....	150
II. KWESTIE ŚRODOWISKOWE	157
2.1. E1 ZMIANA KLIMATU	157
E1-1 Plan przejścia na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu	157
E1-2 Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	157
IRO-1 Opis procesów identyfikacji i oceny związanych z klimatem istotnych wpływów, ryzyk i szans	157
SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i modelem biznesowym....	160
E1-3 Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej.....	161
E1-4 Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	164
E1-5 Zużycie energii i koszyk energetyczny	165
E1-6 Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych ...	167
E1-7 Projekty usuwania gazów cieplarnianych i ograniczania emisji gazów cieplarnianych finansowane za pomocą jednostek emisji dwutlenku węgla	174
E1-8 Ustalanie wewnętrznych cen emisji dwutlenku węgla	174
E1-9 Przewidywane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia oraz potencjalnych szans związanych z klimatem	174
II. KWESTIE ŚRODOWISKOWE	175
2.2. E5 WYKORZYSTANIE ZASOBÓW I GOSPODARKA O OBIEGU ZAMKNIĘTYM.....	175
IRO-1 Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	175
E5-1 Polityki związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	176
E5-2 Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	177
E5-3 Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym.....	178
E5-4 Zasoby wprowadzane	178
E5-5 Zasoby odprowadzane.....	179
E5-6 Przewidywane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk oraz potencjalnych szans związanych z wykorzystaniem zasobów i gospodarką o obiegu zamkniętym.....	182
ZGODNOŚĆ Z TAKSONOMIĄ DZIAŁALNOŚCI ZRÓWNOWAŻONEJ ŚRODOWISKOWO	182
III. KWESTIE SPOŁECZNE	195
3.1. S1 WŁASNE ZASOBY PRACOWNICZE.....	195
SBM-2 Interesy i opinie zainteresowanych stron	195
SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym ..	195
S1-1 Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi	199

S1-2 Procedury współpracy z własnymi zasobami pracowniczymi i przedstawicielami pracowników w kwestiach wpływów.....	202
S1-3 Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez własne zasoby pracownicze.....	203
S1-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na własne zasoby pracownicze oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własnymi zasobami pracowniczymi oraz skuteczność tych działań.....	204
S1-6 Charakterystyka pracowników jednostki.....	208
S1-8 Zakres rokowań zbiorowych i dialogu społecznego.....	208
S1-9 Mierniki różnorodności.....	209
S1-10 Adekwatna płaca	209
S1-16 Mierniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie)	209
S1-17 Incydenty, skargi i poważne wpływy na przestrzeganie praw człowieka	210
3.3. S4 KONSUMENTY I UŻYTKOWNICY KOŃCOWI	211
SBM-2 Interesy i opinie zainteresowanych stron	211
SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	212
S4-1 Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi.....	217
S4-2 Procesy współpracy w zakresie wpływów z konsumentami i użytkownikami końcowymi	222
S4-3 Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez konsumentów i użytkowników końcowych.....	223
S4-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań.....	225
S4-5 Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami.....	241
IV. ŁAD KORPORACYJNY.....	244
4.1. G1 POSTĘPOWANIE W BIZNESIE.....	244
GOV-1 Rola organów administrujących, nadzorczych i zarządzających	244
IRO-1 Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans.....	244
G1-1 Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna.....	246
G1-2 Zarządzanie relacjami z dostawcami	251
G1-3 Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie	252
G1-4 Incydenty korupcji lub przekupstwa	253
G1-5 Wpływ polityczny i działalność lobbująca.....	253
G1-6 Praktyki płatnicze	254

I. OGÓLNE INFORMACJE

1.1. ESRS 2 OGÓLNE UJAWNIECIE INFORMACJI

BP-1 Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących Zrównoważonego Rozwoju

Grupa Agora działa w Polsce, ma siedzibę w Warszawie i jako jedna z największych grup mediowych w kraju prowadzi działalność w zakresie mediów (prasa, radio, serwisy i portale informacyjne), kina, dystrybucji filmów, książek, wydawnictw muzycznych oraz reklamy zewnętrznej i online. Wszyscy pracownicy Grupy pracują w Polsce.

Struktura akcjonariatu jednostki dominującej Grupy Kapitałowej

Tab. 1

	liczba akcji	% udział w kapitale zakładowym	liczba głosów na WZ	% udział w liczbie głosów na WZ	Data ostatniej zmiany
Agora-Holding sp. z o.o. (zgodnie z wykazem z KDPW na dzień rejestracji uczestnictwa w Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 29 grudnia 2025 r.)(1)	5 401 852	11,60	22 528 252	35,36	-
Otwarty Fundusz Emerytalny PZU Złota Jesień (zgodnie z wykazem z KDPW na dzień rejestracji uczestnictwa w Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 29 grudnia 2025 r.)(1)	8 126 434	17,44	8 126 434	12,76	-
Media Development Investment Fund, Inc. (MDIF Media Holdings I, LLC) (zgodnie z wykazem z KDPW na dzień rejestracji uczestnictwa w Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 29 grudnia 2025 r.)(1)	5 355 645	11,50	5 355 645	8,41	-
Nationale-Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny (zgodnie z wykazem z KDPW na dzień rejestracji uczestnictwa w Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 30 czerwca 2025 r.)(1)	2 958 249	6,35	2 958 249	4,64	26/08/2025

*Tabela przedstawia akcjonariuszy, którzy w roku kalendarzowym 2025 posiadali co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu. Struktura obejmuje również akcjonariuszy, którzy w ciągu roku przekroczyli próg 5%, a następnie spadli poniżej tego poziomu. W takich przypadkach zaprezentowano stan udziałów wraz z datą ostatniej dostępnej aktualizacji.

Niniejsze Sprawozdanie Zrównoważonego Rozwoju Grupy Agora (dalej „Sprawozdanie”, „Oświadczenie”) obejmuje informacje i skonsolidowane dane pozafinansowe Grupy Kapitałowej Agora i jej jednostki dominującej, spółki Agora S.A., za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2025 roku. Zakres konsolidacji niniejszego sprawozdania jest tożsamy z zakresem konsolidacji sprawozdania finansowego Grupy Agora za okres bilansowy roku 2025.

Niniejsza publikacja jest realizacją wymogów wynikających ze zmienionej ustawy o rachunkowości, ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, oraz niektórych innych ustaw z dnia 6 grudnia 2024 r. w zakresie ujawnienia informacji pozafinansowych będących konsekwencją transpozycji Dyrektywy Parlamentu

Europejskiego i Rady 2014/95/UE¹ oraz Rozporządzenia Ministerstwa Finansów z 25 maja 2016 r. w zakresie informacji dotyczących różnorodności², a także jest zgodna z wymogiem unijnej dyrektywy CSRD³ oraz Europejskich Standardów Zrównoważonego Rozwoju (ESRS)⁴. W tegorocznym Sprawozdaniu skorzystano również z tzw. „Quick-fix”, poprawek do pierwszego zestawu Europejskich Standardów Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju (ESRS) opublikowanych w formie rozporządzenia delegowanego Komisji Europejskiej 2025/1416 z 10 listopada 2025 roku.

Treść niniejszego Sprawozdania, oprócz obligatoryjnych norm prawnych, uwzględnia zasady i rekomendacje będące w zgodności z zasadami należytej staranności oraz innymi dokumentami wiążącymi się z przestrzeganiem wartości leżących u podstaw istnienia Grupy Agora.

Informacje i dane w niniejszym Sprawozdaniu oznaczone określeniem „Grupa Agora” odnoszą się do spółek wymienionych w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym Grupy Agora w Nocie nr 38.

W dniu 1 października 2025 r. spółka AMS S.A. nabyła 100% udziałów w Synergic sp. z o.o. Przedmiotem działalności Spółki jest realizacja zewnętrznych kampanii reklamowych w oparciu o media typu DOOH (Digital Out-of-Home), OOH (Out-of-Home), nowoczesne systemy nośników miejskich, a także działania eventowe. Wpływy, ryzyka i szanse wynikające z działalności Synergic sp. z o.o. zostały wzięte pod uwagę przy rewizji analizy podwójnej istotności, a dane w zakresie zrównoważonego rozwoju włączone do niniejszego Sprawozdania.

W związku z utrzymującymi się spadkami nakładów prasy drukowanej, rosnącymi kosztami produkcji oraz dynamicznym rozwojem w obszarze cyfrowym, podjęto strategiczną decyzję o zmianie modelu produkcji i realizacji wszystkich usług poligraficznych. W dniu 31 października 2025 r. drukarnia Wyborcza sp. z o.o. zakończyła swoją działalność. Cała działalność poligraficzna została przeniesiona do innych, zewnętrznych podmiotów świadczących usługę druku.

Dane liczbowe i jakościowe prezentowane w Sprawozdaniu pochodzą z wewnętrznych systemów informacji zarządczej obejmujących Grupę Kapitałową Agora, w tym Agora S.A., które składają się na proces raportowania i walidacji danych z udziałem zewnętrznymi ekspertów.

Informacje na temat oszacowań łańcucha wartości oraz źródeł niepewności oszacowań i wyników są ujawniane wraz z poszczególnymi zakresami tematycznymi ESRS.

W Oświadczeniu nie skorzystano z możliwości pominięcia konkretnej informacji dot. własności intelektualnej, know-how lub wyników innowacji.

Przy opracowywaniu niniejszego Oświadczenia nie skorzystano z możliwości pominięcia informacji o oczekiwanym rozwoju i wydarzeniach, będących skutkiem prowadzonych negocjacji.

BP-2 Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności

W Sprawozdaniu odstąpiono od średnio- i długoterminowych perspektyw czasowych ujętych w ESRS 1 punkcie 6.4.

Na potrzeby analizy ryzyk i szans klimatycznych przeprowadzonej na przełomie 2021/2022 r. Grupa Agora zidentyfikowała następujące horyzonty czasowe: krótkoterminowy (2022-2025), średnioterminowy (2025-2040) oraz długoterminowy (2040-2050). Natomiast dla analizy scenariuszowej przeprowadzonej w 2022 r. przyjęto niniejsze horyzonty czasowe: krótkoterminowy (2023-2027), średnioterminowy (2028-2035) oraz długoterminowy (2036-2050).

¹ Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/95/UE z dnia 22 października 2014 r. zmieniająca dyrektywę 2013/34/UE w odniesieniu do ujawniania informacji niefinansowych i informacji dotyczących różnorodności przez niektóre duże jednostki oraz grupy.

² Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 25 maja 2016 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim.

³ Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2464 z dnia 14 grudnia 2022 r. w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 537/2014, dyrektywy 2004/109/WE, dyrektywy 2006/43/WE oraz dyrektywy 2013/34/UE w odniesieniu do sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju.

⁴ Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2023/2772 z dnia 31 lipca 2023 r. uzupełniające dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2013/34/UE w odniesieniu do standardów sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju.

Informacje na temat szacowania mierników w łańcuchu wartości oraz źródeł niepewności oszacowań i wyników są raportowane w kolejnych zakresach tematycznych ESRS. Dane dotyczące emisji gazów cieplarnianych oraz łańcucha wartości na wyższym i niższym szczeblu, a także w obszarze GOZ zamieszczone są w niniejszym Sprawozdaniu. Metoda szacowania części tych danych w Zakresie 3 została szczegółowo opisana w rozdziale dot. ujawnienia E1.

Niniejsze Sprawozdanie odnosi się do danych za poprzedni cykl sprawozdawczy (Sprawozdanie Zrównoważonego Rozwoju Grupy Agora za 2024 r.) oraz przedstawia informacje związane z weryfikacją danych w porównaniu z poprzednim okresem sprawozdawczym.

Zmiany w przygotowywaniu lub prezentacji informacji na temat zrównoważonego rozwoju zostały szczegółowo opisane poniżej oraz w rozdziałach tematycznych.

Dane zawarte w niniejszym Sprawozdaniu zostały zgromadzone i opisane na podstawie unijnych wskaźników raportowania ESRS (*European Sustainability Reporting Standards*) oraz Dyrektywy CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*) zaktualizowanej Ustawy o rachunkowości implementującą Dyrektywę (UE) 2022/2464, a także zgodnie z wymogami Taksonomii UE dotyczącymi zrównoważonej działalności gospodarczej. Raport został poddany weryfikacji zewnętrznej, która została przeprowadzona przez firmę audytorską PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp. k. zgodnie z Krajowym Standardem Usług Atestacji Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju 3002PL – „Usługa atestacyjna dająca ograniczoną pewność w zakresie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju” („KSUA 3002PL”) oraz odpowiednio z Krajowym Standardem Usług Atestacyjnych Innych niż Badanie i Przegląd 3000 (Z) w brzmieniu Międzynarodowego Standardu Usług Atestacyjnych 3000 (zmienionego) – „Usługi atestacyjne inne niż badania i przeglądy historycznych informacji finansowych” („KSUA 3000 (Z)”) przyjętymi uchwałami Krajowej Radę Biegłych Rewidentów.

W wyniku badania podwójnej istotności tematów ESG wskazano, że następujące standardy są istotne, a zawarte w nich ujawnienia podlegają raportowaniu:

ESRS E1	<i>Zmiana klimatu</i>
ESRS E5	<i>Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym</i>
ESRS S1	<i>Własne zasoby pracownicze</i>
ESRS S4	<i>Konsumenci i użytkownicy końcowi</i>
ESRS G1	<i>Postępowanie w biznesie</i>

Wśród zagadnień nieistotnych zidentyfikowano:

ESRS E2	<i>Zanieczyszczenie</i>
ESRS E3	<i>Woda i zasoby morskie</i>
ESRS E4	<i>Bioróżnorodność i ekosystemy</i>
ESRS S2	<i>Osoby wykonujące prace w łańcuchu wartości</i>
ESRS S3	<i>Dotknięte Społeczności</i>

Niniejsze Sprawozdanie nie uwzględnia ujawnień dotyczących antycypowanych skutków finansowych ryzyk. Na podstawie aktu delegowanego Komisji Europejskiej “Quick Fix” z 10 listopada 2025 r. jednostka zdecydowała się na wyłączenie w Sprawozdaniu informacji wymaganych na podstawie ESRS:

ESRS 2 SBM-3 <i>pkt 48 lit. e)</i>	<i>Przewidywane skutki finansowe w pierwszym roku sporządzania oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju</i>
E1-9	<i>Przewidywane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia oraz potencjalnych szans związanych z klimatem</i>
E5-6	<i>Przewidywane skutki finansowe wynikające z ryzyk i szans związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym</i>
S1-7	<i>Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze jednostki</i>
S1-11	<i>Ochrona socjalna</i>
S1-12	<i>Osoby z niepełnosprawnościami</i>
S1-13	<i>Szkolenia i rozwój umiejętności</i>

S1-15**Mierniki równowagi pomiędzy życiem zawodowym i prywatnym**

Szczegółowe informacje dot. badania zostały opisane w ramach ujawnienia ESRS 2, ESRS SBM-3 oraz ESRS IRO-1 zarówno w ujawnieniu ogólnym jak i tematycznym.

W porównaniu z poprzednim okresem sprawozdawczym (2024 r.), w wyniku rewizji badania podwójnej istotności w 2025 r., wpływy, ryzyka i szanse z obszaru ESRS S3 (Dotknięte Społeczności) zweryfikowano pod kątem specyfiki działalności Grupy, a w konsekwencji włączono do rozdziału ESRS S4 (Konsumenci i użytkownicy końcowi). Dodatkowo, w wyniku rewizji analizy podwójnej istotności, wpływ w ramach podtematu „Zasoby odprowadzane związane z produktami i usługami” został uznany za nieistotny. W odniesieniu do tego podtematu zidentyfikowano natomiast szansę związaną z recyklingiem oraz ponownym wykorzystaniem surowców, której materializacja jest przewidywana dopiero w średnim i długim horyzoncie czasowym. W konsekwencji Grupa Agora uznała w bieżącym roku mierniki dotyczące zasobów odprowadzanych związanych z produktami i usługami za nieistotne.

Zmiany w przygotowywaniu lub prezentacji informacji na temat zrównoważonego rozwoju

W ramach udoskonalania metodyk wyliczeń lub w wyniku korekty błędów, przy odpowiednich wskaźnikach zamieszczono informację, że w związku ze zmianą metodyki, w celu zachowania porównywalności, dokonano przeliczenia danych za poprzedni okres sprawozdawczy, wraz z ujawnieniem charakteru zmian, ich uzasadnienia. Poniżej przedstawiono różnice pomiędzy wartościami prezentowanymi uprzednio a wartościami skorygowanymi.

1. Zmiana metodyki liczenia danych

Od 2025 roku proces raportowy został sformalizowany poprzez centralną konsolidację danych źródłowych, co stanowi podstawę do dalszego wyliczania poszczególnych mierników zgodnie z ujednoliconymi zasadami. Retrospektywne przeliczenie wartości za 2024 rok zostało przeprowadzone w celu zapewnienia spójności metodologicznej oraz porównywalności wyników między okresami raportowymi. Celem zmiany jest zwiększenie przejrzystości, rzetelności danych oraz większa transparentność raportowania skonsolidowanego.

Tab. 2

Punkt ESRS	Opis miernika	Wartość raportowana 2024	Wartość skorygowana 2024
S1-6	Wskaźnik rotacji	Liczba odejść - 515 Wskaźnik rotacji - 20,08%	Liczba odejść - 428 Wskaźnik rotacji - 16,69%
S1-16	Gender Pay Gap (Nieskorygowana luka płacowa)	6,48%	13,40%

W poniższym wskaźniku pracowniczym w wyniku ponownej analizy klasyfikacji stanowisk zgodnie z definicją „najwyższego szczebla organizacji”, dokonano korekty zaszerzowania pracowników. Z grupy tej usunięto stanowiska kierownicze niższego szczebla, które nie spełniały kryteriów decyzyjnych. W konsekwencji wartości za 2024 r. zostały skorygowane tak, aby prezentować wyłącznie rzeczywistą populację top management.

Tab. 3

Punkt ESRS	Opis miernika	Wartość raportowana 2024	Wartość skorygowana 2024
S1-9	Rozkład płci na najwyższym szczeblu organizacji	Kobiety - 103 Mężczyźni – 118	Kobiety - 26 Mężczyźni – 39

**Zmiana we wskaźniku S1-9 została szczegółowo opisana w rozdziale S1.*

W związku ze zmianą podejścia i sposobu prezentacji danych w poszczególnych kategoriach zakresu 3, z uwagi na potrzebę ujawnienia wszystkich kategorii, które mogą stanowić wartość informacyjną dla interesariuszy, Grupa zdecydowała o ujawnieniu obliczeń i szacunków również dla tych kategorii, które do tej pory uznawane były za nieistotne. W wyniku tej zmiany Grupa publikuje dla tych kategorii dane porównawcze za rok 2024.

Tab. 4

ESRS DR	Opis miernika	Jednostka	Wartość raportowana 2024	Wartość skorygowana 2024
E1-6	Całkowite pośrednie emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 3 kat. 6	MgCO ₂ e	nie publikowano	395,80
E1-6	Całkowite pośrednie emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 3 kat. 9	MgCO ₂ e	nie publikowano	93,51
E1-6	Całkowite pośrednie emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 3 kat. 14	MgCO ₂ e	nie publikowano	244,70
E1-6	Całkowite pośrednie emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 3 kat. 15	MgCO ₂ e	nie publikowano	148,57

2. Korekty błędów sprawozdawczych

W wyniku istotnych błędów: nieprawidłowego przypisania emisji kategorii 11 zakresu 3 oraz błędem matematycznym w kategorii 3 zakresu 3, Grupa wprowadza następujące korekty:

Tab. 5

ESRS DR	Opis miernika	Jednostka	Wartość raportowana 2024	Wartość skorygowana 2024
E1-6	Całkowite pośrednie emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 3 kat.3	MgCO ₂ e	nie publikowano	5 016,33
E1-6	Całkowite pośrednie emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 3 kat. 11	MgCO ₂ e	4 812,08	3 192,89
E1-6	Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (location-based) +3	MgCO ₂ e	54 948,26	59 227,98
E1-6	Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (market-based) +3	MgCO ₂ e	44 842,06	49 121,78
E1-6	Całkowite emisje gazów cieplarnianych w Zakresach 1+2 (location-based) +3 na przychody netto	MgCO ₂ e/1 mln PLN	36,25	39,08
E1-6	Całkowite emisje gazów cieplarnianych w Zakresach 1+2 (market-based) +3 na przychody netto	MgCO ₂ e/1 mln PLN	29,58	32,41

Jednostka nie włącza informacji przez odniesienie do innej sekcji sprawozdania lub sprawozdania finansowego.

GOV-1 Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych

Organy korporacyjne Agora S.A. to: **Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy**, **Rada Nadzorcza** wraz z ciałami doradczymi oraz **Zarząd**. Zakres kompetencji poszczególnych organów oraz kwestie związane z ich działaniem określają przepisy prawa, w szczególności Kodeks spółek handlowych, rekomendacje nadzorcze organów nadzoru oraz Statut spółki Agora S.A., dostępne na stronie www.agora.pl.

Na dzień 31 grudnia 2025 r. w skład Rady Nadzorczej wchodziło sześć osób, w tym pięciu mężczyzn i jedna kobieta:

Andrzej Szlęzak	Przewodniczący Rady Nadzorczej, Członek Komisji ds. Osobowych i Wynagrodzeń
Wanda Rapaczynski	Członkini Rady Nadzorczej
Dariusz Formela	Członek Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu Audytu
Tomasz Sielicki	Członek Rady Nadzorczej, Członek Komitetu Audytu
Maciej Wiśniewski	Członek Rady Nadzorczej, Członek Komitetu Audytu, Przewodniczący Komisji ds. Osobowych i Wynagrodzeń
Jacek Levernes	Członek Rady Nadzorczej, Członek Komisji ds. Osobowych i Wynagrodzeń

Na dzień przedstawienia niniejszego Sprawozdania **skład Rady Nadzorczej nie uległ zmianie** względem stanu na dzień bilansowy, tj. 31 grudnia 2025 r.

Zmianie uległy natomiast składy **Komitetu Audytu** oraz **Komisji ds. Osobowych i Wynagrodzeń**, obowiązujące od dnia 9 stycznia 2026 r. Zmiany te polegały na zmianie funkcji pełnionych przez poszczególnych członków Rady Nadzorczej w ramach wskazanych komitetów:

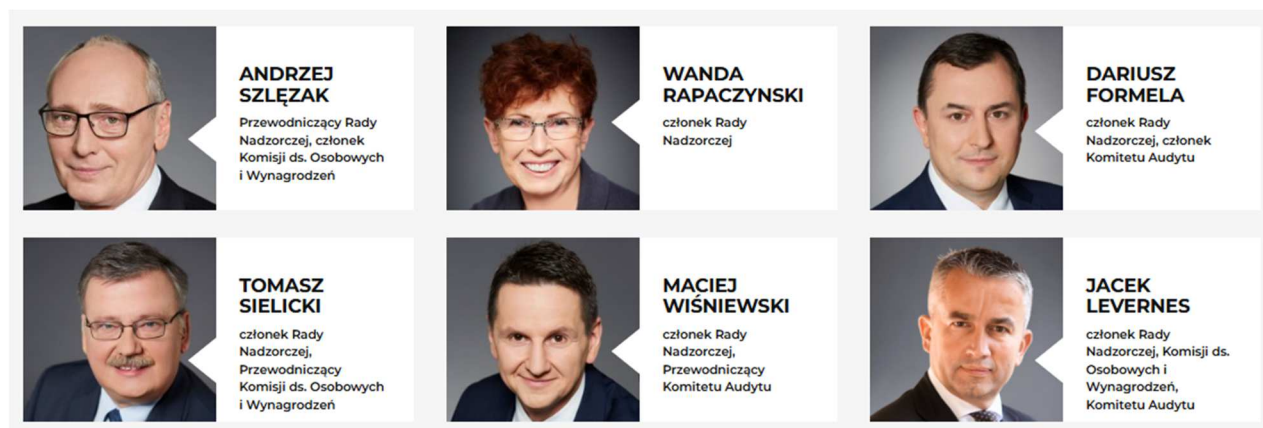
Dariusz Formela pełni funkcję członka Komitetu Audytu, a do dnia dokonania zmian pełnił funkcję Przewodniczącego Komitetu Audytu,

Tomasz Sielicki pełni funkcję Przewodniczącego Komisji ds. Osobowych i Wynagrodzeń, a do dnia dokonania zmian pełnił funkcję członka Komitetu Audytu,

Maciej Wiśniewski pełni funkcję Przewodniczącego Komitetu Audytu, a do dnia dokonania zmian pełnił funkcję członka Komitetu Audytu i Przewodniczącego Komisji ds. Osobowych i Wynagrodzeń,

Jacek Levernes pełni funkcję członka Komisji ds. Osobowych i Wynagrodzeń oraz członka Komitetu Audytu, wcześniej nie pełnił funkcji w Komitecie Audytu.

W związku z powyższym, aktualny skład Rady Nadzorczej pozostaje bez zmian, natomiast zmianie uległy składy komitetów działających w jej strukturze, zgodnie z opisem przedstawionym powyżej.



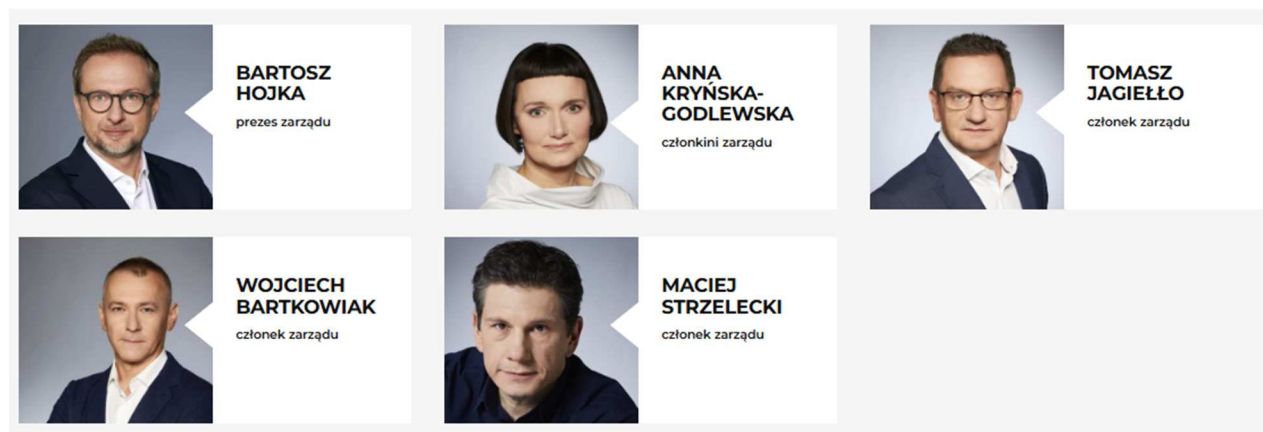
W strukturze **Rady Nadzorczej** działają **Komitet Audytu** oraz **Komisja ds. Osobowych i Wynagrodzeń**, które pełnią funkcje doradcze. Kompetencje i tryb działania Komitetu Audytu oraz Komisji ds. Osobowych i Wynagrodzeń zostały określone regulaminami tych organów przyjętymi uchwałami Rady Nadzorczej oraz szeroko opisane w części Sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Agora S.A. za rok 2025.

Dwóch członków **Rady Nadzorczej** Agora S.A. jest niezależnych (2024 r.: Trzech członków RN niezależnych).

Na dzień 31 grudnia 2025 r. w skład Zarządu wchodziło sześciu członków. Czterech członków Zarządu stanowili mężczyźni (66,6%), a dwie członkinie - kobiety (33,3%). Skład Zarządu na dzień bilansowy przedstawiał się następująco:

Bartosz Hojka	<i>Prezes Zarządu</i>
Anna Kryńska-Godlewska	<i>Członkini Zarządu</i>
Tomasz Jagiełło	<i>Członek Zarządu</i>
Wojciech Bartkowiak	<i>Członek Zarządu</i>
Maciej Strzelecki	<i>Członek Zarządu</i>
Agnieszka Siuzdak-Zyga	<i>Członkini Zarządu</i>

W związku ze złożeniem przez **Agnieszkę Siuzdak-Zygę** w dniu **18 lutego 2026 r.** rezygnacji z pełnienia funkcji Członka Zarządu Agora S.A., ze skutkiem natychmiastowym, aktualny skład Zarządu przedstawia się następująco:



Na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania, a także na dzień bilansowy tj. 31 grudnia 2025 r., w skład Zarządu Agora S.A. nie wchodził reprezentant/reprezentantka pracowników.

Życiorysy poszczególnych członków kadry zarządczej i nadzorczej, w których opisane zostało ich doświadczenie związane sektorami, produktami oraz położeniem geograficznym spółki, znajdują się na stronie Grupy Kapitałowej Agora: www.agora.pl/wladze-spolki oraz w Sprawozdaniu z działalności Zarządu w części VI.4.1 *Skład osobowy i jego zmiany oraz zasady działania organów zarządzających i nadzorujących Spółki oraz ich komitetów*.

Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej Grupy Agora systematycznie podnoszą swoje kompetencje i poziom wiedzy w zakresie zrównoważonego rozwoju, ESG oraz związanych z nimi wpływów, ryzyk i szans biznesowych. Rozwój wiedzy w tym obszarze odbywa się zarówno poprzez udział w dedykowanych szkoleniach, jak i poprzez omawianie zagadnień ESG w ramach posiedzeń organów statutowych spółki.

W 2025 r. członkowie organów zarządczych Grupy Agora uczestniczyli w szkoleniu prowadzonym przez firmę zewnętrzną, które miało na celu zapewnić adekwatną wiedzę umożliwiającą sprawowanie skutecznego nadzoru nad sprawozdawczością ESG; realizacją działań w zakresie zrównoważonego rozwoju, a także dot. obowiązujących regulacji ESG.

Zadania w zakresie ustalania strategicznych kierunków rozwoju Grupy Agora oraz kontroli stanu realizacji założonych działań przydzielono do organów zarządzających i nadzorczych Grupy:

Zarząd

Zarząd Agora S.A. odpowiada za budowanie wartości i odporności modelu biznesowego w zakresie zrównoważonego rozwoju Grupy Agora oraz za włączenie ESG w codzienną działalność biznesową. W ramach Grupy Agora, Zarząd jednostki dominującej odpowiada za określenie strategicznych kierunków oraz tworzenie warunków i struktur zapewniających skuteczne funkcjonowanie systemu kontroli sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju oraz procesu zarządzania ryzykiem, weryfikuje kompletność monitorowanych ryzyk, określa akceptowalny poziom dla każdego z ryzyk i akceptuje reakcje na ryzyka zapewniające realizację celów Grupy.

Komitet Audytu Rady Nadzorczej

Za kwestie związane z zarządzaniem wpływami, ryzykami i szansami w zakresie zrównoważonego rozwoju odpowiada Komitet Audytu w ramach Rady Nadzorczej, który ocenia skuteczność systemów zarządzania ryzykiem i kontroli wewnętrznej, w tym audytu wewnętrznego. Nadzoruje skuteczność systemu zarządzania ryzykiem pod kątem zapewnienia, że kluczowe ryzyka są prawidłowo identyfikowane, zarządzane i ujawniane.

Zarządzanie ESG

Cele strategiczne Grupy Agora, w tym dotyczące kwestii zrównoważonego rozwoju, są określane przez Zarząd oraz konsultowane z Radą Nadzorczą. Komitet Audytu monitoruje i wspiera realizację działań ESG przez Zarząd spółki oraz nadzoruje proces raportowania w zakresie zrównoważonego rozwoju w Grupie Agora.

Kwestie zrównoważonego rozwoju są omawiane podczas spotkań Zarządu oraz Rady Nadzorczej. Włączanie zagadnień ESG w proces podejmowania decyzji biznesowych i zarządczych wspiera realizację kluczowych celów, takich jak założenia **Agendy 2030**.

Head of Sustainability & ESG

Na mocy decyzji Zarządu, za zarządzanie obszarem zrównoważonego rozwoju oraz ESG odpowiada Head of Sustainability & ESG.

W skład wewnątrzorganizacyjnego Zespołu ESG – oprócz Head of Sustainability & ESG – wchodzi Dyrektorka Działu Audytu w Agorze S.A. oraz Koordynatorzy ESG, odpowiedzialni za dostarczenie danych ESG, ich weryfikację i wsparcie w procesie raportowania w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Dyrektorka pełniąca rolę Head of Sustainability & ESG posiada odpowiednie doświadczenie i kompetencje niezbędne do realizacji kluczowych zadań w zakresie zrównoważonego rozwoju, które są ściśle związane z istotnymi zagadnieniami ESG dla Grupy Agora i do których głównie należą: kompleksowe zarządzanie i realizacja działań w obszarze ESG, koordynacja realizacji Strategii ESG zapewniającej osiągnięcie kluczowych celów w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz ścisła współpraca z jednostkami organizacyjnymi w Grupie w celu integracji działań ESG z bieżącą działalnością biznesową. Do głównych zadań Head of Sustainability & ESG należy także regularne monitorowanie postępów w realizacji strategicznych celów ESG oraz koordynacja procesu raportowania w zakresie zrównoważonego rozwoju w Grupie Agora oraz budowanie świadomości wśród organów zarządczych i wiedzy wśród pracowników zgodnie ze zmieniającymi się regulacjami, praktykami rynkowymi oraz trendami w tym obszarze.

Za realizację działań ESG oraz wsparcie w raportowaniu wskaźników tematycznych w zakresie zrównoważonego rozwoju odpowiedzialni są także Dyrektorzy zarządzający obszarami operacyjnymi w spółkach Grupy Agora, którzy na bieżąco raportują postępy w realizacji swoich celów do członków Zarządów odpowiedzialnych za poszczególne obszary.

GOV-2 Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze Zrównoważonym Rozwojem.

W zakresie istotnych wpływów, ryzyk i szans w obszarze ESG, procesów należytej staranności, działań, mierników i celów związanych ze zrównoważonym rozwojem oraz polityk w obszarze ładu zarządczego Zarząd oraz Komitet Audytu są informowani przez Dyrektorów odpowiedzialnych za poszczególne obszary, m.in. Dyrektorkę Działu Audytu Wewnętrznego, Head of Sustainability & ESG oraz Compliance Officer, Sekretarza Spółki i Dyrektora ds. Prawnych, a także przez Członkinię Zarządu odpowiedzialną za obszar ESG w spółce.

Zarządzająca obszarem ESG w Grupie Agora – regularnie, co najmniej raz w tygodniu – raportuje efekty działań oraz postęp realizacji projektów Członkini Zarządu odpowiedzialnej za kwestie ESG w Grupie Agora. W celu podnoszenia kompetencji i uzyskania eksperckiego wsparcia korzysta z wyspecjalizowanych szkoleń oraz doradztwa zewnętrznego. Wnioski i rekomendacje z tych działań są przedstawiane organom zarządzającym i nadzorczym, co pozwala na ich bieżące informowanie o zmianach legislacyjnych i najlepszych praktykach w obszarze zrównoważonego rozwoju i ESG.

Istotne IRO (wpływy, ryzyka i szanse) Grupy Agora zidentyfikowane na podstawie wyników rewizji badania podwójnej istotności przeprowadzonego w 2025 r. powiązane są ze strategią Grupy oraz wynikają z modelu biznesowego. Kwestie związane ze zidentyfikowanymi wpływami, ryzykami oraz szansami ESG są na bieżąco monitorowane przez Zarząd oraz Radę Nadzorczą Spółki w ramach cyklicznych posiedzeń (raz na kwartał).

Spotkania Komitetu Audytu oraz Zarządu zapewniają dwukierunkową komunikację, umożliwiając bieżące reagowanie na nowe wpływy, ryzyka i szanse w obszarze ESG w Grupie Agora.

GOV-3 Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt

W spółce Agora S.A. funkcjonuje system zachęt powiązany z realizacją Strategii ESG, który jest wdrożony na podstawie indywidualnych umów menedżerskich z Członkami Zarządu.

W jednostce dominującej funkcjonuje Polityka Wynagrodzeń dla Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Agora S.A. w której wiąże się wysokość wynagrodzenia organów zarządczych spółki z kwestiami zrównoważonego rozwoju oraz Strategią ESG.

W ww. systemie zachęt nie zdefiniowano wskaźników odnoszących się do szczegółowych celów oraz obszarów ESG, ograniczając się do ogólnej corocznej oceny postępu w realizacji założeń Strategii ESG przez Radę Nadzorczą Spółki.

GOV-4 Oświadczenie dotyczące należytej staranności

W Grupie Agora działa system należytej staranności obejmujący wszystkie segmenty działalności. Nasz system należytej staranności opiera się na międzynarodowych wytycznych, takich jak Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka oraz Wytyczne OECD dla Przedsiębiorstw Wielonarodowych, a także wymaganiach w zakresie Minimalnych Gwarancji wg Taksonomii UE, które Grupa Agora spełnia. System obejmuje identyfikację, ocenę i minimalizowanie ryzyk związanych z działalnością operacyjną, łańcuchem dostaw oraz relacjami biznesowymi.

W ramach należytej staranności Grupa Agora stosuje następujące działania:

- ▶ **identyfikacja ryzyk ESG** – cykliczne przeprowadzanie analizy podwójnej istotności
- ▶ **ocena dostawców i partnerów biznesowych** – proces weryfikacji zgodności z Kodeksem Etyki firmy oraz Kodeksem Postępowania dla Dostawców dla Grupa Agora (system weryfikacji dostawców jest w trakcie projektowania)
- ▶ **zgłaszanie nieprawidłowości** – wdrożenie systemów whistleblowingowych oraz kanałów komunikacji umożliwiających pracownikom i partnerom oraz interesariuszom zewnętrznym anonimowe zgłaszanie nieetycznych działań lub potencjalnych naruszeń

Podstawowe elementy procesu należytej staranności zostały opisane w poszczególnych rozdziałach niniejszego raportu:

Tab. 6

Podstawowe elementy procesu należytej staranności	Rozdziały zawierające szersze opisy
Uwzględnienie należytej staranności w ładzie korporacyjnym, strategii i modelu biznesowym	ESRS 2; GOV-2; GOV-5, G1 (cały rozdział)
Współpraca z interesariuszami, na których jednostka wywiera wpływ, na wszystkich kluczowych etapach procesu należytej staranności	▶ ESRS 2 ▶ G1 (cały rozdział) ▶ Fragmenty dotyczące mechanizmów zgłaszania skarg i potencjalnych naruszeń w ramach rozdziałów S1, S4
Identyfikacja i ocena niekorzystnych wpływów	▶ ESRS 2 - opis systemu zarządzania ryzykiem ▶ IRO-1 oraz SBM3 w każdym rozdziale tematycznym: E1, E5, S1, S4, G1
Podejmowanie działań w celu ograniczenia zidentyfikowanych niekorzystnych wpływów	G1 – opis systemu zarządzania ryzykiem
Monitorowanie skuteczności tych starań i przekazywanie stosownych informacji w tym zakresie	Rozdział dot. Taksonomii. Zachowujemy zgodność z zasadami Minimalnych Gwarancji Taksonomii UE.

Grupa Agora zapewnia przejrzystość w zakresie należytej staranności poprzez:

- ▶ publikację corocznych raportów ESG – ujawnianie działań, wyników oraz strategii i procesów zarządzania ryzykiem ESG,
- ▶ dialog z interesariuszami – organizacja konsultacji z partnerami społecznymi, inwestorami i konsumentami,
- ▶ raporty wewnętrzne przedstawiane Zarządowi przez Dział Audytu Wewnętrznego,
- ▶ włączenie ryzyk ESG do ERM,
- ▶ wdrożenia opracowanego Kodeksu Postępowania dla Dostawców Grupy Agora.

Grupa Agora w najbliższych latach zobowiązuje się do:

- ▶ dalszego rozwoju i doskonalenia systemów należytej staranności oraz integracji monitoringu ich skuteczności,
- ▶ edukację i szkolenia – programy zwiększające świadomość wśród pracowników w zakresie etyki.

GOV-5 Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie Zrównoważonego Rozwoju

W 2025 r. Zarząd Agory S.A. przyjął Politykę Kontroli Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju w Grupie Agora, która określa główne zasady i założenia systemu kontroli procesu raportowania zrównoważonego rozwoju w Grupie Agora.

Odpowiedzialność za nadzór nad procesami raportowania ESG spoczywa na Zarządzie Agora S.A. oraz Komitecie Audytu. Wymienione organy nadzorcze cyklicznie oceniają ryzyka i zatwierdzają kluczowe ujawnienia w zakresie ESG. Za zarządzanie procesem sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju w Grupie Agora na poziomie strategiczno-operacyjnym odpowiada Head of Sustainability & ESG, przy wsparciu Dyrektorów odpowiedzialnych za poszczególne obszary tematyczne ESG (a tym samym tematy istotnie zgodnie ze standardem ESRS). Regularne raporty dotyczące postępów i kluczowych ryzyk ESG oraz statusu realizacji Strategii ESG są regularnie przedstawiane Zarządowi.

Kluczowe obszary ryzyka sprawozdawczości w zakresie ESG obejmują: brak zgodności z przepisami prawa; brak jakości i wiarygodności danych; brak kompletności danych na rzecz podejmowania trafnych decyzji biznesowych; nieprawidłowa ocena wpływu działalności na społeczność i środowisko oraz oczekiwania interesariuszy, a także towarzyszących ryzyk i szans ESG.

Grupa zarządza ryzykami ESG w sprawozdawczości w następujący sposób:

- ▶ Grupa identyfikuje ryzyka związane z raportowaniem ESG, w tym ryzyka błędów, niekompletności lub niezgodności z obowiązującymi standardami.
- ▶ System sprawozdawczości ESG jest corocznie aktualizowany w oparciu o zmieniające się regulacje, najlepsze praktyki branżowe i potrzeby interesariuszy, a także wnioski procesowe płynące z poprzednich cykli raportowania w Grupie. Ocena ryzyk ESG jest wbudowana w ogólny system zarządzania ryzykiem korporacyjnym i prowadzona w ramach regularnych przeglądów, m.in. analizy podwójnej istotności.

Aby zapewnić wysoki poziom transparentności oraz wiarygodności sprawozdawczości ESG Grupa zachowuje w procesie mechanizmy kontroli nad gromadzeniem, ewidencjonowaniem i ujawnianiem danych w sprawozdawczości, w tym m.in.:

- ▶ Nadzór nad jakością sprawozdawczości sprawuje dedykowany zespół ds. zrównoważonego rozwoju we współpracy z Działem Kontrolingu (strumień Taksonomii UE).
- ▶ Sprawozdanie Zrównoważonego Rozwoju poddawane jest procesowi zewnętrznej weryfikacji.
- ▶ Wielopoziomowy system kontroli, obejmuje zarówno automatyczne mechanizmy walidacji danych w poszczególnych systemach źródłowych lub narzędziach kalkulacji, jak i manualne przeglądy eksperckie.

- Osoby na poziomie zbierających dane są odpowiedzialne za sprawdzenie dokładności, kompletności i weryfikowalności danych oraz zebranie dowodów na rzecz potrzeb weryfikacji.
- Wewnętrzny przegląd danych odbywa się na poziomie Koordynatorów Obszarowych, Koordynatorów Strategicznych oraz zespołów tematycznych i ekspertów merytorycznych Działu Sustainability & ESG.
- Nadzór nad procesem gromadzenia kompletnych, rzetelnych, spójnych danych na potrzeby raportowania w zakresie zrównoważonego rozwoju Grupy Agora po stronie należącej do niej spółek sprawują poszczególni Dyrektorzy Finansowi (CFO's).

Proces sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju w Grupie Agora jest doskonalony na wzór systemów kontroli wewnętrznej nad sprawozdawczością finansową.

Dział Audytu Wewnętrznego w Agorze S.A. może przeprowadzać audyty wybranych procesów i kontroli dotyczących sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju w najbliższych latach, o ile pojawi się taka potrzeba po stronie Komitetu Audytu.

System zarządzania ryzykiem i szansami w Grupie Agora, w tym ryzykami i szansami dotyczącymi kwestii ESG, opiera się na jasno określonych strukturach organizacyjnych i procesach, które zapewniają identyfikację, ocenę i kontrolę ryzyk. Kluczową rolę w tym procesie pełnią:

- **Polityka zarządzania ryzykiem** – określa zasady i ramy procesu zarządzania ryzykiem, ustanawia metody oraz odpowiedzialności uczestników w zakresie zarządzania ryzykiem, definiuje podstawowe pojęcia z zakresu ryzyka. Komitet Audytu i Zarząd – sprawują nadzór nad systemem zarządzania ryzykiem, zatwierdzają jego kluczowe elementy i określają poziom akceptowalnego ryzyka.
- **Polityka** jest aktualnie dostosowywana do zmian zachodzących w procesie. Aktualizacja dokumentu obejmuje w szczególności rozszerzenie jego zakresu o zagadnienia związane z identyfikacją i oceną szans. Wytyczne w tym obszarze są przekazywane za pośrednictwem dedykowanych instrukcji oraz prezentacji.
- **Dział audytu wewnętrznego** – odpowiada za koordynację procesu identyfikacji i oceny ryzyk i szans oraz czynników ograniczających ryzyko, raportuje ryzyka i szanse do Zarządu i Komitetu Audytu.
- **System kontroli wewnętrznej** – obejmuje określone polityki, procedury i regulaminy, które zostały ustalone w celu ich przestrzegania, systemy informatyczne, które wspierają procesy oraz posiadają wbudowane kontrole, raportowanie menedżerskie, zawiera reguły finansowe (budżet, progi akceptacyjne) oraz ustalone i wdrożone poziomy autoryzacji i decyzji.

W procesie oceny ryzyk i szans uwzględniane są m.in. trendy rynkowe, regulacje, aspekty społeczne i środowiskowe, a także wewnętrzne zasoby i struktura organizacyjna. Identyfikowane ryzyka i szanse poddawane są analizie pod kątem prawdopodobieństwa wystąpienia i wpływu finansowego, a ich monitoring pozwala na dostosowanie strategii Grupy do zmieniających się warunków rynkowych i regulacyjnych.

Proces raportowy obejmuje mechanizmy kontrolne dotyczące poprawności danych, ich uzgodnienia z dokumentacją źródłową oraz spójności ze sprawozdawczością finansową. Kluczowe ustalenia dotyczące ryzyk związanych z procesem raportowania oraz skuteczności kontroli są okresowo przekazywane Zarządowi w ramach obowiązujących cykli zarządczych oraz Komitetowi Audytu.

Regularnie aktualizowana Mapa ryzyk i szans stanowi podstawę rocznych planów Działu Audytu Wewnętrznego, a raporty audytowe podlegają bieżącej ocenie przez Zarząd i Komitet Audytu.

Ze względu na zmiany organizacyjne zachodzące w Grupie Agora aktualizację Polityki Zarządzania Ryzykiem oraz dalsze wzmocnienie kontroli nad obszarem ESG zaplanowano na Q1 2026.

Na czym polega nasz biznes?

SBM-1 Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości

Przychody Grupy Agora dzielą się na następujące segmenty:



Przychody odnotowane przez powyższe segmenty prezentują się następująco:

Tab. 7

w mln zł	Film i Książka	Prasa Cyfrowa i Drukowana	Reklama Zewnętrzna	Internet	Radio
Przychody ze sprzedaży					
2025	655.2	184.6	240.5	127.3	414
2024	585.1	200	214	130.9	364

Grupa Agora nie prowadzi działalności w sektorach: paliw kopalnych, produkcji chemikaliów, produkcji kontrowersyjnych rodzajów broni (broń kasetowa, miny przeciwpiechotne, broń chemiczna i biologiczna oraz broń jądrowa), uprawy i produkcji tytoniu.

Znaczące produkty lub usługi oraz znaczące rynki i grupy klientów w odniesieniu do celów związanych ze zrównoważonym rozwojem są następujące:

Tab. 8

RYNKI	GRUPY KLIENTÓW/ODBIORCÓW
rynek reklamowy	reklamodawcy, domy mediowe, odbiorcy reklam
rynek kinowy	fani kina/filmów, odbiorcy reklam
rynek prasowy/wydawniczy	czytelnicy, słuchacze, odbiorcy reklam
rynek produkcji i dystrybucji filmowej	fani kina/filmów, platformy streamingowe, kina, stacje telewizyjne
rynek radiowy	słuchacze, reklamodawcy, odbiorcy reklam
rynek internetowy	czytelnicy, reklamodawcy, odbiorcy reklam

Nasz łańcuch wartości

Model łańcucha wartości Grupy Agora

Tab. 9

Etap	Kategorie	Kluczowe elementy
UPSTREAM (górny szczebel łańcucha wartości)	surowce	Materiały papiernicze (tektura introligatorska, papier kredowy, papier offsetowy, papier niepowlekany drzewny objętościowy, papier niepowlekany bezdrzewny z domieszką CTMP⁵ i offset, papier powlekany bezdrzewny (kreda), kartony (GC1, GC2, SBS)) Materiały do produkcji płyt CD i opakowań (folia PCV do foliowania produktu, plastik PCV do opakowania produktu, poliwęglan do produkcji płyty CD)

⁵Chemi-Termo-Mechanical Pulp

		▪ Materiały eksploatacyjne i dodatkowe (tusze, produkty do restauracji, szkło do wymiany szyb osłonowych w wiatrach, woda zdemineralizowana do mycia wiat, poliwęglan do naprawy rozkładów jazdy i kasetonów reklamowych, profile aluminiowe, drewniane listwy ławkowe)
	dostawcy i podwykonawcy do działalności operacyjnej (dla poszczególnych segmentów)	▪ Dostawcy materiałów i produktów (producenci papieru, dostawcy produktów) ▪ Usługi techniczne i produkcyjne (obsługa techniczna, drukarnie książek i tłoczenie płyt (druk, oprawa, tłoczenie, pakowanie), drukarnie zewnętrzne) ▪ Twórcy i podmioty kreatywne (autorzy, lektorzy, tłumacze, graficy, artyści, wydawcy i wytwórnie – producenci filmowi, контент książkowy i muzyczny, studia nagraniowe - nagrywanie audiobooków) ▪ Dystrybucja i podwykonawcy (dystrybucja filmowa, dostawcy usług dystrybucyjnych (sieci księgarskie, hurtownie, platformy cyfrowe, podwykonawcy na festiwalach) ▪ Technologie (dostawcy usług technologicznych IT (hardware, software)
	dostawcy do funkcji wsparcia	▪ Media i komunikacja (agencje PR, agencje marketingowe) ▪ Usługi doradcze, prawne i finansowe (kancelarie prawne, firmy doradcze, instytucje finansowe) ▪ Infrastruktura i utrzymanie (dostawcy usług remontowych i aranżacyjnych – projekty, wykonawstwo, dostawcy usług związanych z obsługą i przeglądami budynku – utrzymanie czystości, ochrona, przeglądy instalacji) ▪ Energia i zasoby (dostawca energii cieplnej, dostawca wody) ▪ Logistyka i transport (dostawcy floty samochodowej (zakup, najem, paliwa) ▪ Administracja, technologie i systemy (dostawcy materiałów biurowych, dostawcy oprogramowania i systemów kadrowych)

Tab. 10

Etap	Kategorie	Kluczowe elementy
OPERACJE WŁASNE	segmenty operacyjne (główne produkty i usługi)	Film i Książka ▪ Wydawnictwo (książki, płyty z muzyką, filmy na DVD) ▪ Księgarnie internetowe: publio.pl (ebook, audiobook, prasa), kulturalnysklep.pl (książki, CD, winyle) ▪ Helios (sieć kin – 53 obiekty w kraju, bilety do kin) ▪ NEXT Film (dystrybucja i produkcja filmowa) ▪ Dział Gastronomii (kina) Media ▪ Internetowa odsłona „Gazety Wyborczej” – serwis Wyborcza.pl ▪ Prasa cyfrowa i drukowana – drukarnia offsetowa (na potrzeby spółki i klientów zewnętrznych) ▪ Agencja Wyborcza.pl (agencja fotograficzna, studia fotograficzne, studio telewizyjne) ▪ Eurozet ▪ Grupa Radiowa Agory

		Reklama - Produkty reklamowe w różnych segmentach rynku (radio, prasa, Internet, reklama zewnętrzna, kino) - AMS – reklama zewnętrzna (OOH), 22 tys. powierzchni reklamowych (klasyczne, cyfrowe, video) - Segment mebli miejskich – wiaty przystankowe w Warszawie, Krakowie, Trójmieście, Wrocławiu i innych miastach w Polsce - Reklama online (Yieldbird) Internet - Gazeta.pl (informacje, publicystyka, lifestyle, rozrywka, hobby)
	funkcje wsparcia	▸ Finanse ▸ HR ▸ Korporacyjny (Antymobbing i Dyskryminacja, Audyt Wewnętrzny, Biuro Zarządu, ESG, Investor Relations, Public Relations, Strategia) ▸ Prawny ▸ Sprzedaż ▸ Technologia (Badania i rozwój, Bezpieczeństwo IT, Infrastruktura i operacje, Monitoring IT i Wsparcie Użytkowników, PM, Produkt, Strategii Danych i Analiz, Utrzymanie) ▸ Administracja

Tab. 11

Etap	Kategorie	Kluczowe elementy
DOWNSTREAM (dolny szczebel łańcucha wartości)	klienci	▸ Dystrybutorzy i kolportaż ▸ Reklama i media (reklamodawcy, domy mediowe, agencje reklamowe, sponsorzy festiwali, klienci indywidualni kupujący ogłoszenia oraz prenumeratę) ▸ Instytucje i organizacje (administracja publiczna i samorządowa uczelnie, NGO) ▸ Wydawnictwa i licencje (wydawcy gazet i czasopism, klienci kupujący licencje do tekstów i zdjęć, klienci kupujący usługi poligraficzne)
	użytkownicy końcowi	▸ Czytelnicy ▸ Słuchacze ▸ Widzowie ▸ Internauci ▸ Uczestnicy wydarzeń i festiwali
	faza po użytkowaniu produktów (utyliczacja i recykling)	▸ Odpady niebezpieczne (sorbenty i filtry (niebezpieczne), farby, rozpuszczalniki i mieszaniny rozpuszczalników, przepracowane oleje mineralne) ▸ Odpady inne niż niebezpieczne (komunalne, opakowania z papieru, płyty, odpady poremontowe)

Kierunki strategii biznesowej

Kluczowy cel biznesowy Grupy Agora:

W 2026 roku pozycja w ramach TOP 3 największych polskich firm mediowych.

Cel realizowany jest konsekwentnie poprzez następujące strumienie działań:

- zapewnienie różnorodności projektów biznesowych i ich autonomii
- nowy zarządczy model operacyjny podnoszący efektywność organizacji
- rozwój mediowych biznesów i ich zasięgu wśród odbiorców w Polsce
- zwiększanie wartości dla akcjonariuszy i osiągnięcie wyniku na poziomie EBITDA powyżej 200 mln PLN (bez IFRS 16)

Zrównoważony rozwój jest nieodłącznym elementem działalności Grupy Agora od samego początku jej istnienia, od 1989 roku. Każdy segment operacyjny wywiera wpływ na otoczenie, dlatego zarządzanie ESG stanowi kluczowe wsparcie w realizacji celów biznesowych. Jest ono głęboko zakorzenione w wartościach, które towarzyszyły Grupie od jej powstania – prawda, tolerancja, poszanowanie praw człowieka, pomoc potrzebującym - oraz stanowi integralną część codziennej pracy.

Filary zarządzania ESG

W 2025 r. Grupa Agora kontynuowała działania w obszarze zrównoważonego rozwoju, koncentrując się na integracji zagadnień ESG z bieżącą działalnością operacyjną oraz procesami zarządczymi. Podejmowane inicjatywy były dostosowane do specyfiki poszczególnych segmentów działalności oraz dostępnych zasobów organizacyjnych. Działania realizowane w tym okresie stanowiły element długofalowego podejścia Grupy do zagadnień ESG.



W 2023 r. Grupa opracowała Strategię ESG na lata 2023-2027, w której określiła kluczowe wartości oraz ambicje związane z dalszym rozwojem. W Strategii ESG na lata 2023-2027 za rok bazowy do wyliczania wskaźników przyjęto 2022, niemniej jednak do Grupy Agora wówczas nie należały spółki z Grupy Eurozet. Z uwagi na fakt, że w 2024 r. w skład Grupy Agora w całości włączono spółki Grupy Eurozet, w najbliższych latach cele ustalone w Strategii ESG będą dopasowane do nowych założeń – przede wszystkim ze względu na zmieniające się wymagania regulacyjne oraz rosnące oczekiwania interesariuszy. W niniejszym Sprawozdaniu dane liczbowe ESRS będą porównywane z poprzednim rokiem raportowym 2024 r.

W 2025 r. w Grupie Agora rozpoczęto analizę w zakresie rewizji obowiązującej Strategii ESG na lata 2023 – 2027. Grupa Agora planuje zrewidować cele strategiczne w zakresie zrównoważonego rozwoju, aby w jak największym stopniu dostosować je do dynamicznie zmieniających się warunków wewnętrznych (stały rozwój działalności Grupy) oraz

zewnętrznych – rynkowych, a także odpowiednio zaadresować istotne wpływy, ryzyka i szanse wynikające z analizy podwójnej istotności.

Agora wdraża inicjatywy wspierające zrównoważony rozwój poprzez działania takie, jak m.in.: zapewnianie bezpieczeństwa cyfrowego i prywatności, dbałość o silne instytucje, równość i włączenie, budowanie świadomości i promowanie postaw proekologicznych, a także inwestycje w projekty prośrodowiskowe, oraz promowanie innowacji i odpowiedzialnych praktyk biznesowych we wszystkich obszarach działalności.

Integrując kwestie zrównoważonego rozwoju z modelem biznesowym, Agora skupia się w szczególności na aspektach społecznych i pracowniczych m.in. poprzez promowanie treści popularnonaukowych, informacyjnych oraz kulturalnych, które budują świadomość społeczną na tematy związane z ESG, włącza się w inicjatywy społeczne i dobroczynne, realizując projekty m.in. na rzecz edukacji medialnej, wolności słowa i pluralizmu mediów. Ponadto promuje kwestie różnorodności i włączania zarówno w społeczeństwie, jak i w miejscu pracy oraz nieprzerwanie podejmuje działania m.in. na rzecz równości płci i zmniejszania nierówności społecznych. W relacjach z otoczeniem skupia się na praktykowaniu etycznych standardów w relacjach z klientami i partnerami biznesowymi.

Opisane szczegółowo w ramach ujawnień ESRS S1, S4 dotyczących informacji o kwestiach społecznych oraz ujawnienia ESRS G1 w części poświęconej informacjom związanym z łańcem zarządzającym.

Jako pracodawca, Grupa Agora stawia na rozwój zespołu i wsparcie pracowników, zapewniając im odpowiednie warunki pracy, szkolenia oraz programy motywacyjne. W Grupie Agora zatrudnionych jest 2479 pracowników (2024 r.: 2565 pracowników). W Grupie Agora funkcjonują macierzowe struktury zarządcze które pozwalają zapewnić efektywne wykorzystanie kluczowych kompetencji zespołu Grupy i czerpać korzyści z wypracowanych rozwiązań przez całą organizację.

Model opisany w ramach ujawnienia S1 oraz S4 dotyczących informacji o kwestiach społecznych.

W ramach działań na rzecz środowiska naturalnego Grupa Agora podejmuje zintensyfikowane wysiłki w celu zmniejszania swojego negatywnego wpływu na klimat poprzez zmniejszanie emisji gazów cieplarnianych.

Dodatkowo, Agora wdraża praktyki z obszaru Gospodarki o Obiegu Zamkniętym (transformacji cyrkularnej) w tych segmentach biznesowych, w których ma to zastosowanie.

Szczegółowo opisane w ramach wymogów E1 oraz E5 dotyczących informacji o środowisku.

Partnerzy, inwestorzy, społeczeństwo – nasz ekosystem

SBM-2 Interesy i opinie zainteresowanych stron

Kluczowi interesariusze Grupy zostali zidentyfikowani podczas badania podwójnej istotności w 2024 r. na podstawie analizy modelu biznesowego i modelu łańcucha wartości Grupy, w wyniku analizy efektów procesów należytej staranności prowadzonych w Grupie oraz na podstawie kwestionariusza przeprowadzonego wśród przedstawicieli wszystkich głównych obszarów zarządzania w Grupie, którzy oceniali w kwestionariuszu siłę wpływu danego interesariusza na Grupę oraz siłę wpływu Grupy na danego interesariusza.

Wyniki rewizji badania podwójnej istotności prowadzonej w 2025 r. potwierdziły listę istotnych interesariuszy dla Grupy Agora.

Opinie wyrażane przez interesariuszy za pomocą ustalonych kanałów komunikacji podczas badania istotności wpłynęły na identyfikację istotnych tematów ESG oraz udoskonaliły procesy zarządzania zrównoważonym rozwojem w Grupie Agora.

Celem działań komunikacyjnych z kluczowymi grupami interesariuszy, przedstawionych w poniższej tabeli, które prowadzone są na bieżąco w Grupie Agora, jest zarówno śledzenie ich opinii i lepsze poznanie oczekiwań naszych interesariuszy, jak i przekazywanie informacji na temat inicjatyw podejmowanych przez Grupę.

Organy zarządcze są cyklicznie informowane przez osoby odpowiedzialne w Grupie za relacje z interesariuszami, nt. opinii oraz informacji dostarczanych przez interesariuszy. Informacje te służą do stałego rozwoju strategii i modelu biznesowego Grupy Agora.

Szczegółowe informacje nt. współpracy z głównymi grupami interesariuszy zostały zawarte w dalszych rozdziałach niniejszego sprawozdania (SBM-2 w rozdziałach S1, S4); S4-2 oraz S4-3).

Kluczowi interesariusze Grupy Agora w 2025 r. – cel i metody komunikacji

Tab. 12

Kategoria interesariusza	Sposób zaangażowania	Cel i tematy poruszane
Pracownicy	- system komunikacji wewnętrznej w Grupie Agora - spotkania wewnętrzne i specjalne wydarzenia - Intranet, newsletter oraz aplikacja Teams - udział w badaniu podwójnej istotności ESG oraz w badaniu ryzyk klimatycznych	warunki pracy i rozwoju zawodowego
Organy prawodawcze i administracja publiczna	- korporacyjna strona internetowa - raporty bieżące i okresowe	terminowość i jakość raportowanych dokumentów korporacyjnych
Konsumenci, użytkownicy, czytelnicy, subskrybenci, słuchacze, widzowie	- mailing - bezpośrednie spotkania i wydarzenia kulturalne - ankiety i badania opinii	- dostęp do informacji - wartościowe i niezależne treści, promocja lokalnych twórców i autorów
Akcjonariusze i inwestorzy	- konferencje wynikowe - Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy - bezpośrednie spotkania i telekonferencje - korporacyjna strona internetowa - bieżące kontakty z analitykami - udział w konferencjach GPW i domów maklerskich	- Zmiany na rynkach i perspektywy dla Grupy - strategia biznesowa Grupy Agora, w tym strategia ESG - wyniki finansowe - zmiany akcjonariatu i pokrycie analityczne
Klienci	- mailing - bezpośrednie spotkania i wydarzenia kulturalne - ankiety i badania opinii	- dostęp do informacji - wartościowe i niezależne treści, promocja lokalnych twórców i autorów
Reklamodawcy	bieżący kontakt i współpraca przez cały rok	warunki handlowe i terminowość płatności
Podwykonawcy i dostawcy	bieżący kontakt i współpraca przez cały rok	warunki handlowe i terminowość płatności
Partnerzy biznesowi	bezpośrednie spotkania	plany biznesowe, wskaźniki efektywności
Instytucje finansowe	- korporacyjna strona internetowa - bezpośrednie spotkania i telekonferencje - konferencje wynikowe	- strategia biznesowa Grupy Agora, w tym strategia ESG i zgodność z unijną taksonomią - wyniki finansowe
Potencjalni inwestorzy	- korporacyjna strona internetowa - bezpośrednie spotkania i telekonferencje - konferencje wynikowe	- strategia biznesowa Grupy Agora, w tym strategia ESG - wyniki finansowe
Związki zawodowe	- bezpośrednie spotkania - bieżący kontakt	warunki pracy

IRO-1 Opis procesu służącego do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans

Pełne badanie istotności zostało przeprowadzone w 2024 r. W 2025 r. dokonano rewizji analizy podwójnej istotności, która miała na celu weryfikację wyników z zeszłorocznego procesu, a nie pełne jego powtórzenie.

Przyjęta metodyka została dostosowana do wymogów oceny istotności zawartych w standardach ESRS. Ponadto wzięto pod uwagę wskazówki zawarte w wytycznych wdrożeniowych EFRAG (*Implementation Guidance EFRAG IG1 Materiality Assessment*) wydanych w maju 2024 r.

Grupa Agora ustaliła hierarchię negatywnych i pozytywnych wpływów zgodnie z wytycznymi ESRS 1, stosując ocenę ich względnej dotkliwości, skali, zasięgu oraz prawdopodobieństwa. W procesie uwzględniono zarówno wpływy rzeczywiste, jak i potencjalne, a oceny dokonywano poprzez warsztaty eksperckie, analizę danych operacyjnych, wyniki zgłoszeń oraz porównanie z wpływami i ryzykami typowymi dla branży. Na tej podstawie określono, które kwestie są istotne dla sprawozdawczości, stosując kryteria zgodne z ESRS 1, obejmujące m.in. liczbę interesariuszy dotkniętych wpływem, nieodwracalność skutków oraz ich materialność z perspektywy finansowej i środowiskowej.

W procesie rewizji zidentyfikowanych wpływów, ryzyk i szans Grupa Agora koncentrowała się na tych obszarach działalności, relacjach biznesowych oraz lokalizacjach geograficznych, które mogą generować podwyższone ryzyko wystąpienia niekorzystnych skutków. Analiza obejmowała w szczególności segmenty operacyjne o największym śladzie środowiskowym oraz działalności związane z wysoką energochłonnością, transportem oraz wykorzystaniem zasobów naturalnych. Ponadto uwzględniono relacje z dostawcami oraz partnerami biznesowymi o istotnym wpływie na łańcuch wartości. Obszary te poddano analizie z uwagi na ich potencjalną skalę oddziaływania oraz wcześniejsze wyniki oceny ryzyk i wpływów.

W ramach procesu analizy istotności Grupa Agora uwzględniła powiązania pomiędzy swoimi wpływami a wynikającymi z nich ryzykami i szansami. Dla każdego zidentyfikowanego wpływu oceniano, czy może on prowadzić do powstania ryzyk finansowych, operacyjnych lub reputacyjnych, bądź generować szanse rozwojowe, regulacyjne lub rynkowe. Przykładowo, wpływy w zakresie emisji gazów cieplarnianych powiązane z ryzykiem wzrostu kosztów energii i regulacji oraz szansami wynikającymi z inwestycji w efektywność energetyczną.

Proces obejmował cztery etapy:

Etap I - Zrozumienie kontekstu

Celem analizy było zrozumienie kontekstu sektorowego, rynkowego i wewnętrznego w jakim działa Grupa Agora.

Punktem wyjścia do realizacji prac był model biznesowy, strategia (biznesowa i ESG), wcześniejsze prace nad analizą istotności, geograficzne rozłożenie lokacji (infrastruktura) i dostawców oraz relacje z klientami i partnerami Grupy. Wsad merytoryczny bazował na wiedzy eksperckiej zespołu projektowego oraz wewnętrznych zespołów merytorycznych. Wyniki zostały zasilane poprzez wnioski z dialogu z interesariuszami zewnętrznymi.

Kluczowi interesariusze Grupy zostali zidentyfikowani na podstawie analizy modelu biznesowego i modelu łańcucha wartości Grupy, w wyniku analizy efektów prowadzonych w Grupie procesów należytej staranności oraz w oparciu o kwestionariusz przeprowadzony wśród przedstawicieli wszystkich głównych obszarów zarządzania w Grupie (przedstawicieli pracowników, zarządu i kadry kierowniczej Grupy).

Dokonano oceny siły wpływu danego interesariusza na Grupę oraz siły wpływu Grupy na danego interesariusza – w każdym przypadku w skali w zakresie 0-5 (5 - bardzo mocna, 0 - brak wpływu):

5 – bardzo mocna	4 - mocna	3 - ponadprzeciętna	2 - słabsza niż przeciętna	1 - minimalna	0 – brak wpływu/nie wiem
------------------	-----------	---------------------	----------------------------	---------------	--------------------------

Dla wszystkich badanych grup interesariuszy dokonano kalkulacji średniej siły wpływu w każdym z obu kierunków (wpływ interesariusza na Grupę, wpływ Grupy na interesariusza). Za kluczowych interesariuszy uznawano tych, w przypadku których wpływ w obu kierunkach był powyżej średniej, oraz tych, w przypadku których wpływ w przynajmniej jednym kierunku był co najmniej ponadprzeciętny. Otrzymane wyniki poddane zostały korekcie eksperckiej w wyniku dyskusji przeprowadzonej podczas warsztatu walidacyjnego. (Kluczowi interesariusze Grupy Agory zostali wyszczególnieni w ramach ujawnienia ESRS SBM-2 Interesy i opinie zainteresowanych stron).

W ramach rewizji dokonano przeglądu modelu biznesowego, strategii oraz łańcucha wartości pod względem kompletności. Dodatkowo w ramach zrozumienia kontekstu przygotowano analizę porównawczą – przegląd ujawnień podmiotów referencyjnych z europejskiego rynku na podstawie analizy otoczenia Grupy Agora w sektorach Prasa drukowana i cyfrowa, Wydawnictwo, Kino i film, Radio i serwisy muzyczne, Reklama zewnętrzna, Internet i reklama.

Etap II - Identyfikacja potencjalnych istotnych wpływów, ryzyk i szans

Celem prowadzonych prac było zapewnienie, że zidentyfikowane wpływy, ryzyka i szanse odzwierciedlają model biznesowy (w tym strategię i łańcuch wartości – operacje własne, Downstream i Upstream).

Proces budowania IRO został oparty na wnioskach z analizy źródeł zebranych w Etapie I, jak i na podstawie zrealizowanego dialogu z interesariuszami. Zrealizowano:

- ▶ badanie kwestionariuszowe przeprowadzone na grupie przedstawicieli wszystkich kluczowych obszarów zarządzania w Grupie (do grupy należeli między innymi przedstawiciele zarządu, wyższej kadry zarządzającej Grupy) – 73 osoby;
- ▶ badanie kwestionariuszowe i ustrukturyzowane wywiady z przedstawicielami kluczowych grup interesariuszy zewnętrznych Grupy – 12 osób;
- ▶ analiza matrycowa wyników;
- ▶ opracowanie raportu końcowego.

W wyniku prac stworzono listę wpływów i odpowiadających im zagadnień zdefiniowanych w ujęciu specyfiki biznesowej Grupy Agora.

Etap III – Ocena istotności

W ramach rewizji analizy podwójnej istotności (DMA) uporządkowano kwestie parametrów oceny oraz dokonano weryfikacji ich opisów pod kątem ich zgodności z ESRS, a także uspołniono ocenę ryzyk i szans z systemem zarządzania ryzykiem w Grupie pod kątem kryteriów. Następnie dokonano weryfikacji oraz ponownej oceny dla wszystkich IRO zgodnie z finalnie przyjętymi parametrami. Ocena szczegółowych parametrów istotności wpływu i istotności finansowej została zrealizowana przez ekspertów zewnętrznych oraz podczas spotkań rewizyjnych z ekspertami wewnętrznymi. Ocena ekspercka została przeprowadzona na podstawie analizy danych zastanych (benchmarki podmiotów porównywalnych), danych operacyjnych i finansowych Grupy Agora, wyników wcześniejszych analiz (m.in. ryzyk klimatycznych oraz poprzedniego procesu DMA), wiedzy sektorowej ekspertów oraz wniosków ze spotkań i konsultacji z przedstawicielami poszczególnych segmentów działalności. Finalna lista istotnych wpływów, ryzyk i szans została następnie zatwierdzona podczas warsztatu walidacyjnego z Zarządem.

Ocena istotności wpływu

Tab. 13

SKALA (SIŁA) WYSTĘPOWANIA WPŁYWU	5 Krytyczny wpływ - wpływ jest bardzo poważny, z dalekosiężnymi skutkami, które mogą prowadzić do poważnych problemów zdrowotnych, środowiskowych lub społecznych.	4 Wysoki wpływ - wpływ jest znaczący, z wyraźnymi konsekwencjami dla ludzi lub środowiska, które mogą wymagać działań naprawczych.	3 Umiarkowany wpływ - wpływ ma umiarkowane konsekwencje, które mogą być odczuwalne przez niektóre osoby lub w niektórych obszarach, ale nie są one krytyczne.	2 Niski wpływ - wpływ jest zauważalny, ale jego konsekwencje są ograniczone i nie mają istotnego znaczenia dla ludzi lub środowiska.	1 Bardzo niski wpływ - wpływ jest minimalny, praktycznie niezauważalny, zarówno w kontekście negatywnym, jak i pozytywnym.

ZAKRES (ZASIĘG) WPŁYWU - w przypadku wpływów na środowisko zasięg można rozumieć jako zakres szkody w środowisku lub granice obszaru geograficznego. W przypadku wpływu na ludzi zasięg można rozumieć jako liczbę osób, na które wywierany jest wpływ	5 Krytyczny wpływ - wpływ o bardzo szerokim zasięgu, dotyczący dużą część populacji lub obszaru, z poważnymi skutkami dla środowiska lub ludzi.	4 Wysoki wpływ - wpływ rozciągający się na znaczną część obszaru lub dużą liczbę osób, z wyraźnymi konsekwencjami.	3 Umiarkowany wpływ - wpływ obejmujący szerszy obszar geograficzny lub większą liczbę osób, ale nadal w granicach umiarkowanych.	2 Niski wpływ - wpływ zauważalny, ale ograniczony do lokalnego obszaru lub niewielkiej grupy ludzi.	1 Minimalny wpływ - wpływ ograniczony do bardzo małego obszaru lub niewielkiej liczby osób.
NIEODWRACALNY CHARAKTER WPŁYWU	5 Nieodwracalny - wpływ, który nie może być cofnięty, prowadząc do trwałych zmian lub szkód w środowisku lub zdrowiu ludzi.	4 Trudny do naprawienia lub długotrwały - naprawa skutków wystąpienia wpływu jest bardzo trudna, możliwa po upływie bardzo długiego okresu czasu, wiążąca się z podjęciem określonych działań wymagających znaczących nakładów pieniężnych oraz zaangażowania czasowego	3 Możliwy do naprawienia przy wysiłku (czas i koszt) - naprawa skutków wystąpienia wpływu jest możliwa, jednak konieczne jest podjęcie określonych działań wymagających nakładów pieniężnych oraz zaangażowania czasowego	2 Stosunkowo łatwy do naprawy w krótkim czasie - naprawa skutków wystąpienia wpływu jest możliwa, występuje samoczynnie	1 Bardzo łatwy do naprawienia - naprawa skutków wystąpienia wpływu nie wymaga poniesienia nakładów pracy, czasu ani kosztów, następuje samoczynnie
PRAWDOPODOBIENSTWO WYSTĄPIENIA WPŁYWU	5 Prawie pewne - oczekuje się, że wpływ wystąpi	4 Prawdopodobne - wystąpienie wpływu jest bardzo prawdopodobne	3 Możliwe - wpływ może wystąpić w określonych przypadkach	2 Mało prawdopodobne - istnieje niewielkie prawdopodobieństwo wystąpienia wpływu	1 Znikome - wpływ może wystąpić jedynie w wyjątkowych okolicznościach

W procesie oceny zastosowano próg istotności wpływu równy 3,25. Oznacza to, że każdy wpływ, którego skonsolidowana ocena (wynikająca z oceny skali, zasięgu, odwracalności i prawdopodobieństwa) była większa lub równa 3,25, został sklasyfikowany jako istotny z perspektywy istotności wpływu.

Ocena istotności finansowej

W przypadku istotności finansowej oceniano, w jaki sposób ryzyka i szanse ESG mogą wpłynąć na wyniki finansowe Grupy w czasie, uwzględniając zarówno negatywne, jak i pozytywne skutki.

Oceniane kryteria obejmowały:

- wpływ na rozwój (wzrost) przedsiębiorstwa
- wpływ na sytuację finansową

- ▶ wpływ na przepływ środków pieniężnych
- ▶ wpływ na dostęp i koszt kapitału
- ▶ prawdopodobieństwo

Ocenę ryzyk i szans uspołniono z systemem zarządzania ryzykiem w Grupie pod kątem kryteriów – szacunku wartości ryzyka i szansy w skali 4-stopniowej oraz prawdopodobieństwa w skali 8-stopniowej. W ramach rewizji analizy podwójnej istotności za 2025 rok dokonano eksperckiej analizy na podstawie przyjętej oceny przez Dział Audytu wewnętrznego oraz zespół Sustainability & ESG, biorąc pod uwagę benchmarking podmiotów referencyjnych oraz ubiegłoroczne wyniki procesu zarządzania ryzykiem (kluczowe ryzyka w ERM).

Jednostka ustala hierarchię ryzyk związanych ze zrównoważonym rozwojem poprzez zintegrowanie ich oceny z istniejącym systemem zarządzania ryzykiem (ERM) funkcjonującym w Grupie Agora. Ryzyka ESG podlegają takim samym zasadom klasyfikacji, jak pozostałe rodzaje ryzyka, a ich znaczenie ustalane jest z wykorzystaniem wspólnej skali skutków finansowych oraz prawdopodobieństwa materializacji.

W procesie oceny zastosowano próg istotności finansowej równy 3. Oznacza to, że ryzyka i szanse, których skonsolidowana ocena (oparta na ocenie skutku finansowego oraz prawdopodobieństwa materializacji) była większa lub równa 3, zostały zaklasyfikowane jako istotne z perspektywy istotności finansowej.

Etap IV - Podsumowanie

Wyniki etapów badania istotności podlegały konsolidacji. Wyniki poszczególnych etapów jak i wynik końcowy badania przedstawiono i przepracowano z przedstawicielami Zarządu i wyższej kadry kierowniczej Grupy Agora podczas warsztatu walidacyjnego.

Wyniki badania istotności, zatem poszczególne wpływy, podlegają sprawozdaniu w kolejnych rozdziałach. W każdym rozdziale (S4, S1, G1, E1, E5) przedstawione zostały odpowiednie wpływy, ich walidacja (pozytywna/negatywna), status (wpływ potencjalny lub rzeczywisty), miejsce powstawania na przestrzeni łańcucha wartości, ocena ryzyk i szans.

Ostatnia modyfikacja procesu oceny istotności miała miejsce w 2025 r., w ramach rewizji metodyki dokonanej wspólnie z ekspertami zewnętrznymi i po walidacji z Zarządem.

Zgodnie z przyjętym podejściem proces oceny istotności będzie podlegał przeglądowi corocznie, przed przygotowaniem Sprawozdania Zrównoważonego Rozwoju. Najbliższa aktualizacja została zaplanowana na III kwartał 2026 r., z uwzględnieniem zmian regulacyjnych, wyników monitoringu ryzyk oraz potencjalnych zmian modeli biznesowych w Grupie.

Poniższe zagadnienia zostały uznane za nieistotne i wyłączone z ocen wpływu, ryzyka i szansy (brak istotnego powiązania ze specyfiką działalności Grupy Agora w opinii badanych interesariuszy i przedstawicieli Grupy Agora):

E2 – Zanieczyszczenia

Obszar E2 został poddany analizie podczas badania istotności pod kątem występowania wpływów, ryzyk i szans (IRO). Analiza została przeprowadzona we współpracy z ekspertami zewnętrznymi, przy udziale wewnętrznych ekspertów. Założono, że lokalizacje nieprowadzące działalności produkcyjnej (np. biurowe) mogą generować jedynie niskopoziomowe zanieczyszczenia, głównie w zakresie odpadów komunalnych i emisji pośrednich, natomiast lokalizacje o charakterze produkcyjnym (drukarnie) podlegały przeglądowi ze względu na stosowane substancje i potencjalne emisje. Przegląd własnych lokalizacji przeprowadzono na podstawie danych operacyjnych, przeglądów pozwoleń środowiskowych oraz analiz zgodności (m.in. KOBIZE, BDO). W procesie oceny wpływu na zanieczyszczenia uwzględniono również wybrane elementy łańcucha wartości. Przegląd dotyczył lokalizacji spółek w Grupie oraz źródeł ewentualnych istotnych zanieczyszczeń. Dialog z przedstawicielem grupy interesariuszy, który reprezentuje społeczność lokalną został przeprowadzony w trakcie badania istotności w formie badania kwestionariuszowego. Obszar Zanieczyszczeń został wyłączony z zakresu niniejszego raportowania, ponieważ w Grupie Agora nie zostały zidentyfikowane żadne istotne IRO związane z zanieczyszczeniem we własnych operacjach jak i w łańcuchu wartości.

E3 – Woda i zasoby morskie

Wpływy, ryzyka i szanse związane z zasobami wodnymi i morskimi zostały ocenione podczas badania istotności we współpracy z doradcami zewnętrznymi oraz pracownikami i ekspertami wewnętrznymi Grupy. Ocena objęła operacje własne i łańcuch wartości. Przegląd zasobów i działalności w obszarze wody i zasobów morskich przeprowadzono poprzez analizę operacyjną wszystkich lokalizacji, obejmującą zużycie wody, rodzaj prowadzonej działalności oraz występowanie procesów mogących generować wpływy na zasoby wodne. Wykorzystano dane operacyjne dotyczące zużycia wody, informacje z przeglądów środowiskowych i raportów zgodności (m.in. BDO), a także konsultacje z przedstawicielami segmentów technicznych i operacyjnych. Oceniono m.in. profil działalności biurowej, działalność drukarską oraz działania pomocnicze, analizując, czy wykorzystywane są substancje lub procesy wiążące się z wpływem na wody powierzchniowe lub podziemne. Przy zaangażowaniu wymienionych podmiotów Grupa stwierdziła, że wpływ występuje przy zużyciu wody na potrzeby biurowe, lokalizacje biur nie znajdują się na terenach stresu wodnego. Obszar E3 został wyjęty z niniejszego Sprawozdania i Grupa nie identyfikuje istotnych IRO w tym obszarze. Dialog z przedstawicielami grupy interesariuszy, którzy reprezentują społeczność został przeprowadzony w trakcie badania istotności w formie badania kwestionariuszowego.

E4 - Bioróżnorodność i ekosystemy

Wpływy, ryzyka i szanse związane z bioróżnorodnością i ekosystemami przeanalizowano w ramach badania istotności we współpracy z doradcami zewnętrznymi i ekspertami Grupy. Ocenie poddano operacje własne oraz wybrane elementy łańcucha wartości, wykorzystując dane środowiskowe, informacje o lokalizacji obiektów oraz charakter działalności. Przegląd lokalizacji potwierdził, że żadne z nich nie znajdują się na obszarach chronionych ani w ich pobliżu i nie generują wpływów na siedliska lub gatunki. Tak więc nie były potrzebne również konsultacje z dotkniętymi społecznościami, w sprawie oceny zrównoważoności wspólnych zasobów biologicznych i ekosystemów. Zależności od usług ekosystemowych oceniono jako niskie, a analiza nie wykazała istotnych ryzyk fizycznych ani ryzyk przejścia związanych z bioróżnorodnością. W związku z brakiem istotnych wpływów oraz nieprzebiegiem działalności na terenach szczególnie wrażliwych nie przeprowadzono analizy scenariuszowej dotyczącej bioróżnorodności. W ramach procesu przeanalizowano również ryzyka systemowe związane z utratą bioróżnorodności (np. wzrost kosztów surowców, potencjalne wymogi kompensacyjne, przyszłe ograniczenia regulacyjne). Ryzyka te uznano za niskie i niespełniające progów istotności. W 2025 r. Grupa rozpoczęła proces mający na celu zebranie większej ilości danych pod kątem ewentualnego podlegania pod rozporządzenie dotyczące Wylesiania. Ze względu na brak informacji o terminie, warunkach Rozporządzenia oraz z braku stwierdzonych istotnych wpływów, ryzyk i szans obszar ten zostaje uznany za nieistotny na potrzeby niniejszego raportu.

S2 - Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości

Wpływy, ryzyka i szanse związane z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości zostały ocenione podczas badania istotności we współpracy z doradcami zewnętrznymi oraz pracownikami i ekspertami wewnętrznymi Grupy. Jako duży gracz w branży medialnej, Grupa Agora może wpływać na ogólne standardy zatrudnienia w sektorze (np. poprzez przyjęty w 2025 „Kodeks postępowania dla Dostawców Grupy Agora”, który stanowi zbiór zasad i standardów, których przestrzegamy jako Grupa Agora i których przestrzegania wymagamy od naszych Dostawców. Kodeks ten wyznacza minimalne standardy postępowania). Decyzje dotyczące zatrudnienia, wynagrodzeń czy polityki równości mogą mieć wpływ na całą branżę, w tym na pracowników innych firm. Działania te są prowadzone - jednak po analizie, dyskusjach i ocenie, obszar ten nie przekracza progu istotności i zostaje uznany za nieistotny na potrzeby niniejszego raportu.

S3 - Dotknięte społeczności

Wpływy, ryzyka i szanse związane z dotkniętymi społecznościami zostały ocenione podczas badania istotności we współpracy z doradcami zewnętrznymi oraz pracownikami i ekspertami wewnętrznymi Grupy. Ze względu na specyfikę działalności Grupy Agora wpływ społeczny został oceniony w ramach obszaru **S4 – Konsumenci i użytkownicy końcowi**, w rozumieniu użytkowników końcowych jako czytelników, subskrybentów, słuchaczy, widzów oraz społeczności lokalnych. Grupa Agora wpływa na dotknięte społeczności poprzez swoje produkty i usługi, a więc dotknięte społeczności stanowią również grupę użytkowników końcowych w rozumieniu S4. Dla spójności i przejrzystości raportu, obszar ten zostaje uznany za nieistotny.

SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

Istotne wpływy

Tab. 14

		ISTOTNY WPŁYW	NAZWA WPŁYWU	MIEJSCE WYSTĘPOWANIA WPŁYWU	POWIĄZANIE	KATEGORIA WPŁYWU	Perspektywy czasowe (K-krótco/Ś-średnio / D-długoterminowe)
E1	Zmiany klimatu	Energia	Zużycie energii i wpływ na transformację energetyczną	Operacje własne	Strategia i model biznesowy	Negatywny rzeczywisty	K, Ś, D
		Łagodzenie zmiany klimatu (mitygacja)	Emisje GHG z działalności operacyjnej własnej, jak i łańcucha wartości	Upstream Własne operacje Downstream	Strategia i model biznesowy	Negatywny rzeczywisty	K, Ś, D
E5	Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym	Odpady	Działalność generująca odpady	Własne operacje Downstream	Strategia i model biznesowy	Negatywny rzeczywisty	K, Ś
		Zasoby wprowadzane, w tym wykorzystanie zasobów	Zużycie surowców i materiałów	Upstream Własne operacje	Strategia i model biznesowy	Negatywny rzeczywisty	K, Ś
S1	Własne zasoby pracownicze	Bezpieczeństwo zatrudnienia	Warunki pracy i bezpieczeństwo zatrudnienia	Operacje własne	Strategia i model biznesowy	Pozytywny rzeczywisty	K, Ś
			Szkolenia i rozwój		Strategia i model biznesowy	Pozytywny rzeczywisty	K, Ś
			Dialog społeczny		Strategia i model biznesowy	Pozytywny rzeczywisty	K, Ś
			Brak stabilności zatrudnienia wynikający z trendów rynkowych, zmian struktury operacyjnej			Negatywny rzeczywisty	K, Ś
		Środki zapobiegania przemocy i molestowaniu w miejscu pracy	Potencjalne przypadki dyskryminacji w miejscu pracy		Strategia i model biznesowy	Negatywny potencjalny	K, Ś
		Równowaga pomiędzy życiem zawodowym a prywatnym/Czas pracy	Równowaga praca-życie		Strategia i model biznesowy	Pozytywny rzeczywisty	K, Ś
		Różnorodność/ Równouprawnienie płci i równość wynagrodzeń za pracę o takiej samej wartości/Zatrudnienie i integracja osób z niepełnosprawnościami	Zarządzanie różnorodnością		Strategia i model biznesowy	Pozytywny rzeczywisty	K, Ś
		S4	Konsumenci i użytkownicy końcowi		Wpływy na konsumentów lub użytkowników końcowych związane z informacjami: Dostęp	Niezależne media odpowiedzialne społecznie	Downstream
Jakość życia społeczności lokalnych	Downstream					Pozytywny rzeczywisty	K, Ś

		do informacji (o wysokiej jakości); Wolność wypowiedzi	Nieumyślny błąd w publikowanych treściach	Downstream	Model biznesowy	Negatywny potencjalny	K, Ś
			Dezinformacja i rozpowszechnianie nieprawdziwych treści w wyniku celowego działania stron trzecich	Downstream	Model biznesowy	Negatywny potencjalny	K, Ś
		Włączenie społeczne konsumentów lub użytkowników końcowych: Dostęp do produktów i usług	Dostępność kultury i rozrywki	Downstream	Strategia i model biznesowy	Pozytywny rzeczywisty	K, Ś
		Włączenie społeczne konsumentów lub użytkowników końcowych: Odpowiedzialne praktyki marketingowe	Odpowiedzialność za działania reklamowe i marketing		Strategia i model biznesowy	Pozytywny rzeczywisty / Negatywny potencjalny	K, Ś
		Wpływy na konsumentów lub użytkowników końcowych związane z informacjami: Prywatność	Wyciek danych związany z cyberatakiem		Model biznesowy	Negatywny potencjalny	K, Ś
		Włączenie społeczne konsumentów lub użytkowników końcowych: Niedyskryminacja	Wspieranie różnorodności i włączenia		Strategia i model biznesowy	Pozytywny rzeczywisty	K, Ś
G1	Postępowanie w biznesie	Kultura korporacyjna/ Zaangażowanie polityczne i działalność lobbingsowa/ Ochrona sygnalistów/ Zarządzanie relacjami z dostawcami, w tym praktyki płatnicze/ Korupcja i przekupstwo: Zapobieganie i wykrywanie, w tym szkolenie/Incydenty	Standardy etyczne w biznesie	Upstream Własne operacje Downstream	Strategia i model biznesowy	Pozytywny rzeczywisty	K, Ś

Zmiany wpływów w stosunku do Oświadczenia za 2024 rok

Tab. 15

Zmiana	Opis zmiany
Wpływy dodane jako istotne	► S1: Dialog społeczny – pozytywny rzeczywisty Uzasadnienie: W Grupie Agora współpraca z pracownikami w ramach należytej staranności opiera się na regularnym dialogu, monitorowaniu warunków pracy oraz wdrażaniu standardów etycznych i prawnych. Organizacja podejmuje działania uwzględniające potrzeby pracowników oraz ich prawa, co wpisuje się w przyjęte zasady zrównoważonego rozwoju. Dialog pomiędzy pracodawcą a pracownikami odbywa się na poziomie zarządczym oraz operacyjnym w ramach spotkań z przedstawicielami pracowników i bezpośredniej współpracy z osobami zatrudnionymi. Obejmuje on konsultacje w zakresie warunków pracy, różnorodności oraz przeciwdziałania dyskryminacji. ► S4: Jakość życia społeczności lokalnych – pozytywny rzeczywisty Uzasadnienie: Celem Grupy Agora jest skupienie się na zrównoważonym rozwoju infrastruktury oraz wsparciu marginalizowanych grup poprzez inicjatywy, takie jak projekty miejskie, kampanie społeczne oraz działania z zakresu społecznego podejmowane przez redakcje. Jako duża organizacja medialna, Grupa Agora ma wpływ na informowanie społeczności lokalnych o ważnych sprawach, wydarzeniach i problemach. Poprzez swoje media może podnosić świadomość na temat lokalnych wyzwań i mobilizować społeczność do działania. Grupa Agora może wspierać lokalne inicjatywy, takie jak festiwale, wydarzenia kulturalne czy sportowe, co przyczynia się do integracji społeczności i poprawy jakości życia mieszkańców.

	■ S4: Odpowiedzialne praktyki marketingowe / Odpowiedzialność za działania reklamowe i marketing – dodanie kategorii wpływu: potencjalny negatywny Uzasadnienie: Grupa Agora, jako duża organizacja medialna, ma znaczący wpływ na kształtowanie postaw konsumpcyjnych w społeczeństwie. Reklamy i kampanie marketingowe, w tym te skierowane do młodszych odbiorców, mogą promować nadmierne zakupy i konsumpcjonizm, co może prowadzić do niezdrowych nawyków. Dzieci, będąc szczególnie podatne na wpływ mediów, mogą nie być w stanie krytycznie ocenić przekazów reklamowych. Reklamy mogą wprowadzać w błąd, manipulując emocjami i pragnieniami konsumentów. Tego rodzaju praktyki mogą prowadzić do podejmowania nieświadomych decyzji zakupowych, co wpływa na ich finanse osobiste oraz ogólną jakość życia. W ramach rewizji uznano, że jest to wpływ negatywny potencjalny.
Wpływy, które po rewizji nie przekraczają progu istotności	■ E1: Przystosowanie się do zmiany klimatu => Odporność działalności na zmiany klimatu Uzasadnienie: Zmiana wynika z doprecyzowania charakteru wpływu — w toku ponownej oceny ustalono, że wpływ nie dotyczy działań adaptacyjnych w rozumieniu ESRS, lecz odnosi się do zdolności organizacji do zapewnienia ciągłości działalności w obliczu zmieniających się warunków klimatycznych. Wpływ oceniono jako nieprzekraczający progu istotności, dlatego jego opis został uproszczony i dostosowany do faktycznego zakresu oddziaływania. ■ S4: Bezpieczeństwo fizyczne użytkowników => Wypadki widzów w kinach Uzasadnienie: Doprecyzowano wpływ poprzez zawężenie jego zakresu do realnie występujących zdarzeń w działalności Grupy Agora, tj. incydentów dotyczących bezpieczeństwa widzów w obiektach kinowych. Grupa Agora jako właściciel kin ponosi odpowiedzialność za zapewnienie widzom bezpiecznego środowiska podczas seansów m.in.: ewakuacja w sytuacjach awaryjnych, bezpieczeństwo termiczne, dostępność sprzętu przeciwpożarowego oraz przestrzeganie norm budowlanych i sanitarnych. Wszystkie te działania podejmowane są z wymogów prawa. Rewizja potwierdziła, że szersza kategoria „bezpieczeństwo fizyczne użytkowników” nie odzwierciedlała faktycznego profilu działalności oraz nie przekraczała progu istotności.
Wpływy, które zostały zintegrowane i zredagowane dla lepszego odzwierciedlenia oddziaływania Grupy Agora	■ E5: Zasoby odprowadzane związane z produktami i usługami => Odpady z procesów produkcyjnych Uzasadnienie: Zmiana wynika z potrzeby precyzyjnego ujęcia rzeczywistego oddziaływania — w działalności Grupy Agora kluczowym aspektem są odpady powstające w procesach poligraficznych oraz materiałowych, a nie szeroko rozumiane „zasoby odprowadzane”. Zredagowanie opisu poprawia zgodność wpływu z operacyjnym profilem spółki oraz ułatwia jego jednoznaczną klasyfikację w ramach ESRS. ■ S3: Prawa obywatelskie i polityczne społeczności => Wpływy na obrońców praw człowieka Wsparcie działań prodemokratycznych Uzasadnienie: Doprecyzowano wpływ, koncentrując się na realnych działaniach Grupy Agora związanych z ochroną wolności słowa, wspieraniem środowisk obywatelskich i inicjatyw prodemokratycznych, które są ściśle powiązane z obszarem S4 Konsument i użytkownicy końcowi. Ogólna kategoria „prawa obywatelskie i polityczne społeczności” została rozbita na konkretne obszary oddziaływania, które lepiej odzwierciedlają specyfikę działalności medialnej oraz faktyczne formy wpływu organizacji w ramach niezależnych mediów odpowiedzialnych społecznie.

Istotne ryzyka

Tab. 16

	ESRS	Istotne Ryzyko	Miejsce występowania	Powiązanie	Perspektywy czasowe (K-krótko/Ś-średnio / D-długoterminowe)
E1	Zmiana klimatu	Ryzyko przejścia: Zagrożenie wzrostem kosztów surowców, materiałów i usług niezbędnych do prowadzenia działalności poszczególnych podmiotów w Grupie (takich jak np. papier, materiały do produkcji nośników, usługi technologiczne, licencje i oprogramowania, czy koszty transportu).	Upstream, Operacje własne, Downstream	Strategia i model biznesowy	Ś, D
		Ryzyko (przejścia) wzrostu cen energii.	Upstream, Operacje własne	Strategia i model biznesowy	Ś, D
E5	Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym	Ryzyko wzrostu cen, niedoboru czy ograniczenia dostępności surowców, z których korzysta Grupa Agora (m.in. papier, kukurydza).	Upstream, Operacje własne	Strategia i model biznesowy	K, Ś, D
		Ryzyko nowych przepisów nakładających nowe obowiązki na łańcuch wartości, np. rozporządzenie w sprawie wylesiania.	Upstream, Operacje własne	Strategia i model biznesowy	K, Ś, D

		Ryzyko dalszego zaostrzenia przepisów dotyczących GOZ.	Upstream, Operacje własne	Strategia i model biznesowy	Ś, D
		Ryzyko wzrostu cen związane z transportem i logistyką odpadów, wzrostu kosztów zagospodarowania.	Upstream, Operacje własne	Strategia i model biznesowy	Ś, D
S1	Własne zasoby pracownicze	Utrata talentów: Utalentowani pracownicy mogą decydować się na współpracę z konkurencją oferującą lepsze warunki zatrudnienia.	Operacje własne	Strategia i model biznesowy	Ś, D
		Ryzyko dodatkowych kosztów rekrutacji, szkoleń i wdrażania nowych pracowników w przypadku wystąpienia zwiększonej rotacji pracowników.	Operacje własne	Strategia i model biznesowy	Ś, D
		Ryzyko ograniczenia innowacyjności i adaptacji do zmian technologicznych i rynkowych dla Grupy w związku z brakiem możliwości rozwoju i szkoleń jej pracowników	Operacje własne	Strategia i model biznesowy	K, Ś, D
		Ryzyko wizerunkowe w przypadku braku zarządzania różnorodnością.	Operacje własne	Strategia i model biznesowy	K, Ś
		Ryzyko odpływu talentów z organizacji oraz niedostatecznej reprezentacji kobiet w zarządzie i na kluczowych stanowiskach w wyniku braku jasnych ścieżek rozwoju i wsparcia dla kobiet w organizacji.	Operacje własne	Strategia i model biznesowy	Ś, D
S4	Konsumenty użytkownicy końcowi	Ryzyko odwetu wobec dziennikarzy i obrońców praw człowieka.	Operacje własne, Downstream	Strategia i model biznesowy	K, Ś, D
		Zanieczyszczenie sztucznym oświetleniem przestrzeni publicznej może pociągać za sobą negatywny odbiór społeczny i krytykę ze strony organizacji ekologicznych, co z kolei może prowadzić do negatywnego odbioru reklamy zewnętrznej przez klientów. W przypadku wprowadzenia norm emisji światła, konieczna byłaby modernizacji nośników reklamowych w celu ich spełnienia, co będzie wiązało się kosztami. Dodatkowo w przypadku całkowitego zakazu prowadzenia działalności reklamowej z użyciem światła po zmroku może spaść zainteresowanie reklamą OOH.	Operacje własne, Downstream	Strategia i model biznesowy	K, Ś, D
		Ryzyko oskarżeń o stronniczość i brak pluralizmu Grupy Agora może prowadzić do postrzegania Grupy, jako podmiotu ograniczającego dostęp do alternatywnych opinii lub też pozwalającego na szerzenie mowy nienawiści. Konsekwencją może być odpływ części odbiorców oraz spadek wiarygodności treści medialnych, negatywny wpływ na reputację i straty finansowe.	Operacje własne, Downstream	Strategia i model biznesowy	K, Ś, D
		Ryzyko braku ochrony własności intelektualnej. Produkowane treści (gazety, książki, artykuły, audycje) są cennym zasobem intelektualnym. Wykorzystanie tych treści przez modele sztucznej inteligencji bez odpowiednich licencji wpływa na rynkowe możliwości generowania przychodów.	Operacje własne, Downstream	Strategia i model biznesowy	K, Ś, D

		Ryzyko oskarżenia o nieprzejrzyste przedstawienie oferty produktowej w mediach Grupy Agora (np. oferty subskrypcyjnej), wykorzystania nieetycznych technik, które mogą wprowadzić klientów w błąd.	Operacje własne, Downstream	Strategia i model biznesowy	K, Ś, D
		Ryzyko oskarżeń o nieetyczne treści i praktyki reklamowe.	Operacje własne, Downstream	Strategia i model biznesowy	K, Ś, D
		Brak regulacji powoduje, że konsumenci korzystający z narzędzi AI mogą nieświadomie lub świadomie wspierać nierówną konkurencję, w której treści generowane przez AI są oferowane kosztem pracy dziennikarzy.	Operacje własne, Downstream	Strategia i model biznesowy	K, Ś, D
		Ryzyko zwiększonych kosztów operacyjnych, gdyż zarządzanie i przeciwdziałanie dezinformacji wymagają dodatkowych zasobów oraz wdrażania technologii monitorujących.	Operacje własne, Downstream	Strategia i model biznesowy	K, Ś, D
		Ryzyko związane z cyberbezpieczeństwem, takie jak wyciek danych (z subskrypcji czy systemów rezerwacji biletów). Prowadzić może do utraty zaufania klientów i partnerów biznesowych oraz innych długofalowych skutków, takich jak kary finansowe i utrata reputacji. (Przyczyny - błąd ludzki i luki w systemie).	Operacje własne, Downstream	Strategia i model biznesowy	K, Ś, D
		Ryzyko nieprawidłowego zarządzania danymi oraz ich wykorzystania w sposób, który może naruszać prywatność konsumentów.	Operacje własne, Downstream	Strategia i model biznesowy	K, Ś, D
G1	Postępowanie w biznesie	Ryzyko nadużyć w relacjach z partnerami biznesowymi i dostawcami.	Upstream, Operacje własne, Downstream	Strategia i model biznesowy	K, Ś, D

Zmiany ryzyk w stosunku do Oświadczenia za 2024 rok

W ramach rewizji i uspołnienienia oceny ryzyk z wewnętrznym systemem zarządzania ryzykiem dokonano analizy technicznej listy zidentyfikowanych ryzyk. W rezultacie stwierdzono, że przyjęta metodyka DMA prowadziła do nadmiernie szczegółowego definiowania ryzyk, skutkującego zbyt rozbudowaną listą istotnych ryzyk. W wyniku ponownej oceny zgodnie z progami istotności w systemie zarządzania ryzykiem (ryzyk netto – po zabezpieczeniach), 53 zidentyfikowanych ryzyk nie przekroczyło progu istotności. Dwa ryzyka nie zostały ponownie ocenione.

Tab. 17

Zmiana	Opis zmiany
Nowe ryzyko zidentyfikowane jako istotne	► S4: Konsumenci i użytkownicy końcowi Uzasadnienie: Zanieczyszczenie sztucznym oświetleniem przestrzeni publicznej może pociągać za sobą negatywny odbiór społeczny i krytykę ze strony organizacji ekologicznych, co z kolei może prowadzić do negatywnego odbioru reklamy zewnętrznej przez klientów. W przypadku wprowadzenia norm emisji światła, konieczna byłaby modernizacji nośników reklamowych w celu ich spełnienia, co będzie wiązało się kosztami. Dodatkowo w przypadku całkowitego zakazu prowadzenia działalności reklamowej z użyciem światła po zmroku może spaść zainteresowanie reklamą OOH.
Ryzyka, które nie przekroczyły progu istotności	► E1: Zmiana klimatu W ramach obszaru Zmiana klimatu progu istotności nie przekroczyło 11 istotnych ryzyk. Wynika to z faktu, że ryzyka przejścia oraz ryzyka związane z energią zostały w dużej mierze zagregowane, natomiast ryzyka fizyczne zostały usunięte. Dotyczyły one, m.in. zakłócenia działalności wynikającego z ekstremalnych zjawisk pogodowych, wzrostu kosztów dostosowania do coraz bardziej rygorystycznych regulacji klimatycznych i emisyjnych, a także ryzyka nieuzyskania planowanych oszczędności z inwestycji w technologie niskoemisyjne, ograniczonego dostępu do finansowania oraz nieprzewidywalność rynku odnawialnych źródeł energii.

	■ E5: Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym W ramach obszaru E5 prognozy istotności nie przekroczyły 3 ryzyka: ryzyko uzależnienia się od wąskiej grupy dostawców pochodzących z zagranicy; ryzyko wzrostu kosztów utylizacji odpadów papierowych oraz ryzyko utraty zaufania interesariuszy w przypadku braku skutecznego wdrażania strategii ograniczania odpadów. ■ S1: Własne zasoby pracownicze W ramach obszaru S1 uznano za niematerialne 7 ryzyk, w tym ryzyka obniżonego zaangażowania pracowników oraz ryzyka wzrostu absencji, rotacji i spadku motywacji, wynikające z niedostosowania harmonogramów pracy, braku wsparcia dla pracowników będących rodzicami oraz braku programów well-being. Usunięto również ryzyko nieefektywnego zarządzania różnorodnością, wynikające z braku identyfikacji potrzeb pracowników oraz braku odpowiednich struktur i procesów, a także ryzyko ograniczenia kreatywności, innowacyjności i zdolności lepszego odpowiadania na potrzeby różnych odbiorców. Za niematerialne uznano także ryzyko sporów, strajków i roszczeń pracowniczych, które mogłyby wystąpić w przypadku niedostatecznego dialogu ze stroną pracowniczą, a także ryzyko odszkodowań pracowniczych. ■ S4: Konsumenci i użytkownicy końcowi W ramach tematu S4 za niematerialne uznano 10 ryzyk. Wynika to z konsolidacji ryzyk reputacyjne, a także ryzyka związanych z kosztami przeciwdziałania dezinformacji. Jednocześnie za nieistotne uznano ryzyka związane z zarzutami braku dostępności i inkluzyjności treści, w tym ryzyka ograniczonego zasięgu, pomijania różnorodnych grup społecznych oraz ryzyko produkcji treści mogących być odbieranych jako nietolerancyjne lub wykluczające. Usunięto również ryzyko nieefektywności procesów akceptacji publikowanych treści. Dodatkowo za niematerialne uznano ryzyka związane z wypadkami w kinach oraz szkodami zdrowotnymi klientów i pracowników, które mogłyby prowadzić do roszczeń ■ G1: Postępowanie w biznesie W ramach tego tematu za nieistotne uznano 10 ryzyk, w tym ryzyka związane z brakiem odpowiednich polityk, procedur i struktur zarządczych oraz niewystarczającą komunikacją wewnętrzną, co mogło utrudniać skuteczne wdrażanie wartości korporacyjnych. Obejmowały one również ryzyka polityczne i regulacyjne, w tym niekorzystne zmiany decyzji administracyjnych oraz ryzyko nadmiernego lub stronniczego zaangażowania w sprawy polityczne, mogącego prowadzić do konsekwencji reputacyjnych. Istotną grupę stanowiły także ryzyka w łańcuchu dostaw, takie jak uzależnienie od pojedynczego dostawcy, utrata kluczowych partnerów, zachowania korupcyjne oraz naruszenia praw człowieka i praw pracowniczych w łańcuchu wartości. Ryzyka te mogły skutkować stratami finansowymi, zakłóceniami operacyjnymi oraz utratą zaufania interesariuszy, zwłaszcza w przypadku braku zdecydowanej i transparentnej reakcji organizacji.
Ryzyka, które po ponownej analizie nie były poddane ocenie	■ S4: Konsumenci i użytkownicy końcowi ■ Ryzyko utraty zaufania odbiorców do mediów Grupy Agora, co może skutkować spadkiem liczby odbiorców oraz negatywnymi opiniami m.in. w serwisach społecznościowych. Uzasadnienie: Ryzyko, które zostało zaadresowane w ramach: Ryzyko utraty wiarygodności i zaufania wśród odbiorców i użytkowników końcowych oraz strat finansowych. Usunięto, aby nie powtarzać ■ Dezinformacja szerzona za pośrednictwem mediów prowadzi do negatywnych skutków społecznych np. zwiększanie niepokoju, podsycanie napięć między grupami, antagonizowanie. Ponadto może wpływać na marginalizowane grupy społeczne, które są bardziej narażone na negatywne konsekwencje dezinformacji. Uzasadnienie: Ryzyko niezgodne z definicją ryzyka w standardzie ESRS jako ryzyko mogą wywołać wpływ na sytuację finansową Grupy Agora.

Istotne szanse

Tab. 18

	ESRS	Istotna Szansa	Miejsce występowania	Powiązanie	Perspektywy czasowe (K-krótko/Ś-średnio / D-długoterminowe)
E1	Zmiana klimatu	Wczesne dostosowanie infrastruktury (np. biur, kin, nośników reklamowych) oraz dystrybucji do ekstremalnych warunków pogodowych oraz nowych wymogów klimatycznych pozwoli utrzymać ciągłość działania i jakość usług, co ograniczy straty finansowe, wpływając pozytywnie na zyski.	Operacje własne, Downstream	Strategia i model biznesowy	Ś, D

E5	Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym	Wykorzystanie recyklingu i ponowne użycie surowców (np. recykling materiałów reklamowych, wykorzystanie pozostałości z druku) zmniejszy zależność od nowych materiałów i pomoże osiągnąć oszczędności finansowe.	Upstream, Operacje własne, Downstream	Strategia i model biznesowy	Ś, D
S1	Własne zasoby pracownicze	Rozwój długoterminowych relacji z talentami: Zatrzymanie kluczowych specjalistów w firmie dzięki stabilnym formom zatrudnienia, co wzmacnia zespoły i usprawnia procesy wewnętrzne.	Operacje własne	Strategia i model biznesowy	K, Ś, D
		Lepsze relacje z interesariuszami: Wdrożenie stabilnych praktyk zatrudnienia zwiększa zaufanie lokalnych społeczności, organizacji pozarządowych oraz inwestorów.	Operacje własne, Downstream	Strategia i model biznesowy	K, Ś, D
		Podnoszenie kwalifikacji zespołów: Inwestycje w rozwój zawodowy pracowników przynoszą długoterminowe korzyści, zwiększając innowacyjność, efektywność oraz zdolność do adaptacji w dynamicznie zmieniającym się środowisku biznesowym.	Operacje własne	Strategia i model biznesowy	K, Ś, D
		Rozwój programów wsparcia dla freelancerów stanowi szansę na zwiększenie lojalności i zaangażowania osób zatrudnionych na podstawie umów B2B. Wdrożenie benefitów, takich jak szkolenia czy ubezpieczenia, przyciąga wykwalifikowanych specjalistów i wzmacnia ich poczucie przynależności do organizacji.	Operacje własne,	Strategia i model biznesowy	K, Ś, D
S4	Konsumenci użytkownicy końcowi	Zabezpieczenie praw autorskich i wymuszenie wynagradzania za treści może zapobiec ich darmowemu wykorzystywaniu przez duże firmy technologiczne.	Operacje własne, Downstream	Strategia i model biznesowy	K, Ś, D
		AI generuje treści oparte na materiałach prasowych, co ogranicza ruch na stronach mediów i wpływa na przychody z reklam. Odpowiednie regulacje ograniczą straty, co zwiększy zyski Grupy.	Operacje własne, Downstream	Strategia i model biznesowy	Ś, D
G1	Postępowanie w biznesie	Długoterminowe i partnerskie relacje z dostawcami umożliwiają elastyczne reagowanie na zmieniające się warunki rynkowe oraz lepsze zarządzanie ryzykiem operacyjnym. Efektywna współpraca z dostawcami prowadzi do wspólnego rozwoju innowacyjnych rozwiązań, np. bardziej ekologicznych technologii dla produkcji filmowej i medialnej.	Upstream, Operacje własne, Downstream	Strategia i model biznesowy	K, Ś, D

Zmiany szans w stosunku do Oświadczenia za 2024 rok

W ramach rewizji i uspoźnienia oceny szans z wewnętrznym systemem zarządzania ryzykiem dokonano analizy technicznej listy zidentyfikowanych szans. W rezultacie stwierdzono, że przyjęta metodyka DMA prowadziła do nadmiernie szczegółowego definiowania szans, skutkującego zbyt rozbudowaną listą istotnych szans. W wyniku ponownej oceny zgodnie z progami istotności w systemie zarządzania ryzykiem, 9 zidentyfikowanych szans nie przekroczyło progu istotności. Dodatkowo zidentyfikowano nową materialną szansę związaną z zabezpieczeniem praw autorskich.

Tab.19

Zmiana	Opis zmiany
Szanse, które w ramach rewizji nie przekroczyły progu istotności	▶ E1: Zmiana klimatu Inwestycje w „zielone” produkty, redukcja emisji oraz wdrożenie strategii dekarbonizacji umożliwią Grupie Agora wyróżnienie się jako lidera zrównoważonego rozwoju. Pozwoli to spełnić oczekiwania instytucji finansowych, otworzyć dostęp do dotacji unijnych i zrównoważonego finansowania. ▶ E5: Gospodarka obiegu zamkniętego i odpady ▶ Wykorzystanie materiałów z recyklingu ograniczy ślad węglowy, a rozwój cyfrowych alternatyw otworzy nowe strumienie przychodów. ▶ Wdrażanie rozwiązań efektywnego zarządzania surowcami pozwoli Grupie Agora spełnić wymogi regulacyjne. ▶ Skuteczne zarządzanie odpadami, w tym zwiększanie wskaźników recyklingu, przełoży się na poprawę reputacji. Dzięki temu Grupa Agora może być postrzegana jako innowacyjna i odpowiedzialna organizacja, co wzmocni relacje z inwestorami oraz innymi kluczowymi interesariuszami. ▶ S1: Własne zasoby pracownicze ▶ Kształtowanie kultury pracy na zasadach różnorodności, równości i wyrównywania szans w miejscu pracy pozwoli na wykorzystanie w pełni puli talentów jaką dysponuje całość społeczeństwa, czerpanie z różnorodnych perspektyw i doświadczeń różnych grup pracowników zwiększa odporność organizacji na zmienne otoczenie, w którym funkcjonuje, co w konsekwencji przełoży się na większe przychody. ▶ Podjęcie działań ułatwiających zatrudnienie osób z niepełnosprawnościami pozwala firmie wyróżnić się na rynku, podkreślając wartości związane z włączeniem i społeczną odpowiedzialnością. To może przyciągnąć klientów i inwestorów wrażliwych na kwestie społeczne oraz zwiększyć kreatywność i adaptacyjność zespołów. ▶ Dostosowanie do przyszłych regulacji: Proaktywne działania w zakresie poprawy warunków zatrudnienia ułatwiają dostosowanie się do przyszłych regulacji prawnych. ▶ S4: Konsumenci i użytkownicy końcowi ▶ Dostosowanie oferty do potrzeb różnych grup odbiorców pozwala Grupie Agora poszerzać zasięg i kreować nowe produkty dopasowane do niszowych potrzeb, zwiększa odporność strategii na zmiany demograficzne, co zwiększa innowacyjność, konkurencyjność i atrakcyjność marki, co potencjalnie zwiększy przychody.

W ramach rewizji podwójnej istotności Grupa Agora przeprowadziła analizę odporności strategii i modelu biznesowego na kluczowe wpływy, ryzyka i szanse zidentyfikowane w procesie. Analiza obejmowała zarówno czynniki środowiskowe, społeczne, jak i związane z łańcem korporacyjnym. Grupa posiada zdolność przeciwdziałania istotnym wpływom i ryzykom poprzez modernizację infrastruktury, rozwój rozwiązań cyfrowych oraz integrację wyników analiz z procesem decyzyjnym zarządu. Jednocześnie Grupa identyfikuje i wykorzystuje istotne szanse związane z transformacją klimatyczną i rozwojem treści cyfrowych.

W ramach rewizji nie zidentyfikowano bieżących skutków finansowych istotnych ryzyk i szans jednostki dla jej sytuacji finansowej, wyników finansowych i przepływów pieniężnych.

IRO-2 Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym Zrównoważonego Rozwoju

Grupa Agora ustaliła istotne informacje wymagające ujawnienia poprzez bezpośrednie powiązanie wyników analizy podwójnej istotności z wymogami ujawnieniowymi ESRS. Każdy wpływ, ryzyko i szansa został przypisany do odpowiednich standardów tematycznych oraz punktów danych.

Tabela raportowanych wskaźników ESRS wraz z odniesieniem do stron w raporcie

Tab. 20

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Strona w raporcie
ESRS 2 Ogólne ujawnienie informacji		

BP-1	Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących zrównoważonego rozwoju	121
BP-2	Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności	122
GOV-1	Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych	126
GOV-2	Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem	128
GOV-3	Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt	129
GOV-4	Oświadczenie dotyczące należytej staranności	129
GOV-5	Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju	130
SBM-1	Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości	131
SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron	136
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	143
IRO-1	Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, istotnych ryzyk i istotnych szans	137
IRO-2	Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym zrównoważonego rozwoju	150
ESRS E1 Zmiana klimatu		
E1-1	Plan transformacji na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu	157
GOV-3	Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt	129
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	160
IRO-1	Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, istotnych ryzyk i istotnych szans związanych ze zmianą klimatu	157
E1-2	Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	157
E1-3	Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej	161
E1-4	Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	164
E1-5	Zużycie energii i koszt energetyczny	165
E1-6	Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych	167
E1-7	Projekty usuwania gazów cieplarnianych i ograniczania emisji gazów cieplarnianych finansowane za pomocą jednostek emisji dwutlenku węgla	nie dotyczy
E1-8	Wewnętrzne ustalenie opłat za emisję gazów cieplarnianych	nie dotyczy
E1-9	Przewidywane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia oraz potencjalnych szans związanych z klimatem	Quick Fix
ESRS E2 Zanieczyszczenia		
IRO-1	Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, istotnych ryzyk i istotnych szans związanych z zanieczyszczeniem	141
E2-1	Polityki związane z zanieczyszczeniem	nieistotne
E2-2	Działania i zasoby związane z zanieczyszczeniem	nieistotne
E2-3	Cele związane z zanieczyszczeniem	nieistotne
E2-4	Zanieczyszczenie powietrza, wody i gleby	nieistotne
E2-5	Substancje potencjalnie niebezpieczne i substancje wzbudzające szczególnie duże obawy	nieistotne
E2-6	Przewidywane skutki finansowe wynikające z wpływów, ryzyk i szans związanych z zanieczyszczeniem	nieistotne
ESRS E3 Woda i zasoby wodne		
IRO-1	Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, istotnych ryzyk i istotnych szans związanych z wodą i zasobami morskimi	142
E3-1	Polityki związane z wodą i zasobami morskimi	nieistotne

E3-2	Działania i zasoby związane z wodą i zasobami morskimi	nieistotne
E3-3	Cele związane z wodą i zasobami morskimi	nieistotne
E3-4	Zużycie wody	nieistotne
E3-5	Przewidywane skutki finansowe wynikające z wpływów, ryzyk i szans związanych z wodą i zasobami morskimi	nieistotne
ESRS E4 Bioróżnorodność i ekosystemy		
E4-1	Plan przejścia w zakresie bioróżnorodności i ekosystemów oraz uwzględnienie bioróżnorodności i ekosystemów w strategii i modelu biznesowym	nieistotne
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	nieistotne
IRO-1	Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, istotnych ryzyk i istotnych szans związanych z bioróżnorodnością i ekosystemami	142
E4-2	Polityki związane z bioróżnorodnością i ekosystemami	nieistotne
E4-3	Działania i zasoby związane z bioróżnorodnością i ekosystemami	nieistotne
E4-4	Cele związane z bioróżnorodnością i ekosystemami	nieistotne
E4-5	Mierniki wpływu związane ze zmianą w zakresie bioróżnorodności i ekosystemów	nieistotne
E4-6	Przewidywane skutki finansowe wynikające z ryzyk i szans związanych z bioróżnorodnością i ekosystemami	nieistotne
ESRS E5 Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym		
IRO-1	Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, istotnych ryzyk i istotnych szans związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	175
E5-1	Polityki związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	176
E5-2	Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	177
E5-3	Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	178
E5-4	Zasoby wprowadzane	178
E5-5	Zasoby odprowadzane	179
E5-6	Przewidywane skutki finansowe wynikające z wpływów, ryzyk i szans związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	Quick Fix
ESRS S1 Własne zasoby pracownicze		
SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron	195
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	195
S1-1	Polityki związane z własną siłą roboczą	199
S1-2	Procedury współpracy z własnymi pracownikami i przedstawicielami pracowników w zakresie wpływów	202
S1-3	Procesy niwelowania negatywnych wpływów i kanały zgłaszania problemów przez pracowników jednostki	203
S1-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na własnych pracowników oraz stosowanie podejść służących ograniczeniu istotnego ryzyka i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własną siłą roboczą oraz skuteczność tych działań	204
S1-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	207
S1-6	Charakterystyka pracowników jednostki	208
S1-7	Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własnych pracowników jednostki	Quick Fix
S1-8	Zakres rokowań zbiorowych i dialogu społecznego	208

S1-9	Mierniki różnorodności	209
S1-10	Adekwatna płaca	209
S1-11	Ochrona socjalna	Quick Fix
S1-12	Osoby z niepełnosprawnościami	Quick Fix
S1-13	Wskaźniki dotyczące szkoleń i rozwoju umiejętności	Quick Fix
S1-14	Wskaźniki bezpieczeństwa i higieny pracy	nieistotne
S1-15	Wskaźniki równowagi między życiem zawodowym a prywatnym	Quick Fix
S1-16	Wskaźniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie)	209
S1-17	Incydenty, skargi i poważne wpływy na przestrzeganie praw człowieka	210
ESRS S2 Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości		
SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron	nieistotne
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	nieistotne
S2-1	Polityki związane z pracownikami w łańcuchu wartości	nieistotne
S2-2	Procesy współpracy z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości w zakresie wpływów	nieistotne
S2-3	Procesy niwelowania negatywnych wpływów i kanały zgłaszania problemów przez pracowników w łańcuchu wartości	nieistotne
S2-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości oraz skuteczność tych działań	nieistotne
S2-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	nieistotne
ESRS S3 Dotknięte społeczności		
SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron	nieistotne
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	nieistotne
S3-1	Polityki związane z dotkniętymi społecznościami	nieistotne
S3-2	Procesy współpracy w zakresie wpływów z dotkniętymi społecznościami	nieistotne
S3-3	Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez dotknięte społeczności	nieistotne
S3-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na dotknięte społeczności oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z tymi społecznościami oraz skuteczność tych działań	nieistotne
S3-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami	nieistotne
ESRS S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi		
SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron	211
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	212
S4-1	Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi	217
S4-2	Procesy współpracy w zakresie wpływów z konsumentami i użytkownikami końcowymi	222
S4-3	Procesy mediacji negatywnych wpływów i kanały zgłaszania problemów przez konsumentów i użytkowników końcowych	223
S4-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań	225
S4-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	241
ESRS G1 Postępowanie w biznesie		

GOV-1	Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych	244
IRO-1	Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, istotnych ryzyk i istotnych szans	244
G1-1	Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna	246
G1-2	Zarządzanie relacjami z dostawcami	251
G1-3	Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie	252
G1-4	Incydenty korupcji lub przekupstwa	253
G1-5	Wpływ polityczny i działania lobbingowe	253
G1-6	Praktyki płatnicze	254

Wykaz punktów danych zawartych w standardach przekrojowych i standardach tematycznych, które wynikają z innych przepisów UE

Tab. 21

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych (nr strony w raporcie)
ESRS 2 GOV-1 Zróżnicowanie członków organów ze względu na płeć pkt 21 lit. D)	126
ESRS 2 GOV-1 Odsetek członków organów, którzy są niezależni pkt 21 lit. E)	126
ESRS 2 GOV-4 Oświadczenie w sprawie należytej staranności pkt 30	129
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z działaniami dotyczącymi paliw kopalnych pkt 40 lit. D) ppkt (i)	nie dotyczy
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z produkcją chemikaliów pkt 40 lit. D) ppkt (ii)	nie dotyczy
ESRS 2 SBM-1 Udział w działalności związanej z kontrowersyjną bronią pkt 40 lit. D) ppkt (iii)	nie dotyczy
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z uprawą i produkcją tytoniu pkt 40 lit. D) ppkt (iv)	nie dotyczy
ESRS E1-1 Plan transformacji służący osiągnięciu neutralności klimatycznej do 2050 r. pkt 14	157
ESRS E1-1 Jednostki wykluczone z zakresu obowiązywania wskaźników referencyjnych dostosowanych do porozumienia paryskiego pkt 16 lit. G)	157
ESRS E1-4 Cele redukcji emisji gazów cieplarnianych pkt 34	164
ESRS E1-5 Zużycie energii z kopalnych źródeł zdezagregowane w podziale na źródła (dotyczy wyłącznie sektorów o znacznym oddziaływaniu na klimat) pkt 38	165
ESRS E1-5 Zużycie energii i koszty energetyczny pkt 37	165
ESRS E1-5 Energochłonność powiązana z działaniami podejmowanymi w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat pkt 40–43	165
ESRS E1-6 Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1, 2, 3 brutto i całkowite emisje gazów cieplarnianych pkt 44	167
ESRS E1-6 Intensywność emisji gazów cieplarnianych brutto pkt 53–55	167
ESRS E1-7 Usuwanie gazów cieplarnianych i jednostki emisji dwutlenku węgla pkt 56	nie dotyczy
ESRS E1-9 Ekspozycja portfela odniesienia na ryzyko fizyczne związane z klimatem pkt 66	nie dotyczy
ESRS E1-9 Dezagregacja kwot pieniężnych według ostrego i stałego ryzyka fizycznego pkt 66 lit. A) ESRS E1-9 Lokalizacja znaczących składników aktywów obarczonych istotnym ryzykiem fizycznym pkt 66 lit. C)	nie dotyczy

ESRS E1-9 Podział wartości księgowej nieruchomości według klas efektywności energetycznej pkt 67 lit. C)	nie dotyczy
ESRS E1-9 Stopień ekspozycji portfela na szanse związane z klimatem pkt 69	nie dotyczy
ESRS E2-4 Ilość każdego czynnika zanieczyszczającego wymienionego w załączniku II do rozporządzenia w sprawie E-PRTR (Europejski Rejestr Uwalniania i Transferu Zanieczyszczeń) emitowanego do powietrza, wody i gleby, pkt 28	nie dotyczy
ESRS E3-1 Woda i zasoby morskie pkt 9	nie dotyczy
ESRS E3-1 Specjalna polityka pkt 13	nie dotyczy
ESRS E3-1 Zrównoważone praktyki w dziedzinie mórz i oceanów pkt 14	nie dotyczy
ESRS E3-4 Całkowita ilość wody poddanej recyklingowi i ponownemu użyciu pkt 28 lit. C)	nie dotyczy
ESRS E3-4 Całkowite zużycie wody w m3 na przychód netto z własnych operacji pkt 29	nie dotyczy
ESRS 2 SBM3 -E4 pkt 16 lit. a) pkt (i)	nie dotyczy
ESRS 2 SBM3-E4 pkt 16 lit. b)	nie dotyczy
ESRS 2 SBM3-E4 pkt 16 lit. c)	nie dotyczy
ESRS E4-2 Zrównoważone praktyki lub polityki w zakresie gruntów/rolnictwa pkt 24 lit. B)	nie dotyczy
ESRS E4-2 Zrównoważone praktyki lub polityki w zakresie oceanów/mórz pkt 24 lit. C)	nie dotyczy
ESRS E4-2 Polityki na rzecz przeciwdziałania wylesianiu pkt 24 lit. D)	nie dotyczy
ESRS E5-5 Odpady niepoddawane recyklingowi pkt 37 lit. D)	179
ESRS E5-5 Odpady niebezpieczne i odpady promieniotwórcze pkt 39	179
ESRS 2 SBM-3-S1 Ryzyko wystąpienia przypadków pracy przymusowej pkt 14 lit. F)	nie dotyczy
ESRS 2 SBM-3-S1 Ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci pkt 14 lit. G)	nie dotyczy
ESRS S1-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka pkt 20	199
ESRS S1-1 Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1–8, pkt 21	199
ESRS S1-1 Procedury i środki na rzecz zapobiegania handlowi ludźmi pkt 22	nie dotyczy
ESRS S1-1 Polityka lub system zarządzania służące zapobieganiu wypadkom przy pracy pkt 23	199
ESRS S1-3 Mechanizmy rozpatrywania skarg pkt 32 lit. C)	203
ESRS S1-14 Liczba zgónów związanych z pracą oraz liczba i wskaźnik wypadków związanych z pracą pkt 88 lit. B) i c)	nie dotyczy
ESRS S1-14 Liczba dni straconych z powodu urazów, wypadków, ofiar śmiertelnych lub chorób pkt 88 lit. E)	nie dotyczy
ESRS S1-16 Nieskorygowana luka płacowa między kobietami a mężczyznami pkt 97 lit. A)	209
ESRS S1-16 Nadmierny poziom wynagrodzenia dyrektora generalnego pkt 97 lit. B)	209
ESRS S1-17 Przypadki dyskryminacji pkt 103 lit. A)	210
ESRS S1-17 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 104 lit. A)	210

ESRS 2 SBM-3-S2 Znaczące ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci lub pracy przymusowej w łańcuchu wartości pkt 11 lit. b)	nieistotne
ESRS S2-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka pkt 17	nieistotne
ESRS S2-1 Polityki związane z pracownikami w łańcuchu wartości pkt 18	nieistotne
ESRS S2-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 19	nieistotne
ESRS S2-1 Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1–8, pkt 19	nieistotne
ESRS S2-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka związane z łańcuchem wartości na wyższym i niższym szczeblu pkt 36	nieistotne
ESRS S3-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka, pkt 16	nie dotyczy
ESRS S3-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, zasad MOP lub wytycznych OECD pkt 17	nie dotyczy
ESRS S3-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka pkt 36	nie dotyczy
ESRS S4-1 Polityka odnosząca się do konsumentów i użytkowników końcowych pkt 16	217
ESRS S4-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 17	217
ESRS S4-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka pkt 35	225
ESRS G1-1 Konwencja Narodów Zjednoczonych przeciwko korupcji pkt 10 lit. B)	246
ESRS G1-1 Ochrona sygnalistów pkt 10 lit. D)	246
ESRS G1-4 Grzywny za naruszenie przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstw pkt 24 lit. A)	253
ESRS G1-4 Normy w zakresie przeciwdziałania korupcji i przekupstwu pkt 24 lit. B)	253

II. KWESTIE ŚRODOWISKOWE

2.1. E1 ZMIANA KLIMATU

E1-1 Plan przejścia na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu

Grupa Agora nie posiada opracowanego planu transformacji. Obecnie trwają analizy dot. opracowania i przyjęcia planu transformacji dla organizacji. Na ten moment termin podany w Sprawozdaniu Zrównoważonego Rozwoju Grupy Agora za 2024 r. został przesunięty do 2030 roku. Ustalenie nowego terminu będzie powiązane z wynikiem prac nad rewizją obowiązującej Strategii ESG.

E1-2 Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej

Grupa Agora skupia się na podejmowaniu działań w zakresie redukcji emisji gazów cieplarnianych, zrównoważonego zarządzania zasobami i wdrażania strategii ESG. Analizie poddawane są również ryzyka związane ze zmianami klimatycznymi oraz szanse wynikające z transformacji w kierunku bardziej zrównoważonego modelu działalności. Działania, takie jak poprawa efektywności energetycznej, inwestycje w odnawialne źródła energii oraz realizacja projektów w zakresie Zrównoważonego Rozwoju, wpisują się w założenia Porozumienia Paryskiego.

Za wdrażanie polityk w Grupie Agora odpowiadają Zarządy poszczególnych spółek.

Na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania, w Grupie Agora nie obowiązuje wspólna polityka środowiskowa, niemniej jednak w jednostce dominującej Agora S.A. w 2019 r. przyjęta została **Polityka Środowiskowa**, opisująca dotychczasowe podejście spółki do zarządzania zagadnieniami związanymi z wpływem działalności organizacji i jej poszczególnych segmentów na klimat. Dokument w znacznej części dotyczył również obszaru GOZ.

Za bieżący nadzór nad wdrażaniem Polityki Środowiskowej odpowiada Dział Sustainability & ESG i zgodnie z przyjętą praktyką w Grupie Agora, polityka podlega przeglądowi min. raz do roku. Dodatkowo monitorowanie realizacji Polityki Środowiskowej odbywa się w ramach systemu zarządzania sprawozdawczością zrównoważonego rozwoju funkcjonującego w Spółce, w ramach którego także Dział Sustainability & ESG weryfikuje zgodność realizowanych działań w obszarze środowiskowym z ww. polityką.

Szczegóły opisane zostały w części E5.

Grupa Agora w 2023 roku przyjęła Strategię ESG, która odnosi się do następujących obszarów:

- łagodzenia i adaptacji do zmian klimatu (cele związane z efektywnością energetyczną),
- wykorzystania energii odnawialnej (udział energii odnawialnej w dokonywanych zakupach mediów),
- obszaru GOZ, w ramach Strategii ESG (Szczegółowy opis obszaru w części E5).

W 2025 r. rozpoczęto w Grupie Agora analizę w zakresie rewizji obowiązującej Strategii ESG na lata 2023-2027. Ostateczna aktualizacja celów Strategii ESG planowana jest w połączeniu z rewizją Strategii biznesowej Grupy Agora w latach 2026-2027.

Prace te będą stanowiły ważny krok w kierunku lepszej integracji założeń zawartych w zaktualizowanej polityce środowiskowej z celami ujętymi w Strategii ESG, umożliwiając tym samym większą spójność działań organizacji w zakresie zrównoważonego rozwoju i zmian klimatycznych.

IRO-1 Opis procesów identyfikacji i oceny związanych z klimatem istotnych wpływów, ryzyk i szans

Grupa Agora przeanalizowała swoją działalność, aktywa oraz plany operacyjne w celu identyfikacji rzeczywistych i potencjalnych przyszłych źródeł emisji gazów cieplarnianych w ramach własnych operacji oraz w łańcuchu wartości.

Proces obejmował:

- identyfikację źródeł emisji GHG w zakresach 1 i 2 oraz w kluczowych kategoriach zakresu 3,

- analizę działalności segmentów operacyjnych, w tym działalności wydawniczej, poligraficznej, zarządzania powierzchniami komercyjnymi i usług cyfrowych,
- ocenę dodatkowych czynników wpływu (np. gospodarki odpadami, użytkowania gruntów, transportu).

W odniesieniu do ryzyk fizycznych Agora dokonała analizy zjawisk klimatycznych w horyzoncie krótko-, średnio- i długoterminowym, obejmując m.in.:

- ekstremalne temperatury,
- intensywne opady i powodzie,
- silne wiatry,
- zakłócenia w łańcuchu dostaw spowodowane zjawiskami pogodowymi.

Ocena została osadzona w kontekście lokalizacji aktywów Grupy, w tym nieruchomości biurowych, obiektów poligraficznych oraz infrastruktury logistycznej. Perspektywy czasowe powiązane z cyklem życia aktywów oraz planami inwestycyjnymi, co zapewnia spójne mapowanie ryzyk na procesy strategiczne.

Badanie ryzyk i szans związanych ze zmianą klimatu zostało przeprowadzone na przełomie 2021-2022, zgodnie z metodologią dostosowaną do dwu- i trzykryterialnego badania ryzyk. Analiza ryzyk klimatycznych jest realizowana w trzech etapach:

- I. analiza w grupie porównawczej,
- II. badanie kwestionariuszowe grupy eksperckiej,
- III. kalkulacja i kategoryzacja wyników.

Każdej szansie i zagrożeniu metodologia badania przyporządkowuje wartości w trzech wymiarach: prawdopodobieństwa ich wystąpienia, wagi tj. ciężaru potencjalnych negatywnych lub pozytywnych skutków w przypadku ich materializacji oraz horyzontu czasowego. Klasyfikacja następuje np. zgodnie z wytycznymi TCFD. Grupa wzięła pod uwagę czynniki związane z położeniem geograficznym pod kątem ryzyk fizycznych i transformacyjnych.

Horyzont czasowy oceniany był w skali punktowej zawierającej cztery przedziały czasowe: lata 2023-2025 (krótki), 2025-2030 (średni), 2030-2040, 2040-2050 (długi).

W celu określenia ryzyk związanych z klimatem w perspektywie długoterminowej Grupa Agora przeprowadziła ocenę możliwych wyzwań biznesowych w obliczu zwiększonego występowania wyzwań pogodowych ze względu na zmiany klimatu. Wykaz ryzyk związanych z klimatem znajduje się w ujawnieniu SBM-3.

W ramach analizy scenariuszowej wzięto pod uwagę dwa scenariusze Paris-aligned i Paris-missed oraz przeprowadzono analizę odporności modelu biznesowego i strategii rozwoju Grupy Agora identyfikując zjawiska, które będą na nie wpływały. Prognoza bazowała na połączeniu scenariuszy IPCC oraz IEA. W związku z tym, że analiza została przeprowadzona w 2022 r., Agora jest świadoma konieczności dalszego pogłębienia analizy odporności np. o szczegółowe kalkulacje i modelowanie scenariuszowe oraz o wytyczne zawarte w ESRS, między innymi przewidywane skutki finansowe oraz ustalenie celów redukcji emisji gazów cieplarnianych.

Każdy ze scenariuszy został opracowany przy uwzględnieniu zestawu czynników wpływających na działalność Grupy Agora, w tym:

- założeń politycznych i regulacyjnych – uwzględniających cele UE w zakresie redukcji emisji, zmiany w systemie handlu emisjami, regulacje dotyczące efektywności energetycznej i wymogi raportowe wynikające z CSRD/ESRS. Czynniki regulacyjne mają kluczowe znaczenie w ocenie ryzyk przejścia.
- trendów makroekonomicznych – wpływających na popyt, koszty działalności oraz potencjalne zakłócenia w łańcuchach dostaw.
- charakterystyki koszyka energetycznego i zmian w strukturze zużycia energii – obejmującej projekcje dostępności energii odnawialnej, cen energii oraz udziału paliw kopalnych.
- założeń technologicznych – dotyczących tempa wdrażania technologii niskoemisyjnych, wzrostu efektywności energetycznej, rozwoju narzędzi cyfrowych, automatyzacji i innowacji procesowych.

Takie podejście umożliwia uchwycenie zarówno zmian stopniowych, jak i ryzyk skokowych, a także niepewności dotyczących polityki klimatycznej, trendów technologicznych i tempa transformacji.

Wyniki poniższej analizy nadal pozostają aktualne. W najbliższych latach planowana jest aktualizacja analizy ryzyk klimatycznych.

Scenariusz 1: Paris-aligned

Scenariusz zakłada realizację Porozumienia Paryskiego (ograniczenie emisji GHG w tempie umożliwiającym utrzymanie średnich temperatur na ziemi na poziomie 2°C) co znaczy, że zmiany klimatu zostaną powstrzymane na poziomie relatywnie bezpiecznym. Scenariusz ten powstał w wyniku fuzji scenariusza IPCC SSP1-1.9 i scenariusza IEA Net Zero Emissions by 2025 Scenario (NZE).

Główne wnioski dla Grupy Agora:

- ▶ relatywnie bezpieczny poziom odporności w krótkim horyzoncie czasu,
- ▶ relatywnie bezpieczny poziom odporności w średnim horyzoncie czasu, pod warunkiem podjęcia odpowiednich działań przystosowawczych,
- ▶ średni poziom odporności w długim horyzoncie czasu (największe wyzwania w obszarach dotyczących surowców i materiałów oraz zarządzanie odpadami).

Scenariusz 2: Paris-missed

Ten scenariusz przewiduje, że tempo redukcji emisji GHG będzie niezgodne z obecnymi deklaracjami państw członkowskich ONZ (w tym nie realizuje założeń Porozumienia Paryskiego) i w efekcie zmiany klimatu osiągną w połowie XXI w. poziom przewidywany przez naukę.

Scenariusz ten powstał w wyniku fuzji scenariusza IPCC SSP5-8.5 i scenariusza IEA The Stated Policies Scenario (STEPS).

Główne wnioski dla Grupy Agora:

- ▶ relatywnie bezpieczny poziom odporności w krótkim horyzoncie czasu,
- ▶ relatywnie bezpieczny poziom odporności w średnim horyzoncie czasu, z dynamicznie wzrastającymi wyzwaniami (przede wszystkim w obszarach logistyki),
- ▶ średni poziom odporności w długim horyzoncie czasu, z krytycznymi wyzwaniami w kilku obszarach (logistyka, brak surowców czy spadek popytu na usługi).

W obu przypadkach scenariusze IEA zostały wykorzystane do przewidywania polityk i regulacji oraz rozpowszechnienia rozwiązań technologicznych, natomiast scenariusze IPCC zostały wykorzystane do projekcji skutków zmian klimatu dla planety, biosfery i ludzkości. Przyjęte dwa scenariusze zmian klimatu zostały opracowane na bazie raportu Climate Change 2021 IPCC oraz World Energy Outlook z 2022 r. (IEA).

Podczas analizy scenariuszowej nie pominięto żadnych istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia, wynikających z wyższego i niższego szczebla łańcucha wartości, zidentyfikowanych w trakcie analizy ryzyk klimatycznych.

Grupa Agora zidentyfikowała ryzyka przejścia związane ze zmianami regulacyjnymi, rynkowymi i technologicznymi, w tym:

- ▶ wzrost kosztów energii i presję regulacyjną na redukcję emisji,
- ▶ potencjalny wzrost kosztów papieru i usług transportowych wynikający z regulacji EU ETS,
- ▶ rosnące oczekiwania klientów i partnerów wobec zeroemisyjności,
- ▶ ryzyka reputacyjne związane z niewystarczającym tempem transformacji.

Jednocześnie zidentyfikowano szanse, takie jak:

- ▶ poprawa efektywności energetycznej,
- ▶ rozwój modeli obiegu zamkniętego,
- ▶ przewagi rynkowe wynikające z obniżania emisji GHG i innowacji środowiskowych.

Stopień skutków finansowych, w jakim aktywa i działalność gospodarcza mogą być narażone na zagrożenia związane z klimatem nie został oceniony. Wyniki analizy odporności zostały wykorzystane przy aktualizacji oceny ryzyk związanych z klimatem podczas identyfikacji istotnych IRO.

SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i modelem biznesowym

Istotne wpływy, ryzyka i szanse w obszarze Zmian klimatu zostały zidentyfikowane w oparciu o takie źródła jak: analizę ryzyk i szans klimatycznych przeprowadzoną na przełomie 2021-2022, analizę scenariuszową oraz na podstawie wyników badania podwójnej istotności. Wyniki zostały przedstawione w tabeli poniżej.

Szczegółowe informacje nt. analizy odporności organizacji na ryzyka klimatyczne opisane zostały w IRO-1 w bieżącym rozdziale.

W związku ze zidentyfikowanymi wpływami, ryzykami i szansami dotyczącymi zmian klimatycznych, Grupa Agora monitoruje realizację dedykowanych działań zgodnie z wytycznymi UE oraz uwzględnia zasady unijnych mierników referencyjnych (np. *EU Climate Transition Benchmark* lub *EU Paris-aligned Benchmark*).

Istotne wpływy, ryzyka i szanse w obszarze *Zmiana Klimatu*

Tab. 22

Istotny wpływ	Opis	Rodzaj
Emisje GHG z działalności operacyjnej własnej, jak i łańcucha wartości	Grupa Agora, jako wiodący gracz w branży medialnej i wydawniczej w Polsce, ma znaczący wpływ na zmianę klimatu poprzez swoje działania operacyjne oraz łańcuch wartości. Emisje gazów cieplarnianych (GHG) związane z działalnością operacyjną Grupy obejmują zarówno zużycie energii w kinach, biurach, drukarni oraz przez nośniki reklamowe jak również emisje związane z nabywaniem i transportem produktów. Dodatkowo, wpływ na emisje GHG w łańcuchu wartości może wynikać z praktyk współpracy z dostawcami, które obejmują zarówno wybór materiałów, jak i metody produkcji, co podkreśla potrzebę zrównoważonego rozwoju w całym ekosystemie biznesowym. Grupa Agora jest świadoma faktu generowania emisji gazów cieplarnianych wynikających z jej modelu biznesowego. Kluczowe źródła emisji w Grupie Agora (bezpośrednie i pośrednie) to produkcja filmów, a także działalność kinowa. W mniejszym stopniu emisje generowane są również poprzez biura, flotę, segment reklamy zewnętrznej oraz działania poligraficzne. Największy odsetek emisji powstaje w łańcuchu wartości, w ramach zakresu 3.	Negatywny rzeczywisty
Zużycie energii i wpływ na transformację energetyczną	Kluczowymi energochłonnymi obszarami w ramach działalności Grupy Agora są: obiekty kinowe, nieruchomości komercyjne, drukarnia i inne obiekty, które posiada Grupa (stacje radiowe, nośniki reklamy zewnętrznej). Energia wykorzystywana jest przede wszystkim do oświetlania pomieszczeń, ogrzewania i ich chłodzenia (klimatyzacja), zasilania nadajników,	Negatywny rzeczywisty

urządzeń związanych z reklamą zewnętrzną, maszyn i urządzeń w drukarni czy urządzeń projekcyjnych w kinach.

Istotne ryzyka

- ▶ Ryzyko wzrostu kosztów surowców, materiałów i usług niezbędnych do prowadzenia działalności poszczególnych podmiotów w Grupie (takich jak np. papier, materiały do produkcji nośników, usługi technologiczne, licencje i oprogramowania, czy koszty transportu).
- ▶ Ryzyko wzrostu cen energii.

Istotne szanse

- ▶ Wczesne dostosowanie infrastruktury (np. biur, kin, nośników reklamowych) oraz dystrybucji do ekstremalnych warunków pogodowych oraz nowych wymogów klimatycznych pozwoli utrzymać ciągłość działania i jakość usług, co ograniczy straty finansowe, wpływając pozytywnie na zyski.

*Istotne wpływy, ryzyka i szanse w obszarze *Zmiana klimatu* zostały zidentyfikowane na podstawie rewizji badania podwójnej istotności przeprowadzonej w 2025 roku. Proces badania podwójnej istotności oraz informacje dot. wpływów/ryzyk i szans zostały opisane w szczegółowy sposób w rozdziale ESR52.

E1-3 Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej

Grupa Agora ze względu na usługowy charakter znaczącej części swojej działalności posiada ograniczone zdolności do wdrażania działań w zakresie łagodzenia klimatu. W związku z tym podejmowane działania koncentrują się przede wszystkim na optymalizacji zużycia energii i paliw w użytkowanych biurach, kinach czy nośnikach reklamowych. Coraz więcej usług oferowanych przez Grupę Agora to usługi cyfrowe. Ograniczony został również bezpośredni wpływ w obszarze poligrafii poprzez zakończenie działalności drukarni w Wyborcza sp. z o.o. Pomimo braku posiadanego planu transformacji Grupa podejmuje działania w tym zakresie w związku z posiadaną Strategią ESG. Ze względu jednak na zmieniający się charakter działalności Grupy oraz zmiany organizacyjne Strategia ta jest w trakcie aktualizacji.

Zakres kluczowych działań Grupy Agora obejmuje inicjatywy realizowane w ramach jej podstawowej działalności operacyjnej oraz w powiązanych obszarach łańcucha wartości. Działania te dotyczą zarówno procesów wewnętrznych, jak i współpracy z dostawcami oraz partnerami biznesowymi. W kontekście geograficznym obejmują one przede wszystkim rynek krajowy.

W 2025 roku Grupa Agora kontynuowała realizację działań mających na celu mitygację zmian klimatu i poprawę stopnia innowacyjności stosowanych rozwiązań. W zależności od obszaru biznesowego starania te przyjmowały zróżnicowane formy – specyficzne dla danej aktywności rynkowej i stanowiące odpowiedzi na poszczególne cele zawarte w **Strategii ESG**.

Typy planowanych, podejmowanych i realizowanych działań w obszarze środowiskowym różnią się w zależności od branży – w skład Grupy Agora wchodzi podmioty reprezentujące tak zróżnicowane pod tym względem obszary biznesowe, jak kino i film, prasa cyfrowa i drukowana, wydawnictwo, reklama zewnętrzna, Internet, radio czy gastronomia.

Grupa nie zdefiniowała szczegółowych inicjatyw dotyczących planu redukcji emisji gazów cieplarnianych. W związku z tym, obszar ten nie był monitorowany na poziomie poszczególnych działań operacyjnych, a w raportowanym okresie nie odnotowano istotnych nakładów operacyjnych ani inwestycyjnych (Opex i Capex) poniesionych na ten cel. Dotychczas Grupa nie uzależniła realizacji działań od dostępności i alokacji zasobów.

Obszar: administracja

W 2025 r., w głównej siedzibie Grupy Agora mieszczącej się w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10, zakończono modernizację systemu zarządzania budynkiem (*Building Management System*), który umożliwia optymalizację zużycia energii elektrycznej i ciepłej. System dostosowuje parametry instalacji takie jak m.in. temperatura i prędkość przepływu czynnika chłodzącego lub grzewczego oraz ilość nawiewanego powietrza do aktualnego zapotrzebowania

budynku. W związku z przedsięwzięciem spółka w 2026 r. będzie się ubiegać o wydanie białych certyfikatów. Certyfikaty te stanowią zbywalne prawa majątkowe i wydawane są dla przedsięwzięć, które uzyskały odpowiednią efektywność energetyczną w stosunku do stanu pierwotnego.

Perspektywy czasowe: działanie zakończone w roku 2025.

W marcu 2025 r. spółka "Czerska 8/10" (właściciel nieruchomości przy ul. Czerskiej 8/10) zawarła umowę na wdrożenie jednego z pierwszych w Warszawie rozwiązań „Ciepłomat® Węzeł Hybrydowy – Prosument Ciepła”. Projekt polega na odzyskiwaniu ciepła odpadowego z klimatyzacji budynkowej i wprowadzaniu go do sieci ciepłowniczej. Prace zakończono w 2025 roku. Inwestycja wspiera zrównoważoną transformację energetyczną poprzez efektywne wykorzystanie energii odpadowej i redukcję emisji CO₂, a jednocześnie umożliwia spółce zagospodarowanie odzyskanego ciepła oraz jego sprzedaż do miejskiej sieci. Planowane jest dalsze rozszerzanie systemu o odzysk ciepła z kolejnych obszarów budynku.

Perspektywy czasowe: pierwsze działanie zakończone w roku 2025, do kontynuacji w roku 2026.

W pierwszej połowie 2025 r. rozpoczęto także proces wymiany końcowych elementów systemów wentylacji umieszczonych w podłodze. Projekt obejmuje nie tylko wymianę nawiewników, ale również modernizację systemów sterowania wentylatorami oraz grzejnikami elewacyjnymi. Celem przedsięwzięcia jest poprawa komfortu termicznego w pomieszczeniach oraz zwiększenie efektywności wykorzystania energii.

Perspektywy czasowe: działanie rozpoczęte w roku 2025, do kontynuacji w kolejnych latach.

W listopadzie 2025 r. Grupa Radiowa Agory sp. z o.o. zmodernizowała stolarkę okienną w nieruchomości w Bydgoszczy na spełniającą aktualnie obowiązujące warunki techniczne, wpływając na efektywne zużycie ciepła i komfort termiczny użytkowanych pomieszczeń.

Perspektywy czasowe: działanie zakończone w roku 2025.

Działania zaplanowane na 2026 rok

Działanie 1.

Dalsze prace związane ze zwiększeniem wolumenu odprowadzanego ciepła odpadowego do systemu ciepłowniczego.

Działanie 2.

Kontynuacja wymiany elementów wentylacji i ogrzewania umieszczonych w podłodze.

Obszar: kino i film

Wchodząca w skład Grupy Agora spółka Helios S.A. (w tym wydzielone cztery spółki działające od 28.02.2025 r.) zarządza siecią 53 kin (54 do 28.08.2025 roku) zlokalizowanych w całej Polsce.

W czterech kinach wymieniono projektory lampowe na laserowe (działanie to miało wpływ na zmniejszenie zużycia energii elektrycznej o ok. 5% w całkowitym zużyciu kina), planowana jest wymiana w kolejnych lokalizacjach.

Perspektywy czasowe: działanie rozpoczęte w roku 2025, do kontynuacji w kolejnych latach.

W 2025 r. zamontowano w kilku kolejnych kinach analizatory sieci, które pozwalają w sposób natychmiastowy reagować na nieplanowane zwiększenia poboru energii elektrycznej np. w wyniku awarii urządzeń. Zakres prac objął sumarycznie ponad połowę kin i będzie kontynuowany.

Perspektywy czasowe: działanie rozpoczęte w roku 2021, do kontynuacji w kolejnych latach.

Wykorzystanie energii odnawialnej

Od początku 2024 roku spółka Helios S.A. posiada zawartą umowę cPPA na dostawę energii elektrycznej pochodzącej z Odnawialnych Źródeł Energii dla trzydziestu kin, dla których możliwe było jej zawarcie ze względu na status

odbiorców końcowych. W ramach umowy obowiązuje pokrycie pełnego wolumenu zapotrzebowania tych obiektów na energię elektryczną gwarancjami pochodzenia energii z OZE. Umowa obowiązywała również w roku 2025, zaś w 2026 r. dołączonych zostanie kolejnych pięć kin, co oznacza, że umowa obejmie łącznie 34 z 53 obiektów. Część z kin w ramach umów refakturowania mediów przez właścicieli obiektów handlowych również korzysta z energii ze źródeł odnawialnych poprzez mechanizmy gwarancji pochodzenia energii z OZE.

Umowa cPPA wraz z gwarancjami pochodzenia energii z OZE, z uwzględnieniem umów refakturowanych, pokryła w 2025 roku 66,09% (2024 r.: 63%) zapotrzebowania na energię elektryczną spółki Helios S.A. i spółek zależnych.

Działania zaplanowane na 2026 rok

Działanie 1.

Prace związane z zamontowaniem analizatorów sieci w kolejnych pięciu kinach.

Działanie 2.

Termoizolacja kina w Opolu poprzez naklejenie na 120 szt. szyb fasady kina folii przeciwsłonecznej, zapewniająca optymalizację zużycia energii elektrycznej i podniesienie komfortu dla klientów i pracowników kina.

Działanie 3.

Termomodernizacja kina Helios Kielce poprzez zastosowanie termoizolacji w miejscach największych mostków cieplnych.

Działanie 4.

Wymiana projektorów lampowych na laserowe w kolejnych 5 kinach.

Działanie 5.

Wymiana minimum 800 szt. monitorów LCD na nowocześniejsze w przestrzeniach foyer w kinach.

Działanie 6.

Kontynuacja modernizacji kin, w tym w dwóch zaplanowano wymianę central wentylacyjno-klimatyzacyjnych na nowe wraz z podłączeniem ich do systemu BMS.

Obszar: reklama zewnętrzna

Z racji specyfiki swojej działalności spółka AMS opracowała własny dokument noszący nazwę **Strategia Środowiskowa AMS 2023-2027**, który koncentruje się na obszarach zdefiniowanych w ramach agendy 2030 ONZ, dotyczących przystosowania się do zmian klimatu:

- ▶ Rozwój infrastruktury miejskiej i wdrażanie idei *smart city* np. poprzez rozbudowywanie największego w Europie Środkowo-Wschodniej systemu wiat z dachem rozchodnikowym. Wynika to z misji AMS postrzeganej także jako wspieranie tworzenia miast inteligentnych – poprzez dostarczanie przyjaznych, interaktywnych i funkcjonalnych rozwiązań, zintegrowanych z meblami miejskimi.
- ▶ Efektywność realizacji procesu plakatowania.
- ▶ Tworzenie niskoemisyjnych rozwiązań reklamowych w postaci odpornej na zmianę klimatu reklamy zewnętrznej.

Działania te obejmują m.in. oferowanie reklamy opartej na energii z nisko- i zeroemisyjnych źródeł oraz inwestycje w energooszczędne oświetlenie nośników reklamowych.

Energia odnawialna

Spółka zawarła na 2025 r. umowy na dostawę energii elektrycznej z gwarancjami pochodzenia z odnawialnych źródeł do części swoich nośników, w przypadku których zawarto umowy na dostawę energii elektrycznej bezpośrednio ze spółkami obrotu energią. Umowy te pokrywają 29,53% (2024 r.: 34,40%) całkowitego zużycia energii elektrycznej przez Spółkę.

Opisane działania mają przede wszystkim na celu ograniczenie przyczyn zmian klimatycznych i zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych generowanych przez Grupę Agora.

E1-4 Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej

Grupa Agora dąży ku niskoemisyjności i strategicznie podchodzi do przeciwdziałania zmianom klimatu poprzez:

- redukcję emisji w zakresach 1 i 2 (np. dzięki inwestycjom we własne źródła energii odnawialnej, dostawy energii ze źródeł odnawialnych);
- opracowanie Strategii ESG, będącej w trakcie aktualizacji.

Odnosnie do swojego łańcucha dostaw Grupa Agora wyznaczyła deklaracje oceny swoich dostawców, dot. także środowiska naturalnego w Kodeksie Postępowania dla Dostawców, które obejmują m.in. przestrzeganie przepisów prawa i dbałość o ochronę środowiska oraz dokładanie starań, aby w ramach działalności korzystać także z odnawialnych źródeł energii. System weryfikacji dostawców w Grupie Agora jest na etapie projektowania.

W związku z ustaleniem roku bazowego na 2025 dla emisji gazów cieplarnianych trwają prace nad aktualizacją celów operacyjnych. Powody zmiany roku bazowego dla emisji gazów cieplarnianych zostały opisane w części E1-6.

Strategia środowiskowa AMS 2023-2027

W jej ramach AMS S.A. koncentruje się na trzech kluczowych obszarach, zdefiniowanych w ramach Agendy 2030 ONZ. Mowa tu o rozwoju zielonej infrastruktury miejskiej i wdrażaniu idei smart city, efektywności realizacji procesu plakowania, jak i tworzeniu niskoemisyjnych rozwiązań reklamowych.

Cele te obejmują np.: oferowanie reklamy opartej na energii z nisko- i zeroemisyjnych źródeł, inwestycje w energooszczędne oświetlenie nośników reklamowych, rozwój "zielonej" infrastruktury miejskiej np. poprzez rozbudowywanie największego w Europie Środkowo-Wschodniej systemu wiat z dachem rozchodnikowym AMS (dywan rozchodnikowy umieszczony na dachu wiaty) czy instalację słupów reklamowych zasilanych energią słoneczną (autonomiczną instalacją PV).

Każdy z celów zawartych w **Strategii** przekłada się na konkretne cele operacyjne*:

Tab. 23

CELE		
Liczba wiat z dachem rozchodnikowym zainstalowanych przez AMS	cel na 2025 rok – 200 szt.	Do końca 2025 r. Spółka AMS zainstalowała 160 wiat z dachem rozchodnikowym.
Liczba słupów reklamowych zasilanych ogniwami PV (energią słoneczną) zainstalowanych przez AMS	cel na 2025 rok – 50 szt.	Na koniec 2025 Spółka dysponowała siecią 32 szt. słupów reklamowych zasilanych ogniwami PV (energią słoneczną).
% udział przychodów AMS z nośników cyfrowych	cel na 2025 rok – 15% przychodów ogółem	Przychody Grupy AMS z nośników cyfrowych wyniosły 22,5%.
% udział nośników oświetlonych (wolnostojących) posiadających system sterowania natężeniem światła (wyłącznie) w godzinach 0.00 – 5.00	cel na 2025 – 70%	Na koniec 2025 – 98,43% nośników wolnostojących oświetlonych posiadało system sterowania oświetleniem
Optimalizacja plakowania – transformacja floty AMS Serwis na niskoemisyjną	cel na 2025 rok – 50%	Na koniec 2025 r. AMS Serwis posiadał 18,18% samochodów niskoemisyjnych (z napędem elektrycznym), wzięwszy pod uwagę również samochody hybrydowe było to 22,73% floty.
Edukacja podwykonawców w celu wdrożenia niskoemisyjnych środków transportu wykorzystywanych w procesie plakowania		Zorganizowano dwa webinaria dla wszystkich podwykonawców współpracujących ze Spółką oraz przedstawiono <i>Strategię środowiskową AMS</i> ze szczególnym pokreśleniem roli zakresu 3 i firm podwykonawczych.
Opracowanie narzędzia do obliczania śladu węglowego kampanii	cel na 2025 rok	Spółka AMS zawarła umowę z zewnętrznym partnerem na korzystanie z narzędzia

		liczenia śladu węglowego w trzech zakresach oraz dla poszczególnych produktów spółki; opracowano raport za 2024 r. dot. zakresów 1,2 i 3, prace nad narzędziem trwają, cel nie został zrealizowany w roku 2025.
Udostępnianie informacji o emisji CO ₂ danej kampanii	cel na 2025 rok	Cel w trakcie realizacji, ściśle powiązany z efektami współpracy z zewnętrznym partnerem, realizacja celu przewidziana na rok 2026.
% udziału energii pochodzącej z nisko i zeroemisyjnych źródeł w całkowitym miksie energii kupowanej przez Spółkę	cel na 2025 – 30%	29,53 %
Pojazdy własne: % pojazdów o napędzie elektrycznym i hybrydowym	cel na 2025 – 30%	W ramach Grupy AMS 28,57% pojazdów ma napęd hybrydowy i elektryczny.

*Dane nie uwzględniają spółki Synergic zakupionej przez AMS w Q4 2025 r.

E1-5 Zużycie energii i koszty energetyczny

Podczas przeliczania zużycia energii na megawatogodziny (MWh) wykorzystano poniższe współczynniki przeliczeniowe:

- ▶ 1 MWh = 1 000 kWh
- ▶ 1 MWh = 3,6 GJ

W przypadku wagi paliw wykorzystano dane Instytutu GSMiE PAN - Kraków, zaś gęstość paliw wg publikacji „Wartości opałowe (WO) i wskaźniki emisji CO₂ (WE) w roku 2022 do raportowania w ramach Systemu Handlu Uprawnieniami do Emisji za rok 2025”:

- ▶ gaz ziemny – 0,010233333 MWh/m³
- ▶ benzyna – 0,009115226 MWh/l
- ▶ olej napędowy – 0,0100797 MWh/l
- ▶ LPG – 0,006861039 MWh/l

Koszty energetyczny

Tab. 24

Zużycie energii i koszty energetyczny	Jednostka	2025	2024	zmiana r/r %
Zużycie paliwa z węgla i produktów węglowych	MWh	0,00	0,00	
Zużycie paliwa z ropy naftowej i produktów naftowych	MWh	2 184,50	1 681,99	29,88%
Zużycie paliwa z gazu ziemnego	MWh	292,63	1 796,86	-83,71%
Zużycie paliwa z innych źródeł kopalnych	MWh	0,00	0,00	
Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia ze źródeł kopalnych	MWh	23 724,30	26 660,96	-11,01%
Całkowite zużycie energii ze źródeł kopalnych	MWh	26 201,43	30 139,82	-13,07%
Udział źródeł kopalnych w całkowitym zużyciu energii	%	63,19%	67,14%	-3,95 p.p.
Zużycie energii ze źródeł jądrowych	MWh	0,00	0,00	
Udział energii ze źródeł jądrowych w całkowitym zużyciu energii	%	0,00%	0,00%	
Zużycie paliwa w przypadku źródeł odnawialnych, w tym z biomasy (obejmujące również odpady przemysłowe i komunalne pochodzenia biologicznego, biogaz, wodór odnawialny itd.)	MWh	0,00	0,00	
Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodu ze źródeł odnawialnych	MWh	15 072,38	14 552,01	3,58%

Zużycie energii odnawialnej produkowanej bez użycia paliwa	MWh	188,80	198,09	-4,69%
Całkowite zużycie energii ze źródeł odnawialnych	MWh	15 261,18	14 750,10	3,46%
Udział źródeł odnawialnych w całkowitym zużyciu energii	%	36,81%	32,86%	+3,95 p.p.
Całkowite zużycie energii	MWh	41 462,61	44 889,92	-7,63%

Energochłonność na podstawie przychodów netto dla Grupy Agora w 2025 r.

Tab. 25

Przychody netto z działalności w sektorach o znaczącym oddziaływaniu na klimat	mln PLN	1 102,44
Grupa Agora, odwołując się do kodów PKD poszczególnych spółek, które są polskimi odpowiednikami kodów NACE, podaje dane dot. zużycia energii i przychody całej działalności spółek, w których choć jedna z działalności kwalifikuje się jako działalność w sektorze o znaczącym oddziaływaniu na klimat, ze względu na brak możliwości wydzielenia danych na poszczególne sektory. Powyższe działalności wiążą się z następującymi sektorami: SEKCJA C – PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE 10.85 Wytwarzanie gotowych posiłków i dań 10.89 Produkcja pozostałych artykułów spożywczych, gdzie indziej niesklasyfikowana 18.12 Pozostałe drukowanie 18.13 Działalność usługowa związana z przygotowaniem do druku 18.20 Reprodukacja zapisanych nośników informacji 19.20 Wytwarzanie i przetwarzanie produktów rafinacji ropy naftowej 25.11 Produkcja konstrukcji metalowych i ich części 33.11 Naprawa i konserwacja metalowych wyrobów gotowych SEKCJA F – BUDOWNICTWO 41.10 Realizacja projektów budowlanych związanych ze wznoszeniem budynków 42.22 Roboty związane z budową linii telekomunikacyjnych i elektroenergetycznych 43.21 Wykonywanie instalacji elektrycznych 43.99 Pozostałe specjalistyczne roboty budowlane, gdzie indziej niesklasyfikowane SEKCJA G – HANDEL HURTOWY I DETALICZNY 46.11 Działalność agentów zajmujących się sprzedażą hurtową produktów rolnych, żywych zwierząt, surowców dla przemysłu tekstylnego i półproduktów 46.12 Działalność agentów zajmujących się sprzedażą hurtową paliw, rud, metali i chemikaliów przemysłowych 46.13 Działalność agentów zajmujących się sprzedażą hurtową drewna i materiałów budowlanych 46.14 Działalność agentów zajmujących się sprzedażą hurtową maszyn, urządzeń przemysłowych, statków i samolotów 46.15 Działalność agentów zajmujących się sprzedażą hurtową mebli, artykułów gospodarstwa domowego i drobnych wyrobów metalowych 46.16 Działalność agentów zajmujących się sprzedażą hurtową wyrobów tekstylnych, odzieży, wyrobów futrzarskich, obuwia i artykułów skórzanych 46.17 Działalność agentów zajmujących się sprzedażą hurtową żywności, napojów i wyrobów tytoniowych 46.18 Działalność agentów zajmujących się sprzedażą hurtową pozostałych określonych towarów 46.19 Działalność agentów zajmujących się sprzedażą różnego rodzaju 46.51 Sprzedaż hurtowa komputerów, urządzeń peryferyjnych i oprogramowania 46.52 Sprzedaż hurtowa sprzętu elektronicznego i telekomunikacyjnego oraz części do niego 47.11 Sprzedaż detaliczna niewyspecjalizowana z przewagą żywności, napojów lub wyrobów tytoniowych 47.12 Pozostała sprzedaż detaliczna niewyspecjalizowana 47.17 Działalność agentów zajmujących się sprzedażą hurtową żywności, napojów i wyrobów tytoniowych 47.19 Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach 47.21 Sprzedaż detaliczna owoców i warzyw prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach 47.22 Sprzedaż detaliczna mięsa i wyrobów z mięsa prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach 47.23 Sprzedaż detaliczna ryb, skorupiaków i mięczaków prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach 47.24 Sprzedaż detaliczna pieczywa, ciast, wyrobów ciastkarskich i cukierniczych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach 47.25 Sprzedaż detaliczna napojów alkoholowych i bezalkoholowych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach 47.26 Sprzedaż detaliczna wyrobów tytoniowych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach 47.29 Sprzedaż detaliczna pozostałej żywności prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach 47.61 Sprzedaż detaliczna książek 47.91 Pośrednictwo w sprzedaży detalicznej niewyspecjalizowanej		

47.92 Pośrednictwo w sprzedaży detalicznej wyspecjalizowanej		
SEKCJA L – DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA I UBEZPIECZENIOWA		
64.19 Pozostałe pośrednictwo pieniężne		
64.30 Działalność trustów, funduszy i podobnych instytucji finansowych		
66.11 Zarządzanie rynkami finansowymi		
66.19 Pozostała działalność wspomagająca usługi finansowe, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszy emerytalnych		
66.30 Działalność związana z zarządzaniem funduszami		
Przychody netto (inne)	mIn PLN	504,14
Całkowite przychody netto (wg skonsolidowanego sprawozdania finansowego)	mIn PLN	1 606,58

Tab. 26

Energochłonność na podstawie przychodów netto	Jednostka	2025	2024*
Całkowite zużycie energii w ramach działalności w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat na przychody netto z działalności w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat	MWh/1 mln PLN	29,83	16,78

Do obliczenia współczynnika zostały wykorzystane sumy zużycia energii wyrażone w MWh spółek Grupy Agora, z których choć jedna działalność wg PKD kwalifikuje się jako działalność w sektorze o znacznym oddziaływaniu na klimat (rozdzielenie strumieni przychodów i adekwatnego zużycia MWh na działalności związane z sektorami o znaczącym oddziaływaniu na klimat oraz pozostałe sektory nie jest możliwe), zaś przychody netto wskazane są w skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy w nocie 22.

*Dane nieporównywalne rok do roku ze względu na zmiany zachodzące w strukturze Grupy.

E1-6 Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych

Obliczenia emisji obejmują rok obrotowy 2025.

W kalkulacji dla Grupy Agora ujęto wszystkie jednostki zależne i spółkę dominującą według kontroli operacyjnej. Szczegółowa lista została umieszczona w części BP-1 *Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących Zrównoważonego Rozwoju w ESR52*.

W dniu 11 lipca 2025 r. Zarząd spółki East Spring sp. z o.o., która jest spółką zależną od spółki Helios S.A., podjął decyzję o zakończeniu z dniem 28 sierpnia 2025 r. działalności kina Helios zlokalizowanego przy al. Powstańców Warszawy 14 w Rzeszowie.

W dniu 1 października 2025 r. spółka AMS S.A. nabyła 100% udziałów w Synergic sp. z o.o. Przedmiotem działalności Spółki jest realizacja zewnętrznych kampanii reklamowych w oparciu o media typu DOOH (Digital Out-of-Home), OOH (Out-of-Home), nowoczesne systemy nośników miejskich, a także działania eventowe. Wpływy, ryzyka i szanse wynikające z działalności Synergic sp. z o.o. zostały wzięte pod uwagę przy rewizji analizy podwójnej istotności, a dane w zakresie zrównoważonego rozwoju włączone do niniejszego Sprawozdania.

W związku z utrzymującymi się spadkami nakładów prasy drukowanej, rosnącymi kosztami produkcji oraz dynamicznym rozwojem w obszarze cyfrowym podjęto strategiczną decyzję o zmianie modelu produkcji i realizacji wszystkich usług poligraficznych. W dniu 31 października 2025 r. drukarnia Wyborczej sp. z o.o. zakończyła swoją działalność. Cała działalność poligraficzna została przeniesiona do innych zewnętrznych podmiotów świadczących usługę druku.

Powyższe okoliczności mają wpływ na poziom generowania emisji.

Emisje gazów cieplarnianych

Tab. 27

	Jednostka	2025 (rok bazowy)	2024 (rok skorygowany)	zmiana r/r %	cele pośrednie i lata, których dotyczy cel
Emisja gazów cieplarnianych w zakresie 1					
Emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 1	MgCO ₂ e	988,69	1 269,12	-22,10%	nie dotyczy
Odsetek emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 z regulowanych systemów handlu emisjami	%	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
Emisja gazów cieplarnianych w zakresie 2					
Emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 2 wg metody <i>location-based</i>	MgCO ₂ e	19 564,14	23 577,03	-17,02%	nie dotyczy
Emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 2 wg metody <i>market-based</i>	MgCO ₂ e	8 090,72	13 470,83	-39,94%	nie dotyczy
Całkowite pośrednie emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 3					
	MgCO ₂ e	37 872,17	34 381,83	9,89%	nie dotyczy
1 Zakupione towary i usługi	MgCO ₂ e	17 020,61	12 754,76	33,45%	nie dotyczy
2 Dobra inwestycyjne	MgCO ₂ e	1 801,41	847,79	112,48%	nie dotyczy
3 Działalność związana z paliwami i energią (nieujęta w zakresie 1 lub 2)	MgCO ₂ e	3 857,62	5 016,33*	-23,10%	nie dotyczy
4 Transport i dystrybucja w upstream	MgCO ₂ e	1 175,83	1 321,35	-11,01%	nie dotyczy
5 Odpady powstałe w wyniku działalności	MgCO ₂ e	818,49	911,05	-10,16%	nie dotyczy
6 Podróże służbowe	MgCO ₂ e	476,82	395,80	20,47%	nie dotyczy
7 Dojazdy pracowników	MgCO ₂ e	1 116,53	734,87	51,94%	nie dotyczy
8 Wynajęte aktywa [upstream]	MgCO ₂ e	2 564,48	2 054,31	24,83%	nie dotyczy
9 Transport i dystrybucja w downstream	MgCO ₂ e	92,86	93,51	-0,70%	nie dotyczy
11 Użytkowanie sprzedanych produktów	MgCO ₂ e	3 752,60	3 192,89**	17,53%	nie dotyczy
12 Postępowanie ze sprzedanymi produktami po zakończeniu ich użytkowania	MgCO ₂ e	3 639,29	3 987,57	-8,73%	nie dotyczy
13 Wynajęte aktywa [downstream]	MgCO ₂ e	1 083,36	1 205,88	-10,16%	nie dotyczy
14 Franczyza	MgCO ₂ e	238,95	244,70	-2,35%	nie dotyczy
15 Inwestycje	MgCO ₂ e	143,32	148,57	-3,53%	nie dotyczy
Inne	MgCO ₂ e		1 472,45	-100,00%	nie dotyczy
Całkowite emisje gazów cieplarnianych					
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (<i>location-based</i>)	MgCO ₂ e	20 552,83	24 846,15	-17,28%	nie dotyczy
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (<i>market-based</i>)	MgCO ₂ e	9 079,41	14 739,95	-38,40%	nie dotyczy
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (<i>location-based</i>) +3	MgCO ₂ e	58 335,76	59 227,98***	-1,51%	nie dotyczy
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (<i>market-based</i>) +3	MgCO ₂ e	46 861,58	49 121,78***	-4,60%	nie dotyczy

*Skorygowana wartość wynikająca z istotnego błędu: błędnej kalkulacji matematycznej

**Skorygowana wartość wynikająca z istotnego błędu: błędnego przypisania danych do kategorii 11 związanych z nośnikami reklamowymi, w tym powielenia danych zakwalifikowanych do zakresu 2.

***Skorygowane wartości związane z przeliczeniem błędów w zakresie 3 oraz zmianą sposobu podejścia i prezentacji danych (przedstawienie wszystkich kategorii zakresu 3).

W związku z utrzymującą się dynamiką zmian organizacyjnych w Grupie od roku 2025 Grupa Agora zmienia metodykę stosowania wykluczenia, a co za tym idzie przyjmuje inny sposób prezentacji danych tj. przedstawia wszystkie

kategorie zakresu 3, które jej dotyczą, bez stosowania progu wykluczenia. Nie zmienia jednak progu istotności i pozostaje on na poziomie 2% dla poszczególnych kategorii oraz łącznego progu 5% dla wszystkich kategorii. Różnica pomiędzy kategoriami istotnymi i poniżej progu istotności może polegać na sposobie szacowania w myśl zasady mniejszych nakładów pracy im mniej istotna kategoria (tj. możliwość niezbierania danych pierwotnych dla kategorii nieistotnych wg ESRS). W związku z tą zmianą Grupa przedstawia również skorygowane wyniki dla roku 2024, z ujęciem kategorii 3, 6, 9, 14 i 15 nieprzedstawianych w raporcie za rok 2024.

W związku z pracami nad aktualizacją Strategii ESG oraz dalszym doskonaleniem procesu raportowania ESG, Grupa podjęła decyzję o ustanowieniu roku 2025 jako roku bazowego dla przyszłych celów redukcyjnych w obszarach środowiskowych.

Decyzja ta wynika z następujących przesłanek:

1. Od 2025 r. raportowanie obejmuje kompletny zakres emisji, w tym m.in.:
 - zidentyfikowane nowe źródła i kategorie emisji (m.in. kategorie 9 oraz 11 zakresu 3),
 - uzyskanie lepszej gradacji i szczegółowości danych,
 - ujednolicenie metodyki i wskaźników emisyjnych,
 - rezygnację z części wskaźników opartych na wcześniejszych założeniach i bazach (np. Ecoinvent) na rzecz bardziej spójnej metodyki,
 - pierwszy pełny rok raportowy po przejściu Grupy Eurozet, co wpływa na porównywalność danych.
2. Spójność metodyczna potencjalnych celów strategicznych w różnych obszarach;
3. Stabilność i wiarygodność trajektorii redukcyjnej.

Rok 2025 odzwierciedla ustabilizowany model raportowania i pozwala na wyznaczenie celów redukcyjnych w oparciu o zweryfikowane dane, wyliczone na podstawie ujednoliconych metodyk. Zmiana roku bazowego wynika z dążenia do zapewnienia spójności, większej dokładności, porównywalności i zwiększania jakości danych stanowiących podstawę celów strategicznych.

Zakres 1 i 2

Źródła emisji w zakresie 1 obejmują wszystkie emisje powstające w wyniku bezpośredniego spalania paliw w procesach lub urządzeniach kontrolowanych przez organizację oraz emisje lotne:

Stacjonarne źródła spalania

- piece gazowe (ogrzewanie, ciepła woda), agregaty prądotwórcze

Mobilne źródła spalania

- pojazdy służbowe (samochody osobowe, ciężarowe, wózki widłowe), które należą do floty organizacji lub są wynajmowane/leasingowane na wyłączność

Emisje lotne

- emisje gazów chłodniczych (np. HFC) z systemów klimatyzacyjnych, ochrony pożarowej i systemów chłodniczych w zarządzanych budynkach oraz wycieki z systemu klimatyzacji w samochodach służbowych

Zakres 2 obejmuje emisje wynikające z zakupionej energii, której produkcja odbywa się poza granicami operacyjnymi, ale która jest wykorzystywana w działalności organizacji:

Zakupiona energia elektryczna

- emisje z produkcji energii elektrycznej wykorzystywanej w biurach, zakładach produkcyjnych, kinach magazynach itp.

Zakupiona energia cieplna

- emisje z produkcji ciepła dostarczanego do budynków (np. z miejskiej sieci ciepłowniczej)

Emisje gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 zostały obliczone zgodnie z metodyką GHG Protocol, co jest zgodne z wymogami Standardów ESRS (*European Sustainability Reporting Standards*). W procesie kalkulacji zastosowano współczynniki *Global Warming Potential (GWP)* zalecane przez Międzyrządowy Zespół np. Zmian Klimatu (IPCC), przy czym wykorzystano wartości z najnowszego raportu oceny IPCC AR6, które są obecnie rekomendowane do stosowania w raportowaniu emisji gazów cieplarnianych. Dla energii elektrycznej i ciepłej w zakresie 2 zastosowano podejście *market-based* oraz *location-based* do wyliczenia emisji.

W Grupie Agora występują emisje biogeniczne związane ze spalaniem paliw (z dodatkiem biopaliw) ze źródeł mobilnych. Zostały one obliczone na podstawie faktycznego zużycia benzyny i oleju napędowego, zgodnie z danymi zakresu 1. Zastosowano wskaźnik emisji z bazy DEFRA 2025 v.1.0. Emisje te w 2025 r. wyniosły 30,88 MgCO₂ (2024 r.: 24,216 MgCO₂). Dla zakresu 2 i 3 informacja o emisjach biogenicznych nie jest dostępna z powodu braku części wskaźników przeliczeniowych.

W ramach procesu pozyskiwania danych do obliczania emisji gazów w zakresie 1 i 2 w poszczególnych krokach dokonano identyfikacji źródeł emisji, zebrania danych wejściowych, walidacji i weryfikacji danych, przypisania danych do granic operacyjnych, by ostatecznie dokonać przeliczenia emisji z wykorzystaniem współczynników emisji.

Tab. 28

Kategoria	Stosowana metoda	Wskaźnik	Współczynniki	Źródło danych
Zakres 1				
Spalanie paliw w budynkach i instalacjach	Metodyka GHG Protocol	$Emisje = Paliwo \times EF$	Emisje: ilość wyemitowanych gazów cieplarnianych wyrażona jako ekwiwalent CO₂ Paliwo: masa lub objętość spalonego paliwa EF: współczynnik emisji wyrażony jako ekwiwalent CO₂ na jednostkę paliwa	Prowadzona w tym celu ewidencja zakupów gazów, benzyny i oleju napędowego. Do obliczeń wykorzystano bazę Defra 2025 v.1.0.
Spalanie paliw w pojazdach	j.w.	j.w.	j.w.	Raporty tankowań z kart flotowych i prowadzonej w tym celu ewidencji zakupów benzyny, oleju napędowego i LPG. Do obliczeń wykorzystano bazę Defra 2025 v.1.0.
Emisje lotne		$Emisje = CQ \times GWP$	CQ: ilość czynnika chłodniczego GWP – współczynnik określający potencjał tworzenia efektu cieplarnianego. Wskaźnik GWP dla metanu wynosi 28, zaś dla podtlenku azotu wynosi 265. Wartości GWP pobierane z: IPCC (<i>Intergovernmental Panel on Climate Change</i>): Standardowy dokument źródłowy, np. 6. Raport oceniający (AR6). UNFCCC (<i>United Nations Framework Convention on Climate Change</i>): Wymagania dotyczące raportowania. DEFRA (<i>Department for Environment, Food & Rural Affairs</i>): Ujednolicone współczynniki dla przedsiębiorstw w Wielkiej Brytanii.	Prowadzona w tym celu ewidencja emisji lotnych na podstawie przeglądów i napraw urządzeń. Do obliczeń wykorzystano bazę Defra 2025 v.1.0 oraz współczynniki GWP wg IPCC.
Zakres 2				
Energia elektryczna	Metoda <i>location-based</i> Metoda <i>market-based</i>	$Emisje = Energia \times EF$	Energia elektryczna: ilość zakupionej energii EF: współczynnik emisji wyrażony jako ekwiwalent CO₂ na MWh	Prowadzona w tym celu ewidencja zakupów energii. Do obliczeń wykorzystano wskaźnik emisyjności Kobize (Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami, Wskaźniki

				emisyjności dla energii elektrycznej za rok 2024 opublikowane w grudniu 2025 r.) oraz strukturę paliw dla konkretnych dostawców energii elektrycznej w metodzie market-based.
Ciepło sieciowe	Metoda <i>location-based</i>	$Emisje = Energia_{cieplna} \times EF$	<i>Energia cieplna</i> : ilość zakupionej energii <i>EF</i> : współczynnik emisji wyrażony jako ekwiwalent CO ₂ na MWh	Prowadzona w tym celu ewidencja zakupów energii. Do obliczeń wykorzystano wskaźnik emisyjności wg URE (dane za rok 2024, opublikowane w 11.2025 oraz strukturę paliw dla konkretnych dostawców ciepła sieciowego w metodzie market-based.

Zakres 3

W zakresie 3 emisje zostały obliczone z wykorzystaniem narzędzi udostępnianych przez GHG Protocol, obliczenia dotyczyły siedmiu gazów cieplarnianych (CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆, NF₃) ujętych w GHG Protocol. Wartości emisji są podawane w tonach (Mg) standardowej jednostki ekwiwalentu dwutlenku węgla (CO₂e).

Współczynniki tworzenia efektu cieplarnianego (GWP, *Global Warming Potential*) użyte w kalkulacjach są zgodne ze wskazanymi w bazach wskaźnikami, z których skorzystano w obliczeniach poszczególnych kategorii. W obliczeniach uwzględnia się metodę opisaną w *Greenhouse Gas Protocol: A Corporate and Accounting Reporting Standard (version 2004)*; *Greenhouse Gas Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard (version 2011)*; *Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emission (version 1.0 2013)* zgodnie z ESRS E1 AR39, AR45 i AR46.

Grupa w zakresie 3 uzyskała 55,25% danych pierwotnych, w tym 0,43% danych uzyskano bezpośrednio z łańcucha wartości.

UPSTREAM i DOWNSTREAM

1. Zakupione produkty i usługi (*Purchased Goods and Services*)

Do obliczeń wykorzystano dwie metody: *average-data method* (metoda danych uśrednionych) oraz *spend-based method* (metoda wydatkowa). Wskaźniki emisyjności pochodzą z bazy EPA (*United States Environmental Protection Agency*) *Supply Chain Greenhouse Gas Emission Factors v1.3 by NAICS-6 (2022)* i Defra 2025 v.1.0. Wskaźniki dobrano do kategorii wydatków poniesionych na zakupione produkty i usługi, wchodzące w definicję kategorii 1 zgodnie GHG Protocol, w danym roku obrotowym.

2. Dobra inwestycyjne (*Capital Goods*)

Do obliczeń wykorzystano listy środków trwałych zakupionych w danym roku obrotowym oraz wykorzystano wskaźniki z bazy EPA (*United States Environmental Protection Agency*) *Supply Chain Greenhouse Gas Emission Factors v1.3 by NAICS-6 (2022)*.

3. Działalność dot. paliw i energii nieujęta w zakresie 1 i 2 (*Fuel- and Energy-Related Activities Not Included in Scope 1 or Scope 2*)

Do szacunków emisji w tej kategorii wykorzystano dane dotyczące zużycia paliw i energii w Grupie Agora a uwzględnionych w zakresie 1 i 2. W szacowaniach użyto metody wskaźników uśrednionych - uwzględniono emisje z tytułu wydobycia i przetwarzania paliw kopalnych (Well-To-Tank, WTT) na potrzeby bezpośredniego zużycia w operacjach Grupy Kapitałowej oraz na potrzeby wytworzenia zużytej energii, jak i straty na przesyłach i dystrybucji energii (bezpośrednie i WTT).

Wykorzystano bazę Defra 2025 v.1.0 oraz dane KOBIZE (Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami, *Wskaźniki emisyjności dla energii elektrycznej za rok 2024* opublikowane w grudniu 2025 r.).

4. Transport i dystrybucja w Upstream (*Upstream Transportation and Distribution*)

Obliczenia na podstawie danych dotyczących transportu towarów w działalności operacyjnej Grupy Agora. Do obliczenia emisji w tej kategorii wykorzystane zostały następujące metody:

- ▶ W możliwych przypadkach pozyskano dane pierwotne od firm logistycznych i dostawczych, w formie raportów dotyczących emisji transportów.
- ▶ Do kalkulacji tej kategorii wykorzystano również metodę dystansową, gdzie masę ładunków i przebyty dystans pomnożono przez odpowiednie wskaźniki z bazy DEFRA (2025 v 1.0).
- ▶ Wykorzystano także metodę wydatkową (dane pochodzą z systemów księgowych). Wykorzystano wskaźniki pochodzące z bazy EPA (*United States Environmental Protection Agency*) *Supply Chain Greenhouse Gas Emission Factors v1.3 by NAICS-6 (2022)*.

5. Odpady wytworzone w działalności operacyjnej (*Waste Generated in Operations*)

Do obliczeń wykorzystano dane dotyczące rodzaju danego odpadu i sposobu jego zagospodarowania. Wskaźniki intensywności emisyjnej pochodzą z bazy DEFRA (2025 v 1.0)

6. Podróże służbowe (*Business Travel*)

Obliczenia na podstawie danych dotyczących podróży służbowych, zgodnie z definicją GHG Protocol, dostarczonych przez wszystkie spółki Grupy Agora, w wyliczeniach zastosowano metodę hybrydową, w zależności od pozyskanych danych. Do obliczeń danych dystansowych i hoteli wykorzystano wskaźniki emisyjności pochodzące z bazy DEFRA (2025 v 1.0), zaś w przypadku danych wydatkowych z bazy EPA (*United States Environmental Protection Agency*) *Supply Chain Greenhouse Gas Emission Factors v1.3 by NAICS-6 (2022)*.

7. Dojazdy pracowników do pracy (*Employee Commuting*)

Przy szacowaniu emisji z tej kategorii wykorzystano dane z ankiet pracowniczych wypełnianych w spółkach wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Agory. Roczne emisje każdego respondenta oszacowano w oparciu o udzielone na pytania odpowiedzi. Do obliczeń wykorzystano wskaźniki emisyjności pochodzące z bazy DEFRA (2025 v. 1.0).

8. Aktywa wynajęte w Upstream (*Upstream Leased Assets*)

Emisje w tej kategorii dotyczą wynajmowanych przez Grupę Agora od podmiotów zewnętrznych nadajników radiowych oraz nośników reklamowych AMS. Do obliczeń wykorzystano, wskaźnik emisyjności energii elektrycznej KOBIZE (Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami, *Wskaźniki emisyjności dla energii elektrycznej za rok 2024* opublikowane w grudniu 2025 r.).

9. Transport i dystrybucja w Downstream (*Downstream Transport and Distribution*)

Emisje w tej kategorii dot. transportu i przechowywania produktów, nieobsługiwanych bezpośrednio przez Grupę. Do obliczeń wykorzystano wskaźniki emisyjności pochodzące z bazy DEFRA (2025 v.1.0) i opracowania branżowe.

10. Przetwarzanie sprzedanych produktów (*Processing of Sold Products*)

Kategoria nie występuje w Grupie.

11. Użytkowanie sprzedanych produktów (*Use of Sold Products*)

W tej kategorii wykorzystane zostaną dane dotyczące emisji powstałych z użytkowania sprzedanych produktów w spółkach Grupy. Kategoria 11 obejmuje następujące emisje:

- ▶ dane dotyczące wyświetleń stron internetowych

Obliczenia w tej kategorii obejmują emisje powstałe przy zużyciu energii przez użytkowników końcowych i obejmują spółki prowadzące działalność portali internetowych (Agora S.A., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Eurozet Radio sp. z o.o., Gazeta.pl sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., Helios S.A., Wyborcza sp. z o.o.). Do obliczeń wykorzystano wskaźnik emisyjności energii elektrycznej KOBIZE (Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami, *Wskaźniki emisyjności dla energii elektrycznej za rok 2024* opublikowane w grudniu 2025 r.).

- ▶ dane dotyczące odsłuchów muzyki

Obliczenia w tej kategorii dotyczą odsłuchów muzyki produkowanej przez Grupę Agora. Dane dotyczące średniego czasu odsłuchu utworu oraz albumu pochodzą z prasy branżowej. Do obliczeń wykorzystano wskaźnik emisyjności energii elektrycznej KOBIZE (Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami, *Wskaźniki emisyjności dla energii elektrycznej za rok 2024* opublikowane w grudniu 2025 r.).

- ▶ odtworzenia filmów w kinach poza własną siecią

Obliczenia w tej kategorii obejmują emisje powstałe przy wyświetlaniu filmów należących do Grupy Agora w kinach poza własną siecią. Do obliczeń wykorzystano wskaźnik emisyjności energii elektrycznej KOBIZE (Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami, *Wskaźniki emisyjności dla energii elektrycznej za rok 2024* opublikowane w grudniu 2025 r.).

- ▶ wiaty przystankowe i ekrany reklamowe

Obliczenia w tej kategorii obejmują emisje powstałe przy użytkowaniu sprzedanych zewnętrznych nośników reklamowych, dane pochodzą z obliczeń wewnętrznych w Grupie AMS. Do obliczeń wykorzystano wskaźnik emisyjności energii elektrycznej KOBIZE (Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami, *Wskaźniki emisyjności dla energii elektrycznej za rok 2024* opublikowane w grudniu 2025 r.).

- ▶ transmisje danych

Obliczenia w tej kategorii obejmują emisje związane z transmisją danych internetowych. Do obliczeń wykorzystano opracowania branżowe i wskaźnik emisyjności energii elektrycznej KOBIZE (Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami, *Wskaźniki emisyjności dla energii elektrycznej za rok 2024* opublikowane w grudniu 2025 r.).

12. Przetwarzanie sprzedanych produktów po zakończeniu ich użytkowania (*End-of-Life Treatment of Sold Products*)

Emisje w tej kategorii dotyczą przetwarzania sprzedanych produktów po zakończeniu ich użytkowania. Do obliczeń zastosowano metodę *waste-type specific method*. Emisje w tej kategorii dotyczą sprzedanych książek, płyt, prasy i nośników reklamowych. Do obliczeń wykorzystano wskaźniki z bazy DEFRA 2025 v. 1.0.

13. Aktywa wynajęte Downstream (*Downstream leased assets*)

Emisje w tej kategorii dotyczą wynajmowanych przez Grupę Agora podmiotom zewnętrznym przestrzeni oraz nadajników radiowych. Do obliczeń wykorzystano wskaźnik emisyjności energii elektrycznej KOBIZE (Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami, *Wskaźniki emisyjności dla energii elektrycznej za rok 2024* opublikowane w grudniu 2025 r.).

14. Franczyzy (Franchises)

Dane obejmują podmioty objęte umowami noszącymi znamiona umów franczyzowych. Do obliczeń wykorzystano wskaźnik emisyjności energii elektrycznej KOBIZE (Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami, *Wskaźniki emisyjności dla energii elektrycznej za rok 2024* opublikowane w grudniu 2025 r.).

15. Inwestycje (Investments)

Dane obejmują inwestycje kapitałowe w spółki powiązane, w których Grupa ma znaczący wpływ, lecz nie posiada kontroli finansowej. W kalkulacjach wykorzystano wskaźniki pochodzące z bazy EPA (*United States Environmental Protection Agency*) *Supply Chain Greenhouse Gas Emission Factors v1.3 by NAICS-6 (2022)*.

Intensywność emisji gazów na przychody netto

Tab. 29

Intensywność emisji gazów cieplarnianych na przychody netto	Jednostka	2025 (rok bazowy)	2024*	zmiana r/r %
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (<i>location-based</i>) na przychody netto	MgCO ₂ e/1 mln PLN	12,79	16,39	-21,96%
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (<i>market-based</i>) na przychody netto	MgCO ₂ e/1 mln PLN	5,65	9,72	-41,89%
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (<i>location-based</i>) +3 na przychody netto	MgCO ₂ e/1 mln PLN	36,31	39,08	-7,08%
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (<i>market-based</i>) +3 na przychody netto	MgCO ₂ e/1 mln PLN	29,17	32,41	-10,00%

*Skorygowana wartość w roku 2024 w związku z istotnymi błędami zakresu 3 (Tab. 20).

Do obliczenia współczynnika przyjęto łączne emisje spółek Grupy Agora i odniesiono je do przychodów netto wskazanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Agora w nocy 22 „przychody ze sprzedaży”.

E1-7 Projekty usuwania gazów cieplarnianych i ograniczania emisji gazów cieplarnianych finansowane za pomocą jednostek emisji dwutlenku węgla

W 2025 roku Grupa nie korzystała z mechanizmów usuwania i składowania gazów cieplarnianych w ramach własnych operacji ani nie dokonywała zakupu jednostek emisji dwutlenku węgla.

E1-8 Ustalanie wewnętrznych cen emisji dwutlenku węgla

Grupa Agora nie stosuje wewnętrznych systemów ustalania cen emisji dwutlenku węgla. Dotychczas nie wprowadzono mechanizmów, które pozwalałyby na przypisanie konkretnej wartości finansowej do emisji CO₂ w ramach wewnętrznej polityki zarządzania emisjami.

E1-9 Przewidywane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia oraz potencjalnych szans związanych z klimatem

Grupa Agora korzysta z wyłączenia w zakresie ujawnienia przewidywanych skutków finansowych.

II. KWESTIE ŚRODOWISKOWE

2.2. E5 WYKORZYSTANIE ZASOBÓW I GOSPODARKA O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

IRO-1 Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym

Podczas badania podwójnej istotności przeprowadzona została analiza zagadnień w obszarze *Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym*. Ocena była oparta na wiedzy zespołów i ekspertów wewnętrznych oraz grup interesariuszy zewnętrznych z którymi przeprowadzono dodatkowe pogłębione wywiady. Dokonano przeglądu lokalizacji i miejsca występowania zagadnień w ujawnieniu E5. Działalność Grupy Agora oraz jej łańcuch wartości identyfikuje istotne wpływy, ryzyka i szanse w tym obszarze.

Z istotnymi oddziaływaniami, ryzykiem i możliwościami związanymi z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym powiązane są następujące jednostki: AGORA S.A., AMS S.A., AMS Serwis sp. z o.o., Optimizers sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., Eurozet sp. z o.o., Eurozet Radio sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o., Gazeta.pl sp. z o.o., Helios S.A., Cold River sp. z o.o., East Spring sp. z o.o., West Valley sp. z o.o., North Peak sp. z o.o., Next Film sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Yieldbird sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o.

Strumienie odpadów z poszczególnych spółek o różnym profilu usług i działalności zostały opisane w kolejnych rozdziałach.

Zidentyfikowano następujące istotne zasoby wykorzystywane w Grupie:

- rzeczowe aktywa trwałe (zespoły komputerowe, wyposażenie kin, urządzenia teletransmisyjne, telefony, klimatyzatory, nośniki reklamowe, urządzenia radiowe, meble i inne wyposażenie, środki transportu, maszyny poligraficzne i inne,
- produkty gastronomiczne w działalności spółek Helios i Czerska 8/10, prasa, opakowania,
- papier do druku wydawnictw własnych, do produkcji dla klientów zewnętrznych, papier gazetowy przeznaczony na testy farb w drukarni Wyborcza sp. z o.o.,
- papier zużyty do druku wydawnictw spółki Wyborcza sp. z o.o. w zewnętrznych drukarniach.
- materiały bezpośrednio-produkcyjne (farby, płyty wraz z odczynnikami chemicznymi, substancje zwilżające, utwardzacze),
- produkty z działalności operacyjnej spółki AMS S.A. takie jak: klej do plakatowania, papier, taśmy, forma aluminiowa, poliwęglan do napraw nośników reklamowych, szyby do naprawy wiat przystankowych, citylightów,
- części remontowe do nośników reklamowych, elementy stałe na nośnikach reklamowych wymagające naprawy, przebudowy,
- narzędzia i przyrządy nie zaliczane do środków trwałych,
- pozostałe materiały eksploatacyjne.

Grupa Agora uwzględnia perspektywę zainteresowanych stron oraz społeczności, na które oddziałuje jej działalność, poprzez bieżący dialog prowadzony w ramach procesów operacyjnych. W szczególności AMS S.A. współpracuje z jednostkami samorządu terytorialnego oraz przedstawicielami społeczności lokalnych w zakresie realizowanych projektów, w tym ich wpływu na przestrzeń publiczną. Pozyskiwane w toku tej współpracy opinie i stanowiska są uwzględniane w procesach decyzyjnych oraz w kształtowaniu działań związanych z zarządzaniem zasobami i wpływem środowiskowym.

Istotne wpływy, ryzyka i szanse w obszarze *Wykorzystanie zasobów i gospodarka o obiegu zamkniętym*

Tab. 30

Istotny wpływ	Opis	Rodzaj
Zużycie surowców i materiałów	Dla Grupy Agora kluczowe jest zużycie papieru w działalności wydawniczej i poligraficznej oraz zakup materiałów w reklamie zewnętrznej (moduły LED, wiaty, szyby, kleje, etc.).	Negatywny rzeczywisty

Działalność generująca odpady	Model biznesowy Grupy Agora jest zróżnicowany. Działalność generująca większość odpadów to: produkcja gazet (odpady papierowe, zużyte farby drukarskie, materiały opakowaniowe), reklama zewnętrzna (papier do plakatowania i materiał winylowy), działalność kinowa (odpady z materiałów promocyjnych, opakowania po produktach gastronomicznych), działalność biurowa (papier, opakowania i inne materiały biurowe). Negatywny rzeczywisty Grupa Agora musi podejmować działania w celu optymalizacji gospodarki materiałami i odpadami, skutecznie zarządzać odpadami, aby zminimalizować ich wpływ na środowisko, wprowadzać rzetelne, dokładne systemy do monitorowania i zarządzania odpadami. Wdrożenie praktyk, takich jak: recykling, ponowne wykorzystanie materiałów oraz zmniejszenie ilości odpadów, jest kluczowe dla ograniczenia wpływu na środowisko. W tym celu Grupa może wprowadzać programy edukacyjne dla pracowników oraz współpracować z dostawcami, aby zminimalizować odpady na każdym etapie produkcji.

Istotne ryzyka

- ▶ Ryzyko wzrostu cen, niedoboru czy ograniczenia dostępności surowców, z których korzysta Grupa Agora (m.in. papier, kukurydza).
- ▶ Ryzyko nowych przepisów nakładających nowe obowiązki na łańcuch wartości, np. rozporządzenie w sprawie wylesiania.
- ▶ Ryzyko dalszego zaostrzenia przepisów dotyczących GOZ.
- ▶ Ryzyko wzrostu cen związane z transportem i logistyką odpadów, wzrostu kosztów zagospodarowania.

Istotne szanse

- ▶ Wykorzystanie recyklingu i ponowne użycia surowców (np. recykling materiałów reklamowych, wykorzystanie pozostałości z druku) zmniejszy zależność od nowych materiałów i pomoże osiągnąć oszczędności finansowe.

*Istotne wpływy, ryzyka i szanse w obszarze *Wykorzystanie zasobów i gospodarka o obiegu zamkniętym* zostały zidentyfikowane na podstawie rewizji badania podwójnej istotności przeprowadzonej w 2025 roku. Proces badania podwójnej istotności oraz informacje dot. wpływów, ryzyk i szans zostały opisane w szczegółowy sposób w rozdziale ESRS2.

E5-1 Polityki związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym

Grupa Agora nie posiada formalnie przyjętej polityki cyrkularności, co wynika przede wszystkim z etapu rozwoju organizacji w tym obszarze, bieżących priorytetów operacyjnych oraz specyfiki sektora, w którym działa.

W 2022 roku została opracowana Strategia ESG Grupy Agora na lata 2023-2027 wdrażająca praktyki z obszaru **gospodarki o obiegu zamkniętym** w segmentach biznesowych Grupy Agora, w których ma to zastosowanie. Jednym z celów Strategii ESG jest zrównoważone gospodarowanie odpadami. W 2022 roku spółka Agora S.A. przyjęła Politykę Środowiskową, w której określiła swój wpływ na otoczenie i poprzez którą dąży do ograniczenia negatywnego oddziaływania na środowisko naturalne. Jednym z głównych jej kierunków jest prowadzenie zrównoważonej gospodarki odpadami i surowcami wtórnymi, ograniczenie ich powstawania, segregacja oraz dążenie do realizacji zasady „zero waste”.

Przyjęcie Polityki Środowiskowej nastąpiło przed wydzieleniem spółek **Gazeta.pl sp. z o.o.**, **Wyborcza sp. z o.o.**, **Czerska 8/10 sp. z o.o.** oraz **Agora Książki i Muzyka sp. z o.o.**, które nastąpiło w kwietniu 2024 r. i włączeniem spółek Grupy Eurozet w czerwcu 2024 roku.

Za bieżący nadzór nad wdrażaniem Polityki Środowiskowej odpowiada Dział Sustainability & ESG i zgodnie z przyjętą praktyką w Grupie Agora, polityka podlega przeglądowi min. raz do roku. Dodatkowo monitorowanie realizacji Polityki Środowiskowej odbywa się w ramach systemu zarządzania sprawozdawczością zrównoważonego rozwoju funkcjonującego w Spółce, w ramach którego także Dział Sustainability & ESG weryfikuje zgodność realizowanych działań w obszarze środowiskowym z ww. polityką.

Zagadnienia gospodarki o obiegu zamkniętym zostaną podjęte w ramach prac nad aktualizacją Strategii ESG i Polityki Środowiskowej Grupy, która prowadzona będzie między innymi w celu uwzględnienia w tych dokumentach specyfiki wszystkich podmiotów w Grupie.

Za wdrożenie Polityki Środowiskowej w Grupie Agora odpowiedzialne są Zarządy poszczególnych spółek.

E5-2 Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym

W obowiązującej Strategii ESG Grupa nie zdefiniowała szczegółowych inicjatyw dotyczących wykorzystania zasobów oraz gospodarki obiegu zamkniętego. W związku z tym, obszar ten nie był monitorowany na poziomie poszczególnych działań operacyjnych, a w raportowanym okresie nie odnotowano istotnych nakładów operacyjnych ani inwestycyjnych (Opex i Capex) poniesionych na ten cel.

W ramach wykorzystania zasobów i gospodarki obiegu zamkniętego Grupa prowadzi działania obowiązkowe i dobrowolne.

Działania obowiązkowe:

Monitorowanie ilości odpadów w systemie BDO

Obowiązek wynika z Ustawy z dnia 14 grudnia 2012 r. o odpadach.

Grupa Agora jest zobowiązana do prowadzenia ewidencji odpadów zgodnie z przepisami ustawy o odpadach oraz wymaganiami systemu BDO (Baza Danych o Produktach i Opakowaniach oraz o Gospodarce Odpadami).

W ramach monitorowania ilości wytwarzanych odpadów w Grupie Agora prowadzone są następujące działania:

1. odpady są magazynowane w sposób selektywny;
2. po wytworzeniu odpadów prowadzona jest ich ewidencja w systemie BDO – każda partia odpadu jest wpisywana do Karty Ewidencji Odpadów (KEO), z uwzględnieniem kodu odpadu i jego masy. Karty tworzone są dla każdej lokalizacji oraz rodzaju odpadów osobno;
3. przy przekazaniu odpadów uprawnionemu odbiorcy następuje wystawianie Kart Przekazania Odpadu (KPO) (np. firmie zajmującej się recyklingiem lub utylizacją);
4. bieżące monitorowanie ilości odpadów – system BDO umożliwia generowanie raportów i analizę danych dotyczących wytwarzanych odpadów, co wspiera kontrolę nad gospodarką odpadami oraz ułatwia spełnianie obowiązków sprawozdawczych;
5. sporządzanie rocznych sprawozdań – Spółki Grupy Agora są zobowiązane do składania rocznych sprawozdań o odpadach do właściwego urzędu marszałkowskiego.

Dzięki regularnej ewidencji oraz raportowaniu Grupa Agory zapewnia zgodność z obowiązującymi przepisami dotyczącymi gospodarki odpadami oraz efektywnie kontroluje ilość powstających odpadów.

System Kaucyjny

Obowiązek wynika z Ustawy z dnia 13 lipca 2023 r. o zmianie ustawy o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi oraz niektórych innych ustaw.

System kaucyjny to mechanizm promujący recykling i ponowne wykorzystanie opakowań. W Polsce działa od 1 października 2025 roku. Na rynku pojawiły się napoje w opakowaniach objętych systemem.

W Grupie Agora system kaucyjny, w ograniczonym zakresie dotyczy spółki Helios S.A. i Czerska 8/10 sp. z o.o. Spółki pobierają kaucję od opakowań, na których znajduje się znak kaucji i kwota. Helios S.A. i Czerska 8/10 sp. z o.o. zawarły

umowę z podmiotem zajmującym się organizacją i zarządzaniem procesem zbiórki oraz recyklingu opakowań i odpadów po opakowaniach.

Działania dobrowolne:

Od stycznia 2025 roku, w **drukarni Wyborcza sp. z o.o.** po przeprowadzonych testach wprowadzono na stałe rozwiązanie w postaci czyściw tekstylnych wielokrotnego użytku wykorzystywanych do czyszczenia maszyn i prac konserwacyjnych. Kompleksowy serwis prowadzony przez zewnętrzną firmę zapewnia dostawę czyściwa, regularne pranie, kontrolę i ponowne dostarczenie.

Wprowadzenie tego rozwiązania znacząco obniżyło konieczność utylizacji dotychczas używanego czyściwa tekstylnego. Wg szacunków w 2025 roku odpady zredukowano o 5,45 tony.

31 października 2025 roku drukarnia zakończyła działalność i z tą datą skończyła się współpraca w tym zakresie. Cała działalność poligraficzna została przeniesiona do innych, zewnętrznych podmiotów świadczących usługę druku.

Przygotowanie Map Drogowych GOZ

Pierwsza Mapa Drogowa GOZ powstała w 2023 roku w segmencie reklamy zewnętrznej. Zakłada ona redukcję wytwarzanych odpadów poprzez zwiększenie:

- ▶ udziału papieru pochodzącego z recyklingu w nowych plakatach,
- ▶ recyklingu plakatów papierowych do 2025 r.,
- ▶ udziału surowców pochodzących z recyklingu w produkcji plakatów winylowych,
- ▶ recyklingu plakatów winylowych do 2026 r.

W 2026 roku AMS S.A. planuje podejmować działania zmierzające do ograniczenia surowców ze źródeł pierwotnych. W obszarze inwestycyjnym spółka zdecydowała się na zakup profili aluminiowych (do budowy wiat) z surowców pochodzących z recyklingu. Dostawcy zobowiązani będą do przedstawiania certyfikatów pochodzenia tych profili z informacją o procentowym udziale surowca z recyklingu.

E5-3 Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym

Na obecnym etapie szczegółowe cele dotyczące kluczowych wpływów, ryzyk i szans nie zostały jeszcze zdefiniowane. W 2025 r. rozpoczęto analizę w zakresie rewizji obowiązującej Strategii ESG na lata 2023–2027. Konieczność aktualizacji wynika ze zmieniającego się otoczenia regulacyjnego (w szczególności nowych wymogów wynikających z dyrektyw unijnych), ewolucji warunków rynkowych oraz aktualizacji kluczowych założeń biznesowych Grupy Agora. Dodatkowo, celem rewizji jest zaadresowanie kluczowych wpływów, ryzyk i szans zidentyfikowane w ramach analizy podwójnej istotności w obszarze wykorzystania zasobów i gospodarki obiegu zamkniętego. Aktualizacja celów Strategii ESG zostanie przeprowadzona równolegle z rewizją Strategii biznesowej Grupy Agora.

Aktualizacja założeń wynika również z wyzwań związanych z rozpoczęciem transformacji w kierunku gospodarki cyrkularnej. Zgodnie z pierwotnym planem zakładano osiągnięcie w 2025 roku 65%, a do 2027 roku poziomu 75% (wagowo) odpadów przekazanych do ponownego wykorzystania lub recyklingu w całej Grupie Agora. Cel ten nie został zrealizowany w roku 2025 ani w 2024, a zmiany organizacyjne oraz nowe regulacje wymuszają rewizję założonych celów.

W obszarze reklamy zewnętrznej w 2025 ani w 2024 roku nie udało się zrealizować celu dotyczącego wskaźnika powtórnego wykorzystania materiałów: 30% udziału komponentów pochodzących z recyklingu w produkcji plakatów i materiałów winylowych, ze względu na fakt, że podmioty zajmujące się recyklingiem nadal nie oferują odbioru papieru z citylightów oraz winyli z backlightów.

E5-4 Zasoby wprowadzane

Zasoby wprowadzane to materiały, produkty (w tym opakowania) i rzeczowe aktywa trwałe.

Materiałami i produktami, które są wprowadzane do Grupy Agora są m.in. papier, formy aluminiowe, panele, moduły LED i lampy LED do oświetlenia nośników reklamowych, klej do plakatowania, profile aluminiowe na remonty wiat,

poliwęglan do napraw nośników reklamowych, szyby do naprawy wiat przystankowych i citylightów, świetlówki, klimatyzatory, produkty gastronomiczne.

Produkty takie jak panele, moduły LED, lampy LED, elektronika (np. telefony, laptopy) zawierają surowce krytyczne, w tym metale ziem rzadkich.

Wykaz wszystkich istotnych zasobów wprowadzanych znajduje się w poniższej tabeli:

Zasoby wprowadzane

Tab. 31

Zasoby wprowadzane do organizacji	Jednostka	2025	2024
Masa całkowita produktów oraz materiałów technicznych i biologicznych użytych w okresie sprawozdawczym	Mg	8128,74	7 491,86
Wartość procentowa materiałów biologicznych pozyskanych w sposób zrównoważony	%	0,00	0,00
Masa ponownie użytych lub pochodzących z recyklingu komponentów, produktów i materiałów wtórnych, wykorzystywanych do wytwarzania produktów i świadczenia usług	Mg	118,28	0,00
Wartość procentowa ponownie użytych lub pochodzących z recyklingu komponentów, produktów i materiałów wtórnych, wykorzystywanych do wytwarzania produktów i świadczenia usług	%	1,46%	0,00

W celu uwzględnienia jak największego udziału zasobów wprowadzanych Grupa zweryfikowała dokonane zakupy poprzez ich identyfikację w systemach księgowych. Na tej podstawie wyznaczono kluczowe zakupy rzeczowych aktywów trwałych, materiałów, produktów i surowców. Następnie dokonano bezpośrednich pomiarów masy i zweryfikowano karty charakterystyki produktów dla najbardziej znaczących zakupów. Dla mniej istotnych zakupów dokonano szacunków masy. Część spółek posiada szczegółowe informacje na temat mas zasobów wprowadzanych ze względu na charakter ich działalności i dane te zostały bezpośrednio wykorzystane, bez konieczności ich przetwarzania. Dla niektórych produktów pozyskano informacje od producentów o poziomie wykorzystania materiałów pochodzących z recyklingu.

Na podstawie informacji zawartych w systemach księgowych ustalono, że całkowita masa zasobów wprowadzanych, dla których udało się ustalić wagę odpowiada za 68,19 % wydatków dotyczących zakupów materiałów, produktów, surowców i aktywów trwałych. Strumień zasobów wprowadzanych w roku 2025 w stosunku do roku 2024 nie zmienił się, a różnica w masie całkowitej wynika z doskonalenia procesu i pozyskania masy o 8,50 % większej niż w roku poprzednim.

E5-5 Zasoby odprowadzane

W ramach zasobów odprowadzanych z organizacji Grupa Agora zakwalifikowała produkty, które Grupa wyprodukowała lub nabyła i które opuściły organizację. Zasoby odprowadzane podzielono na produkty i opakowania.

Kluczowymi produktami i materiałami odprowadzanymi przez Grupę Agora są gazety, książki, nośniki reklamowe, wiaty przystankowe, produkty gastronomiczne.

Charakter działalności Grupy powoduje, że wprowadzanych do obrotu, typowych produktów ze względu na funkcję i przeznaczenie nie naprawia się, a ich trwałość, która powinna być wydłużana ze względu na dbałość o środowisko, jest ograniczona.

W segmencie reklamy zewnętrznej oczekiwana trwałość produktu wynosi od 0,08 do 15 lat, przy czym średnia trwałość produktów w tym sektorze mieści się w zakresie od 0,08 do 10 lat.

Jednym z produktów wytwarzanych fizycznie są książki i gazety, które w większości są produkowane z materiałów nadających się do recyklingu.

Główne strumienie odpadów

Obszar: drukarnia

- ▶ odpady papierowe i kartonowe – ścinki, makulatura, błędne wydruki
- ▶ zużyte płyty drukarskie – aluminium (druk offsetowy)
- ▶ odpady opakowaniowe – folie stretch, plastikowe elementy, kartony transportowe
- ▶ chemikalia i odpady ciekłe – zużyte farby, rozpuszczalniki, środki czyszczące
- ▶ odpady eksploatacyjne – zużyte filtry, gumy offsetowe

Materiały występujące w generowanych odpadach:

- ▶ biomasa – papier, karton (możliwość recyklingu)
- ▶ metale – aluminium z płyt drukarskich, stalowe części eksploatacyjne
- ▶ minerały niemetaliczne – wypełniacze stosowane w papierze, pozostałości chemiczne
- ▶ tworzywa sztuczne – folie opakowaniowe, pozostałości po drukach na podłożach syntetycznych
- ▶ wyroby włókiennicze – ścierki nasączone rozpuszczalnikami używane do czyszczenia maszyn

Obszar: kino

- ▶ odpady opakowaniowe po żywności i napojach – plastikowe kubki, pokrywki, słomki, tacki, kartony po popcornie, butelki PET
- ▶ papier i materiały reklamowe – plakaty filmowe, ulotki, programy kinowe
- ▶ zużyta elektronika – elektryczny sprzęt gastronomiczny, sprzęty z kategorii IT, sprzęt techniczny
- ▶ odpady komunalne – odpady zmieszane, niedojedzone produkty spożywcze
- ▶ meble i elementy wyposażenia (w starszych obiektach) – stare fotele kinowe, wykładziny, oświetlenie

Materiały występujące w generowanych odpadach:

W działalności kinowej odpady mogą pochodzić z różnych obszarów, takich jak: obsługa widzów, eksploatacja sprzętu kinowego, infrastruktura obiektu oraz materiały marketingowe. Poniżej przedstawiamy główne materiały, które mogą występować w odpadach w sieci kin.

- ▶ biomasa – resztki jedzenia, kartonowe opakowania po popcornie, papierowe tacki
- ▶ tworzywa sztuczne – kubki po napojach, słomki, plastikowe pokrywki, butelki PET, plastikowe tacki
- ▶ wyroby włókiennicze (w starszych obiektach) – stare fotele kinowe, zasłony, wykładziny dźwiękochłonne
- ▶ elektronika (surowce krytyczne) – ekrany LED do wyświetlania repertuaru, zużyte systemy kasowe

Największe znaczenie w gospodarce odpadami w kinach mają odpady konsumpcyjne (opakowania, resztki jedzenia), zużyty sprzęt elektroniczny (projektory, ekrany) oraz odpady infrastrukturalne (fotele, elementy akustyczne, wykładziny).

Obszar: reklama zewnętrzna

Odpady generowane w związku z eksploatacją nośników reklamowych

- ▶ zużyte plakaty i grafiki reklamowe – drukowane na papierze, tworzywach sztucznych (PVC, winyl)
- ▶ zużyte elementy konstrukcyjne nośników reklamowych – metalowe ramy, elementy z aluminium i stali nierdzewnej
- ▶ szkło i elementy podświetlenia citylightów – zużyte szkło, ekrany akrylowe i elementy oświetleniowe

Odpady eksploatacyjne z infrastruktury miejskiej (meble miejskie, przystanki)

- ▶ elementy zużytych wiat przystankowych – szkło hartowane, stal, aluminium, tworzywa sztuczne
- ▶ demontowane ławki, kosze na śmieci, inne elementy wyposażenia miejskiego – drewno, metal, beton
- ▶ systemy oświetleniowe – świetlówki, LED-y, transformatory

Odpady biurowe i operacyjne

- ▀ zużyte materiały biurowe – papier, tonery, plastikowe materiały eksploatacyjne
- ▀ elektronika biurowa – stare komputery, drukarki, serwery, nośniki pamięci
- ▀ opakowania po materiałach reklamowych – kartony, folie stretch, plastikowe wypełnienia

Materiały występujące w generowanych odpadach:

- ▀ biomasa – papierowe plakaty, kartonowe opakowania
- ▀ metale – aluminium i stal z konstrukcji reklamowych, stalowe elementy infrastruktury miejskiej
- ▀ minerały niemetaliczne – szkło z citylightów, elementy betonowe (np. fundamenty przystanków)
- ▀ tworzywa sztuczne – folie winylowe, panele akrylowe, elementy plastikowe w nośnikach reklamowych
- ▀ surowce krytyczne i metale ziem rzadkich – obecne w ekranach LED i modułach elektronicznych (m.in. litu, neodymu, galu)

Odpady

Tab. 32

E5-5 Odpady niebezpieczne i inne niż niebezpieczne wg metody zagospodarowania w Grupie Agora			
	Jednostka	2025	2024
Odpady skierowane do odzysku	Mg	1469,57	1570,48
Odpady niebezpieczne	Mg	7,41	21,72
Przygotowanie do ponownego użycia	Mg	0,00	6,92
Recykling	Mg	1,16	0,05
Inne procesy odzysku	Mg	6,25	14,76
Odpady inne niż niebezpieczne	Mg	1462,16	1548,76
Przygotowanie do ponownego użycia	Mg	0,00	0,00
Recykling	Mg	702,55	1384,54
Inne procesy odzysku	Mg	759,61	164,22
Odpady skierowane do utylizacji	Mg	1264,05	1309,01
Odpady niebezpieczne	Mg	1,82	0
Spalanie	Mg	1,53	0,00
Składowanie	Mg	0,00	0,00
Inne procesy unieszkodliwiania	Mg	0,29	0,00
Odpady inne niż niebezpieczne	Mg	1262,23	1309,01
Spalanie	Mg	313,24	39,3
Składowanie	Mg	702,28	66,35
Inne procesy unieszkodliwiania	Mg	246,71	1203,36
Całkowita ilość odpadów niebezpiecznych	Mg	9,23	21,72
Całkowita ilość odpadów innych niż niebezpieczne	Mg	2724,39	2857,77
Całkowita ilość wytworzonych odpadów	Mg	2733,62	2879,49
Całkowita ilość odpadów niepoddanych recyklingowi	Mg	2029,91	1494,9
Wartość procentowa odpadów niepoddanych recyklingowi	%	74,26%	51,92%

Każda ze spółek w Grupie Agora zgodnie z wymogami prawnymi i sprawozdawczymi przekazuje informacje na temat prowadzonej gospodarki odpadami do odpowiednich urzędów.

Odpady inne niż niebezpieczne są segregowane i podlegają selektywnej zbiórce, zgodnie z lokalnym systemem gospodarowania odpadami komunalnymi. Odpady niebezpieczne i inne niż niebezpieczne przekazywane są odpowiednim podmiotom zewnętrznym zajmującym się ich utylizacją.

E5-6 Przewidywane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk oraz potencjalnych szans związanych z wykorzystaniem zasobów i gospodarce o obiegu zamkniętym

Grupa Agora korzysta z wyłączenia w zakresie ujawnienia przewidywanych skutków finansowych.

ZGODNOŚĆ Z TAKSONOMIĄ DZIAŁALNOŚCI ZRÓWNOWAŻONEJ ŚRODOWISKOWO

Taksonomia

Grupa Agora dokonuje ujawnienia zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852⁶ z dnia 18 czerwca 2020 r. w sprawie ram ułatwiających zrównoważone inwestycje („Rozporządzenie 2020/852”), zmieniającym Rozporządzenie (UE) 2019/2088 („Taksonomia UE”). W ramach ujawnienia publikowane są kluczowe wskaźniki wyników wraz z informacjami towarzyszącymi, które odzwierciedlają stopień zgodności działalności Grupy Agora z Taksonomią UE oraz identyfikują działalności środowiskowo zrównoważone.

Podstawę kalkulacji wskaźników oraz sposobu prezentacji danych stanowią następujące akty prawne:

- ▶ Rozporządzenie 2020/852 wraz z Rozporządzeniem Delegowanym Komisji (UE) 2021/2139 z dnia 4 czerwca 2021 r. (Akt Delegowany określający techniczne kryteria kwalifikacji, zmieniony Rozporządzeniem Delegowanym Komisji (UE) 2023/2485 z dnia 27 czerwca 2023 r.),
- ▶ Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2021/2178 z dnia 6 lipca 2021 r. (Akt Delegowany do art. 8 Taksonomii),
- ▶ Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2022/1214 z dnia 9 marca 2022 r. (Akt Delegowany w zakresie działalności związanej z energią jądrową i gazem ziemnym),
- ▶ Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2023/2486 z dnia 27 czerwca 2023, uzupełniające Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 oraz zmieniające Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2021/2178.

Oświadczenie dotyczy działalności Grupy Agora za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2025 roku. Nie zastosowano dostępnych mechanizmów uproszczeń zaproponowanych w Rozporządzeniu Delegowanym Komisji (UE) 2026/73 zgodnie z artykułem 1 oraz załącznikiem II.

Rozporządzenie 2020/852, w skrócie nazywane Taksonomią UE (systematyką), transponuje cele klimatyczne i środowiskowe Unii Europejskiej na techniczne kryteria służące ocenie czy dana działalność może być uznana jako zrównoważona w odniesieniu do sześciu celów środowiskowych:

1. Łagodzenie zmian klimatu
2. Adaptacja do zmian klimatu
3. Zrównoważone wykorzystanie i ochrona zasobów wodnych i morskich
4. Przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym
5. Zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola
6. Ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów

Taksonomia jest zatem systemem klasyfikacji pozwalającym na zbadanie i ujawnienie, w jakim stopniu prowadzona przez Grupę Agora działalność jest zrównoważona środowiskowo.

Wszelkiego rodzaju działalność prowadzona przez Grupę Agora może być przypisana do jednej z trzech kategorii:

- I. Działalność kwalifikująca się do systematyki, dla której stwierdzono, że spełnione są *Techniczne Kryteria Kwalifikacji* i Minimalne Gwarancje – jest to działalność zrównoważona środowiskowo;

⁶ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje, zmieniające rozporządzenie (UE) 2019/2088.

- II. Działalność kwalifikująca się do systematyki, dla której stwierdzono, że przynajmniej jedno z kryteriów nie jest spełnione – jest to działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo;
- III. Działalność niekwalifikująca się do systematyki, dla której nie istnieją *Techniczne Kryteria Kwalifikacji* (do kategorii tej należą m.in. te rodzaje działalności, dla których kryteria powstaną w przyszłości i wówczas działalność ta będzie kwalifikowała się do Taksonomii).

Techniczne Kryteria Kwalifikacji (TKK) to szczegółowe kryteria pozwalające na jednoznaczne stwierdzenie, czy dana działalność wnosi istotny wkład w jeden z celów środowiskowych i nie wyrządza poważnych szkód pozostałym celom środowiskowym (zasada DNSH). TKK są zawarte w dwóch aktach prawnych:

1. Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2021/2139 z dn. 04 czerwca 2021 r. (tzw. „Climate Delegated Act”), które od czasu wydania, było nowelizowane dwukrotnie przez następujące akty prawne:
 - ▶ Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2022/1214 z dnia 9 marca 2022 r., które wprowadziło techniczne kryteria kwalifikacji dla działalności związanych z wytwarzaniem energii z wykorzystaniem paliw gazowych i energii jądrowej,
 - ▶ Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2023/2485 z dnia 27 czerwca 2023 r., które wprowadziło nowe rodzaje działalności oraz zmiany do niektórych technicznych kryteriów kwalifikacji.

Rozporządzenie 2021/2139 zawiera kryteria istotnego wkładu w dwa cele środowiskowe: łagodzenie zmian klimatu (*climate change mitigation*, CCM) i adaptacja do zmian klimatu (*climate change adaptation*, CCA) oraz kryteria niewyrządzania poważnych szkód pozostałym celom środowiskowym (*do no significant harm*, DNSH) dla działalności wnoszących wkład w ww. cele.

2. Rozporządzeniu Delegowanym Komisji (UE) 2023/2486 z dnia 27 czerwca 2023 r.⁷ (tzw. „Environmental Delegated Act”).
Rozporządzenie to określa TKK dla istotnego wkładu i nieczynienia poważnej szkody w zakresie pozostałych czterech celów środowiskowych: ochrony zasobów wodnych (WTR), gospodarki obiegu zamkniętego (CE), ograniczaniu zanieczyszczeń (PPC) i ochrony bioróżnorodności (BIO).

Minimalne Gwarancje (MG), określone w art. 18 Rozporządzenia 2020/852 są procedurami stosowanymi w celu zapewnienia przestrzegania Wytycznych ONZ dotyczących Biznesu i Praw Człowieka i Wytycznych OECD dla Przedsiębiorstw Wielonarodowych.

Każde przedsiębiorstwo podlegające obowiązkowi wynikającym z Rozporządzenia 2020/852 jest zobowiązane na podstawie art. 8 Rozporządzenia do ujawnienia trzech wskaźników:

- ▶ udział procentowy obrotu pochodzący z produktów lub usług związanych działalnością zrównoważoną środowiskowo;
- ▶ udział procentowy nakładów inwestycyjnych (CapEx) odpowiadający aktywom lub procesom związanym z działalnością zrównoważoną środowiskowo;
- ▶ udział procentowy wydatków operacyjnych (OpEx) odpowiadający aktywom lub procesom związanym z działalnością zrównoważoną środowiskowo.

Szczegółowe wymogi dotyczące kalkulacji i ujawniania ww. wskaźników zostały określone w Rozporządzeniu Delegowanym Komisji (UE) 2021/2178⁸, tzw. „Akcje Delegowane do art. 8”.

Zgodność prowadzonej przez Grupę Agora działalności z systematyką

W wyniku przeprowadzonych analiz ustalono następujące działalności kwalifikujące się do Taksonomii:

Tab. 33

Działalność	Opis
CCM 6.5	Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi

⁷ Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2023/2486 z dnia 27 czerwca 2023 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 poprzez ustanowienie technicznych kryteriów kwalifikacji służących określeniu warunków, na jakich dana działalność gospodarcza kwalifikuje się jako wnosząca istotny wkład w zrównoważone wykorzystywanie i ochronę zasobów wodnych i morskich, w przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym, w zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrolę lub w ochronę i odbudowę bioróżnorodności i ekosystemów, a także określeniu, czy ta działalność gospodarcza nie wyrządza poważnych szkód względem któregośkolwiek z innych celów środowiskowych, i zmieniające rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2021/2178 w odniesieniu do publicznego ujawniania szczególnych informacji w odniesieniu do tych rodzajów działalności gospodarczej.

⁸ Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2021/2178 z dnia 6 lipca 2021 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 przez sprecyzowanie treści i prezentacji informacji dotyczących zrównoważonej środowiskowo działalności gospodarczej, które mają być ujawniane przez przedsiębiorstwa podlegające art. 19a lub 29a dyrektywy 2013/34/UE, oraz określenie metody spełnienia tego obowiązku ujawniania informacji.

CCM 6.6	Usługi transportu drogowego towarów
CCM 6.15	Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny
CCM 7.2	Renowacja istniejących budynków
CCM 7.3	Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną
CCM 7.5	Montaż, konserwacja i naprawa instrumentów i urządzeń do pomiaru, regulacji i kontroli charakterystyki energetycznej budynku
CCM 7.7	Nabywanie i prawo własności budynków
CCM 8.1	Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność
CE5.4	Sprzedaż towarów używanych

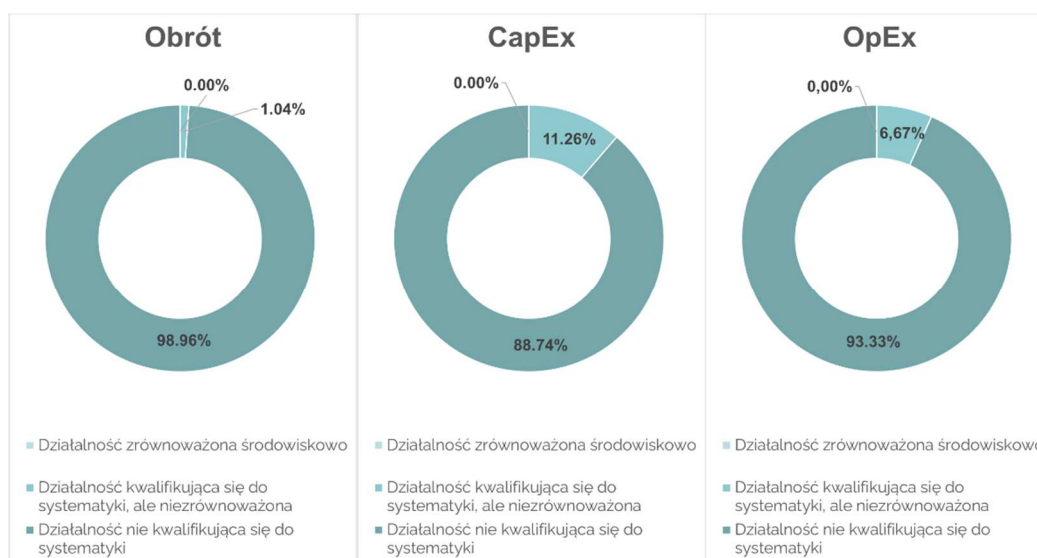
Działalności kwalifikujące się do systematyki wyniosły:

Tab. 34

Obrót	1,04%
CapEx	11,26%
OpEx	6,67%

Podsumowanie KPI taksonomicznych w Grupie Agora w 2025 r.

W wyniku przeprowadzonych analiz ustalono, że przeprowadzone przez Grupę Agora działalności nie są zgodne z kryteriami wskazanymi w Taksonomii. Brak zgodności wynika z braku możliwości zgromadzenia pełnej dokumentacji potwierdzającej zgodność z kryteriami.



Przeprowadzony przez Grupę Agora proces przygotowania ujawnień taksonomicznych, który został opisany poniżej wykazał, że:

- z działalności kwalifikującej się, ale niezgodnej z systematyką (niezrównoważonej środowiskowo) w 2025 roku pochodziło: 1,04% obrotu, 11,26% nakładów inwestycyjnych oraz 6,67% wydatków operacyjnych Grupy Agora;
- z działalności niekwalifikującej się do systematyki w 2025 roku pochodziło: 98,96% obrotu, 88,74% nakładów inwestycyjnych oraz 93,33% wydatków operacyjnych Grupy Agora.

Tab. 35

	Obrót	CapEx	OpEx
Wartość mianownika KPI w 2025 roku [mln zł]	1 606,6	328,0	378,3
Działalność zrównoważona (zgodna z systematyką) [mln zł]	0	0	0
Działalność niezrównoważona (kwalifikująca się do systematyki, ale niezgodna z nią) [mln zł]	16,7	36,9	25,2

Działalność (niekwalifikująca się do systematyki) [mln zł]	1589,9	291,1	353,1
--	--------	-------	-------

W dalszej części rozdziału opisany jest proces przygotowania ujawnień Taksonomicznych, zastosowane zasady rachunkowości oraz szczegółowe omówienie trzech wskaźników wyników wraz z tabelami sporządzonymi zgodnie z tzw. Aktem Delegowanym do art. 8, czyli Rozporządzeniem Delegowanym Komisji (UE) 2021/2178.

Proces przygotowania ujawnień Taksonomicznych

W celu przygotowania ujawnienia kwalifikacji i zgodności z systematyką przeprowadzony został czteroetapowy proces:

1. Identyfikacja

Etap polegał na przeglądzie całej działalności prowadzonej przez Grupę Agora i spółki zależne Grupy i ustalenie, czy – a jeśli tak to które rodzaje – działalności kwalifikują się do systematyki. Przeglądowi podlegały uzyskiwane przez spółki przychody, nakłady inwestycyjne i wydatki operacyjne. Do identyfikacji poszczególnych rodzajów działalności wykorzystano ich opisy zawarte w załącznikach do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139 oraz 2023/2486, które były porównywane do faktycznie prowadzonej działalności. W przypadku braku dostatecznej jednoznaczności opisu działalności, korzystano pomocniczo ze statystycznej klasyfikacji działalności gospodarczej NACE⁹.

2. Alokacja

Etap polegał na przypisaniu do poszczególnych zidentyfikowanych w pierwszym etapie działalności wartości obrotu, nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych. Szczegóły zastosowanych metod alokacji zostały opisane w rozdziale *Zasady Rachunkowości*.

3. Weryfikacja

Weryfikacja polegała na przeprowadzeniu badań w dwóch etapach:

W przypadku wszystkich zidentyfikowanych rodzajów działalności przeprowadzono badanie kryteriów istotnego wkładu i niewyrządzania poważnych szkód z wykorzystaniem TKK określonych w załącznikach do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139 oraz 2023/2486. Szczegóły oceny są przedstawione w sekcji *Weryfikacja zgodności z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji*.

Przeprowadzona została ocena, czy spełnione są Minimalne Gwarancje. Szczegóły oceny są przedstawione w sekcji *Minimalne Gwarancje*.

Weryfikacja zgodności z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji

Weryfikacja zgodności z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji była prowadzona dla wszystkich rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki i polegała na analizie poszczególnych kryteriów istotnego wkładu i niewyrządzania poważnych szkód oraz sprawdzeniu, czy dany rodzaj działalności jest zgodny z TKK określonymi w przepisach Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139.

4. Kalkulacja

Etap polegał na wykorzystaniu informacji wynikowych z etapów drugiego i trzeciego w celu sporządzenia tabel zawierających wymagane informacje oraz opracowaniu niniejszej informacji uzupełniającej, zgodnie z wymogami załączników I i II do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2178.

Proces badania zgodności z Taksonomią UE przeprowadzono z udziałem Kontrolera Finansowego Grupy Kapitałowej Agora, Kontrolerów Finansowych poszczególnych segmentów Grupy Kapitałowej Agora, Head of Sustainability & ESG oraz ze wsparciem zewnętrznej firmy doradczej.

⁹ Rozporządzenie (WE) nr 1893/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 20 grudnia 2006 r. w sprawie statystycznej klasyfikacji działalności gospodarczej NACE Rev. 2 i zmieniające rozporządzenie Rady (EWG) nr 3037/90 oraz niektóre rozporządzenia WE w sprawie określonych dziedzin statystycznych.

Minimalne Gwarancje

Zgodnie z art. 18 Rozporządzenia 2020/852:

„Minimalnymi gwarancjami, o których mowa w art. 3 lit. c), są procedury stosowane przez przedsiębiorstwo prowadzące działalność gospodarczą, które mają zapewnić przestrzeganie Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych oraz Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, w tym zasad i praw określonych w ośmiu podstawowych konwencjach wskazanych w Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy oraz zasad i praw określonych w Międzynarodowej karcie praw człowieka.

Badanie zgodności z Minimalnymi Gwarancjami zostało zrealizowane zgodnie z rekomendacjami zamieszczonymi w *Final Report on Minimum Safeguards*¹⁰ autorstwa Platform On Sustainable Finance. Zgodnie z rekomendacjami, niespełnieniem Minimalnych Gwarancji jest przynajmniej jedna z czterech przesłanek:

1. Nieodpowiednie lub nieistniejące procesy należytej staranności w zakresie praw człowieka, w tym praw pracowniczych, korupcji, opodatkowania i uczciwej konkurencji.
2. Grupa została ostatecznie pociągnięta do odpowiedzialności lub uznana za naruszającą prawo pracy lub prawa człowieka w niektórych rodzajach spraw sądowych z zakresu prawa pracy lub praw człowieka.
3. Brak współpracy z Krajowym Punktem Kontaktowym OECD (dalej KPK OECD) w sprawie zgłoszenia przyjętego przez KPK OECD.
4. *Business and Human Rights Resource Centre* (BHRRC) podjęło zarzut wobec firmy, a firma nie odpowiedziała na nie w ciągu 3 miesięcy.

W wyniku przeprowadzonej analizy powyższych przesłanek stwierdzono, że Grupa Agora spełnia Minimalne Gwarancje Społeczne. Szczegóły przedstawiono poniżej:

Przesłanka 1

Weryfikacja istnienia i kompletności procesów należytej staranności funkcjonujących w Grupie odbyła się na podstawie sprawdzenia ich zgodności z:

- ▶ wytycznymi OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych
- ▶ wytycznymi ONZ dla biznesu i praw człowieka

Do powyższego badania wykorzystano metodykę i opisy zawarte w *Final Report on Minimum Safeguards* oraz *World Benchmark Alliance Core UNGP Indicators* przygotowane przez *Platform on Sustainable Finance*.

Po przeprowadzonej analizie stwierdzono, że Grupa spełnia wymagania w zakresie procesu należytej staranności w obszarach wskazanych przez Minimalne Gwarancje. Jednocześnie wskazuje się, że w odniesieniu do spółki Synergic sp. z o.o., nabytej przez AMS S.A. w październiku 2025 roku, skutkiem czego stała się ona częścią Grupy Agora, wszystkie procedury obowiązujące w Grupie będą sukcesywnie wdrażane i stosowane zgodnie z przyjętym planem integracji. Jednocześnie w 2025 roku przedmiotowa spółka nie odnotowała działalności zgodnych.

Przesłanka 2

Przesłanka druga została zweryfikowana w procesie uzupełniania odpowiedzi do Przesłanki 1 poprzez sprawdzenie, czy w stosunku do osób wymienionych w treści Przesłanki, w okresie którego dotyczy weryfikacja, nie zapadły prawomocne wyroki skazujące. W wyniku przeprowadzonej weryfikacji stwierdzono brak informacji kwalifikujących Grupę do spełnienia warunków Przesłanki 2.

Przesłanka 3

Przeprowadzono weryfikację bazy zgłoszeń KPK OECD, która wykazała brak zaistniałych zgłoszeń w stosunku do Grupy w weryfikowanym okresie. [<http://mneguidelines.oecd.org/database/>]

¹⁰ https://finance.ec.europa.eu/system/files/2022-10/221011-sustainable-finance-platform-finance-report-minimum-safeguards_en.pdf

Prześlanka 4

Przeprowadzono weryfikację bazy zgłoszeń *Business and Human Rights Resource Centre* (BHRRRC) która wykazała brak zaistniałych zgłoszeń w stosunku do Spółki/Grupy w okresie, którego dotyczyła weryfikacja. [<https://www.business-humanrights.org/en/companies>]

Zasady rachunkowości

W celu obliczenia odsetka obrotu, nakładów inwestycyjnych (CapEx) i wydatków operacyjnych (OpEx) kwalifikujących się do systematyki i zgodnych z nią zastosowano opisane poniżej zasady. W 2025 r. nie odnotowano żadnych zmian w polityce rachunkowości Grupy Agora. Raportowane wskaźniki wyników (KPI) zostały obliczone zgodnie z wymogami Rozporządzenia Delegowanego (UE) 2021/2178.

Obrót

W odniesieniu do obrotu mianownik stanowiły skonsolidowane przychody Grupa Agora w roku 2025, ujawnione w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w Nocie 22, a także w rozdziale III tabeli 9. Sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Agora w 2025 roku. Do licznika przypisano tylko przychody z działalności kwalifikującej się do systematyki, z uwagi na brak zgodności.

Nakłady inwestycyjne (CapEx)

Mianownik CapEx obejmuje zwiększenie stanu rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych w ciągu danego roku obrotowego przed amortyzacją, umorzeniem oraz wszelkimi aktualizacjami wyceny, w tym wynikającymi z przeszacowania oraz utraty wartości, dla danego roku obrotowego, z wyłączeniem zmian wartości godziwej. CapEx jest ujęty w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w Nocie 3, 4 i 5 do Skonsolidowanego Sprawozdania finansowego za 2025 rok. Do licznika przypisano tę część CapEx, która dotyczy rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki. Nakłady zaprezentowane jako kwalifikujące się dotyczyły głównie zwiększeń środków trwałych związanych z renowacją budynków (6,58%), przetwarzaniem danych (2,33%) oraz infrastrukturą wspomagającą niskoemisyjny transport (1,05%).

Wydatki operacyjne (OpEx)

W odniesieniu do wydatków operacyjnych (OpEx) mianownik stanowiły wszystkie koszty służące do bieżącej obsługi aktywów spółki i utrzymywania ich we właściwej kondycji. Zaliczone do nich zostały takie koszty, jak: koszty osobowe osób odpowiedzialnych za utrzymanie i naprawy (*maintenance*) aktywów Grupy, w tym koszty związane z naprawami oraz remontami budynków, kin, pojazdów, urządzeń, systemów i oprogramowania, koszty sprzątnięcia specjalistycznego, koszty kopii filmowych niezbędnych do realizacji działań w zakresie produkcji filmowej, koszty utrzymania i napraw wiat przystankowych systemów komunikacji zbiorowej oraz leasingu. Do licznika przypisano tę część OpEx, która dotyczy rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki.

Dane wykorzystane do obliczeń pochodziły z systemu finansowo-księgowego Agora S.A. i z systemów finansowo-księgowych poszczególnych spółek zależnych wchodzących w skład Grupy. Grupa uniknęła podwójnego liczenia podczas przypisywania obrotu i nakładów inwestycyjnych poprzez dokonanie stosownych wyłączeń konsolidacyjnych zgodnie z obowiązującymi przepisami rachunkowymi. W przypadku wydatków operacyjnych, które w Rozporządzeniu Delegowanym Komisji (UE) 2021/2178 definiowane są w sposób nie odnoszący się do międzynarodowych standardów sprawozdawczości finansowej, dokonano przeglądu wszystkich kont w systemie rachunkowym Grupy, a następnie zidentyfikowane pozycje spełniające definicję OpEx'u przypisano każdorazowo do danego rodzaju działalności kwalifikującej się do systematyki lub do zbioru pozostałych wydatków operacyjnych (nie kwalifikujących się do systematyki).

W trakcie analizy nie zidentyfikowano rodzajów działalności przyczyniających się do więcej niż jednego celu środowiskowego. Nie istniała w związku z tym potrzeba stosowania specjalnych procedur w celu uniknięcia podwójnego liczenia.

Obrót

Grupa Agora uzyskała w 2025 r. 1 606,58 mln zł przychodów. Zdecydowana większość z nich (1 589,86 mln zł) dotyczyła działalności, które nie kwalifikują się do systematyki. Część przychodów, która stanowił obrót kwalifikujący się do systematyki, to: (działalności wymienione są w kolejności od mających największy udział w obrotach spółki):

- obrót związany z działalnością **CCM6.15** – *Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny* wyniósł 8,83 mln zł (0,55% całkowitego obrotu). Kategoria związana ze sprzedażą i obsługą wiat przystankowych w ramach działalności spółek z Grupy AMS;
- obrót związany z działalnością **CCM7.7** – *Nabywanie i prawo własności budynków* - wyniósł 7,41 mln zł (0,46% całkowitego obrotu). Kategoria związana z wynajmem własnej powierzchni biurowej;
- obrót związany z działalnością **CE5.4** – *Sprzedaż towarów używanych* wyniósł 0,35 mln zł (0,02% całkowitego obrotu). Kategoria związana z odsprzedażą nośników należących do spółek z Grupy AMS.
- obrót związany z działalnością **CCM8.1** – *Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność* wyniósł 0,12 mln zł (0,01% całkowitego obrotu). Kategoria związana ze sprzedażą danych dot. bazy użytkowników;

Z uwagi na charakter prowadzonej działalności, nie zidentyfikowano przypadków konsumpcji własnej.

W przypadku tych działalności nie potwierdzono spełnienia Technicznych Kryteriów Kwalifikacji określonych w Załącznikach rozporządzeń delegowanych, a zatem obrót związany z tymi działalnościami nie został uznany za zgodny z systematyką.

Łącznie udział obrotu z działalności kwalifikującej się do systematyki wyniósł 16,72 mln zł (1,04%). Pozostałe 1 589,86 mln zł (98,96%) obrotu przypada na przychody z działalności niekwalifikującej się do systematyki, czyli takiej, dla której regulator nie ustalił Technicznych Kryteriów Kwalifikacji w załącznikach do aktów delegowanych.

Tab. 36

	Część obrotu/Całkowity obrót	
	Zgodność z systematyką w podziale na cele	Kwalifikowanie się do systematyki w podziale na cele
CCM	0%	1,02%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0,02%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

Tab. 37

Rok obrotowy 2025	2025			Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady DNSH						Minimalne gwarancje (17)	Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2.) Obrót, 2024 (18)	Kategoria Działalność wspomagająca (19)	Kategoria Działalność na rzecz przejścia (20)
Działalność gospodarcza (1)	Kod lub kody (2)	Obrót (3)	Część obrotu, rok N (4)	Łagodzenie zmian klimatu (5)	Adaptacja do zmian klimatu (6)	Zasoby wodne i morskie (7)	Zanieczyszczenie (8)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9)	Bioróżnorodność (10)	Łagodzenie zmian klimatu (11)	Adaptacja do zmian klimatu (12)	Zasoby wodne i morskie (13)	Zanieczyszczenie (14)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (15)	Bioróżnorodność (16)				
		min PLN	%	T: N: N/EL	T: N: N/EL	T: N: N/EL	T: N: N/EL	T: N: N/EL	T: N: N/EL	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E	T
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
A.1 Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																			
Obrót z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		0	0,00%	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%		
W tym wspomagająca		-	-	-	-	-	-	-	-	T	T	T	T	T	T	T	0,00%		
W tym na rzecz przejścia		-	-																
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																			
		PLN	%	EL: N/EL	EL: N/EL	EL: N/EL	EL: N/EL	EL: N/EL	EL: N/EL								%		
Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny	CCM 6.15	8,83	0,55%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,37%		
Nabywanie i prawo własności budynków	CCM 7.7	7,41	0,46%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,35%		
Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	CCM 8.1	0,12	0,01%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,01%		
Sprzedaż towarów używanych	CE 5.4	0,35	0,02%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								0,01%		
Obrót z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		16,72	1,04%	1,02%	-	-	-	0,02%	-								0,74%		
A. Obrót z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)		16,72	1,04%	1,02%	-	-	-	0,02%	-								0,74%		
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
Obrót z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki		1 589,86	98,96%																
OGÓŁEM		1 606,58	100%																

Nakłady inwestycyjne (CapEx)

Grupa Agora zrealizowała w 2025 r. nakłady inwestycyjne w wysokości 328,00 mln zł. Zdecydowana większość z nich (291,06 mln zł) dotyczyła działalności, które to nie kwalifikują się do systematyki. Pozostała część nakładów stanowiła nakłady inwestycyjnie kwalifikujący się do systematyki, w tym (działalności wymienione są w kolejności od mających największy udział w nakładach inwestycyjnych):

- ▶ Nakłady inwestycyjne związane z działalnością **CCM 7.2 – Renowacja istniejących budynków** wyniosły 21,57 mln zł (6,58% całkowitych nakładów inwestycyjnych);
- ▶ Nakłady inwestycyjne związane z działalnością **CCM 8.1 – Przetwarzanie danych, zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność** wyniosły 7,66 mln zł (2,33% całkowitych nakładów inwestycyjnych);
- ▶ Nakłady inwestycyjne związane z działalnością **CCM 6.15 – Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny [działalność]** wyniosły 3,44 mln zł (1,05% całkowitych nakładów inwestycyjnych);
- ▶ Nakłady inwestycyjne związane z działalnością **CCM 7.3 – Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną** wyniosły 3,15 mln zł (0,96% całkowitych nakładów inwestycyjnych);
- ▶ Nakłady inwestycyjne związane z działalnością **CCM 6.5 – Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi** wyniosły 0,82 mln zł (0,25% całkowitych nakładów inwestycyjnych);
- ▶ Nakłady inwestycyjne związane z działalnością **CCM 7.5 – Montaż, konserwacja i naprawa instrumentów i urządzeń do pomiaru, regulacji i kontroli charakterystyki energetycznej budynku** wyniosły 0,31 mln zł (0,10% całkowitych nakładów inwestycyjnych).

Łącznie udział nakładów inwestycyjnych związanych z rodzajami działalności kwalifikującej się do systematyki wyniósł 36,95 mln zł (11,26%). Pozostałe 291,06 mln zł (88,74%) nakładów inwestycyjnych przypadało na rodzaje działalności niekwalifikujące się do systematyki, czyli takie, dla których regulator nie ustalił Technicznych Kryteriów Kwalifikacji w załącznikach do aktu delegowanego.

Tab. 38

	Część nakładów inwestycyjnych/Łączne nakłady inwestycyjne	
	Zgodność z systematyką w podziale na cele	Kwalifikowanie się do systematyki w podziale na cele
CCM	0%	11,26%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

Tab. 39

Rok obrotowy 2025	2025			Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady DNSH						Minimalne gwarancje (17)	Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2.) Capex, 2024 (18)	Kategoria Działalność wspomagająca (19)	Kategoria Działalność na rzecz przejścia (20)
Działalność gospodarcza (1)	Kod lub kody (2)	Nakłady inwestycyjne, Capex (3)	Część nakładów inwestycyjnych (4)	Łagodzenie zmian klimatu (5)	Adaptacja do zmian klimatu (6)	Zasoby wodne i morskie (7)	Zanieczyszczenie (8)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9)	Bioróżnorodność (10)	Łagodzenie zmian klimatu (11)	Adaptacja do zmian klimatu (12)	Zasoby wodne i morskie (13)	Zanieczyszczenie (14)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (15)	Bioróżnorodność (16)				
		mln PLN	%	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E	T
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
A.1 Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																			
Nakłady inwestycyjn z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		0	0,00%	0,00%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%		
W tym wspomagająca			0,00%	0,00%	-	-	-	-	-	T	T	T	T	T	T	T	0%		
W tym na rzecz przejścia		-	-																
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																			
		min PLN	%	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL								%		
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	CCM 6.5	0,82	0,25%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								-		
Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny	CCM 6.15	3,44	1,05%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								3,72%		
Renowacja istniejących budynków	CCM 7.2	21,57	6,58%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								1,49%		
Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną	CCM 7.3	3,15	0,96%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,09%		
Montaż, konserwacja i naprawa instrumentów i urządzeń do pomiaru, regulacji i kontroli charakterystyki energetycznej budynku	CCM 7.5	0,31	0,10%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,75%		
Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	CCM 8.1	7,66	2,33%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								6,23%		
Nakłady inwestycyjn z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		36,95	11,26%	11,26%	-	-	-	-	-								12,28%		
A. Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)		36,95	11,26%	11,26%	-	-	-	-	-								12,28%		
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
Nakłady inwestycyjn z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki		291,06	88,74%																
OGÓŁEM		328,00	100%																

Wydatki operacyjne (OpEx)

Grupa Agora zrealizowała w 2025 r. wydatki operacyjne w wysokości 378,29 mln zł. Zdecydowana większość z nich (353,07 mln zł) dotyczyła działalności, które nie kwalifikują się do systematyki. Udział wydatków operacyjnych związanych z rodzajami działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z nią to 25,23 mln zł (6,67%), w tym (działalności wymienione są w kolejności od mających największy udział w nakładach inwestycyjnych):

- ▶ wydatki operacyjne związane z działalnością **CCM 6.15 – Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny** wyniosły 13,38 mln zł (3,54% całkowitych wydatków operacyjnych). Kategoria związana ze sprzedażą i obsługą wiat przystankowych w ramach działalności spółek z Grupy AMS, obejmująca głównie koszty utrzymania wiat, w tym zewnętrzne koszty mycia i sprzątania oraz napraw i bieżącej konserwacji;
- ▶ wydatki operacyjne związane z działalnością **CCM 8.1 – Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność** wyniosły 7,36 mln zł (1,95% całkowitych wydatków operacyjnych). Kategoria związana z utrzymaniem systemów do przechowywania danych;
- ▶ wydatki operacyjne związane z działalnością **CCM 6.5 – Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi** wyniosły 3,49 mln zł (0,92% całkowitych wydatków operacyjnych). Kategoria związana z pojazdami służbowymi, obejmująca głównie koszty leasingu, napraw i opłaty serwisowej;
- ▶ wydatki operacyjne związane z działalnością **CCM 7.2 – Renowacja istniejących budynków** wyniosły 0,96 mln zł (0,25% całkowitych wydatków operacyjnych). Kategoria związana z remontem własnego budynku;
- ▶ wydatki operacyjne związane z działalnością **CCM 6.6 – Usługi transportu drogowego towarów** wyniosły 0,03 mln zł (0,01% całkowitych wydatków operacyjnych). Kategoria związana z usługą plakatowania i utrzymania nośników w Grupie AMS, obejmująca bieżące koszty napraw i eksploatacji samochodów ciężarowych;

Łącznie udział wydatków operacyjnych związanych z rodzajami działalności kwalifikującej się do systematyki wyniósł 25,23 mln zł (6,67%). Pozostałe 353,07 mln zł (93,33%) wydatków operacyjnych przypadało na rodzaje działalności niekwalifikujące się do systematyki, czyli takie, dla których regulator nie ustalił Technicznych Kryteriów Kwalifikacji w załącznikach do aktu delegowanego.

Tab. 40

	Część wydatków operacyjnych/Łączne wydatki operacyjne	
	Zgodność z systematyką w podziale na cele	Kwalifikowanie się do systematyki w podziale na cele
CCM	0%	6,67%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

Tab. 41

Rok obrotowy 2025	2025			Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady DNSH						Minimalne gwarancje (17)	Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2.) Opex. 2024 (18)	Kategoria Działalność wspomagająca (19)	Kategoria Działalność na rzecz przejścia (20)
Działalność gospodarcza (1)	Kod lub kody (2)	Wydatki operacyjne, Opex (3)	Część wydatków operacyjnych (4)	Łagodzenie zmian klimatu (5)	Adaptacja do zmian klimatu (6)	Zasoby wodne i morskie (7)	Zanieczyszczenie (8)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9)	Bioróżnorodność (10)	Łagodzenie zmian klimatu (11)	Adaptacja do zmian klimatu (12)	Zasoby wodne i morskie (13)	Zanieczyszczenie (14)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (15)	Bioróżnorodność (16)				
		mIn PLN	%	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E	T
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
A.1 Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																			
Wydatki operacyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		0	0,00%	0,00%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%		
W tym wspomagająca		0	0,00%	0,00%	-	-	-	-	-	T	T	T	T	T	T	T	0,00%		
W tym na rzecz przejścia		-	-																
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																			
		PLN	%	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL								%		
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	CCM 6.5	3,49	0,92%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,79%		
Usługi transportu drogowego towarów	CCM 6.6	0,03	0,01%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,01%		
Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny	CCM 6.15	13,38	3,54%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								3,36%		
Renowacja istniejących budynków	CCM 7.2	0,96	0,25%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,08%		
Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	CCM 8.1	7,36	1,95%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								1,82%		
Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		25,23	6,67%	6,67%	-	-	-	-	-								6,07%		
A. Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)		25,23	6,67%	6,67%	-	-	-	-	-								6,07%		
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
Wydatki operacyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki		353,07	93,33%																
OGÓŁEM		378,29	100%																

Działalność związana z energią jądrową i gazem ziemnym

Grupa Agora nie prowadzi, nie finansuje ani nie ma ekspozycji na rodzaje działalności, o których mowa w sekcjach 4.26 – 4.31 załączników I i II do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139, co prezentują poniższe zestawienia.

Tab. 42

Działalność związana z energią jądrową	
Przedsiębiorstwo prowadzi badania, rozwój, demonstrację i rozmieszczenie innowacyjnych instalacji wytwarzania energii elektrycznej wytwarzających energię w ramach procesów jądrowych przy minimalnej ilości odpadów z cyklu paliwowego, finansuje tę działalność lub jest na nią ekspozycja.	NIE
Przedsiębiorstwo prowadzi budowę i bezpieczną eksploatację nowych obiektów jądrowych w celu wytwarzania energii elektrycznej lub ciepła technologicznego, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, z wykorzystaniem najlepszych dostępnych technologii, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
Przedsiębiorstwo prowadzi bezpieczną eksploatację istniejących obiektów jądrowych wytwarzających energię elektryczną lub ciepło technologiczne, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru z energii jądrowej, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
Działalność związana z gazem ziemnym	
Przedsiębiorstwo prowadzi budowę lub eksploatację instalacji do wytwarzania energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do skojarzonego wytwarzania energii cieplnej/chłodniczej i energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do wytwarzania ciepła wytwarzających energię cieplną/chłodniczą z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE

Z uwagi na fakt, iż Grupa Agora nie prowadzi działalności związanej z rodzajami działalności wskazanymi w powyższej tabeli, w sprawozdaniu nie zamieszcza się tabel towarzyszących ujawnieniom kluczowych wskaźników wyników dla działalności 4.26-4.31 dotyczących energii jądrowej i gazu ziemnego, gdyż we wszystkich wykazywane byłyby jedynie wartości zerowe.

III. KWESTIE SPOŁECZNE

3.1. S1 WŁASNE ZASOBY PRACOWNICZE

Grupa Agora – kim są nasi pracownicy?

SBM-2 Interesy i opinie zainteresowanych stron

Pracownicy Grupy Agora stanowią kluczową grupę interesariuszy, na którą Grupa wywiera istotny wpływ.

Grupa Agora jako odpowiedzialny pracodawca przywiązuje dużą wagę do praw, interesów i opinii swoich pracowników. Wartości takie jak równość, bezpieczeństwo pracy oraz dialog ze stroną pracowniczą są nieodłącznym elementem budowania odpowiedzialnej organizacji zgodnej także z dobrymi praktykami rynkowymi.

Równość płci, równe szanse rozwoju i promowanie różnorodności są integralną częścią zarządzania zespołem w Agorze.

Agora prowadzi regularny dialog z pracownikami, wykorzystując różnorodne kanały komunikacji wewnętrznej, takie jak newsletter, intranet oraz aplikacja Microsoft Teams. Raz na kwartał organizowane są również spotkania online, podczas których omawiane są wyniki oraz kierunki strategiczne firmy. W Grupie Agora działa Międzyzakładowa Organizacja Związkowa NSZZ „Solidarność” oraz Rady Pracowników, z którymi na bieżąco konsultowane są kwestie dotyczące spraw pracowniczych. Spółki Grupy współpracują z tymi podmiotami zgodnie z ich ustawowymi kompetencjami.

Pracownicy mają również możliwość zgłaszania pytań, pomysłów i sugestii dotyczących bieżących działań, a także inicjowania projektów społecznych w ramach działań firmy.

Wszystkie te działania mają na celu budowanie zaufania i zaangażowania pracowników oraz tworzenie atmosfery otwartości i współpracy w miejscu pracy.

Powyższe sposoby komunikacji oraz informacje zebrane dzięki nim na bieżąco wpływają na działania operacyjne i długofalową strategię Grupy.

Strategia i model biznesowy Grupy Agora oddziałują na pracowników, m.in. poprzez organizację pracy, zmiany kompetencyjne wynikające z transformacji cyfrowej oraz decyzje operacyjne takie jak wdrażanie nowego modelu operacyjnego. Jednocześnie Grupa wdrożyła zestaw polityk i procedur dotyczących własnych zasobów pracowniczych, obejmujących równość, różnorodność, dialog społeczny, bezpieczeństwo pracy, rozwój kompetencji oraz mechanizmy zgłaszania wątpliwości.

Model biznesowy i strategia zostały dostosowane, m.in. poprzez rozwijanie kanałów komunikacji wewnętrznej, współpracę ze związkami zawodowymi, działania rozwojowe i szkoleniowe, a także wdrażanie zmian organizacyjnych w sposób transparentny i zgodny z obowiązującymi standardami pracy. Takie podejście pozwala Grupie Agora łagodzić negatywne wpływy na pracowników oraz wykorzystywać szanse związane z rozwojem kompetencji, budowaniem włączającej kultury organizacyjnej i wspieraniem zaangażowania zespołu.

Cele i metody komunikacji z pracownikami i współpracownikami oraz procesy zgłaszania nieprawidłowości zostały wyszczególnione w ramach ujawnienia ESRS SBM-2 Interesy i opinie zainteresowanych stron oraz ESRS G1-1 Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna.

SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

Grupa Agora prowadzi działalność na terenie Polski i zatrudnia głównie osoby na umowę o pracę. W znacznej mierze w strukturze zatrudnienia są zatrudnieni zarówno pracownicy biurowi (dziennikarze, fotoredaktorzy, redaktorzy czy pracownicy backoffice), jak też pracownicy fizyczni (m.in. pracownicy drukarni (do 31.10.2025 r.), serwis techniczny oraz gastronomiczny). Z uwagi na specyfikę działalności Grupy, spółki wchodzące w jej skład, nawiązują współpracę zarówno w ramach umów cywilnoprawnych, jak i kontraktów B2B, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Przy ocenie istotnych wpływów, ryzyk i szans wzięci pod uwagę zostali wszyscy pracownicy oraz współpracownicy Grupy Agora.

W 2025 r. w Grupie Agora nie zidentyfikowano istotnych wpływów ani ryzyk dotyczących własnych zasobów pracowniczych, które mogłyby wynikać z realizacji planów przejścia ukierunkowanych na ograniczanie negatywnych wpływów środowiskowych oraz zwiększenie ekologicznego i neutralnego klimatycznie charakteru działalności. Nie stwierdzono również ryzyk dla określonych grup pracowników związanych z działaniami na rzecz redukcji emisji CO₂, w tym takich, które mogłyby prowadzić do restrukturyzacji, spadku zatrudnienia lub konieczności przekwalifikowania pracowników.

Istotne wpływy, ryzyka i szanse w obszarze *Własne zasoby pracownicze*

Tab. 43

Istotny wpływ		
Warunki pracy i bezpieczeństwa zatrudnienia	Grupa Agora prowadzi działalność na terenie Polski i zatrudnia głównie osoby na umowę o pracę. W znacznej mierze w strukturze zatrudnienia są zatrudnieni zarówno pracownicy biurowi (dziennikarze, fotoredaktorzy, redaktorzy czy pracownicy backoffice), jak też pracownicy fizyczni (m.in. pracownicy drukarni (do 31.10.2025 r.), serwis techniczny oraz gastronomiczny). Z uwagi na specyfikę działalności Grupy oraz spółki wchodzące w jej skład nawiązują współpracę zarówno w ramach umów cywilnoprawnych, jak i kontraktów B2B, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Wdrożenie i rozwój programów wsparcia i benefitów (np. szkolenia, ubezpieczenia) dla freelancerów poprawia ich poczucie przynależności i bezpieczeństwa.	Pozytywny rzeczywisty
Szkolenia i rozwój	Regularne szkolenia pozwalają pracownikom rozwijać umiejętności wymagane w dynamicznie zmieniającym się środowisku medialnym i biznesowym, zwłaszcza w obszarach takich jak m.in. umiejętności menedżerskie, sztuczna inteligencja, storytelling, transformacja cyfrowa czy analiza danych.	Pozytywny rzeczywisty
Dialog społeczny	W Grupie Agora współpraca z pracownikami w ramach należytej staranności opiera się na regularnym dialogu, monitorowaniu warunków pracy oraz wdrażaniu standardów etycznych i prawnych. Organizacja podejmuje działania uwzględniające potrzeby pracowników oraz ich prawa, co wpisuje się w przyjęte zasady zrównoważonego rozwoju. Dialog pomiędzy pracodawcą a pracownikami odbywa się na poziomie zarządczym oraz operacyjnym w ramach spotkań z przedstawicielami pracowników i bezpośredniej współpracy z osobami zatrudnionymi. Obejmuje on konsultacje w zakresie warunków pracy, różnorodności oraz przeciwdziałania dyskryminacji.	Pozytywny rzeczywisty
Brak stabilności zatrudnienia wynikający z trendów rynkowych, zmian struktury operacyjnej	Sektor medialny przechodzi dynamiczne zmiany, w tym migrację do mediów cyfrowych. Grupa Agora, jak wiele podmiotów w branży medialnej, dostosowuje swoją strukturę organizacyjną w odpowiedzi na zmiany rynkowe. Restrukturyzacje prowadzą do redukcji etatów, co negatywnie wpływa na stabilność zatrudnienia.	Negatywny rzeczywisty
Zarządzanie różnorodnością	W organizacji przyjęto Politykę Różnorodności Grupy Agora. Jej założenia i zasady opierają się na przełamywaniu takich barier, jak wiek, płeć czy stan zdrowia. Pracownicy i współpracownicy Grupy Agora to osoby pochodzące z różnych środowisk i kultur, wykazujące się różnymi umiejętnościami i talentami, reprezentujące różne punkty widzenia oraz mające różne doświadczenia życiowe i zawodowe. Różnorodny zespół to czynnik pobudzający kreatywność i innowacyjność. Zapewnienie równego dostępu do awansów i stanowisk kierowniczych – czego dowodem jest różnorodność w składzie większości Zarządów Spółek w Grupie Agora - jest kluczowe dla wsparcia różnorodności w kadrze zarządzającej, co przekłada się na lepsze decyzje biznesowe i warunki pracy dla zatrudnionych. Zagwarantowanie równowagi płci w procesach decyzyjnych pozwala lepiej dostosować strategię firmy do różnorodnych potrzeb rynku i klientów, co dodatkowo wzmacnia jej konkurencyjność.	Pozytywny rzeczywisty

Równowaga praca-życie	Grupa Agora w szczególny sposób dba o dobrostan swoich pracowników. W Grupie funkcjonuje m.in. specjalna linia wsparcia Helpline (uruchomiona jako jedna z pierwszych w Polsce w okresie pandemii), która jest dostępna dla pracowników i współpracowników. Elastyczne formy organizacji czasu pracy, stosowane w Grupie Agora zwiększają zwinność organizacji, prowadzą do wyższej satysfakcji pracowników. Grupa Agora oferuje zarówno możliwość pracy zdalnej, jak i stacjonarnie.	Pozytywny rzeczywisty
Potencjalne przypadki dyskryminacji w miejscu pracy	Grupa Agora zobowiązuje się do zapewnienia bezpiecznego i wspierającego środowiska pracy, w którym wszyscy pracownicy mogą realizować swoje prawa w sposób wolny od jakichkolwiek przejawów dyskryminacji oraz nadużyć oraz przywiązuje szczególną wagę do poszanowania praw człowieka, w tym praw pracowniczych osób zatrudnionych. Zidentyfikowano ten wpływ jako potencjalny, ze względu na to, że w środowisku medialnym w ostatnich latach obserwuje się zgłaszanie przypadków dyskryminacji (w tym molestowania i molestowania seksualnego).	Negatywny Potencjalny Perspektywa krótko- /średnioterminowa

Istotne ryzyka

- Utrata talentów: Utalentowani pracownicy mogą decydować się na współpracę z konkurencją oferującą lepsze warunki zatrudnienia.
- Ryzyko dodatkowych kosztów rekrutacji, szkoleń i wdrażania nowych pracowników w przypadku wystąpienia zwiększonej rotacji pracowników.
- Ryzyko ograniczenia innowacyjności i adaptacji do zmian technologicznych i rynkowych dla Grupy w związku z brakiem możliwości rozwoju i szkoleń jej pracowników
- Ryzyko wizerunkowe w przypadku braku zarządzania różnorodnością.
- Ryzyko odpływu talentów z organizacji oraz niedostatecznej reprezentacji kobiet w zarządzie i na kluczowych stanowiskach w wyniku braku jasnych ścieżek rozwoju i wsparcia dla kobiet w organizacji.

Istotne szanse

- Rozwój długoterminowych relacji z talentami: Zatrzymanie kluczowych specjalistów w firmie dzięki stabilnym formom zatrudnienia, co wzmacnia zespoły i usprawnia procesy wewnętrzne.
- Lepsze relacje z interesariuszami: Wdrożenie stabilnych praktyk zatrudnienia zwiększa zaufanie lokalnych społeczności, organizacji pozarządowych oraz inwestorów.
- Podnoszenie kwalifikacji zespołów: Inwestycje w rozwój zawodowy pracowników przynoszą długoterminowe korzyści, zwiększając innowacyjność, efektywność oraz zdolność do adaptacji w dynamicznie zmieniającym się środowisku biznesowym.
- Rozwój programów wsparcia dla freelancerów stanowi szansę na zwiększenie lojalności i zaangażowania osób zatrudnionych na podstawie umów B2B. Wdrożenie benefitów, takich jak szkolenia czy ubezpieczenia, przyciąga wykwalifikowanych specjalistów i wzmacnia ich poczucie przynależności do organizacji.

*Istotne wpływy, ryzyka i szanse w obszarze Własne zasoby pracownicze zostały zidentyfikowane na podstawie rewizji badania podwójnej istotności przeprowadzonej w 2025 r. Proces badania podwójnej istotności oraz wpływy, ryzyka i szanse zostały opisane w szczegółowy sposób w rozdziale ESR52.

Działania w zakresie pracowniczym wspierają realizację obowiązującej [Strategii ESG Grupy Agora](#) koncentrując się na:

- wyrównaniu szans rozwoju zawodowego w Grupie, w tym rozwoju zawodowego wewnątrz organizacji oraz ciągłym rozwoju kompetencji pracowników;
- wzmacnianiu dialogu społecznego i kultury organizacyjnej opartej na otwartości i współpracy;
- prawidłowym zarządzaniu różnorodnością.

Strategiczne podejście Grupy Agora do prawidłowego zarządzania obszarem pracowniczym wpływa na budowę trwałej wartości organizacji poprzez wzmacnianie kapitału ludzkiego, a także na poprawę jakości produktów i usług dzięki zaangażowaniu wykwalifikowanego zespołu.

W celu prawidłowego zarządzania istotnymi wpływami na własnych pracowników, a także związanymi z nimi istotnymi ryzykami i szansami funkcjonują macierzowe struktury zarządcze dla strategicznych obszarów działalności Grupy - także w obszarze HR. Macierzowe struktury zarządcze oznaczają model organizacyjny, w którym zespoły i pracownicy

podlegają jednocześnie kilku liniom raportowania, na przykład funkcjonalnej i projektowej. Takie rozwiązanie pozwala na zwiększenie elastyczności w zarządzaniu zasobami, lepsze wykorzystanie kompetencji oraz efektywną współpracę pomiędzy kluczowymi obszarami działalności, co w konsekwencji wspiera realizację strategicznych celów Grupy.

Natomiast w celu zapewnienia odpowiedniego systemu monitorowania istotnych wpływów, ryzyk i szans oraz reagowania na nie, spółki Grupy Agora stale rozwijają procedury, polityki i działania wspierające zarządzanie obszarem pracowniczym.

Działania mające pozytywny wpływ na naszych pracowników

Działania Grupy, określone jako pozytywne wpływy na pracowników własnych, realizowane są w zakresie zapewniania odpowiednich standardów oraz stabilności zatrudnienia, w tym zapewniania adekwatnych płac oraz niwelowania luki płacowej, a także zapewnienie bezpiecznych i ergonomicznych warunków pracy oraz dobrostanu psychicznego swoich pracowników.

Równocześnie organizacja kształtuje wpływ w zakresie równości i różnorodności poprzez stosowanie takich dokumentów, jak Kodeks Etyki dla Grupy Agora czy Polityka Różnorodności. Dodatkowo Spółki Grupy Agora stwarzają swoim pracownikom możliwości kształcenia oraz zapewniają dostęp do rozwoju wiedzy i różnorodnych form szkoleń.

Zważywszy na lokalny charakter oraz profil działalności, w żadnej ze spółek Agory nie zdiagnozowano ryzyk związanych z:

- ▀ incydentalną pracą dzieci, które nie ukończyły 16 roku życia,
- ▀ pracą przymusową,
- ▀ handlem ludźmi
- ▀ lub innymi sytuacjami naruszania praw człowieka.

Agora wykazuje należyłą staranność w tym temacie, zgodnie z Wytycznymi ONZ ds. biznesu i praw człowieka oraz Deklaracją Międzynarodowej Organizacji Pracy, Kodeks Pracy oraz Ustawa o przeciwdziałaniu zagrożeniu przestępczością.

W spółkach Grupy Agora występuje incydentalna praca dzieci. Praca wykonywana przez dzieci ma charakter twórczy - odnosi się to w szczególności do artystycznego wykonywania utworów muzycznych.

Dzieci zatrudniane są zgodnie z wymogami Kodeksu Pracy i posiadają zgodę od właściwego inspektora pracy.

Jak zarządzamy negatywnymi wpływami?

Jako wpływ negatywny, rzeczywisty, w perspektywie krótkoterminowej, w operacjach własnych zidentyfikowano brak stabilności zatrudnienia. *Szczegółowe informacje zostały przedstawione w tabeli w ujawnieniu, w IRO-1 w ESR52.*

26 czerwca 2025 r. zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 13 marca 2003 r. o szczególnych zasadach rozwiązywania z pracownikami stosunków pracy z przyczyn niedotyczących pracowników, Zarząd spółki Wyborcza sp. z o.o. podjął uchwałę o wdrożeniu procedury zwolnień grupowych i o rozpoczęciu konsultacji w sprawie zwolnień grupowych ze związkami zawodowymi działającymi przy Spółce.

Finalnie, w ramach zwolnień grupowych, umowę o pracę rozwiązano z 50 osobami.

30 grudnia 2025 r. zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 13 marca 2003 r. o szczególnych zasadach rozwiązywania z pracownikami stosunków pracy z przyczyn niedotyczących pracowników, Zarządy spółek Wyborcza sp. z o.o. Gazeta.pl sp. z o.o. oraz Eurozet Consulting sp. z o.o. podjęły uchwałę o wdrożeniu procedury zwolnień grupowych i o rozpoczęciu konsultacji w sprawie zwolnień grupowych z związkami zawodowymi działającymi przy Spółkach.

Jako wpływ negatywny, potencjalny, w perspektywie od średnioterminowej do długoterminowej, w operacjach własnych zidentyfikowano wpływ związany z wystąpieniem przypadków dyskryminacji.

Szczegółowe informacje zostały przedstawione w tabeli IRO-1 w ESR52.

W 2025 r. w Grupie Agora nie stwierdzono poważnych potwierdzonych przypadków dyskryminacji. Niemniej jednak, specyfika branży medialnej, charakteryzującej się dużą różnorodnością środowiska pracy, intensywnymi interakcjami społecznymi oraz pracą pod silną presją i często w stresujących warunkach, sprawia, że ryzyko wystąpienia przypadków różnego rodzaju dyskryminacji, w tym tych związanych z molestowaniem, pozostaje istotne. Dlatego też organizacja podejmuje działania zapobiegające występowaniu ww. wpływu, które bardziej szczegółowo zostały opisane w późniejszych częściach raportu.

Zidentyfikowane ww. negatywne wpływy nie odnoszą się do szczególnej grupy pracowników Grupy Agora oraz nie są powiązane z pracą przymusową ani z pracą dzieci. Wpływy te określono jako incydentalne, nie są one systemowe.

S1-1 Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi

Warunki zatrudnienia, pracy oraz płacy w Grupie Agora są określone przez wewnętrzne regulaminy, w tym przede wszystkim Regulamin pracy, Regulamin wynagradzania pracowników oraz indywidualne umowy o pracę.

W przyjętych dokumentach i prowadzonych działaniach, Grupa realizuje zobowiązania w zakresie poszanowania praw człowieka oraz praw pracowniczych w oparciu o międzynarodowe standardy, w tym Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka, Deklarację Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącą podstawowych zasad i praw w pracy oraz Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych. Polityki obowiązujące w Grupie Agora są zgodne z wymaganiami międzynarodowych instrumentów praw człowieka, a ich realizacja jest regularnie monitorowana i aktualizowana.

Grupa Agora w swoich dokumentach wprost odwołuje się do zakazu handlu ludźmi, pracy przymusowej lub obowiązkowej oraz pracy dzieci. Zasady te wynikają zarówno z Kodeksu Etyki, jak i z Kodeksu dla Dostawców, które jednoznacznie zabraniają wszelkich form pracy niezgodnej z prawem, wyzyskującej lub naruszającej godność człowieka. Oczekiwania te kierowane są wobec wszystkich pracowników, współpracowników oraz partnerów biznesowych Grupy Agora.

Za realizację poszczególnych Polityk i Regulaminów odpowiedzialne są Zarządy poszczególnych spółek Grupy Agora, w których zostały one przyjęte.

Tab. 44

Obszar wpływu, <u>ryzyk i szans</u>	Polityki i dokumenty zarządcze
Warunki pracy i bezpieczeństwo zatrudnienia Dialog społeczny	Regulamin pracy to wewnętrzny dokument obowiązujący w każdej spółce Grupy Agora spełniającej określone wymogi prawne. Reguluje on organizację i porządek pracy w ramach stosunku pracy oraz związane z tym prawa oraz obowiązki pracodawcy i pracowników. Przepisy obowiązują wszystkich, bez względu na zajmowane stanowisko, rodzaj umowy czy wymiar czasu pracy. Oficjalnym dokumentem zobowiązującym do przestrzegania powszechnie przyjętych norm, zasad i wartości jest Kodeks Etyki Grupy Agora. <i>Szerzej nt. Kodeksu Etyki Grupy Agora napisano w ESRS G1-1.</i> Kodeks Etyki Grupy Agora obowiązuje wszystkich pracowników i współpracowników, niezależnie od podstawy prawnej współpracy oraz członków organów spółek. Interesariuszami Kodeksu są: wszyscy pracownicy Grupy Agora, a także jej właściciele, dostawcy i klienci. Kodeks jest elementem procesu należytej staranności w Grupie Kapitałowej Agora, nakreślonego w Wytycznych ONZ dla biznesu i praw człowieka. Kluczowym elementem realizacji postanowień Wytycznych ONZ jest zobowiązanie Grupy Agora do poszanowania praw człowieka określonych w Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka. Kształt zagadnień poruszanych w Kodeksie realizuje zakres tematyczny Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych.

	Regulamin wynagradzania pracowników wraz z załącznikami określa ogólne warunki wynagradzania wszystkich pracowników, bez względu na rodzaj umowy i zajmowane stanowisko. Regulamin zawiera też regulacje szczególne, dedykowane niektórym stanowiskom. Regulamin jest dokumentem wewnętrznym obowiązującym w każdej spółce Grupy Agora spełniającej określone wymogi prawne jako niezależny dokument. Polityka wynagradzania kluczowych menadżerów Grupy Agora to dokument, którego celem jest stworzenie atrakcyjnych warunków pracy tak, aby przyciągnąć i zatrzymać wykwalifikowanych pracowników, mających kluczowe znaczenie dla realizacji strategii spółki i jej długoterminowego rozwoju. Agora dba o to, aby system wynagradzania kluczowych pracowników był dopasowany do warunków rynkowych i sytuacji finansowej firmy, a zarazem konkurencyjny. Polityka Wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Agora S.A. to dokument, który zawiera podstawowe zasady wynagradzania członków organów kolegialnych Agory S.A. Ma na celu zapewnienie stabilności i realizacji strategii Spółki poprzez przejrzysty, zrównoważony i konkurencyjny system wynagradzania oparty na wynikach finansowych, zasadach społecznej odpowiedzialności biznesu, procedurach wdrożenia i przeglądu, przeciwdziałaniu konfliktom interesów oraz zgodności z regulacjami dotyczącymi zrównoważonego rozwoju. Za wdrożenie i realizację Polityki Wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Agora S.A. odpowiada Zarząd Spółki.
Szkolenia i rozwój	W Grupie Agora nie ma przyjętych polityk i procedur, które regulują kwalifikacje, umiejętności i doświadczenie, będących podstawą rekrutacji, zatrudnienia, szkolenia i awansu na wszystkich szczeblach dla osób ze szczególnymi potrzebami. Dostęp do platformy e-learningowej mają spółki: Agora S.A., Gazeta.pl sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Agora Finanse sp. z o.o., Agora TC sp. z o.o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., a od września 2025 roku również Eurozet Sp. z o.o., Eurozet Consulting sp. z o.o., Eurozet Radio sp. z o.o., Radio Plus Polska sp. z o.o., Radio Plus Polska Centrum sp. z o.o., Radio Plus Polska - Zachód sp. z o.o., Fundacja Radia ZET. W spółce AMS S.A. działa platforma e-learningowa z dostępem do szkoleń dla wszystkich pracowników i stałych współpracowników.
Potencjalne przypadki dyskryminacji w miejscu pracy	W spółkach Grupy Agora: Agora S.A., Agora TC sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Agora Finanse sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o., Gazeta.pl sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o.; Helios S.A., Helios Media Sp. z o.o.; Next Film Sp. z o.o.; Cold River sp. z o.o.; West Valley sp. z o.o.; North Peak sp. z o.o.; East Spring sp. z o.o. AMS S.A., AMS Serwis sp. z o.o., Optimizers sp. z o.o., Video OOH sp. z o.o., Yeldbird Sp. z o.o. ; w spółkach Grupy Eurozet funkcjonują polityki antydyskryminacyjne i antymobbingowe, w których nacisk kładzie się na przeciwdziałanie dyskryminacji i mobbingowi. Większość spółek Grupy Agora (wszystkie wymienione w tym akapicie poza Grupą Helios S.A. i Yeldbird sp. z o.o.) przyjęło politykę o tej samej treści. Polityki te obejmują kategorie takie jak: płeć, wiek, niepełnosprawność, stan zdrowia, rasę, narodowość, pochodzenie etniczne, religię, wyznanie, bezwyznaniowość, przekonania polityczne, przynależność związkową, orientację psychoseksualną, tożsamość płciową, status rodzinny, styl życia, formę, zakres i podstawę zatrudnienia, pozostałe typy współpracy. W spółce AMS S.A. i AMS Serwis sp. z o.o. funkcjonują specjalne rozwiązania w zakresie włączenia społecznego dla osób z niepełnosprawnościami zgodnie z przepisami Ustawy o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych.

Zarządzanie różnorodnością Równowaga prac- życie	Dodatkowo, w organizacji przyjęto Politykę Różnorodności Grupy Agora. Jej założenia i zasady opierają się na przełamywaniu takich barier, jak wiek, płeć czy stan zdrowia. Pracownicy i współpracownicy Grupy Agora to osoby pochodzące z różnych środowisk i kultur, wykazujące się różnymi umiejętnościami i talentami, reprezentujące różne punkty widzenia oraz mające różne doświadczenia życiowe i zawodowe. Różnorodny zespół to czynnik pobudzający kreatywność, innowacyjność i pomysłowość. W 2025 roku dokument został zaktualizowany w sposób partycypacyjny, z udziałem pracowników Grupy Agora (Wyborcza sp. z o.o. Gazeta.pl, Grupa Eurozet). Aktualizacja została poprzedzona badaniem jakościowym DEI, w którym pracownicy mogli zdecydować które obszary różnorodności są dla nich ważne. Dokumentem wykonawczym polityki różnorodności jest dwuletni plan działania wyznaczający pięć najważniejszych dla organizacji kierunków, które w dużej mierze koncentrują się wokół budowania bardziej włączającej kultury pracy. W 2025 r. nową wersję Polityki Różnorodności Grupy Agora przyjął Zarząd Agory S.A.
--	---

Przeciwdziałanie dyskryminacji i mobbingowi

Za równe traktowanie i szanse w zatrudnieniu odpowiedzialni są: Członek Zarządu odpowiadający za obszar HR, Dyrektor HR oraz Pełnomocnik ds. Przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi.

W spółkach: Agora S.A., Agora TC sp. z o.o., Agora Finanse sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o. Gazeta.pl sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., AMS S.A., AMS Serwis sp. z o.o., Optimizers sp. z o.o., Video OOH sp. z o.o., Yieldbird sp. z o.o. oraz Helios S.A. a także Next Film Sp. z o.o. powołano funkcje Pełnomocnika ds. przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi.

W związku z założeniami zaktualizowanej Polityki Antydyskryminacyjnej i Antymobbingowej w Agorze zorganizowano szeroką akcję szkoleniową, w wyniku której szkolenie ukończyło ponad 86% pracowników. Dodatkowo przeszkolono stacjonarnie wszystkich pracowników bez dostępu do komputerów (pracownicy Drukarni w spółce Wyborcza sp. z o.o. oraz stołówki w spółce Czerska 8/10 sp. z o.o.).

W 2025 r. w zakresie przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji przeszkolono 94% kadry menedżerskiej zgodnie z regulacjami przyjętymi w Polityce antydyskryminacyjnej i antymobbingowej w Grupie Agora, która nakłada obowiązek szkolenia kadry menedżerskiej co 2 lata. W 2026 roku zostanie przeszkolona pozostała część kadry menedżerskiej.

W spółce Helios S.A. szkolenia w zakresie przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi są prowadzone w sposób ciągły. Szkolenia przypominające dla określonych grup pracowników i dla nowo zatrudnionych osób są przeprowadzane zgodnie z zapotrzebowaniem, po zebraniu odpowiedniej grupy uczestników. W 2026 r. planowane jest przeprowadzenie szkolenia dla pracowników spółki Next Film sp. z o.o.

W ramach przeciwdziałania mobbingowi w Q4 2025 r. wystartowały prace nad stworzeniem wewnętrznego systemu mediacji jako alternatywnego sposobu rozwiązywania sporów. Koniec prac przewidziany jest na Q1 2026 roku.

W ramach działań na rzecz przeciwdziałania wszelkim formom łamania praw człowieka, Grupa Agora zapewnia swoim pracownikom warunki pracy zgodne z najwyższymi standardami poszanowania godności i równego traktowania. Stanowiska pracy dla pracowników z niepełnosprawnościami są w pełni dostosowane do poziomu i rodzaju niepełnosprawności. Biura, w których pracują osoby z niepełnosprawnościami są dostosowane w pełni do ich potrzeb. Budynek przy ulicy Czerskiej jest wyposażony w udogodnienia architektoniczne dla osób z niepełnosprawnością ruchową. Obecnie trwają prace nad kolejnymi usprawnieniami technicznymi i organizacyjnymi, zmierzające do zapewnienia przyjaznych warunków funkcjonowania w budynku tej grupy osób.

Grupa Agora nie prowadzi rejestru szkoleń i awansów, do którego mieliby powszechny dostęp pracownicy i współpracownicy GK Agora.

System zgłaszania naruszeń dla pracowników

W Grupie Agora funkcjonuje system zgłaszania nieprawidłowości. Mogą one być zgłaszane kanałem zewnętrznym, obsługiwany przez zewnętrznego dostawcę - Linie Etyki - bądź kanałami wewnętrznymi, za które odpowiada Zespół Compliance. W spółkach Agora S.A., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Gazeta.pl sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., Helios S.A., AMS S.A., AMS Serwis sp. z o.o., Agora TC Sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o., Eurozet sp. z o.o., Eurozet Radio sp. z o.o., Eurozet Consulting sp. z o.o. obowiązują procedury dot. zgłaszania naruszeń.

W spółce Helios S.A. system zgłaszania naruszeń nie obejmuje zgłaszania poprzez kanał zewnętrzny – wszystkie zgłoszenia są rozpatrywane przez wewnętrzną Komisję ds. Naruszeń. Szkolenia w zakresie procedury zgłaszania naruszeń w Helios S.A. odbyły się w Q1 i Q2 2025 roku.

Spółki Grupy Agora, takie jak: Agora S.A., Gazeta.pl sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Agora Finanse sp. z o.o., Agora TC sp. z o.o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., Eurozet Sp. z o.o., Eurozet Consulting sp. z o.o., Eurozet Radio sp. z o.o., Radio Plus Polska sp. z o.o., Radio Plus Polska Centrum sp. z o.o., Radio Plus Polska - Zachód sp. z o.o., Fundacja Radia ZET korzystają z platformy szkoleniowej, na której umieszczone są dostępne powszechnie szkolenia dla pracowników.

Jako Grupa Agora nie prowadzimy obecnie dodatkowych powszechnych działań związanych z szeroko rozumianym procesem rozwojowym, który byłby kierowany do wszystkich pracowników Grupy Agora.

S1-2 Procedury współpracy z własnymi zasobami pracowniczymi i przedstawicielami pracowników w kwestiach wpływów

W Grupie Agora współpraca z pracownikami w ramach należytej staranności opiera się na regularnym dialogu, monitorowaniu warunków pracy oraz wdrażaniu standardów etycznych i prawnych. Organizacja podejmuje działania uwzględniające potrzeby pracowników oraz ich prawa, co wpisuje się w przyjęte zasady Zrównoważonego Rozwoju.

Kluczowym dokumentem, określającym zasady i wartości, na których opiera się współpraca w Grupie Agora jest **Kodeks Etyki Grupy Agora**.

Zaangażowanie pracowników w Grupie Agora realizowane jest w dwóch formach:

- bezpośrednio – poprzez cykliczne spotkania, ankiety, szkolenia i warsztaty, które pozwalają na uzyskanie opinii i sugestii dotyczących warunków pracy oraz wpływu działalności firmy;
- za pośrednictwem rad pracowników i związku zawodowego – Grupa Agora współpracuje z ww. organizacjami w zakresie negocjowania warunków pracy, prowadzenia dialogu społecznego i wdrażania polityk związanych z przestrzeganiem praw pracowniczych.

Dialog pomiędzy pracodawcą a pracownikami odbywa się na poziomie zarządczym oraz operacyjnym w ramach spotkań z radami pracowników oraz ze związkiem zawodowym i bezpośredniej współpracy z osobami zatrudnionymi. Obejmuje on konsultacje w zakresie warunków pracy, różnorodności oraz przeciwdziałania dyskryminacji.

Dialog odbywa się najczęściej w ramach:

- cyklicznych spotkań z przedstawicielami pracowników oraz Zarządem,
- szkoleń i warsztatów,
- ankiet i badań wśród pracowników,
- podczas spotkań pracowników Grupy Agora z Zarządem przy ogłaszaniu wyników finansowych spółki.

W Grupie Agora odpowiedzialność za nadzór nad procesami dialogu ze stroną pracowniczą spoczywa na Zarządzie oraz Działach HR.

Procesy angażujące pracowników są koordynowane przez Dział HR, który wspiera organizację szkoleń, spotkań informacyjnych wraz z Działami PR, ESG oraz Działem Prawnym i Zespołem Compliance.

W Grupie Agora obowiązują regulaminy i regulacje wewnętrzne, które zapewniają przestrzeganie praw pracowniczych oraz promują zasady dialogu społecznego.

Efektywność wdrożonych rozwiązań w zakresie współpracy z pracownikami jest monitorowana poprzez:

- ▶ badania opinii pracowników,
- ▶ raportowanie do Zarządu w zakresie przestrzegania praw pracowniczych oraz realizacji strategii Zrównoważonego Rozwoju.

Grupa Agora podejmuje działania mające na celu włączenie grup szczególnie podatnych na oddziaływanie, takich jak kobiety, osoby z niepełnosprawnościami czy inni pracownicy narażeni na wykluczenie. Działania te obejmują, w szczególności szkolenia z zakresu przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi. W Grupie Agora opracowano zaktualizowaną Politykę różnorodności, przyjętą przez Zarząd Agory SA. Wstępnie opracowano także plany działań do polityki, które w Q1 2026 będą weryfikowane z bieżącą sytuacją biznesową Grupy.

Dialog ze stroną pracowniczą prowadzony jest w sposób zgodny z przepisami prawa.

S1-3 Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez własne zasoby pracownicze

W spółkach z Grupy Agora, na które Ustawa o ochronie sygnalistów nakłada taki obowiązek, obowiązują dwie procedury regulujące system zgłaszania naruszeń: **Procedura zgłaszania informacji o naruszeniach** i **Procedura prowadzenia postępowań wyjaśniających**.

W Agorze system zgłaszania nieprawidłowości nie ogranicza możliwości zgłoszenia tylko do pracowników i współpracowników. Zgłoszenia mogą dokonać również Partnerzy Biznesowi i przedstawiciele łańcucha wartości. Jeśli istnieją podejrzenia lub sygnały wystąpienia naruszeń lub innych nieprawidłowości po stronie Grupy Agora lub osób działających na jej rzecz, o których pracownik z danego łańcucha wartości powziął wiedzę w związku ze współpracą z którąś ze spółek z organizacji, może on dokonać zgłoszenia anonimowo poprzez zewnętrzny kanał Linia Etyki (e-mail: agora@liniaetyki.pl, strona internetowa: agora.liniaetyki.pl, infolinia), lub skontaktować się bezpośrednio z Compliance Officerem.

Informacja o kanałach zgłoszeń jest dostępna w Intranecie, gdzie pracownicy mają dostęp do specjalnie przygotowanej ikonografiki dot. systemu zgłaszania naruszeń oraz gdzie również umieszczone są procedury i tzw. pigułki wiedzy, zawierające podsumowanie kluczowych kwestii, ale nie są oni informowani odrębnymi kanałami komunikacji.

Dodatkowo szczegółowe szkolenia w zakresie systemu zgłaszania naruszeń dostępne są na platformie e-learningowej, o których pracownicy informowani są poprzez przyjęte kanały komunikacji wewnętrznej, m.in. komunikacja e-mail.

Ww. regulacje pozwalają na zgłaszanie wszystkich typów naruszeń, czyli nieprawidłowości związanych z mobbingiem, dyskryminacją, nadużyciami finansowymi i nadużyciami uprawnień, a także nieprawidłowości związanych z wykonywaniem obowiązków służbowych, niezależnie od ich kategorii. Spółka współpracuje także z zewnętrzną firmą zapewniającą niezależny i poufny a także anonimowy system zgłaszania nieprawidłowości – Linia Etyki. System ten umożliwia zgłoszenie naruszenia dotyczącego wszystkich spółek z Grupy, z wyłączeniem Grupy Helios. Poprzez szereg działań gwarantujących poufność zgłoszeń oraz postępowań Agora chroni sygnalistów przed działaniami odwetowymi – procedury wewnętrzne (Procedura zgłaszania informacji o naruszeniach) ustanawiają zakaz podejmowania działań odwetowych. Celem każdego postępowania jest usunięcie skutków naruszenia i zapobieganie im w przyszłości. Efektem prac Komisji Etyki jest raport z wnioskami, rozstrzygający o tym, czy doszło do naruszenia, czy też nie. Raport zawiera również rekomendacje pozwalające wyeliminować skutki naruszenia, jak też zapobiec jego powtórzeniu w przyszłości. Compliance Officer lub osoba przez niego wskazana monitoruje wdrożenie rekomendacji.

Zespół Compliance prowadzi szkolenia dotyczące systemu zgłaszania naruszeń, które odbywają się w małych grupach i są zorganizowane w taki sposób, że wspierają dyskusję i dzielenie się wątpliwościami.

Osoby dokonujące zgłoszeń (oraz osoby pomagające oraz najbliższe – zgodnie z treścią Ustawy o ochronie sygnalistów) są chronione przed działaniami odwetowymi. Jest to możliwe dzięki ciągłej współpracy i komunikacji pomiędzy Zespołem Compliance, Działem HR oraz Działem Prawnym w obszarze prawa pracy.

Szczegóły dot. Procedury zgłaszania informacji o naruszeniach i Procedury prowadzenia postępowań wyjaśniających znajdują się w ESR5 G1-1.

W spółce Helios S.A. obowiązuje odrębna **Procedura zgłaszania informacji o naruszeniach w Helios S.A.**, która swoim zakresem obejmuje sposób zgłaszania informacji o naruszeniach oraz zasady postępowań wyjaśniających. Postępowanie wyjaśniające prowadzone jest albo jednoosobowo przez Compliance Officera albo przez powołaną Komisję ds. Naruszeń, w skład której wchodzi osoby, których wiedza jest przydatna dla rozpoznania danej sprawy. Po zakończeniu postępowania sygnalista otrzymuje informację zwrotną.

W spółce Helios S.A. prowadzone są szkolenia w obszarze systemu zgłaszania naruszeń, które odbyły się również w 2025 roku.

O skuteczności kanałów zgłoszeń świadczy fakt ich wykorzystywania przez osoby zgłaszające. Liczba zgłoszeń jest monitorowana i analizowana przez Zespół Compliance również pod względem dostępności kanałów zgłoszeń.

S1-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na własne zasoby pracownicze oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własnymi zasobami pracowniczymi oraz skuteczność tych działań

Grupa Agora podejmuje szereg działań mających na celu zarządzanie istotnymi wpływami, ryzykami i szansami związanymi z zasobami pracowniczymi.

Wpływ | Warunki pracy i bezpieczeństwo zatrudnienia

W obszarze pracowniczym jako wpływ pozytywny, rzeczywisty zidentyfikowano **Warunki pracy i bezpieczeństwo zatrudnienia**. Szczegółowe informacje zostały przedstawione w tabeli w ujawnieniu, w IRO-1 w ESR52

Do działań podjętych w ww. zakresie, należą:

- ▶ działania zwiększające bezpieczeństwo i stabilność zatrudnienia takie jak: zawieranie umów o pracę na czas nieokreślony (92% pracowników jest zatrudnionych na czas nieokreślony) i oferowanie transparentnych i przejrzystych warunków pracy już na etapie rekrutacji;
- ▶ przegląd umów w wybranych spółkach Grupy Agora. Na podstawie wyników analizy, współpracownikom, którzy wykonywali określone czynności oraz wykazywali się większymi kompetencjami i potencjałem do pracy w poszerzonym zakresie zaproponowano umowy o pracę;
- ▶ elastyczny system organizacji pracy: praca zdalna, ruchome godziny pracy;
- ▶ wdrażanie nowego zarządczego modelu operacyjnego, który pozwala zapewnić efektywne wykorzystanie kluczowych kompetencji zespołu Grupy Agora i czerpać korzyści z wypracowanych rozwiązań przez całą organizację;
- ▶ działania mające na celu wyrównanie szans rozwoju zawodowego każdego pracownika w Grupie Agora (płeć, wiek, work-life balance).

Grupa Agora monitoruje wyniki swoich działań w cyklach rocznych, wykorzystując zróżnicowane narzędzia i procesy, m.in. przeglądy polityk, procedur oraz ich wdrożenia, analizy wskaźników HR (m.in. stabilność zatrudnienia, rotacja, absencja, udział w szkoleniach), wyniki badań opinii pracowników, monitoring zgłoszeń i działań podejmowanych w ramach mechanizmów etycznych.

Wyniki monitoringu służą nie tylko ocenie skuteczności już wdrożonych działań, lecz również planowaniu kolejnych inicjatyw oraz doskonaleniu istniejących procesów tak, aby wzmacniać pozytywne wpływy oraz minimalizować zidentyfikowane ryzyka dotyczące zasobów pracowniczych.

Wpływ | Szkolenia i rozwój

W obszarze pracowniczym jako wpływ pozytywny, rzeczywisty zidentyfikowano: **Szkolenia i rozwój**. Szczegółowe informacje zostały przedstawione w tabeli w ujawnieniu, w IRO-1 w ESR52

W 2025 roku Grupa Agora realizowała szeroki program szkoleń, obejmujący zarówno inicjatywy zewnętrzne, jak i wewnętrzne. Oprócz szkoleń organizowanych poza strukturami firmy dla wybranych pracowników, przeprowadzono również zamknięte szkolenia grupowe, skierowane do kadry menedżerskiej oraz pozostałych zespołów. W realizację tych działań zaangażowani byli doświadczeni trenerzy zewnętrzni.

W ramach rozwoju kompetencji przywódczych w spółkach Grupy prowadzono cykle szkoleń dla menedżerów o różnym poziomie doświadczenia. Programy obejmowały zarówno podstawowe umiejętności zarządzania zespołem, jak i zaawansowane zagadnienia związane z kierowaniem złożonymi strukturami. W spółce Wyborcza zrealizowano m.in. projekt „Akademia Kompetencji Lidera”, a w Grupie Agora – cykl „AI Managers”, dedykowany nowoczesnym narzędziom wspierającym zarządzanie.

W Grupie Eurozet zrealizowano cykl szkoleń ukierunkowanych na rozwój kompetencji menedżerskich wśród kadry zarządzającej. Przełożeni z krótszym stażem w kierowaniu zespołami wzięli udział w szkoleniu „Umiejętności menedżerskie”, natomiast osoby z większym doświadczeniem uczestniczyły w szkoleniach „Zaawansowane umiejętności menedżerskie” oraz „Zarządzanie złożonymi zespołami”.

Istotnym elementem działań rozwojowych był również projekt dotyczący przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji, w ramach którego odbyły się szkolenia dla kadry zarządzającej.

Ponadto w spółkach Grupy realizowano cykliczne szkolenia dla pracowników spoza kadry menedżerskiej, wspierające rozwój kompetencji zawodowych, m.in. w obszarze tworzenia treści, sprzedaży oraz wystąpień publicznych.

Wpływ | Dialog społeczny

W obszarze pracowniczym jako wpływ pozytywny, rzeczywisty zidentyfikowano **Dialog Społeczny**. Szczegółowe informacje zostały przedstawione w tabeli w ujawnieniu, w IRO-1 w ESR52

W Grupie Agora dialog z pracownikami jest stałym elementem kultury organizacyjnej. Oparty jest na otwartej komunikacji oraz współpracy, które wspierają budowanie dobrych relacji i bezpiecznego środowiska pracy. Wymiana informacji między pracodawcą a pracownikami odbywa się na różnych poziomach organizacji i obejmuje najważniejsze kwestie związane z funkcjonowaniem miejsca pracy oraz wspieraniem włączającej i równej kultury.

W Grupie Agora działają Międzyzakładowa Organizacja Związkowa NSZZ „SOLIDARNOŚĆ”; Rady Pracowników: Wyborcza sp. z o.o., Grupa Radiowa Agora sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., AMS S.A., AMS Serwis sp. z o.o.), z którymi na bieżąco omawiane są sprawy pracownicze. Spółki z Grupy Agora współpracują z ww. podmiotami oraz przedstawicielami pracowników.

Dialog społeczny został szczegółowo opisany powyżej, w S1-2.

Wpływ | Równowaga praca-życie

W obszarze pracowniczym jako wpływ pozytywny, rzeczywisty zidentyfikowano **Równowaga praca - życie**. Szczegółowe informacje zostały przedstawione w tabeli w ujawnieniu, w IRO-1 w ESR52.

W Grupie funkcjonuje m.in. specjalna linia wsparcia psychologicznego w postaci „Mental Health Help Line”, uruchomiona jako jedna z pierwszych w Polsce w okresie pandemii, która jest dostępna dla pracowników i współpracowników.

W 2025 roku wsparciem tym zostały objęte kolejne spółki z Grupy Eurozet (Eurozet Radio sp. z o.o., Eurozet sp. z o.o., Eurozet Consulting sp. z o.o., Radio Plus Polska sp. z o.o., Radio Plus Polska Centrum sp. z o.o., Radio Plus Polska - Zachód sp. z o.o., Spółka Producentka Plus Polska sp. z o.o., Fundacja Radia ZET). Tym samym wsparcie psychologiczne obejmuje teraz całą Grupę Agora. W razie konieczności i wyjątkowo trudnych psychologicznie sytuacji w Grupie Agora, przy wsparciu wykwalifikowanego dostawcy zewnętrznego, wdrażane są bardziej zaawansowane interwencje psychologiczne takie jak np. Defusing zespołu, Briefing menedżera, interwencja kryzysowa.

Wpływ | Brak stabilności zatrudnienia wynikający z trendów rynkowych, zmian struktury organizacyjnej

W niniejszym okresie sprawozdawczym, w obszarze pracowniczym zidentyfikowano także faktycznie występujący negatywny wpływ związany z brakiem stabilności zatrudnienia (**Brak stabilności zatrudnienia wynikający z trendów rynkowych, zmian struktury organizacyjnej**). Szczegółowe informacje zostały przedstawione w tabeli w ujawnieniu, w IRO-1 w ESR52.

Zwolnienia grupowe, które miały miejsce w 2025 roku zostały przeprowadzone zgodnie z przepisami prawa, umów o pracę poszczególnych pracowników oraz z poszanowaniem godności i praw pracowniczych, w szczególności biorąc pod uwagę sytuację życiową pracowników.

W celu zapobiegania zwolnieniom grupowym w organizacji Agora S.A. w 2025 roku podjęła następujące działania:

- dostosowanie prowadzonych procesów rekrutacyjnych do potrzeb Grupy Agora zgodnie ze zmieniającymi się wymogami rynkowymi i obowiązującym budżetem;
- stałe prowadzenie i rozwój dialogu społecznego (poprzez różnorodne kanały komunikacji wewnętrznej oraz organizuje spotkania, na których omawiane są wyniki i strategię firmy).

Wpływ | Zarządzanie różnorodnością

W obszarze pracowniczym jako wpływ pozytywny, rzeczywisty zidentyfikowano **Zarządzanie różnorodnością**. Szczegółowe informacje zostały przedstawione w tabeli w ujawnieniu IRO-1 w ESR52.

W Grupie Agora przyjęto Politykę Różnorodności, która wspiera budowanie środowiska pracy otwartego na różne perspektywy, doświadczenia i kompetencje. Zespół tworzą osoby pochodzące z różnych kultur, o zróżnicowanych umiejętnościach i spojrzeniach, a także ze zróżnicowanym doświadczeniem zawodowym i życiowym, co sprzyja kreatywności i innowacyjności organizacji.

W ramach prac nad jednym z kierunków Polityki Różnorodności dotyczącym budowania bardziej włączającej kultury opartej na dialogu w Q4 2025 wystartowały prace nad stworzeniem wewnętrznego systemu mediacji jako alternatywnego sposobu rozwiązywania sporów. Koniec prac przewidziany jest na Q1 2026 r.

Wpływ | Potencjalne przypadki w miejscu pracy

W związku z identyfikacją w 2025 r. potencjalnego negatywnego wpływu w zakresie dyskryminacji wśród pracowników (**Potencjalne przypadki w miejscu pracy**) Grupa Agora podejmuje wszelkie starania, aby przeciwdziałać dyskryminacji we wszystkich obszarach zatrudnienia.

W związku z powyższym w 2025 r. w celu odpowiedniego zarządzania tym potencjalnie negatywnym wpływem podjęto następujące działania:

- W Q2 2025 r. w spółkach AMS S.A., AMS Serwis sp. z o.o., Optimizers sp. z o.o., Video OOH sp. z o.o., powołano funkcję Pełnomocnika ds. Przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji.
- Rolą Pełnomocnika jest aktywne przeciwdziałanie występowaniu zachowań niepożądanych m.in poprzez organizowanie edukacji, koordynowanie przepływu informacji, prowadzenie monitoringu antydyskryminacyjnego i wsparcie pracowników w trudnych sytuacjach interpersonalnych.
- W Q2 zaktualizowano Politykę Antydyskryminacyjną w spółkach: AMS S.A., AMS Serwis sp. z o.o., Optimizers sp. z o.o., Video OOH sp. z o.o., Eurozet Radio sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o.,

Eurozet sp. z o. o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., Eurozet Consulting sp. z o. o., Radio Plus Polska sp. z o.o., Radio Plus Polska Centrum sp. z o.o., Radio Plus Polska - Zachód sp. z o. o., Spółka Producentka Plus Polska sp. z o.o., Fundacja Radia ZET.

- Zgodnie z założeniami ww. Polityki w 2025 r. w Grupie Agora zrealizowano szeroko zakrojoną akcję szkoleniową w zakresie przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi w różnych formach rozwojowych.
- W ramach przeciwdziałania mobbingowi w Q4 2025 wystartowały prace nad stworzeniem wewnętrznego systemu mediacji jako alternatywnego sposobu rozwiązywania sporów. Koniec prac przewidziany jest na Q1 2026 r., Grupa Agora prowadzi swoją działalność w sposób odpowiedzialny oraz dba o to, aby własne praktyki biznesowe Grupy nie naruszały zdrowia i bezpieczeństwa pracowników oraz nie pogarszały ich warunków pracy, przeznaczając na te działania odpowiednie środki finansowe, ustalone corocznie w budżecie.

W odniesieniu do istotnych ryzyk Grupa Agora realizuje działania mające na celu ich ograniczanie oraz monitoruje ich skuteczność poprzez obowiązujące praktyki HR, cykliczne przeglądy procesów kadrowych, analizę wskaźników pracowniczych oraz mechanizmy Compliance. Działania obejmują m.in. inwestycje w podnoszenie kompetencji pracowników, a także inicjatywy wzmacniające różnorodność i równy dostęp do możliwości rozwojowych.

W odniesieniu do istotnych szans Grupa Agora podejmuje działania mające na celu ich wykorzystanie, m.in. poprzez działania rozwojowe, wzmacnianie relacji z pracownikami oraz współpracownikami B2B, a także wdrażanie rozwiązań podnoszących innowacyjność i atrakcyjność organizacji jako pracodawcy.

Postępy w realizacji działań oraz wykorzystaniu szans monitorowane są poprzez analizę wskaźników HR, wyniki badań opinii pracowników, przeglądy działań rozwojowych oraz ocenę efektywności wdrażanych modeli organizacyjnych.

S1-5 Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami

Na obecnym etapie szczegółowe cele dotyczące kluczowych wpływów, ryzyk i szans nie zostały jeszcze zdefiniowane. W 2025 r. rozpoczęto analizę w zakresie rewizji obowiązującej Strategii ESG na lata 2023–2027. Konieczność aktualizacji wynika ze zmieniającego się otoczenia regulacyjnego (w szczególności nowych wymogów wynikających z dyrektyw unijnych), ewolucji warunków rynkowych oraz aktualizacji kluczowych założeń biznesowych Grupy Agora. Dodatkowo celem rewizji jest podniesienie ambicji w zakresie ESG, tak aby cele lepiej odpowiadały oczekiwaniom interesariuszy, długoterminowej strategii rozwoju Grup Agora oraz zaadresowały kluczowe wpływy, ryzyka i szanse zidentyfikowane w analizie podwójnej istotności. Aktualizacja celów Strategii ESG zostanie przeprowadzona równoległe z rewizją Strategii biznesowej Grupy Agora.

Nadrzędnym celem w obszarze HR Grupy Agora na najbliższe lata jest usystematyzowanie i rozwój procesów zarządzania, mających na celu podniesienie poziomu satysfakcji pracowników.

W tym kontekście planowane są następujące działania Grupy Agora:

- Aktualizacja i ujednolicenie procedur oraz procesów HR, obejmujące dostosowanie ich zarówno do nowych wymogów prawnych, jak i do standardów wynikających z trwającej transformacji cyfrowej. Działania te mają na celu uporządkowanie i standaryzację środowiska procesowego, tak aby procedury HR odzwierciedlały nowy model operacyjny, były spójne między spółkami Grupy i wspierały funkcjonowanie zintegrowanych systemów oraz narzędzi cyfrowych.
- Wartościowanie stanowisk pracy (grading) oraz wdrożenie planu redukcji luki płacowej w Grupie Agora, obejmujące kompleksowe działania na rzecz większej przejrzystości i spójności zasad wynagradzania. Inicjatywa ta ma na celu ograniczenie różnic płacowych pomiędzy pracownikami, w szczególności ze względu na płeć, poprzez analizę poziomów stanowisk, uporządkowanie struktury wynagrodzeń.

S1-6 Charakterystyka pracowników jednostki

Informacje dotyczące własnych zasobów pracowniczych zostały przygotowane w sposób zapewniający rzetelne przedstawienie aktualnej struktury zatrudnienia oraz warunków pracy. W ramach przyjętej metodyki Grupa stosuje zasadę, zgodnie z którą każda osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jest ujmowana w sprawozdaniu tylko jeden raz, nawet jeśli wykonuje obowiązki w więcej niż jednej spółce wchodzącej w skład Grupy.

Podział osób zatrudnionych na umowach o pracę według płci stan na ostatni dzień okresu sprawozdawczego

Tab. 45

Rok Sprawozdawczy	2025		2024	
Płeć	Liczba	Udział %	Liczba	Udział %
Kobiety	1 442	58,17%	1 464	57,08%
Mężczyźni	1 037	41,83%	1 101	42,92%
Suma	2 479	100,00%	2 565	100,00%

Podział osób zatrudnionych na umowach o pracę według rodzaju umowy i płci stan na ostatni dzień okresu sprawozdawczego

Tab. 46

Rok Sprawozdawczy	2025			2024		
Rodzaj umowy	Kobiety	Mężczyźni	łącznie	Kobiety	Mężczyźni	łącznie
Umowa na czas określony	110	97	207	138	85	223
Umowa na czas nieokreślony	1 332	940	2 272	1 326	1 016	2 342
Suma	1 442	1 037	2 479	1 464	1 101	2 565

Wskaźnik rotacji jest liczony jako iloraz liczby pracowników zatrudnionych na umowę o pracę, którzy odeszli z organizacji w okresie sprawozdawczym przez liczbę zatrudnionych na ostatni dzień okresu sprawozdawczego. Przy obliczaniu wskaźnika przyjęto zasadę, że odejście pracownika zatrudnionego w kilku spółkach Grupy jest traktowane jako jedno odejście. Do obliczeń uwzględniono wyłącznie osoby, które zakończyły zatrudnienie w Grupie, natomiast nie włączono przypadków, w których pracownicy w okresie sprawozdawczym jedynie zmienili spółkę w ramach Grupy.

Wskaźnik rotacji wśród zatrudnionych na umowach o pracę

Tab. 47

Rok sprawozdawczy	Liczba odejść	Wskaźnik rotacji
2025	284	11,46%
2024*	428	16,69%

**Dane za 2024 rok zostały ponownie przeliczone w związku z wdrożeniem nowej metodyki raportowania. Od 2025 roku proces raportowy został sformalizowany poprzez centralną konsolidację danych źródłowych, co stanowi podstawę do dalszego wyliczania poszczególnych mierników zgodnie z ujednoliconymi zasadami. Kluczową zmianą w nowej metodyce jest wyłączenie z obliczeń rotacji przypadków przejścia pracowników między spółkami w ramach GK Agora. Retrospektywne przeliczenie wartości za 2024 rok zostało przeprowadzone w celu zapewnienia spójności metodologicznej oraz porównywalności wyników między okresami raportowymi. W wyniku zastosowania nowych zasad i ponownego przeliczenia danych wartość wskaźnika rotacji zmniejszyła się o 3,39 punktu procentowego.*

S1-8 Zakres rokowań zbiorowych i dialogu społecznego

W Grupie Agora działa Międzyzakładowa Organizacja Związkowa NSZZ „Solidarność”. Jednocześnie pracownicy spółek wchodzących w skład Grupy nie są objęci żadnymi układami zbiorowymi pracy.

S1-9 Mierniki różnorodności

Informacje o rozkładzie wieku osób zatrudnionych na umowach o pracę stan na ostatni dzień okresu sprawozdawczego

Tab. 48

Rok sprawozdawczy	2025		2024	
Grupa wiekowa	Liczba	Udział	Liczba	Udział
Poniżej 30 lat	319	12,87%	353	13,76%
30 – 50 lat	1 565	63,13%	1 548	60,35%
Powyżej 50 lat	595	24,00%	664	25,89%
Suma	2 479	100,00%	2 565	100,00%

Najwyższa kadra kierownicza została zdefiniowana na podstawie gradingu stanowisk pracy według metody Global Grading System (GGS) opracowanej przez firmę WTW. Do najwyższej kadry kierowniczej zaliczono stanowiska na gradzie 15 lub wyższym.

Informacje o rozkładzie płci na najwyższym szczeblu organizacji stan na ostatni dzień okresu sprawozdawczego

Tab. 49

Rok sprawozdawczy	2025		2024*	
Płeć	Liczba	Udział %	Liczba	Udział %
Kobiety	22	32,35%	26	40,00%
Mężczyźni	46	67,65%	39	60,00%
Suma	68	100,00%	65	100,00%

**Dane za 2024 rok zostały ponownie przeliczone w związku ze zmianą definicji wyższej kadry kierowniczej w 2025 r. Zgodnie z aktualnymi zasadami do tej grupy kwalifikowane są stanowiska od gradu 15 wzwyż, a nie – jak dotychczas – od gradu 14. Zmiana ta wynika z faktu, że stanowiska na poziomie od gradu 15 charakteryzują się kluczowym wpływem na kształtowanie strategii oraz kierunków rozwoju organizacji. Retrospektywne przeliczenie wartości za 2024 rok zostało przeprowadzone w celu zapewnienia spójności metodologicznej oraz porównywalności wyników między okresami raportowymi. W rezultacie wdrożenia nowej metodyki liczenia i ponownego przeliczenia danych za 2024 r. procentowy udział kobiet zmniejszył się o 6,61 punktu procentowego, natomiast udział mężczyzn wzrósł o 6,61 punktu procentowego w porównaniu z pierwotnie zaraportowanymi danymi.*

S1-10 Adekwatna płaca

Na potrzeby sprawozdania przyjęto, że adekwatna płaca to wynagrodzenie nie niższe niż minimalne wynagrodzenie za pracę, obowiązujące na ostatni dzień okresu sprawozdawczego. Zgodnie z Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 12 września 2024 r. w sprawie wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę oraz minimalnej stawki godzinowej w 2025 roku, ustalono płacę minimalną na poziomie 4 666 zł brutto. W okresie sprawozdawczym w Grupie Agora wszyscy pracownicy otrzymali wynagrodzenie nie niższe niż minimalne wynagrodzenie za pracę.

S1-16 Mierniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie)

Przy obliczaniu wskazanych mierników wynagrodzeń analizowano wynagrodzenia brutto (w tym wynagrodzenie podstawowe, wynagrodzenie zmienne, nadgodziny, premie, benefity), uwzględniano wyłącznie kwoty wypłacone w danym roku z tytułu umowy o pracę oraz dla osób zatrudnionych w Grupie na koniec okresu sprawozdawczego (31 grudnia). Do statystyki nie włączono wynagrodzeń pracowników, którzy w roku sprawozdawczym 2025 nie przepracowali ani jednego dnia ze względu na długotrwałą nieobecność (m.in. urlop macierzyński, rodzicielski, wychowawczy lub zwolnienie lekarskie). Zaprezentowana luka płacowa to wyrażona w procentach różnica pomiędzy wynagrodzeniami kobiet i mężczyzn, obliczona jako iloraz różnicy średniego poziomu stawki godzinowej brutto mężczyzn i kobiet do średniego poziomu stawki godzinowej brutto mężczyzn

Informacje o nieskorygowanej luce płacowej

Tab. 50

Rok sprawozdawczy	2025	2024*
Gender Pay Gap	12,04%	13,40%

*Dane za 2024 rok zostały ponownie przeliczone w związku z wdrożeniem nowej metodyki raportowania. W pierwotnym podejściu, stosowanym w 2024 roku, wskaźnik Gender Pay Gap dla całej Grupy był liczony jako średnia ważona, gdzie wagą był udział zatrudnienia kobiet i mężczyzn w poszczególnych spółkach w ich zatrudnieniu ogółem na poziomie Grupy. Od 2025 roku proces raportowy został sformalizowany poprzez centralną konsolidację danych źródłowych, co stanowi podstawę do dalszego wyliczania poszczególnych mierników zgodnie z ujednoliconymi zasadami. Retrospektywne przeliczenie wartości za 2024 rok zostało przeprowadzone w celu zapewnienia spójności metodologicznej oraz porównywalności wyników między okresami raportowymi. W następstwie wdrożenia nowej metodyki liczenia i ponownym przeliczeniu danych za 2024 r. wartość wskaźnika Gender Pay Gap (nieskorygowana luka płacowa) zwiększyła się o 6,92 punktu procentowego w porównaniu z pierwotnie zaraportowanym poziomem.

Do obliczenia współczynnika rocznego łącznego wynagrodzenia przedstawiającego relację całkowitego rocznego wynagrodzenia najlepiej wynagradzanej osoby w Grupie do mediany rocznych całkowitych wynagrodzeń wszystkich pozostałych pracowników zastosowano definicję wynagrodzenia brutto przyjętą przy kalkulacji nieskorygowanej luki płacowej. W obu przypadkach uwzględniono wynagrodzenie brutto w ujęciu rocznym, obejmujące wynagrodzenie zasadnicze, składniki stałe i zmienne, premie, benefity oraz świadczenia niepieniężne.

Informacje o współczynniku rocznego łącznego wynagrodzenia

Tab. 51

Rok sprawozdawczy	Roczne łączne wynagrodzenie najlepiej zarabiającej osoby	Mediana rocznego łącznego wynagrodzenia pracowników (z wyłączeniem najlepiej zarabiającej osoby)	Współczynnik rocznego łącznego wynagrodzenia
2025	2 368 405	110 470	21,44
2024	1 984 400	83 735	23,70

S1-17 Incydenty, skargi i poważne wpływy na przestrzeganie praw człowieka

W 2025 r. z Grupy Agora za pośrednictwem kanałów zgłaszania nieprawidłowości wpłynęło 26 zgłoszeń (2024 r.: 26 zgłoszeń). Pięć zgłoszeń zawierało zarzuty odnoszące się do dyskryminacji, w tym molestowania (2024 r.: 7 zgłoszeń). Wszystkie zgłoszenia zostały rozpatrzone w sposób rzetelny. Nie oznacza to jednak, że zarzuty zostały potwierdzone - niektóre z postępowań nie wykazały istnienia nieprawidłowości wskazanych w zgłoszeniu. W przypadku tych postępowań, które potwierdziły istnienie nieprawidłowości zarekomendowano działania naprawcze, które są wdrażane.

W okresie sprawozdawczym nie zidentyfikowano przypadków poważnych incydentów dotyczących poszanowania praw człowieka (np. pracy przymusowej, handlu ludźmi lub pracy dzieci). Nie wypłacano również grzywien, kar ani odszkodowań za szkody powstałe w wyniku incydentów i skarg ujawnionych powyżej.

Procesy niwelowania negatywnych wpływów i kanały zgłaszania nieprawidłowości zostały szczegółowo opisane w ramach ujawnienia ESRS G1-1 Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna.

3.3. S4 KONSUMENTY I UŻYTKOWNICY KOŃCOWI

Jak rozumiemy wpływ na otoczenie społeczne?

SBM-2 Interesy i opinie zainteresowanych stron

Grupa Agora to jedna z najbardziej znaczących grup medialnych w Polsce. Wpływ na użytkowników – towarzyszenie im w trakcie dnia i codzienne umożliwianie analizy bieżących wydarzeń i krytycznego myślenia, kreowania opinii, własnego rozwoju – stanowi fundamentalną część modelu biznesowego Grupy Agora.

Celem mediów i marek Grupy Agora jest dostarczanie wysokiej jakości produktów i usług oraz rzetelnych informacji i wartościowych materiałów, które spełniają oczekiwania i potrzeby odbiorców, a jednocześnie przyczyniają się do zwiększania pozytywnego wpływu na otoczenie i realizacji projektów w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu.

Interesy, potrzeby i prawa konsumentów oraz użytkowników końcowych, w tym poszanowanie ich praw człowieka, mają bezpośredni wpływ na strategię i model biznesowy Grupy Agora. Oczekiwania odbiorców dotyczące rzetelności informacji, ochrony danych, odpowiedzialnej reklamy oraz bezpieczeństwa cyfrowego stanowią stały element procesów decyzyjnych i strategicznych.

Strategia Grupy Agora dostosowana jest do łagodzenia potencjalnie negatywnych wpływów poprzez wdrażanie polityk i procedur dot. odpowiedzialnych treści, promowanie pluralizmu, przeciwdziałanie mowie nienawiści oraz wzmacnianie jakości i rzetelności informacji. Jednocześnie model biznesowy wykorzystuje pozytywne wpływy takie jak edukowanie społeczeństwa, wspieranie dialogu publicznego i rozwój świadomego odbioru mediów. Dostosowania te pozwalają chronić interesy konsumentów oraz wzmacniać pozytywne oddziaływania społeczne wynikające z działalności Grupy Agora.

W praktyce oznacza to, że:

- ▶ standardy redakcyjne, fact-checking i procedury reagowania na błędy są rozwijane w odpowiedzi na oczekiwania odbiorców dotyczące dostępu do wiarygodnych treści;
- ▶ prawa konsumentów i użytkowników końcowych do prywatności kształtują strategię procesów technologicznych, architekturę systemów oraz inwestycji w cyberbezpieczeństwo;
- ▶ dialog z konsumentami (m.in. zgłoszenia, skargi, wyniki badań zaufania, analiza zasięgów i zachowań odbiorców, kontakt społeczności z redakcjami i zespołami produktów) wpływa na modyfikację produktów cyfrowych, ofert subskrypcyjnych oraz usług medialnych
- ▶ prawa obywatelskie i społeczne odbiorców, w tym prawo do informacji, bezpieczeństwa i niedyskryminacji, kształtują priorytety tematyczne, działania dziennikarzy śledczych i udział Agora w inicjatywach branżowych (np. *Globalny Pakt Mediów Przeciwko Dezinformacji*).

Media Agory prowadzą badania wśród swoich użytkowników i czytelników, pytając ich o opinie i sugestie. Badania prowadzone są z różną częstotliwością — od codziennego monitorowania danych i opinii użytkowników, przez miesięczne i kwartalne analizy, aż po pogłębione badania opinii i potrzeb. Główne wnioski są wykorzystywane m.in. do ulepszania pracy serwisów oraz szybkiego reagowania na oczekiwania naszych odbiorców poprzez dostosowanie oferty i usług do zmieniających się preferencji klientów.

W odpowiedzi na oczekiwania różnych grup interesariuszy Grupa systematycznie analizuje wpływ swoich działań na społeczeństwo. Dzięki stałemu dialogowi z organizacjami pozarządowymi, regulatorami i odbiorcami treści Grupa dostosowuje swoje działania tak, aby minimalizować negatywne skutki i wzmacniać pozytywny wpływ na społeczność, w których funkcjonuje.

W 2025 roku przeprowadzono kompleksowe badania użytkowników serwisu Wyborcza.pl. Analiza dostarczyła kluczowych wniosków, które obecnie są opracowywane i wdrażane w trzech strategicznych obszarach: marketingu, subskrypcjach oraz w redakcji. Działania te mają na celu zwiększenie efektywności pozyskiwania nowych odbiorców,

poprawę doświadczenia subskrybentów oraz lepsze dopasowanie treści redakcyjnych do oczekiwań czytelników i czytelniczek.

W ramach badania „Klient galerii handlowej pod lupą - insighty i persony” przygotowanego przez SW Research i AMS dokonano analizy zachowań klientów galerii handlowych w ośmiu największych miastach Polski (G8) oraz konsumentów mieszkających poza G8, dowodząc, że różnice w stylach zakupowych są nieistotne statystycznie.

W 2025 r. Grupa Eurozet przygotowała we współpracy z Publicis Groupe kolejną edycję badania „Słuchacz podcastów w Polsce”, które podsumowuje trendy na rynku audio i zwyczaje słuchaczy podcastów.

Helios Media od 2022 r. prowadzi projekt badawczy obejmujący tracking widzów kinowych (we współpracy z Yotta z Publicis Groupe). Co tydzień badanych jest 200 osób, które w ciągu ostatnich siedmiu dni wybrały się do kina na seans. Badanie obejmuje dane demograficzne, ale również i behawioralne.

Grupa Agora stawia na otwartość i współpracę z różnymi podmiotami, w tym z organizacjami pozarządowymi oraz społecznościami lokalnymi. Dbłość o różnorodność projektów ma na celu lepsze dostosowanie się do potrzeb i oczekiwań odbiorców. Grupa Agora realizuje swoje zobowiązania społeczne poprzez współpracę z organizacjami NGO (WOŚP, Fundacja PZU, Fundacja Avalon, Legalna Kultura, Watchdog Polska) oraz działalność wewnętrznych fundacji działających w ramach Grupy Agora – Fundacji Agory, Fundacji Akademia Integracji – Praca, Edukacja, Sport prowadzonej przez AMS S.A., Fundacji TOK FM i Fundacji Radia ZET, które zrealizowały liczne inicjatywy wspierające edukację, prawa człowieka i wsparcie dla społeczności marginalizowanych oraz podejmowanie ważnych tematów społecznych.

Na kogo wpływamy naszą działalnością?

SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

Grupa Agora prowadzi działalność operacyjną i definiuje strategię biznesową, mając świadomość siły swojego wpływu na konsumentów – zarówno pozytywnego, jak i potencjalnie negatywnego. Ryzyka i szanse dotyczące konsumentów są powiązane ściśle z modelem biznesowym, podstawową odpowiedzialnością grupy mediowej, jak i z kierunkami strategicznymi.

W praktyce oznacza to uwzględnianie społecznych konsekwencji dystrybucji treści, takich jak dezinformacja, etyka przekazu czy wpływ na grupy narażone, w kształtowaniu polityk redakcyjnych, wyborze strategii reklamowej oraz współpracy z partnerami. Zidentyfikowane ryzyka i oczekiwania społeczności znajdują odzwierciedlenie m.in. w procesach należytej staranności dotyczących treści, strategii moderacji oraz inwestycjach w edukację medialną.

W ramach badania podwójnej istotności wszyscy konsumenci lub użytkownicy końcowi, na których jednostka może wywierać istotne wpływy, w tym wpływy, który są związane z operacjami własnymi i łańcuchem wartości jednostki, a także jej produktami lub usługami w ramach jej relacji biznesowych, zostali objęci analizą. Dodatkowo, w porównaniu z poprzednim okresem sprawozdawczym (2024 r.), w wyniku rewizji badania podwójnej istotności w 2025 r., wpływy, ryzyka i szanse z obszaru ESRS S3 (Dotknięte Społeczności) zweryfikowano pod kątem specyfiki działalności Grupy, a w konsekwencji włączono do rozdziału ESRS S4 (Konsumenci i użytkownicy końcowi).

Rzeczywiste i potencjalne wpływy na konsumentów oraz użytkowników końcowych są ściśle powiązane ze strategią i modelem biznesowym Grupy Agora, ponieważ podstawą jej działalności jest dostarczanie informacji, treści edukacyjnych, kulturalnych i rozrywkowych, a także usług reklamowych. Charakter tych usług oznacza silną zależność od zaufania odbiorców, jakości treści, odpowiedzialnej komunikacji oraz przestrzegania praw konsumentów, w tym ich praw człowieka.

Poniżej wyróżnione zostały poszczególne grupy użytkowników/odbiorców w podziale na obszary biznesowe:

Tab. 52

Rodzaj konsumenta i użytkownika końcowego	Obszary biznesowe	Charakterystyka grupy
Konsumenci informacji	Prasa cyfrowa i drukowana,	Czytelnicy papierowego wydania „Gazety Wyborczej”.

	Radio, Internet	Użytkownicy i subskrybenci serwisów internetowych m.in.: Gazeta.pl i Wyborcza.pl, Radiozet.pl, Tokfm.pl Słuchacze Radia, m.in. TOK FM, Radio Zet.
Konsumenci wartości kulturalnej i rozrywkowej	Działalność kinowa, Działalność wydawnicza, Działalność eventowa	Odbiorcy filmów wyprodukowanych przez NEXT FILM (prezentowanych m.in. w kinach sieci Helios). Słuchacze stacji radiowych Grupy Agora. Użytkownicy i subskrybenci serwisów life’stylowych Gazeta.pl, m.in. Dziecko, Podróże, Kobieta, Zdrowie, Plotek, Sport, Moto. Czytelnicy prasy papierowej, m.in. „Gazeta Wyborcza i jej dodatki” „Wysokie Obcasy Extra”, „Książki. Magazyn do czytania”. Czytelnicy książek wydawanych przez Wydawnictwo Agora oraz e-booków sprzedawanych za pośrednictwem Publio.pl i księgarni internetowej Kulturalnysklep.pl Słuchacze muzyki wydawanej i dystrybuowanej przez NEXT Music. Uczestnicy wydarzeń kulturalnych organizowanych przez Grupę Agora, m.in. festiwal Co Jest Grane, Olsztyn Green Festiwal, Nagroda literacka Nike. Artyści i dziennikarze - odbiorcy nagród konkursów i wyróżnień przyznawanych przez Grupę Agora.
Odbiorcy reklam	Reklama zewnętrzna, Radio, Internet, Prasa cyfrowa i drukowana	Mieszkańcy dużych miast mających w przestrzeni publicznej styczność z powierzchniami reklamowymi.
Ogół społeczeństwa	Wszystkie obszary biznesowe	Mieszkańcy Polski

Kim są społeczności, na które Grupa Agora może wywierać istotny wpływ?

Grupa Agora, poprzez działalność mediową, oddziałuje na konsumentów i użytkowników końcowych, których liczebność i zasięg powodują, że wpływ ten ma charakter szeroko-społeczny i systemowy. Ze względu na stałą obecność w przestrzeni publicznej, oddziałuje na szeroko rozumiane polskie społeczeństwo, społeczności lokalne i grupy marginalizowane, kształtując opinie, postawy i wybory konsumenckie.

Rodzaje społeczności podlegających istotnym wpływom:

Polskie społeczeństwo: ogólnie szeroko rozumiane społeczeństwo polskie – osoby, które niekoniecznie wybrały naszą ofertę, ale i tak mamy na nie wpływ. Zarówno media tradycyjne, jak i cyfrowe, będące w portfolio Grupy Agora, mają wpływ na społeczeństwo poprzez kształtowanie opinii publicznej, wzorców postaw i wartości, a także oddziaływanie na rzeczywistość społeczną i polityczną. Z kolei reklamy i kampanie marketingowe oddziałują na wybory konsumentów, wpływając na preferencje zakupowe.

Społeczności lokalne: mieszkańcy terenów, gdzie Grupa Agora prowadzi działalność (drukarnie, kina, infrastruktura AMS, oddziały regionalne) oraz mieszkańcy miast i regionów, w których organizowane są wydarzenia kulturalne i edukacyjne.

Grupy marginalizowane: mniejszości i społeczności zagrożone wykluczeniem, na rzecz których Grupa Agora prowadzi działania medialne i włącza je do przestrzeni publicznej (reportaże, debaty).

Osobami szczególnie podatnymi/narażonymi na przekazy reklamowe przez nośniki reklamowe Grupy Agora, jak również poprzez przekazy tworzone przez redakcje oraz zespoły odpowiedzialne za przekazywane treści Grupy Agora, mogą być dzieci i młodzi dorośli. Zrozumienie podwyższonego narażenia tych dwóch grup na ryzyko szkody osiągnięto

poprzez analizy treści i praktyk komunikacyjnych, wyniki badań odbiorców oraz przegląd badań zewnętrznych dotyczących ich podatności na przekazy medialne i reklamowe, szeroko udokumentowanej wiedzy naukowej potwierdzającej ich wyższą podatność na ryzyko szkody, a także opierając się na wnioskach z dialogu z organizacjami społecznymi i ekspertami zajmującymi się zdrowiem psychicznym, edukacją i dobrostanem dzieci i młodzieży.

Nasze podejście jest zgodne z zasadą prewencji oraz najlepszymi praktykami branży medialnej i regulacjami dotyczącymi ochrony małoletnich.

Grupa Agora jest świadoma swojej roli i potencjalnego przyczyniania się do utrwalania stereotypów i błędnych przekonań, czy przyczyniania się do promowania wartości materialistycznych i promocji niezdrowych wzorców konsumpcji, kosztem bardziej zrównoważonego stylu życia.

Kolejną grupą wrażliwą są dziennikarze, poruszający kontrowersyjne tematy. Działania, które mają na celu nagłaśnianie przypadków łamania praw człowieka, mogą narażać dziennikarzy i obrońców praw człowieka na represje. To ryzyko może ograniczać zdolność do prowadzenia otwartego i rzetelnego dziennikarstwa. Z kolei oskarżenia o stronniczość mogą prowadzić do postrzegania Grupy jako nieobiektywnej, co zniechęca część odbiorców i wpływa negatywnie na jej wiarygodność. Współpraca z partnerami naruszającymi prawa człowieka lub ignorowanie sygnałów od obrońców praw także może prowadzić do utraty reputacji, co jest szczególnie istotne w branży medialnej.

Istotne wpływy, ryzyka i szanse Grupy Agora w obszarze społecznym

Tab. 53

Istotny wpływ	Opis	Rodzaj
Jakość życia społeczności lokalnych	Celem Grupy Agora jest skupienie się na zrównoważonym rozwoju infrastruktury oraz wsparciu marginalizowanych grup poprzez inicjatywy, takie jak projekty miejskie, kampanie społeczne oraz działania z zakresu społecznego podejmowane przez redakcje. Jako duża organizacja medialna, Grupa Agora ma wpływ na informowanie społeczności lokalnych o ważnych sprawach, wydarzeniach i problemach. Poprzez swoje media może podnosić świadomość na temat lokalnych wyzwań i mobilizować społeczność do działania. Grupa Agora może wspierać lokalne inicjatywy, takie jak festiwale, wydarzenia kulturalne czy sportowe, co przyczynia się do integracji społeczności i poprawy jakości życia mieszkańców.	Pozytywny rzeczywisty
Niezależne media odpowiedzialne społecznie	Wpływ Grupy Agora na otoczenie społeczne jest znaczący, ze względu na szeroki zasięg (16,3 mln. realnych użytkowników dziennie razem z reklamą OOH), rozbudowaną działalność biznesową i obecność w różnych regionach Polski. Powstanie Agory wiązało się z trwającą po dziś dzień ważną misją, jaką jest budowanie społeczeństwa obywatelskiego opartego na wartościach demokratycznych, a w szczególności walka o równość społeczną i wolność słowa. Jednak kluczową odpowiedzialnością Grupy Agora jest dostarczanie odbiorcom rzetelnych, niezależnych informacji i opinii. Poprzez swoje media Grupa odgrywa istotną rolę w kształtowaniu opinii publicznej, dyskursu społecznego oraz debat na tematy polityczne, społeczne i kulturalne. Poprzez swoje działania i partnerstwa, Grupa Agora aktywnie wspiera rozwój edukacji i kultury, przyczyniając się do podnoszenia kompetencji społecznych oraz wzmacniania kapitału kulturowego w swoim otoczeniu.	Pozytywny rzeczywisty

Dostępność kultury i rozrywki	Grupa Agora zapewnia szeroki dostęp do informacji, kultury i rozrywki poprzez sieć kin, działalność wydawniczą, media cyfrowe, a także reklamę zewnętrzną. Zwiększa zasięg, przychody oraz umacnia markę jako dostawca dostępny dla różnych grup użytkowników w całej Polsce. Analiza barier, wprowadzenie elastycznych modeli cenowych i technologicznych, współpraca z partnerami branżowymi i miastami, to działania podejmowane na rzecz zwiększenia dostępności produktów i usług Grupy Agora. Media umożliwiają dostęp do kultury szerokiemu gronu odbiorców, niezależnie od statusu społeczno-ekonomicznego czy geograficznego. Dzięki internetowym platformom streamingowym, artykuły, filmy, książki i wydarzenia kulturalne stają się szeroko dostępne. Media promują tradycję, muzykę, język i sztukę, co ma wpływ na budowanie tożsamości narodowej oraz umacniania więzi w społecznościach lokalnych.	Pozytywny rzeczywisty
Odpowiedzialność za działania reklamowe i marketing	Grupa Agora, jako duża organizacja medialna, ma znaczący wpływ na kształtowanie postaw konsumpcyjnych w społeczeństwie. Reklamy i kampanie marketingowe, w tym te skierowane do młodszych odbiorców, mogą promować nadmierne zakupy i konsumpcjonizm, co może prowadzić do niezdrowych nawyków. Dzieci, będąc szczególnie podatne na wpływ mediów, mogą nie być w stanie krytycznie ocenić przekazów reklamowych. Reklamy mogą wprowadzać w błąd, manipulując emocjami i pragnieniami konsumentów. Tego rodzaju praktyki mogą prowadzić do podejmowania nieświadomych decyzji zakupowych, co wpływa na ich finanse osobiste oraz ogólną jakość życia.	Negatywny potencjalny (Perspektywa krótko i średnioterminowa)
	Grupa Agora angażuje się w działania mające na celu ochronę konsumentów przed nieuczciwymi praktykami reklamowymi. Współpracuje z organizacjami branżowymi, aby promować standardy odpowiedzialności w reklamie. Grupa Agora stosuje się do standardów rynkowych określonych w Polsce przez Kodeks Etyki Reklamy zgodnych ze standardami ustalonymi na poziomie europejskim przez <i>The European Advertising Standards Alliance</i> (EASA). Grupa udostępnia również swoje kanały i narzędzia, aby promować ważne kwestie społeczne. AMS wspiera kampanie edukacyjne i prospołeczne w przestrzeni publicznej, udostępniając swoje nośniki.	Pozytywny rzeczywisty
Wspieranie różnorodności i włączenia	Działania Grupy Agora w zakresie produkcji medialnej, publikacji książek, gazet i filmów, aktywnie promują wartości równości, różnorodności i włączenia, wpływając pozytywnie na społeczne postawy wobec osób z różnych środowisk, kultur czy o odmiennych poglądach. Media i marki tworzą treści, które odpowiadają na potrzeby zróżnicowanych grup odbiorców, takich jak mniejszości narodowe, kulturowe, osoby LGBTQ+, osoby z niepełnosprawnościami, czy osoby o niskim dochodzie. Grupa mediowa oferuje dostęp do treści społecznych i kulturalnych online, dzięki czemu korzystają z nich przedstawiciele różnych regionów, a także osoby z ograniczonymi możliwościami (np. z niepełnosprawnością). Kino przygotowuje ofertę kierowaną do różnych grup społecznych - przedstawicieli różnych narodowości, najmłodszych odbiorców, a także współpracuje z fundacjami wspierającymi osoby chore. Dzięki szerokiemu portfolio publikacji i produkcji Grupa Agora wpływa na postrzeganie różnorodności i zmniejszanie społecznych uprzedzeń.	Pozytywny rzeczywisty
Nieumyślny błąd w publikowanych treściach	Nieprawdziwe i nierzetelne informacje, mimo przestrzegania najwyższych standardów i zasad przy tworzeniu tekstów, artykułów, publikacji oraz innych produktów i usług w Grupie Agora mogą wynikać z błędu ludzkiego. Publikacja błędnych, niezweryfikowanych treści może prowadzić do nieświadomego szerzenia nieprawdziwych informacji.	Negatywny potencjalny (Perspektywa krótko i średnioterminowa)

Dezinformacja i rozpowszechnianie nieprawdziwych treści w wyniku celowego działania stron trzecich

Na rynku polskim, podobnie jak globalnie, firmy zderzają się z ciągłymi próbami wprowadzenia dezinformacji w mediach przez wrogie państwa. W tym celu wykorzystywane są narzędzia AI i podszywanie się pod marki mediowe. W przypadku Grupy Agora miejscami szczególnie narażonymi na próby dezinformacji są sekcje komentarzy w serwisach Grupy Agora.

Negatywny potencjalny

(Perspektywa krótko i średnioterminowa)

Media Grupy Agora stale monitorują występowanie dezinformacji, wprowadzają specjalne zabezpieczenia i rozwiązania, ograniczające dezinformację oraz aktywnie działają na rzecz walki z dezinformacją.

W wyniku ewentualnej dezinformacji użytkownicy mogą podejmować decyzje oparte na fałszywych danych (mogą to być np. błędne wybory polityczne, niebezpieczne praktyki zdrowotne). Użytkownicy otrzymują jednostronne informacje, co prowadzi do polaryzacji społecznej. Użytkownicy mogą być narażeni na mowę nienawiści, hejt lub manipulację.

Wyciek danych związany z cyberatakami

Negatywny wpływ związany z cyberbezpieczeństwem, taki jak wyciek danych (z subskrypcji czy systemów rezerwacji biletów, ujawnienie prywatnej poczty użytkowników) jest naruszeniem bezpieczeństwa i prywatności konsumentów.

Negatywny potencjalny

(Perspektywa krótko i średnioterminowa)

W przypadku wycieku danych związanego z cyberatakami użytkownicy serwisów Grupy Agora mogą być śledzeni i profilowani bez ich pełnej zgody, co narusza ich prywatność.

Wpływ ten jest uznany za potencjalny, jako że w 2025 roku nie stwierdzono przypadków wycieku danych w wyniku cyberataku w Grupie Agora.

Istotne ryzyka

- ▶ Ryzyko odwetu wobec dziennikarzy i obrońców praw człowieka.
- ▶ Zanieczyszczenie sztucznym oświeceniem przestrzeni publicznej może pociągać za sobą negatywny odbiór społeczny i krytykę ze strony organizacji ekologicznych, co z kolei może prowadzić do negatywnego odbioru reklamy zewnętrznej przez klientów. W przypadku wprowadzenia norm emisji światła, konieczna byłaby modernizacja nośników reklamowych w celu ich spełnienia, co będzie wiązało się kosztami. Dodatkowo w przypadku całkowitego zakazu prowadzenia działalności reklamowej z użyciem światła po zmroku może spaść zainteresowanie reklamą OOH.
- ▶ Ryzyko oskarżeń o stronniczość i brak pluralizmu Grupy Agora może prowadzić do postrzegania Grupy, jako podmiotu ograniczającego dostęp do alternatywnych opinii lub też pozwalającego na szerzenie mowy nienawiści. Konsekwencją może być odpływ części odbiorców oraz spadek wiarygodności treści medialnych, negatywny wpływ na reputację i straty finansowe.
- ▶ Ryzyko braku ochrony własności intelektualnej. Produkowane treści (gazety, książki, artykuły, audycje) są cennym zasobem intelektualnym. Wykorzystanie tych treści przez modele sztucznej inteligencji bez odpowiednich licencji wpływa na rynkowe możliwości generowania przychodów.
- ▶ Ryzyko oskarżenia o nieprzejrzyste przedstawienie oferty produktowej w mediach Grupy Agora (np. oferty subskrypcyjnej), wykorzystania nieetycznych technik, które mogą wprowadzić klientów w błąd.
- ▶ Ryzyko oskarżeń o nieetyczne treści i praktyki reklamowe.
- ▶ Brak regulacji powoduje, że konsumenci korzystający z narzędzi AI mogą nieświadomie lub świadomie wspierać nierówną konkurencję, w której treści generowane przez AI są oferowane kosztem pracy dziennikarzy.
- ▶ Ryzyko zwiększonych kosztów operacyjnych, gdyż zarządzanie i przeciwdziałanie dezinformacji wymagają dodatkowych zasobów oraz wdrażania technologii monitorujących.
- ▶ Ryzyko związane z cyberbezpieczeństwem, takie jak wyciek danych (z subskrypcji czy systemów rezerwacji biletów). Prowadzić może do utraty zaufania klientów i partnerów biznesowych oraz innych długofalowych skutków, takich jak kary finansowe i utrata reputacji. (Przyczyny - błąd ludzki i luki w systemie).
- ▶ Ryzyko nieprawidłowego zarządzania danymi oraz ich wykorzystania w sposób, który może naruszać prywatność konsumentów.

Istotne szanse

- ▮ Zabezpieczenie praw autorskich i wymuszenie wynagradzania za treści może zapobiec ich darmowemu wykorzystywaniu przez duże firmy technologiczne.
- ▮ AI generuje treści oparte na materiałach prasowych, co ogranicza ruch na stronach mediów i negatywnie wpływa na przychody z reklam. Odpowiednie regulacje ograniczą straty, co zwiększy zyski Grupy.

*Istotne wpływy, ryzyka i szanse w obszarze Konsumentów i użytkowników końcowych zostały zidentyfikowane na podstawie rewizji badania podwójnej istotności przeprowadzonej w 2025 roku. Proces badania podwójnej istotności oraz szczegółowe informacje nt. wpływów, ryzyk i szans zostały opisane w rozdziale ESR52.

Nasze podejście zarządcze

S4-1 Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi

Zasady zarządcze są zbudowane w oparciu o dobre praktyki branżowe, kodeksy biznesowe i procedury wewnętrzne (ogólnokorporacyjne i na poziomie poszczególnych spółek) oraz kulturę i standardy pracy dziennikarskiej, a także międzynarodowe standardy i wytyczne dot. praw człowieka.

Za wdrażanie kluczowych polityk w Grupie Agora odpowiedzialne są Zarządy poszczególnych spółek.

Tab. 54

Obszar wpływu, ryzyk i szans	Obszar wg ESR5	Polityki i dokumenty zarządcze
Jakość życia społeczności lokalnych		Polityka działań społeczno-sponsoringowych przyjęta przez Zarząd Agory w 2016 r. jako wyraz strategicznego podejścia do społecznej odpowiedzialności biznesu. Wdrożona „Polityka działań społeczno-sponsoringowych” przyniosła Agorze wymierne korzyści: wzmocniła jej pozycję lidera wśród mediów w zakresie realizowania projektów społecznych i prośrodowiskowych oraz zaangażowanie i satysfakcję pracowników ze względu na udział w podejmowanych działaniach. Treść dokumentu znajduje się na stronie internetowej Agory.
Niezależne media odpowiedzialne społecznie (w obszarze zawarte są procesy zarządzania potencjalnie negatywnym wpływem, jakim może być obniżenie jakości publikowanych treści, wynikające z nieumyślnego błędu ludzkiego przy ich tworzeniu)	Dostęp do informacji o wysokiej jakości Wolność wypowiedzi	Kodeks Dobrych Praktyk Wydawców Prasy (akt samoregulacji środowiska wydawców prasowych) – Wyborcza sp. z o.o. jest członkiem Izby Wydawców Prasy Karta Etyczna Mediów – akt samoregulacji środowiska mediów, której media Grupy Agora przestrzegają na zasadzie dobrych praktyk Kodeks Etyki Grupy Agora – funkcjonuje we wszystkich spółkach Grupy Agora Procedura przeciwdziałania rozpowszechnianiu treści o charakterze terrorystycznym za pośrednictwem usług hostingowych Grupy Agora – Agora S.A., Gazeta.pl sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o. Stylebooki redakcyjne określające standard pracy dziennikarskiej (od konstrukcji materiałów po politykę konstruowania tytułów na stronie głównej). – Gazeta.pl sp. z o.o. Wewnętrzne procedury dla zespołów redakcyjnych w przypadku identyfikacji sytuacji, w których oszuści podszywają się pod publikacje Gazeta.pl w mediach społecznościowych, a także w przypadku fałszywych reklam – Gazeta.pl sp. z o.o. Procedury dot. przygotowania materiałów do publikacji w Eurozet.pl zawierają wytyczne dot. przygotowywania materiałów do publikacji w taki sposób, by spełniały przepisy obowiązującego prawa. Procedura oceny i zapewnienia zgodności treści audiowizualnych w Grupie Agora dotyczy obowiązków związanych z obowiązkami wobec KRRiT w zakresie tzw. platform VOD – Agora S.A., Gazeta.pl sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o., AKiM sp. z o.o. Procedura kontraktowania nowych tytułów i zakupu licencji zagranicznych określa proces kontraktowania nowych tytułów z Autorkami/Autorami oraz zakup licencji tytułów zagranicznych – AKiM sp. z o.o.

Dostępność kultury i rozrywki		Odwołanie do praw człowieka: poszanowanie prawa do uczestnictwa w życiu kulturalnym (prawa kulturalne), prawa do wszechstronnego rozwoju, prawo do korzystania z dóbr dziedzictwa kulturowego. Karta Etyczna Mediów (kodeks branżowy) Kodeks Dobrych Praktyk Wydawców Prasy Kodeks Etyki Grupy Agora – obowiązuje we wszystkich spółkach Grupy Agora Standardy Ochrony Małoletnich – Helios S.A., AKiM sp. z o.o.
Odpowiedzialność za działania reklamowe i marketing		Kodeks Etyki Reklamy (obowiązujący w Polsce) zgodny ze standardami ustalonymi na poziomie europejskim przez <i>The European Advertising Standards Alliance</i> (EASA). Kodeks Dobrych Praktyk Wydawców Prasy Zasady ogólne świadczenia usług reklamowych w Grupie Agora obejmują spółki zależne Agory – Gazeta.pl sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o., Eurozet sp. z o.o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory, AMS sp. z o.o., Helios Media sp. z o.o. Zasady ogólne zamieszczania reklam i ogłoszeń w wydawnictwach Wyborczej Zasady ogólne zamieszczania reklam w portalu Gazeta.pl Ogólne Warunki Umów dla Eurozet sp. z o.o., Eurozet Radio sp. z o.o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o. Regulamin Kina – Helios S.A. Standardy Ochrony Małoletnich – Helios S.A., AKiM sp. z o.o. Regulamin e-sprzedaży – Helios S.A. Regulamin zakupu voucherów online przez klienta indywidualnego – Helios S.A.
Wspieranie różnorodności i włączenia	Włączenie społeczne konsumentów i użytkowników końcowych	Odwołanie do praw człowieka: zakaz dyskryminacji (prawa i wolności osobiste). Kodeks Dobrych Praktyk Wydawców Prasy Kodeks Etyki Grupy Agora funkcjonuje we wszystkich spółkach Grupy Standardy i wytyczne zewnętrzne: Wytyczne ONZ ds. biznesu i praw człowieka Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych Regulamin Kina – Helios S.A. Standardy Ochrony Małoletnich – Helios S.A., AKiM sp. z o.o.
Dezinformacja i rozpowszechnianie nieprawdziwych treści w wyniku celowego działania stron trzecich	Prawa obywatelskie i polityczne społeczności: wolność wypowiedzi	Zasady zamieszczania komentarzy w serwisach Grupy Wyborcza.pl – zasady, zgodnie z którymi usuwa się posty zawierające wulgaryzmy, treści wzywające do nienawiści rasowej, etnicznej lub wyznaniowej oraz zawiesza się możliwość komentowania użytkownikom, którzy łamią regulamin i publikują wpisy zawierające dezinformację i manipulację. W ramach walki z dezinformacją, manipulacją oraz podsycaniem niepokojów społecznych zamyka się fora pod treściami „wrażliwymi” zgodnie z zasadami obowiązującymi w redakcji Gazety Wyborczej.
Wyciek danych związany z cyberatakiem		Kluczowe procedury dot. ochrony danych osobowych (RODO) obejmują: Politykę ochrony danych osobowych oraz procedury i polityki (lub Politykę bezpieczeństwa danych osobowych) dotyczące m.in.:

		- analizy ryzyka i oceny skutków przetwarzania danych osobowych, - oceny i notyfikacji naruszeń ochrony danych osobowych, - obsługi wniosków podmiotów danych, obowiązujące odpowiednio w ramach poszczególnych podmiotów: Agora S.A., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o., Gazeta.pl sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., Agora Finanse sp. z o.o., Agora TC sp. z o.o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., IM40 sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o., Next Film sp. z o.o., Yildbird sp. z o.o., Eurozet sp. z o.o., Eurozet Radio sp. z o.o., AMS S.A., AMS Serwis sp. z o.o., HELIOS S.A. Polityki IT W zakresie standardów bezpieczeństwa informatycznego w Agorze S.A. obowiązują m.in. następujące dokumenty: ▶ Polityka Bezpieczeństwa IT ▶ Procedura zarządzania podatnościami bezpieczeństwa zasobów IT ▶ Procedura szkoleń i budowania świadomości bezpieczeństwa IT ▶ Standardy i wzorce programistyczne w developmencie ▶ Zasady korzystania ze sprzętu służbowego i sprzętu prywatnego wykorzystywanego do celów służbowych przez pracowników i współpracowników ▶ Procedura cyklu życia urządzeń IT ▶ Procedura zatwierdzania nabycia towarów i usług IT w Grupie Agora Z uwagi na to, że Agora S.A. świadczy usługi informatyczne na rzecz spółek ze swojej grupy kapitałowej, spółki te na podstawie zawartych umów są zobowiązane do stosowania i przestrzegania w swojej organizacji wskazanych procedur i zasad oraz zobowiązują do tego swoich pracowników i współpracowników. Dotyczy to następujących spółek: Wyborcza sp. z o.o., Gazeta.pl sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., AMS S.A., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., IM 40 sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o., Yildbird sp. z o.o., Helios S.A., Next Film sp. z o.o., Agora TC sp. z o.o., Agora Finanse sp. z o.o. Regulamin Użytkownika Serwisów Internetowych – Gazeta.pl, Eurozet sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o.
--	--	--

Regulacje branżowe

Kluczowe samoregulacje branżowe związane z działalnością medialną i reklamową, których spółki mediowe Grupy Agora realizują na zasadzie dobrych praktyk to:

→ **Karta Etyczna Mediów**, zawierająca podstawowe zasady dotyczące etyki dziennikarskiej. Jako wiodący koncern medialny w Polsce jesteśmy świadomi naszej odpowiedzialności oraz wpływu i oddziaływania na otoczenie, a także roli mediów w życiu człowieka i społeczeństwa obywatelskiego, dlatego na co dzień kierujemy się zasadami wyznaczonymi w Karcie:

- ▶ **zasadą prawdy** - co znaczy, że dziennikarze, wydawcy, producenci i nadawcy dokładają wszelkich starań, aby przekazywane informacje były zgodne z prawdą, sumiennie i bez zniekształceń relacjonują fakty w ich właściwym kontekście, a w razie rozpowszechnienia błędnej informacji niezwłocznie dokonują sprostowania;
- ▶ **zasadą obiektywizmu** - co znaczy, że autor przedstawia rzeczywistość niezależnie od swoich poglądów, rzetelnie relacjonuje różne punkty widzenia;
- ▶ **zasadą oddzielania informacji od komentarza** - co znaczy, że wypowiedź ma umożliwiać odbiorcy odróżnianie faktów od opinii i poglądów;
- ▶ **zasadą uczciwości** - co znaczy działanie w zgodzie z własnym sumieniem i dobrem odbiorcy, nieuleganie wpływom, nieprzekupność, odmowę działania niezgodnego z przekonaniami;

- ▶ **zasadą szacunku i tolerancji** - czyli poszanowania ludzkiej godności, praw dóbr osobistych, a szczególnie prywatności i dobrego imienia;
- ▶ **zasadą pierwszeństwa dobra odbiorcy** - co znaczy, że podstawowe prawa czytelników, widzów, słuchaczy są nadrzędne wobec interesów redakcji, dziennikarzy, wydawców, producentów i nadawców;
- ▶ **zasadą wolności i odpowiedzialności** - co znaczy, że wolność mediów nakłada na dziennikarzy, wydawców, producentów, nadawców odpowiedzialność za treść i formę przekazu oraz wynikające z nich konsekwencje.

→ **Kodeks dobrych praktyk wydawców prasy**, czyli zbiór norm o charakterze wewnętrznego aktu samokontroli środowiska wydawców zrzeszonych w Izbie Wydawców Prasy, a także innych wydawców, którzy do niego przystąpią w kolejnych latach. W działalności wydawniczej Grupa Agora stosuje się do zadeklarowanych zobowiązań, w tym m.in.:

- ▶ **niezależność** – wydawca dba o to, aby działalność wydawnicza i redakcyjna były prowadzone bez zewnętrznych ingerencji;
- ▶ **rzetelne dziennikarstwo** – wydawca buduje swoje relacje z partnerami współtworzącymi rynek wydawniczy, czytelnikami oraz reklamodawcami i ogłoszeniodawcami na zasadach rzetelności informacyjnej i odpowiedzialności. Wydawca nie może wprowadzać w błąd czytelnika ani partnera biznesowego, realizując cele niejawne lub sprzeczne z oficjalnie głoszonymi;
- ▶ **pluralizm poglądów** – wydawca respektuje zasady pluralizmu informacyjnego i różnorodności poglądów.

Zgodnie z prawem wydawniczym, za skuteczność realizacji powyższych zobowiązań odpowiada redaktor naczelny danej redakcji. Wspiera on wymianę informacji oraz opinii, także wtedy, gdy nie są one zgodne z opiniami jego, wydawcy lub właściciela.

Za nadzór nad przestrzeganiem zasad kodeksu w branży wydawniczej w Polsce odpowiadają właściwe organy Izby Wydawców Prasy.

W przypadku działalności radiowej – stacje Grupy Agora podlegają superwizji regulatora – KRRiT i VOD.

Polityki/procedury wewnętrzne wdrożone w Grupie Agora

W Grupie Agora poza zewnętrznymi samoregulacjami branżowymi funkcjonują mechanizmy wewnętrzne, które objęte są ochroną treści stanowiąc dane wrażliwe spółek Grupy Agora.

Reklama, sprzedaż, obsługa klienta

Kluczowe samoregulacje branżowe związane z działalnością medialną i reklamową, których spółki mediowe Grupy Agora realizują na zasadzie dobrych praktyk to:

→ **Kodeks Etyki Reklamy**, który jest obowiązującym powszechnie standardem komunikacji marketingowej w Polsce. Stanowi on zbiór zasad, jakimi powinni kierować się przedsiębiorcy, w tym zwłaszcza reklamodawcy oraz inne osoby prawne, fizyczne i jednostki organizacyjne niemające osobowości prawnej, zajmujące się działalnością w zakresie reklamy. Kodeks kładzie nacisk na to, by reklama nie wprowadzała w błąd oraz chroni przed nieetycznym i nieuczciwym przekazem reklamowym. Zawiera szczegółowe przepisy, w tym m.in.:

- ▶ zakazujące dyskryminacji ze względu na płeć, wyznanie czy narodowość;
- ▶ zakazujące używania elementów zachęcających do aktów przemocy;
- ▶ zakazujące nadużywania zaufania odbiorcy, jego braku doświadczenia lub wiedzy.

Na straży przestrzegania Kodeksu stoi Rada Reklamy.

Grupa Agora dokłada wszelkich starań, by powyższe zasady były realizowane zgodnie z oczekiwaniami interesariuszy. Dbą o to, aby reklamy emitowane przez media Grupy były zgodne z obowiązującym prawem oraz dobrymi obyczajami.

Agora S.A. jest sygnatariuszem „Kodeksu etyki reklamy”, który jest obowiązującym powszechnie standardem komunikacji marketingowej w Polsce.

→ **Kodeks dobrych praktyk wydawców prasy**, czyli zbiór norm o charakterze wewnętrznego aktu samokontroli środowiska wydawców (opisany w poprzedniej części rozdziału). W działalności wydawniczej Grupa Agora stosuje się do zadeklarowanych wartości, takich jak m.in.:

- ▶ **odpowiedzialność** – co oznacza, że wydawca buduje swoje relacje z partnerami współtworzącymi rynek wydawniczy, czytelnikami oraz reklamodawcami i ogłoszeniodawcami na zasadach rzetelności informacyjnej i odpowiedzialności.
- ▶ **niezależność** – co oznacza, że wydawcy nie wolno obiecywać przychylności redakcyjnej reklamodawcom, ogłoszeniodawcom i sponsorom lub sugerować jej braku w celu wymuszania reklam, ogłoszeń lub świadczeń sponsorskich. W przypadku wywierania presji na redakcję lub wydawcę, w celu pozyskania przychylności redakcji w zamian za oferowaną reklamę, redakcja lub wydawca powinni taki fakt podać do publicznej wiadomości.

Zgodnie z prawem prasowym, za skuteczność realizacji zobowiązań Kodeksu dobrych praktyk wydawców odpowiada redaktor naczelny danej redakcji. Odmawia on opublikowania ogłoszeń lub reklamy sprzecznych z prawem czy zasadami współżycia społecznego (dobrymi obyczajami), a także zwraca szczególną uwagę, aby w materiałach redakcyjnych nie pojawiały się przekazy reklamowe sprawiające pozory neutralnej informacji.

Treści publikowanych materiałów reklamowych regulują:

→ Zasady Ogólne świadczenia usług reklamowych w Grupie Agora

Dokument zastrzega prawo do odmowy publikowania reklam lub ogłoszeń, które są sprzeczne z prawem i/lub dobrymi zasadami współżycia społecznego, a także w sytuacji, gdy osoba trzecia, właściwy organ lub instytucja powołana do czuwania nad przestrzeganiem przepisów prawa lub innych norm, w tym przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy, zgłosiły roszczenia, uprawdopodobnione zastrzeżenia dotyczące reklamy lub ogłoszenia lub negatywnie zaopiniowały reklamę lub ogłoszenie.

→ Zasady Ogólne zamieszczania reklam i ogłoszeń w wydawnictwach Wyborczej

Dokument zastrzega prawo do odmowy publikowania reklam lub ogłoszeń, które są sprzeczne z prawem i/lub dobrymi zasadami współżycia społecznego. Dodatkowo, w Wyborcza sp. z o.o. wdrożone zostały wewnętrzne regulacje dotyczące publikacji reklam i ogłoszeń.

W przypadku relacji z klientami, prócz wewnętrznych regulaminów i procedur, obowiązuje *Kodeks dobrych praktyk w obsłudze klienta Grupy Agora*, który został wprowadzony w celu usprawnienia kontaktów pomiędzy pracownikami Grupy Agora a klientami, czytelnikami i użytkownikami. Jest on uzupełnieniem Kodeksu Etyki, którego zadaniem jest zapewnienie spójności podejmowanych działań i zwiększenie ich skuteczności. Główne zasady określone w *Kodeksie dobrych praktyk w obsłudze klienta Grupy Agora*:



→ **Zasady ogólne zamieszczania reklam w portalu Gazeta.pl**

W celu zapewnienia klientom wysokiej jakości usług, rzetelności oraz profesjonalnej obsługi, zakres usług jest nieustannie poszerzany, a ich standardy dostosowywane do zmieniających się potrzeb rynku. Zasady Ogólne, podobnie jak zamówienie lub umowa, określają podstawowe zasady współpracy. Ich formalna struktura została uproszczona, aby podkreślić znaczenie jakości świadczonych usług. Wszystkie postanowienia i zasady dotyczące zamieszczania reklam są interpretowane w sposób uwzględniający potrzeby i oczekiwania klientów.

→ **Ogólne Warunki Umów dla:**

Eurozet sp. z o.o., Eurozet Radio sp. z o.o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o.

Ogólne warunki umów określają zasady współpracy pomiędzy stronami, zapewniając przejrzystość i zgodność z obowiązującymi przepisami. Zostały one opracowane w celu zapewnienia klarowności wszystkich zobowiązań i uprawnień, a także ochrony interesów obu stron.

Dodatkowo, reklamy produktów lub branż o podwyższonym ryzyku oraz budzących wątpliwości poddawane są weryfikacji prawnej, m.in. w spółce AMS S.A.

→ **Standardy Ochrony Małoletnich**

Celem Standardów jest określenie bezpiecznych relacji między dziećmi a dorosłymi działającymi w imieniu lub na zlecenie spółki oraz wzajemnych relacji między dziećmi podczas wydarzeń z udziałem małoletnich organizowanych przez spółkę. Spółki dążą do tworzenia środowiska bezpiecznego i przyjaznego dzieciom w zakresie organizowanych przez siebie wydarzeń.

→ **Regulamin kina**

Regulamin określa zasady obowiązujące w kinie w zakresie świadczenia i realizacji usług przez Helios, dokonywania zakupu towarów i usług, a także kwestii nadzoru nad prawidłowością świadczenia usług i bezpieczeństwa klientów.

→ **Regulamin e-sprzedaży**

Regulamin uwzględnia elementy, które mają na celu ochronę dobra konsumentów, takie jak jasne zasady sprzedaży, możliwość weryfikacji zamówienia, dokładne reguły dotyczące zwrotów i reklamacji, czy udostępnienie mechanizmów rozstrzygania sporów.

→ **Regulamin zakupu voucherów online w sieci kin Helios**

Regulamin określa warunki zakupu voucherów online, sposób ich realizacji, politykę zwrotów i formy składania reklamacji.

S4-2 Procesy współpracy w zakresie wpływów z konsumentami i użytkownikami końcowymi

Zaangażowanie w przejrzystość i dialog z konsumentami jest centralnym elementem modelu biznesowego Grupy Agora.

Klienci, odbiorcy i konsumenci końcowi mają różnorodne możliwości kontaktu z pomocą dla użytkowników, udostępnione przez Grupę Agora na stronach internetowych oraz w ramach poszczególnych spółek. Obok kontaktu telefonicznego możliwe jest skontaktowanie się z działem obsługi klienta w sieci – poprzez formularz kontaktowy na stronie, e-mail lub media społecznościowe, a także sporadycznie poprzez pocztę tradycyjną. Konsumenci i użytkownicy końcowi mają możliwość kontaktu i zgłaszania wszelkich problemów, na stronie www.agora.pl/kontakt znajdują się zaś kontakty do poszczególnych mediów i marek Grupy Agora.

Grupa Agora uwzględnia opinie konsumentów i użytkowników końcowych w swoich decyzjach poprzez bieżący dialog i monitorowanie zgłoszeń, realizowane zgodnie z przyjętymi procedurami za pośrednictwem dostępnych kanałów kontaktu (telefon, formularze online, e-mail, media społecznościowe), co pozwala na mitygowanie ryzyk i dostosowywanie działań do oczekiwań odbiorców.

Za nadzór nad dialogiem z konsumentami, odbiorcami i użytkownikami treści oraz usług Grupy Agora odpowiada Zarząd Agory S.A. jako najwyższy organ zarządzający Grupą Kapitałową. Na poziomie operacyjnym dialog jest prowadzony przez wyspecjalizowane funkcje, w tym: redakcje, działy odpowiedzialne za treści i reklamę, działy analiz, oddziały i biura regionalne; Dział Compliance i RODO (zespoły odpowiedzialne za ochronę danych) oraz Dział Sustainability & ESG.

Tab. 55

Segment	Mechanizmy zbierania doświadczeń i opinii konsumentów, kanały dialogu
Internet	Informacje: Dedykowany adres e-mail do redakcji i infolinia do zgłaszania uwag lub sugestii. Moderowana sekcja komentarzy on-line do wymiany opinii i dialogu. Obsługa: Dział Wsparcia Użytkowników (komunikacja mailowa i telefoniczna) Komunikacja z działem sprzedaży (kontakt mailowy i telefoniczny)
Radio	Audycje na żywo umożliwiające słuchaczom telefonowanie, wysyłanie wiadomości SMS, e-mail, wiadomości na SoMe do zgłaszania swoich opinii.
Prasa cyfrowa i drukowana	Dedykowany adres e-mail i infolinia do zgłaszania uwag lub sugestii.
Działalność wydawnicza	Spotkania z autorami, sesje Q&A, debaty, dedykowane adresy e-mail; profile w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, Tik Tok, X)
Działalność filmowa	Media społecznościowe (Facebook, Instagram, LinkedIn).
Działalność kinowa	Media społecznościowe (Fanpage na Facebooku, Instagramie, TikToku, LinkedIn, Google Opinie), dedykowany adres e-mail i formularz kontaktowy dla szkół oraz dla nauczycieli do zgłaszania pytań, uwag lub sugestii. Istnieje możliwość bezpośredniego kontaktu z personelem w kinach.
Reklama zewnętrzna	Portale internetowe i bezpłatna infolinia umożliwiająca konsumentom zgłaszanie opinii. Proaktywna współpraca z lokalnymi samorządami.

S4-3 Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez konsumentów i użytkowników końcowych

Jednolitym i wspólnym dla Grupy procesem w zakresie zbierania i analizy negatywnych zgłoszeń płynących od interesariuszy, w tym również od konsumentów, jest zewnętrzna Linia Etyki. Zgłoszenia w zakresie potencjalnych naruszeń, wszelkich nieprawidłowości w działaniu Grupy czy wystąpienia negatywnych wpływów na otoczenie (omawianych w niniejszym rozdziale), można dokonać anonimowo poprzez stronę internetową agora.liniaetyki.pl lub poprzez e-mail agora@liniaetyki.pl albo przez kontakt z Compliance Officerem. System zgłaszania nieprawidłowości jest elementem procesu należytej staranności w Grupie Kapitałowej Agora, realizowanego w oparciu o Kodeks Etyki. Szczegółowe informacje nt. systemu zgłaszania naruszeń w Grupie Agora znajdują się w rozdziale G1.

Funkcjonujący w Grupie Agora system zgłaszania naruszeń umożliwia dokonywanie zgłoszeń anonimowych, wobec czego Grupa Agora nie dysponuje pełnymi danymi o kategoriach osób zgłaszających, w tym w szczególności, czy mieszczą się w kategorii konsumentów i opinii publicznej.

Grupa Agora prowadzi stały monitoring swoich działań (m.in. analiza napływających skarg i uwag), aby wychwycić sytuacje, w których jej aktywność mogłaby wywierać negatywny wpływ. W przypadku zgłoszeń dotyczących instalacji reklam zewnętrznych przez AMS S.A., wszelkie uwagi mieszkańców co do estetyki lub funkcjonalności przestrzeni publicznej są analizowane i brane pod uwagę przy projektowaniu kolejnych inwestycji. W przypadku ekspozycji reklam „kontrowersyjnych” np. ugrupowań politycznych, eksponujących nieodpowiednie treści poruszających kwestie religijne, wizualizacje podlegają każdorazowo weryfikacji przez Dział Prawny AMS S.A. Treści i obrazy budzące wątpliwości prawne lub społeczne nie są akceptowane i muszą ulec stosownej modyfikacji.

W ramach realizacji „Procedury przeciwdziałania rozpowszechnianiu treści o charakterze terrorystycznym za pośrednictwem usług hostingowych Grupy Agora” ustanowiony został punkt kontaktowy „Zgłoś treść”, którego rolą jest odbiór nakazu usunięcia oraz uniemożliwienie dostępu do treści o charakterze terrorystycznym we wszystkich

państwach członkowskich Unii Europejskiej. Komunikacja z punktem kontaktowym odbywa się telefonicznie oraz za pośrednictwem adresu e-mail zglostresc@agora.pl publikowanego na stronie internetowej usługi hostingowej.

Odnosząc się bezpośrednio do działalności AMS S.A., mimo braku oficjalnej procedury, sposób zarządzania zgłoszeniami interesariuszy zewnętrznych odnośnie do posiadanej infrastruktury zewnętrznej w działalności AMS S.A. kształtuje się następująco:

Podejście do konkretnych, istotnych negatywnych wpływów:

- relokacja infrastruktury;
- współpraca branżowa i NGO;
- praktyki (35 lat doświadczeń) w zakresie pozyskiwania gruntów i realizacji inwestycji;
- wyłączanie w godzinach nocnych oświetlenia i podświetlenia reklam.

Zapewnienie skuteczności procesów naprawczych w przypadku istotnych negatywnych wpływów:

- dostępność i przejrzystość kanałów zgłaszania;
- samokontrola i ograniczanie ekspozycji treści i obrazów negatywnych w odbiorze społecznym;
- regularne audyty i wewnętrzne oceny;
- reakcje na zgłoszenia ze strony wynajmujących miejsca pod reklamę, w szczególności samorządów;
- krótkie czasy reakcji.

Jako formy komunikacji, umożliwiające dotkniętym społecznościom bezpośredni i szybki sposób sygnalizowania problemów, potrzeb oraz wątpliwości związanych z działalnością spółki, można wskazać:

Formularze zgłoszeniowe online oraz profile w social media

- Dostępne na stronach internetowych poszczególnych marek i spółek (m.in. AMS, Wyborcza.pl), umożliwiają mieszkańcom i czytelnikom bezpośrednie przekazywanie uwag dotyczących infrastruktury miejskiej (np. lokalizacji nośników reklam) czy treści medialnych.

Dedykowane adresy e-mail

- centrala@ams.com.pl ogólny adres do kontaktu w sprawie reklam w przestrzeni publicznej, umożliwiający szybką wymianę informacji z zainteresowanymi mieszkańcami.

Ponadto Spółka AMS S.A. prowadzi stały i bezpośredni dialog z jednostkami samorządowymi, odpowiedzialnymi za obszar, na którym prowadzi swoją działalność. Umowy z samorządami zawierają wiele ograniczeń w prezentowaniu treści przekraczających ograniczenia prawne, których spółka bezwzględnie przestrzega.

W nawiązaniu do działalności AMS S.A. w 2025 roku nie miały miejsca żadne poważne zgłoszenia, co do których konieczne byłoby podjęcie działań naprawczych.

Kontakt z radiem

Słuchacze Radia ZET mają do dyspozycji następujące drogi kontaktu – w zależności od sprawy, z którą pragną się zwrócić:

- dwa numery telefonu obsługiwane przez recepcję, która kieruje rozmówcę do odpowiedniego działu;
- numer automatycznej sekretarki Radia ZET (również obsługiwany przez recepcję) – słuchacze dokonują nagrania, które następnie może zostać wykorzystane na antenie jako element programu;
- adres e-mail radiozet@radiozet.pl – główna skrzynka pocztowa, z której może skorzystać każdy, a poruszane kwestie są kierowane do konkretnej osoby lub działu;
- Czerwony Telefon – 321 321 100 – obsługiwany przez Newsroom, głównie wykorzystywany do zgłaszania sytuacji na drogach. W ostatnich latach Czerwony Telefon został udoskonalony poprzez usprawnienie procesów obsługi zgłoszeń oraz zwiększenie dostępności tego kanału. Obecnie słuchacze mogą wysłać

materiały audio, wideo, zdjęcia i teksty przez mechanizm dostępny na stronie RadioZET.pl, a także aplikację mobilną Radia ZET, Messengera i WhatsApp.

Kontakt z kinem

Konsumenci mogą przekazywać wszelkie uwagi w zakresie jakości usług świadczonych przez kino drogą mailową na adres opinie@helios.pl. Odpowiedzi są przygotowywane i wysyłane zgodnie z wewnętrzną procedurą prawną. Za ich udzielenie odpowiedzialny jest Dział Marketingu obsługujący ww. skrzynkę e-mail. Jeśli skarga lub opinia klientów trafi bezpośrednio do kina (lub zostanie przesłana do kina z Centrali), dyrektor kina decyduje czy odpowiada na nią samodzielnie, a jeśli nie - przesyła ją na adres opinie@helios.pl.

Funkcjonalności w mediach cyfrowych

Serwisy internetowe (Wyborcza.pl, tokfm.pl) i aplikacje mobilne zawierają opcję „Zgłoś problem”, pozwalającą użytkownikom na przekazanie uwag dotyczących np. mowy nienawiści, błędów w treści czy kwestii technicznych.

Użytkownik może w dowolnej chwili zaznaczyć komentarz jako „mowę nienawiści” w serwisie Wyborcza.pl, co uruchamia proces weryfikacji przez zespół moderacyjny.

Spółki Grupy Agora nie prowadzą osobnego monitoringu skuteczności kanałów – pojawiające się zgłoszenia są adresowane niezwłocznie i bezpośrednio w ramach działań poszczególnych spółek.

S4-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań.

W odniesieniu do zidentyfikowanych istotnych wpływów Grupa Agora podejmuje oraz planuje w kolejnych latach szereg działań zapobiegających i łagodzących negatywne skutki dla konsumentów i użytkowników końcowych, zapewnia dostęp do mechanizmów naprawczych, dba o to, aby jej praktyki – w tym marketingowe, sprzedażowe i dotyczące wykorzystania danych – nie przyczyniały się do powstawania takich wpływów, a także systematycznie monitoruje i ocenia skuteczność wdrażanych inicjatyw oraz ich rezultaty m.in. poprzez analizę zasięgu kampanii społecznych, analizę efektów projektów śledczych i raportowanie projektów edukacyjnych, monitorowanie naruszeń i zgłoszeń dotyczących treści oraz analizy mediowe.

Grupa Agora stosuje na bieżąco procesy identyfikacji potrzebnych działań, obejmujące analizę ryzyka, przegląd praktyk redakcyjnych, marketingowych i sprzedażowych, konsultacje z ekspertami, co pozwala określić adekwatne środki zapobiegawcze, łagodzące i naprawcze. Ponadto Grupa stosuje podejście oparte na odpowiedzialnym projektowaniu i tworzeniu treści, wdraża inicjatywy wewnętrzne i branżowe (np. *Pakt Mediów Przeciwko Dezinformacji*), a w razie potrzeby prowadzi działania w partnerstwie z innymi podmiotami – mediami, NGO, instytucjami edukacyjnymi oraz organami publicznymi – aby skuteczniej odpowiadać na zidentyfikowane istotne wpływy oraz wzmacniać wspólne standardy rzetelności, bezpieczeństwa i odpowiedzialności informacyjnej.

Wpływ | Jakość życia społeczności lokalnych

W obszarze dotyczącym sposobu prowadzenia biznesu wobec odbiorców i użytkowników, jako pozytywny rzeczywisty wpływ zidentyfikowano: **Jakość życia społeczności lokalnych**. Szczegóły poszczególnych wpływów, ryzyk i szans dla Grupy Agora znajdują się w tabelach w części w IRO-1 w ESR52.

Głównym celem Grupy Agora w odniesieniu do jakości życia społeczności lokalnych jest skupienie się na zrównoważonym rozwoju infrastruktury, wsparciu marginalizowanych grup oraz realizację inicjatyw społecznych i edukacyjnych. Priorytetowe inicjatywy, takie jak **projekty miejskie, kampanie społeczne oraz działania z zakresu społecznego podejmowane przez redakcje**, realizowane są w horyzoncie krótko-, średnio- i długoterminowym. Grupa

Agora wdraża kompleksowe plany działań i przeznacza odpowiednie zasoby finansowe oraz operacyjne na zarządzanie istotnymi wpływami, ryzykami i szansami związanymi ze społecznościami dotkniętymi swoją działalnością.

Jedną z form oddziaływania mediów na jakość życia społeczności lokalnych jest działalność patronacka. Patronat medialny pełni ważną rolę we wspieraniu inicjatyw społecznych, edukacyjnych, kulturalnych oraz lokalnych, zwiększając ich widoczność i dostępność dla szerokiego grona odbiorców. Dzięki temu media przyczyniają się do wzmocnienia kapitału społecznego, promowania wartościowych przedsięwzięć oraz budowania świadomej i zaangażowanej społeczności.

Wybrane przykłady:

- ▶ *Europejski Kongres Gospodarczy* – patronat medialny nad międzynarodową konferencją odbywającą się w Katowicach;
- ▶ *Wings for Life* – patronat nad globalnym biegiem charytatywnym na rzecz przyspieszenia badań nad wynalezieniem metody leczenia urazów rdzenia kręgowego;
- ▶ *Psierociniec* – patronat nad akcją organizowaną przez fundację Psierociniec, która tworzy kalendarz we współpracy z gwiazdami muzycznymi, a cały dochód przekazywany jest na leczenie chorych i starych psów;
- ▶ *Koncert dla transplantacji* – patronat nad koncertem charytatywnym, na rzecz rozwoju transplantologii i zakupu specjalistycznego sprzętu medycznego.

Spółki z Grupy Agora pełnią również niejednokrotnie funkcje partnerów kampanii społecznych – w tej roli wspierają ich realizację poprzez udostępnianie kanałów komunikacji, łączenie różnych perspektyw i kompetencji. Współpraca sprzyja wymianie doświadczeń między organizacjami, przyczynia się do większej akceptacji działań wśród społeczności, umożliwia tworzenie koalicji na rzecz rozwiązywania problemów społecznych i wzmacnia współodpowiedzialność różnych instytucji za sprawy publiczne.

Wybrane przykłady:

- Grupa Agora pełniła funkcję patrona medialnego kampanii edukacyjno-społecznej „Czysty przekaz” Fundacji PZU, mającej na celu edukowanie i pokazanie, w jaki sposób chronić siebie i innych w świecie pełnym fałszywych informacji.
- AMS S.A. i sieć kin Helios zostały partnerami akcji społecznej „Ona temu winna?”. Kampania, która została przygotowana przez Centrum Praw Kobiet oraz agencję reklamową Opus B, ma na celu zatrzymanie stygmatyzacji ofiar przemocy seksualnej wobec kobiet i przełamanie krzywdzących stereotypów.

Projekty, poprzez które Grupa Agory stara się wpłynąć na jakość życia w miastach

Przykładowe działania realizowane w 2025 roku:

- ▶ **„Wiaty z dachami rozchodnikowymi” (AMS)** – w ramach projektu powstają wiaty z dachami pokrytymi zielonymi rozchodnikami. System dachu rozchodnikowego pozwala na retencję wody opadowej (do 150 litrów przy jednorazowym opadzie), obniżenie temperatury powietrza pod wiatą w upalne dni o kilka stopni oraz redukcję zapylenia. Zielone dachy rozchodnikowe stanowią dodatkowe siedliska dla owadów, a także dla małych zwierząt i ptaków, wspierając miejską bioróżnorodność.
Dodatkowo szyby wiat mają specjalne nadruki w formie punktów, które mogą przyczynić się znacząco do zmniejszenia ryzyka kolizji ptaków. Wzór nadruku został zaaprobowany przez Ogólnopolskie Towarzystwo Ochrony Ptaków oraz Fundację Szklane Pułapki. AMS dał przykład skutecznej ochrony ptaków i teraz coraz częściej nadruki na szybach pojawiają się na tradycyjnych przystankach.
Projekt obejmuje obecnie 256 wiat, w 11 miastach Polski (w 2024 r. 187 wiat w 9 miastach).
- ▶ **Akcja „Supermiasta i Superregiony”** („Gazeta Wyborcza”, kolejna edycja) – w edycji 2025 r. poświęcona była rowerowi jako coraz popularniejszemu środkowi transportu, a także formie rekreacji i turystyki. W ramach projektu publikowane były raporty o infrastrukturze w największych miastach, wskazywane problemy i dobre

praktyki z kraju i zagranicy oraz powstał specjalny przewodnik z trasami i mapami dla różnych grup użytkowników. Zwieńczeniem akcji była konferencja „Polska na dwóch kółkach”, poświęcona bezpieczeństwu, zmianie nawyków transportowych, unijnym dyrektywom i ochronie środowiska.

- ▶ **„Miasta Idei”** („Gazeta Wyborcza”, kolejna edycja) – akcja społeczna angażująca m.in. mieszkańców oraz samorządy mniejszych i większych miast. Jej głównym punktem są wydarzenia na żywo – warsztaty i debaty, pokazujące uczestnikom, jak konkretnie funkcjonuje i rozwija się organizm miejski. W 2025 roku zrealizowano dziesięć spotkań:
 - ▶ 21 stycznia – Jaworzno – „Jaki region, jakie Jaworzno po transformacji województwa”
 - ▶ 5 lutego – Katowice – „Jak ma wyglądać ulica Mielęckiego”
 - ▶ 27 marca – Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia – „Ustawa metropolitalna”
 - ▶ 25 kwietnia – Jaworzno – „Bezpieczeństwo cywilne”
 - ▶ 25 maja – Sosnowiec – „Demotrendy”
 - ▶ 1 lipca – Tychy – „ITS”
 - ▶ 8 lipca – Stadion Śląski – „Stadion to nie tylko mecz”
 - ▶ 25 września – Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia – „Sztuczna Inteligencja”
 - ▶ 28 października – Tarnowskie Góry – „Nocna prohibicja”
 - ▶ 17 listopada – Katowice – „Bezpieczeństwo cywilne”
- ▶ **„Twój coach dla klimatu”** („Gazeta Wyborcza”) – projekt realizowany w ramach programu grantowego „E.ON łączy energię dla klimatu” Fundacji E.ON. Dzięki serii ogólnodostępnych artykułów, podcastów i materiałów wideo uczestnicy mogli dowiedzieć się, jak w prosty sposób włączyć się w ochronę środowiska i poprawę jakości życia w mieście.
- ▶ **„Dzień bez samochodu”** (Wyborcza.pl) – w ramach obchodów Europejskiego Tygodnia Mobilności i Dnia bez Samochodu mieszkańcy Warszawy korzystający z bezpłatnego transportu publicznego oraz miejskich parkingów Parkuj i Jedź otrzymali darmowy 7-dniowy dostęp do serwisów Wyborcza.pl.
- ▶ **18. edycja akcji „Książka za książkę”** („Książki. Magazyn do Czytania”) – zbiórka używanych książek prowadzona podczas Targów Książki w Krakowie prowadzona na rzecz małopolskich bibliotek. Inicjatywa wspiera rozwój lokalnych instytucji kultury, popularyzuje czytelnictwo i promuje ponowne wykorzystanie materiałów edukacyjnych.
- ▶ **„Air Pollution”** („Gazeta Wyborcza”) – projekt finansowany z grantu *Journalism Fund Europe*. Razem z innymi dużymi serwisami informacyjnymi z Europy Środkowej „Wyborcza” sprawdzała jak bardzo zanieczyszczone jest powietrze w okolicach szkół. Cztery miesiące pomiarów miały za zadanie pokazać sytuację panującą w danym kraju. Wyniki zostały przeanalizowane i opisane w serii artykułów.

Kampanie społeczne

- ▶ **„Rzykanci”** (Gazeta.pl) – kampania o zdrowiu psychicznym mężczyzn. Program łączył elementy rozrywki z edukacją, pozwalając w przystępny sposób poruszać temat depresji i problemów emocjonalnych. Kampania była realizowana we współpracy z fundacją The Presja i przypomniana przy okazji m.in. Dnia Mężczyzny i Światowego Dnia Zdrowia Psychicznego

- ▶ **„Silna jak dziewczynka”** („Wysokie Obcasy”, kontynuacja akcji) – celem akcji jest wzmacnianie pewności siebie i wiary we własne możliwości wśród dziewczynek. W ramach tej inicjatywy redakcyjnej publikowane są artykuły poświęcone wyzwaniom, z jakimi mierzą się dziewczynki.
- ▶ **„Wrażliwy jak chłopiec”** („Wysokie Obcasy”, rozpoczęcie 2025 r.) – celem akcji jest przełamywanie stereotypów dotyczących chłopięcości oraz promowanie otwartego podejścia do wychowywania chłopców. W ramach akcji publikowane są wywiady, artykuły oraz reportaże poświęcone potrzebom chłopców.
- ▶ **„Zaprojektowane po ludzku”** („Gazeta Wyborcza”) – trzecia edycja kampanii społecznej poświęconej produktom, obiektom, usługom i miejscom, które w centrum uwagi stawiają potrzeby człowieka. W ramach akcji „Wyborcza” przygotowała cykl publikacji i podcastów, przeprowadziła konkurs i plebiscyt z udziałem czytelników, którego wyniki zostały ogłoszone podczas uroczystej gali. W listopadzie 2025 r. „Gazeta Wyborcza” zaingerowała kolejną, czwartą edycję projektu.

Obrona praw człowieka i dziennikarstwo śledcze

- ▶ „Gazeta Wyborcza” prowadzi stałe działania na rzecz uwolnienia Andrzeja Poczobuta, polsko-białoruskiego dziennikarza i działacza, wieloletniego korespondenta redakcji, więzionego na Białorusi od 2021 roku.

Kluczowe śledztwa „Gazety Wyborczej”, ujawnione na łamach pisma w 2025 r.:

- ▶ Seria artykułów dot. zaplanowanej akcji dywersji w Garwolinie w listopadzie 2025 roku: [„Źródło „Wyborczej”: Na torach pod Garwolinem były trzy ładunki, jeden zawiódł. „Szczęście jak cholera.”](#)
- ▶ Reportaż pt. „Nietykalna” nt. psychoterapeutki podającej fałszywe informacje dot. dorobku naukowego i doświadczenia: [„Po reportażu „Nietykalna” dwa towarzystwa terapeutyczne skierowały sprawę do komisji etyki”](#)
- ▶ Identyfikacja rosyjskich działań dezinformacyjnych odnoszących się do ekshumacji ofiar rzezi wołyńskiej: [„Rosyjski deepfake już tu jest. Druga odsłona operacji klon.”](#)

Edukacja i kultura

- ▶ **„Wielki Test Wiedzy o Klimacie”** („Gazeta Wyborcza”, kolejna edycja) – ogólnopolski konkurs kierowany do uczniów szkół ponadpodstawowych, którego celem jest popularyzacja wiedzy o ekologii. Partnerem merytorycznym jest Instytut Ochrony Środowiska - Państwowy Instytut Badawczy.
- ▶ **„Wielki Test Wiedzy o Unii Europejskiej”** („Gazeta Wyborcza”, pierwsza edycja) – ogólnopolski konkurs kierowany do uczniów szkół ponadpodstawowych poświęcony popularyzacji wiedzy o Unii Europejskiej. Partnerem była Kancelaria Prezesa Rady Ministrów w ramach sprawowania przez Polskę prezydencji w UE.
- ▶ **Projekty edukacyjne Helios** („Kino na Temat”, „Kino na Temat Junior” oraz „Akademia Filmowa”) przygotowują dzieci i młodzież do roli świadomego odbiorcy kultury. Różnorodność poruszanych tematów pozwala w poszerzać horyzonty, odkrywać i zgłębiać pasję, konfrontować się z problemami. Frekwencja w 2025 roku (KnT/KnTJ/AF) wyniosła 544 557 młodych widzów (2024 r.: 519 706 młodych widzów).
- ▶ **„Szkółka marzeń”** („Gazeta Wyborcza”) – akcja społeczna poświęcona potrzebom edukacyjnym dzieci i młodzieży oraz roli technologii w nauce. W ramach projektu opublikowano artykuły, quizy i podcasty, zorganizowano konkurs i minidebatę oraz przekazano darowiznę na rzecz Stowarzyszenia Dom Aniołów Stróżów i Anielski Program Edukacyjny.

- **Zielona.Gazeta.pl** – serwis, w którym publikowane są artykuły i materiały poświęcone ekologii i zmianom klimatycznym; w 2025 r. odwiedzało go ok. 1,75 mln użytkowników miesięcznie (2024 r.: ok. 1,5 mln użytkowników miesięcznie).

Wpływ | *Niezależne media odpowiedzialne społecznie*

W obszarze dotyczącym sposobu prowadzenia biznesu wobec odbiorców i użytkowników, jako pozytywny rzeczywisty wpływ, zidentyfikowano: **Niezależne media odpowiedzialne społecznie**. *Szczegóły poszczególnych wpływów, ryzyk i szans dla Grupy Agora znajdują się w tabelach w części w IRO-1 w ESR52.*

Media wchodzące w skład Grupy Agora spełniają kryteria rzetelności w zakresie publikowanych materiałów prasowych i działalności dziennikarskiej, realizując prawne obowiązki prasy wynikające m.in. z Ustawy – Prawo Prasowe w sposób stały i systemowy. Redakcje Grupy zapewniają przygotowywanie i publikowanie materiałów z należytą starannością, weryfikacją informacji oraz zasadami szczególnej odpowiedzialności zawodowej dziennikarzy, redaktorów naczelnych i samego wydawcy. Jednocześnie Grupa wykonuje ustawowe obowiązki w zakresie uzyskiwania stanowiska podmiotów, których materiał prasowy dotyczy oraz rozpatrywania wniosków o publikację sprostowań, prowadząc zgodną z regulacjami procedurę oceny wniosków o publikację sprostowań, co zapewnia odbiorcom możliwość przedstawienia swojego stanowiska i wzmacnia transparentność komunikacji medialnej.

Grupa Agora nie prowadzi formalnych statystyk dot. liczby sprostowań. Pojawiające się zgłoszenia są adresowane bezpośrednio w terminach wynikających z przepisów prawa oraz w ramach ww. praktyk.

Rzetelność redakcji Grupy Agora znajduje potwierdzenie w prawomocnych rozstrzygnięciach sądowych dotyczących działań Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wobec stacji radiowych Grupy. W lutym 2026 roku Sąd Apelacyjny w Warszawie oddalił apelację byłego przewodniczącego KRRiT od wyroku uchylającego karę nałożoną na Radio TOK FM za rzekome szerzenie mowy nienawiści, wskazując, że zakwestionowane audycje nie zawierały treści sprzecznych z prawem, a organ nadzoru nie może ograniczać dopuszczalnej krytyki dziennikarskiej wyłącznie z powodu własnych ocen. Sprawa ta uzupełnia wcześniejsze prawomocne uchylene kary związanej z audycją dotyczącą podręcznika HiT, w której sąd stwierdził, iż decyzja organu opierała się na „wymaginowanych zarzutach”. Analogicznie, w sprawie Radia ZET Sąd Apelacyjny w Warszawie 20 marca 2025 r. oddalił apelację Przewodniczącego KRRiT od wyroku uchylającego nałożenie najwyższej w historii polskiej radiofonii kary finansowej za rzekome szerzenie dezinformacji, podkreślając, że nadawany materiał opierał się na ustaleniach zweryfikowanych w niezależnych źródłach, a regulator nie wykazał podstaw do podważenia rzetelności publikacji. Łącznie wszystkie kary nałożone na rozgłośnie Grupy Eurozet zostały prawomocnie uchylone, co jednoznacznie potwierdza zgodność praktyk redakcyjnych z profesjonalnymi standardami wykonywania działalności dziennikarskiej.

Grupa Agora jako partner medialny aktywnie uczestniczy w najważniejszych wydarzeniach gospodarczych, społecznych i kulturalnych w Polsce, takich jak: Europejski Kongres Gospodarczy (EKG), Impact CEE, PRECOP/Energy Days, Europejskie Forum Nowych Idei (EFNI), Igrzyska Wolności oraz Open Eyes Economy Summit (OEES).

Na potrzeby tych przedsięwzięć organizowana była mobilna strefa Agory, z której nadawano audycje oraz serwisy informacyjne (Radio ZET i TOK FM). Gazeta.pl i Wyborcza.pl relacjonowały panele i wystąpienia w serwisach internetowych. Eksperti Agory uczestniczyli w panelach i wystąpieniach jako rozmówcy lub moderatorzy. Podczas *Igrzysk Wolności* Agora była gospodarzem jednej ze scen, na której odbyło się siedem wystąpień (m.in. na temat cyfrowych uzależnień i dezinformacji).

„Wyborcza” podkreśla znaczenie niezależnych redakcji wolnych od nacisków politycznych i komercyjnych. Działania te obejmują m.in. udział w inicjatywach międzynarodowych, takich jak *European Centre for Press and Media Freedom* oraz *Media Freedom Rapid Response*, mających na celu ochronę wolności prasy i jakości informacji publicznej.

W 2025 r. „Gazeta Wyborcza” dołączyła do *Online Publishers Association Europe* (OPA Europe), stowarzyszenia wydawców zajmującego się strategiami cyfrowymi. Członkostwo umożliwia wymianę wiedzy i doświadczeń z czołowymi europejskimi wydawcami, m.in. „Le Monde”, „Der Spiegel”, „El Pais” i „Le Figaro”. Udział w stowarzyszeniu wspiera rozwój cyfrowych kompetencji redakcji i wdrażanie innowacji medialnych, co ma przełożenie na jakość oferowanych treści.

Poza OPA Europe, „Gazeta Wyborcza” aktywnie uczestniczy w inicjatywach wspierających niezależne dziennikarstwo i wolność słowa, w tym w LENA (*Leading European Newspaper Alliance*) - sojuszu wiodących europejskich gazet, którego celem jest promowanie wysokiej jakości dziennikarstwa, współpraca redakcyjna oraz wymiana treści i analiz między redakcjami ośmiu europejskich państw. Dzięki członkostwu redakcja ma możliwość realizacji projektów dziennikarskich poświęconych takim tematom jak zmiany klimatyczne, migracje, demokracja czy dezinformacja. Dostęp do międzynarodowych treści i doświadczeń redakcyjnych wpływa na zakres, kontekst i jakość materiałów oferowanych czytelnikom. Jednocześnie dziennik dzieli się własnymi materiałami, wzbogacając debatę publiczną w Europie o polską perspektywę.

Przykłady działań i wpływu mediów na życie społeczne:

- ▶ Ujawnianie nadużyć i niedoskonałości systemu – dzięki reportażom i tekstom śledczym media często alarmują o problemach, które bez ich zaangażowania pozostałyby niezauważone, np. [„Zamknięta furtka dla fałszywych studentów. MSZ odpowiada na artykuł „Wyborczej”](#).
- ▶ Wzmacnianie odpowiedzialności władz i instytucji – wskazywanie na błędy legislacyjne lub urzędnicze może prowadzić do realnych zmian prawnych, np. [„Łodzianin zapłacił karę za groszową pomyłkę. Po artykule „Wyborczej” zmieni się prawo.”](#)
- ▶ Ochrona obywateli przed skutkami kryzysów i zawiłości systemowych – media demaskują mechanizmy działające na niekorzyść ludzi, co skutkuje ich nagłośnieniem i - w wielu przypadkach - interwencją instytucji publicznych, np. [„ZUS konfiskuje Polakom po 200-300 tys. Zł składek emerytalnych. Po tekstach Wyborczej sprawą zajął się Rzecznik Praw Obywatelskich”](#).
- ▶ Zwiększanie transparentności decyzji i działań publicznych – media monitorują działania instytucji państwowych, co podnosi poziom wiedzy obywatelskiej, a także wzmacniają zaufanie społeczne przez ujawnianie informacji o sprawach mających szeroki wpływ społeczny, np. [„Dopiero po tekście „Wyborczej” policja wzięła się za politykę PiS od niszczenia plakatów”](#).

Szczególnie istotna jest w tym kontekście praca dziennikarzy śledczych, którzy wnikliwie obserwują działania osób i instytucji publicznych, realizując w ten sposób niezwykle ważną i kluczową z punktu widzenia społeczeństwa funkcję kontrolną.

Budowanie społeczeństwa obywatelskiego

Podczas kampanii wyborczej przed wyborami prezydenckimi 2025 „Gazeta Wyborcza” zorganizowała „Panel obywatelski”. Kilkanaście osób z całej Polski, o różnych poglądach, w różnym wieku, o różnych doświadczeniach komentowało na bieżąco wydarzenia polityczne, wystąpienia i zachowania kandydatów na prezydenta RP. Opinie uczestników panelu publikowane były co najmniej raz w tygodniu przez cały okres trwania kampanii. Było to pierwsze tego typu przedsięwzięcie w Polsce, oddające głos obywatelom i obywatelkom, pozwalając im aktywnie uczestniczyć w debacie publicznej.

W związku z kampanią wyborczą „Gazeta Wyborcza” przygotowała również ofertę prenumeraty cyfrowej, która umożliwiała dzielenie się prenumeratą z dwiema wybranymi osobami – tak, by jak najwięcej osób miało dostęp do jej treści. Dodatkowo, we współpracy z popularnymi na TikToku i Instagramie influencerami, „Gazeta Wyborcza” rozdała 30 000 bezpłatnych dostępów skierowanych do młodej publiczności.

Gazeta.pl we współpracy z agencją Twin.collective przeprowadziła kampanię „Dowiedz się (jak naj)więcej”, mającą na celu zachęcenie obywateli do udziału w wyborach prezydenckich oraz wsparcie ich w podejmowaniu świadomych decyzji. Akcja wykorzystwała quizy, kreacje wizualne i treści eksperckie, co pozwoliło przystępnie przekazać kluczowe informacje. Celem kampanii była promocja odpowiedzialności obywatelskiej, przeciwdziałanie dezinformacji oraz wspieranie społecznej świadomości.

Kandydaci na urząd Prezydenta RP byli również uczestnikami audycji „Gość Radia ZET” i „Popołudniowy Gość Radia ZET” w ramach trwającej kampanii wyborczej, co umożliwiło obywatelom zapoznanie się z ich stanowiskami i postulatami.

W celu promowania wysokich standardów dziennikarstwa i wzmacniania niezależności i świadomości medialnej społeczeństwa Radio ZET, we współpracy z Instytutem Monitorowania Mediów (IMM), publikuje cykliczny raport „O tym się mówi”. Comiesięczne zestawienie prezentuje pięć materiałów dziennikarskich – z najbardziej opiniotwórczych mediów – o najwyższym zasięgu i cytowalności, obejmując wybrane gatunki publicystyczne z prasy, radia, telewizji i mediów cyfrowych. Ranking jest przygotowywany na podstawie opracowanej w tym celu publicznie dostępnej metodologii, co ma na celu zapewnienie transparentności i obiektywizmu w ocenie materiałów.

Z kolei Nagroda Radia ZET im. Andrzeja Woyciechowskiego przyznawana za najważniejsze publikacje dziennikarskie ma na celu promowanie rzetelności i wyróżnianie dziennikarzy za odwagę i niezależność w docieraniu do prawdy oraz za tworzenie materiałów o istotnym znaczeniu społecznym.

Radio ZET i TOK FM zrealizowały w 2025 roku cykl podcastów „Unia do kwadratu” kierowany do odbiorców, w którym poruszane były tematy ważne zarówno z punktu widzenia Polski, jak i Europy – takie jak budżet wieloletni Unii Europejskiej, dezinformacja, polityka obronna oraz bezpieczeństwo a wyzwania klimatyczne. Podcasty miały charakter informacyjny, zachęcały również do komentowania i dyskusji.

Wpływ | Nieumyślny błąd w publikowanych treściach

W obszarze dotyczącym sposobu prowadzenia biznesu wobec odbiorców i użytkowników, jako potencjalnie negatywny wpływ, zidentyfikowano: **Nieumyślny błąd w publikowanych treściach**. Szczegóły dot. poszczególnych wpływów, ryzyk i szans dla Grupy Agora znajdują się w tabelach w części w IRO-1 w ESR52.

Odpowiednia jakość tworzonych treści przez media Grupy Agora jest oparta o wystandaryzowane praktyki. Redakcje korzystają ze stylebooków, określających standard pracy dziennikarskiej (od konstrukcji materiałów po politykę konstruowania tytułów na stronie głównej). W „Wyborczej” każdy artykuł przed publikacją sprawdza redaktor. Szczególną uwagę zwraca na dochowanie zasad staranności i rzetelności, takich jak: sprawdzanie informacji u źródła, pokazywanie różnych perspektyw, a w przypadku tematów opisujących konflikt – działa zasada dwóch stron.

Dziennikarze korzystają z wiedzy sprawdzonych ekspertów i ekspertek, aby zapewnić merytoryczną wartość publikacji; informacje zamieszczane w artykułach pochodzą bezpośrednio ze źródeł, w tym publikowanych wyników badań naukowych, co pozwala czytelnikom na zapoznanie się z treściami opartymi na aktualnym stanie wiedzy i eksperckich wyjaśnieniach.

Rozwój systemu subskrypcji pozwala wydawcom uniezależnić się od koncernów cyfrowych i zapewnić stabilne finansowanie własnych redakcji. Dzięki temu mogą inwestować w rzetelne, merytoryczne treści przygotowane przez ekspertów i dziennikarzy, co przekłada się na wyższą jakość publikowanych treści i materiałów.

W radiu nad programem i bezpośrednio przy realizacji pracują co najmniej dwie osoby – wydawca oraz prowadzący – którzy wzajemnie kontrolują swoje przygotowanie i wiedzę. Serwisy informacyjne są starannie oddzielane od publicystyki. Wszystkie tworzone treści są monitorowane oraz na bieżąco poprawiane, np. w formie sprostowania.

W związku z pojawiającymi się sytuacjami, w których oszuści podszywają się pod publikacje Gazeta.pl, a także z fałszywymi reklamami czy w ogóle wszelkiego rodzaju oszustwami, w tym na Facebooku/Instagramie/X, Gazeta.pl posługuje się wewnętrzną instrukcją dla zespołu, w której przekazywane są informacje o krokach, jakie należy podjąć w celu zarządzenia tego typu sytuacją. Osoba dedykowana do obsługi zgłoszeń prowadzi ich rejestr i kieruje zgłoszenia do CERT Polska w celu niezwłocznego zablokowania danej strony. Podobna instrukcja postępowania funkcjonuje w Grupie Eurozet.

W ramach podnoszenia kompetencji dziennikarzy i młodych redaktorów w 2025 roku rozpoczęto realizację „Szkół Redaktorów” („Wyborcza”, Eurozet, TOK.FM, Gazeta.pl), która zakończy się w czerwcu 2026 roku. Szkolenia obejmują m.in. rozmowy o języku oraz wykłady dot. aspektów redagowania.

W 2025 roku dziennikarze „Gazety Wyborczej” wzięli udział w szkoleniu OSINT przeprowadzonym przez specjalistów z portalu śledczego Bellingcat.

W celu zwiększenia transparentności redakcyjnej, Gazeta.pl wdrożyła po rebrandingu nowy stylebook dotyczący prowadzenia strony głównej. Dokument wprowadza jednolite zasady prezentacji materiałów, w tym wyraźne oznaczenia typu treści (np. komentarz, opinia, wywiad). Ustandaryzowane etykietowanie zmniejsza ryzyko pomyłek oraz wspiera przejrzystość i odpowiedzialność informacyjną serwisu. Stylebook obejmuje również nowy styl przygotowywania treści – krótsze, konkretniejsze artykuły, kluczowe informacje na początku.

Wpływ | Dezinformacja i rozpowszechnianie nieprawdziwych treści w wyniku celowego działania stron trzecich

W obszarze dotyczącym sposobu prowadzenia biznesu wobec odbiorców i użytkowników, jako potencjalnie negatywny wpływ, zidentyfikowano: **Dezinformacja i rozpowszechnianie nieprawdziwych treści w wyniku celowego działania stron trzecich**. Szczegóły poszczególnych wpływów, ryzyk i szans dla Grupy Agora znajdują się w tabelach w części w IRO-1 w ESR52.

Proces przygotowania materiału dziennikarskiego opiera się na zasadach rzetelności, przejrzystości i odpowiedzialności wobec odbiorców. Obejmuje on identyfikację tematu istotnego z punktu widzenia interesu publicznego, pozyskanie informacji z wiarygodnych źródeł oraz ich weryfikację, w tym stosowanie zasady potwierdzania kluczowych faktów w co najmniej dwóch niezależnych źródłach. Istotnym elementem są także kolegia redakcyjne, podczas których omawiane są tematy, ich kontekst oraz sposób przedstawienia, co pozwala na wieloosobową ocenę materiału i ograniczenie ryzyka błędów lub nieścisłości. Całość kończy się redakcyjną kontrolą przed publikacją lub emisją, co ma na celu zapewnienie odbiorcom treści zgodnych z obowiązującymi standardami etycznymi i jakościowymi.

Przeciwdziałanie dezinformacji

Grupa Agora jest świadoma potencjalnego negatywnego wpływu organizacji w zakresie szerzenia dezinformacji, wynikającego z działań osób trzecich pozostających poza bezpośrednim nadzorem organizacji. Wpływ ten może występować w szczególności w sytuacjach, w których podmioty zewnętrzne wykorzystują markę, treści lub kanały komunikacji organizacji w sposób nieuprawniony, co może skutkować wprowadzeniem odbiorców w błąd.

Kluczowe znaczenie w przeciwdziałaniu temu zjawisku ma podnoszenie poziomu wiedzy i krytycznego odbioru informacji wśród odbiorców, a także wzmacnianie standardów odpowiedzialnego i transparentnego dziennikarstwa. Szerzej na ten temat w części „Niezależne media odpowiedzialne społecznie” oraz „Nieumyślny błąd w publikowanych treściach”

Spółki z Grupy Agora wdrażają również wymogi prawne wynikające z unijnego rozporządzenia w sprawie przejrzystości i targetowania reklamy politycznej. Celem rozporządzenia jest m.in. zapewnienie przejrzystości reklam o charakterze politycznym, w szczególności jednoznaczne wskazywanie, które materiały reklamowe zostały opłacane przez podmioty polityczne. Jednym z wdrożonych obowiązków jest stworzenie przez spółki z Grupy Agora kanału (w postaci dedykowanej skrzynki e-mail), za pośrednictwem którego użytkownicy mogą zgłaszać, że opublikowany materiał reklamowy nie jest zgodny z rozporządzeniem, w szczególności, że stanowi reklamę polityczną. Informacja o skrzynce e-mail jest publikowana na właściwych stronach internetowych spółek. Spółki Grupy Agora są na etapie wdrażania ww. przepisów prawa.

Wzmacnianie kompetencji w zakresie rzetelnego odbioru informacji

Grupa Agora

W dniach 4–6 maja 2025 r. w Centrum Kongresowym ICE Kraków odbyła się międzynarodowa konferencja *World News Media Congress*, po raz pierwszy zorganizowana w Europie Środkowo-Wschodniej. Gospodarzem wydarzenia była Grupa Agora, a organizatorem – WAN-IFRA (*World Association of News Publishers*), największa na świecie organizacja zrzeszająca 3000 firm mediowych i 60 stowarzyszeń wydawców, reprezentujących 18 tys. tytułów i marek mediowych ze 120 krajów.

W wydarzeniu uczestniczyło około 1000 osób i ponad 100 prelegentów, a program koncentrował się na wyzwaniach technologicznych, roli sztucznej inteligencji w dziennikarstwie, odbudowie zaufania do mediów oraz przeciwdziałaniu dezinformacji.

Podczas kongresu podpisano Globalny Pakt Mediów Przeciwko Dezinformacji, zainicjowany przez Fundację PZU i Grupę Agora, podkreślając w ten sposób znaczenie rzetelnych mediów dla społeczeństwa oraz rolę Agory w promowaniu odpowiedzialnego dziennikarstwa.

W efekcie rozmów i wspólnych ustaleń, Pakt zawiera kluczowe zobowiązania dla mediów:

- unikanie clickbaitów i nieprecyzyjnych komunikatów – stawianie na rzetelne, informacyjne nagłówki i eliminowanie treści emocjonalnych czy wprowadzających w błąd;
- zapewnianie odpowiedzialności redakcyjnej – publikowanie faktów, nie opinii oraz unikanie wzmacniania ekstremalnych czy szkodliwych głosów;
- wzmacnianie standardów dziennikarskich – wsparcie newsroomów w zatrudnianiu doświadczonych dziennikarzy, fact-checkerów i dziennikarzy śledczych;
- promowanie jakości informacji ponad ilość – ograniczanie sensacji, promowanie komunikacji opartej na dowodach i ochrona debaty publicznej przed polaryzacją.

Pakt zawiera również rekomendacje dla państw i instytucji publicznych:

- wspieranie odpowiedzialnego dziennikarstwa i wzmacnianie państwowych mechanizmów obrony przed dezinformacją;
- wprowadzanie przepisów prawnych z realnymi sankcjami za szerzenie szkodliwej dezinformacji;
- finansowanie niezależnych organizacji fact-checkingowych i tworzenie państwowych zespołów reagowania;
- skuteczniejsze regulowanie platform społecznościowych, ograniczanie szkodliwych treści i nadzór nad algorytmami.

Pakt został podpisany przez przedstawicieli zarówno zagranicznych, jak i polskich mediów, w tym „Gazetę Wyborczą” i Radio ZET.

W 2025 roku Agora włączyła się w kampanię edukacyjno-społeczną „Czysty przekaz” Fundacji PZU, mającą na celu przeciwdziałanie dezinformacji poprzez weryfikację informacji i edukację społeczeństwa w zakresie bezpiecznego korzystania z mediów cyfrowych. Dzięki zaangażowaniu Agory jako patrona medialnego oraz wsparciu kampanii pod patronatem Prezydencji Polski w Radzie UE inicjatywa mogła dotrzeć do szerokiego grona odbiorców, wzmacniając znaczenie rzetelnych mediów w walce z fałszywymi informacjami.

„Gazeta Wyborcza”

W obliczu rosnącej skali dezinformacji rozprzestrzeniającej się na skutek działań osób trzecich szczególnie istotna staje się wiarygodność źródeł i transparentność procesu tworzenia treści. Dlatego redakcja „Gazety Wyborczej” z dużą ostrożnością podchodzi do wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji — ich udział w powstawaniu materiałów jest marginalny, ponieważ rzetelne dziennikarstwo opiera się na pracy człowieka, krytycznej analizie i samodzielnym pozyskiwaniu informacji. AI może wspierać wyłącznie procesy techniczne i nie jest używana do tworzenia treści ani podejmowania decyzji merytorycznych. Wpływ algorytmów, mediów społecznościowych i narzędzi generatywnych na debatę publiczną, procesy demokratyczne oraz bezpieczeństwo informacyjne jest również analizowany przez „Wyborczą” w publikowanych artykułach.

W ramach wzmocnienia procesu weryfikacji faktów wewnętrzne zespoły analityczne wspierają dziennikarzy w pozyskiwaniu aktualnych danych, analiz i badań dostępnych dla mediów, umożliwiając publikowanie informacji trafnych, aktualnych i sprawdzonych.

Co równie istotne, „Gazeta Wyborcza” angażuje się w edukację medialną publikując artykuły i materiały edukacyjne, które pomagają odbiorcom rozpoznawać manipulację i dezinformację. Redakcja regularnie publikuje analizy demaskujące fake newsy, a także podejmuje tematy związane z wolnością słowa i niezależnością mediów. Współpracuje z organizacjami krajowymi i międzynarodowymi wspierającymi wolność prasy, co umożliwia monitorowanie przestrzegania standardów dziennikarskich i pluralizmu informacji.

Przykładem jest udział „Wyborczej” w międzynarodowych inicjatywach wspierających wolność prasy, takich jak *European Centre for Press and Media Freedom* czy *Media Freedom Rapid Response*.

„Gazeta Wyborcza” jest również członkiem *Counter Disinformation Network*, europejskiej sieci przeciw dezinformacji, której uczestnikami są organizacje społeczeństwa obywatelskiego, uniwersytety, ośrodki analityczne, dziennikarze, niezależni badacze i weryfikatorzy informacji.

Przykłady działań:

- ▶ publikacje edukacyjne o cenzurze i wolności słowa w ramach lekcji dla szkół;
- ▶ artykuły demaskujące manipulacje w kampaniach wyborczych;
- ▶ partnerstwa z instytucjami edukacyjnymi i społecznymi w zakresie przeciwdziałania dezinformacji;
- ▶ udział w międzynarodowych projektach wspierających niezależne dziennikarstwo.

W serwisach Wyborcza.pl, Wyborcza.biz i Wysokieobcasy.pl oraz na łamach „Wyborczej” i w przekazach stacji radiowych opisywane są kampanie dezinformacyjne w polskim Internecie oraz pojawiające się w sferze publicznej sytuacje naruszeń. Regularnie poruszane są tematy fake newsów, deep fake’ów itp. w publicystyce, m.in.: <https://audycje.tokfm.pl/wyszukaj/bez-transkrypcji/fake?q=fake>.

Przykładem zaangażowania „Gazety Wyborczej” w działania na rzecz budowania odporności mediów i walki z dezinformacją było także Szkolenie Parlamentu Europejskiego dla młodych dziennikarzy i dziennikarek, zorganizowane wspólnie z Fundacją Geremka w dniach 3–5 kwietnia 2025 roku. W wydarzeniu wzięło udział dwudziestu młodych dziennikarzy z całej Polski – pracujących w redakcjach lokalnych, ogólnopolskich i międzynarodowych. Celem szkolenia było zrozumienie struktur i procedur UE oraz rozwijanie umiejętności przekładania tej wiedzy na atrakcyjne i zrozumiałe formy dziennikarskie. Program obejmował panele eksperckie z udziałem urzędników unijnych i doświadczonych redaktorów, a także praktyczne zadanie w grupach redakcyjnych (prasowej i audiowizualnej) pod okiem mentorów. Kluczowym elementem szkolenia były warsztaty dotyczące dezinformacji, prowadzone przez organizację fact-checkingową Demagog, podczas których uczestnicy uczyli się wykrywać manipulacje, oceniać wiarygodność źródeł i reagować na fake newsy. Ważnym uzupełnieniem była sesja o etyce zawodu dziennikarskiego, poprowadzona przez „Wyborczą”, która podkreślała rolę dziennikarza w demokracji oraz ryzyka związane z wykonywaniem tego zawodu.

Gazeta.pl

W październiku 2025 r. podczas Igrzysk Wolności dziennikarze Gazeta.pl poprowadzili panel „Newsroom kontra plotka: Jak redakcja działa z dezinformacją?”. Wystąpienie było elementem działań edukacyjnych redakcji w obszarze odpowiedzialności informacyjnej i przeciwdziałania dezinformacji. Panel stanowił platformę wymiany wiedzy na temat metod weryfikacji informacji, reagowania na fałszywe treści oraz budowania standardów rzetelnego dziennikarstwa.

W ramach działań edukacyjnych dotyczących rzetelności informacji i przeciwdziałania dezinformacji, 1 kwietnia Gazeta.pl przeprowadziła akcję polegającą na „przejęciu” strony głównej przez influencera Michała Marszałę. Inicjatywa miała zwrócić uwagę na podatność mediów na niezaweryfikowane treści oraz na znaczenie odpowiedzialnych praktyk redakcyjnych. W jej ramach przygotowano również materiały analityczne oraz wywiady dotyczące kondycji współczesnych mediów, które następnie opublikowano na platformach społecznościowych, zwiększając zasięg działań edukacyjnych.

Radio

Grupa Eurozet podejmuje liczne, systematyczne działania na rzecz edukacji medialnej, której celem jest wyposażenie obywateli w niezbędne kompetencje umożliwiające skuteczne, bezpieczne, i odpowiedzialne korzystanie z mediów. Realizuje szereg działań wpisujących się w ideę edukacji medialnej, rozumianej jako rozwijanie wśród obywateli zaawansowanych kompetencji w zakresie korzystania z mediów – nie tylko pod względem technologicznym, ale przede wszystkim w kontekście umiejętności krytycznego myślenia, świadomego odbioru treści oraz ich odpowiedzialnego tworzenia. Celem tych działań jest wspieranie społeczeństwa w dostępie do informacji oraz kształtowanie świadomych, odpowiedzialnych i aktywnych odbiorców mediów.

W 2025 roku Radio ZET przeprowadziło kampanię dot. dezinformacji w Internecie. Przyczynkiem do kampanii były odbywające się w Polsce wybory prezydenckie, wiążące się ze szczególnie intensywnym zaangażowaniem obywateli. Kampania miała na celu zwrócenie uwagi na rolę rzetelnych źródeł informacji i została zrealizowana przy użyciu TikToka. Przygotowana w tym celu seria materiałów edukacyjnych miała na celu wyjaśnić, jak rozpoznawać i unikać dezinformacji, jednocześnie dostarczając narzędzi potrzebnych do krytycznej oceny treści dostępnych w Internecie oraz wskazując oficjalne źródła.

W 2025 roku zapadł prawomocny wyrok sądu, który uchylił decyzję przewodniczącego KRRiT o nałożeniu na Radio ZET kary blisko pół miliona złotych za rzekome rozpowszechnianie dezinformacji dotyczącej przejazdu prezydenta Ukrainy przez Polskę. Orzeczenie podkreśla znaczenie starannej i proporcjonalnej oceny przekazu medialnego przez organy regulacyjne, istotnej dla rzetelnego przeciwdziałania dezinformacji przy jednoczesnym poszanowaniu standardów pracy dziennikarskiej.

W ciągu roku na antenie TOK FM odbywały się liczne audycje informujące o możliwych skutkach, wykrywaniu oraz konsekwencjach dezinformacji oraz fake newsów (od 2022 r. wyemitowano ich 133). W 2025 r. zrealizowano dedykowane audycje dotyczące dezinformacji, jak np. „Mikrofon TOK FM” z udziałem ekspertów; „Twój Problem – Moja Sprawa”, gdzie autorka rozmawiała o dezinformacji, również tej dotyczącej obszaru ochrony zdrowia.

W ramach 20-odcinkowego cyklu pt. „Plan działania” omawiano praktyczne wskazówki dotyczące zachowania w sytuacjach nadzwyczajnych i kryzysowych. Celem audycji było dostarczenie słuchaczom rzetelnych, przystępnych i praktycznych informacji, które mogą się okazać pomocne w trudnych sytuacjach – z naciskiem na realne potrzeby, codzienną perspektywę i gotowość do działania.

W audycji „Off Czarek” dokonano promocji wyników raportu „Wiedza i postawy obywateli europejskich wobec nauki i technologii”, a w ramach programu „Temat weekendu” w dniach 23-24.08.2025 przeprowadzono cykl audycji dotyczących nauki i teorii spiskowych, promujących aktywne poszukiwanie danych źródłowych, walkę z dezinformacją i teoriami spiskowymi.

Również realizowany przez TOK FM podcast „Techstorie” poruszał temat dezinformacji w przestrzeni cyfrowej, prezentując jej mechanizmy oraz wskazując sposoby ochrony przed jej skutkami. W ramach działań edukacyjnych zrealizowano również odcinek z udziałem publiczności, wzmacniając interaktywny charakter inicjatywy.

Redakcje TOK FM biorą aktywny udział w szkoleniach doskonalących kompetencje w zakresie edukacji medialnej i walki z dezinformacją – w tym w szkoleniu z metod weryfikacji informacji przeprowadzonym we współpracy z Instytutem Zamenhofa w lutym 2025 roku.

Wpływ | Dostępność kultury i rozrywki

W obszarze dotyczącym sposobu prowadzenia biznesu wobec odbiorców i użytkowników, jako pozytywny rzeczywisty wpływ, zidentyfikowano: **Dostępność kultury i rozrywki**. Szczegóły poszczególnych wpływów, ryzyk i szans dla Grupy Agora znajdują się w tabelach w części w IRO-1 w ESR52.

Szerokie zasięgi (szczególnie cyfrowe) zwiększają odpowiedzialność za dostępność treści, ponieważ docierają do różnorodnych grup odbiorców, w tym osób z różnymi potrzebami technologicznymi czy sensorycznymi. Dostępność odnosi się do tego, czy każdy, niezależnie od umiejętności, sprzętu, miejsca zamieszkania oraz ograniczeń zdrowotnych, może korzystać z treści i usług online, co wymaga uniwersalnego projektowania (np. napisy wideo, alt text, responsywny design). Szerokie zasięgi cyfrowe świadczą o dostępności oferty, ponieważ jej treści są użyteczne i dostępne dla różnorodnych użytkowników niezależnie od umiejętności, sprzętu czy ograniczeń zdrowotnych.

Według danych z kwietnia 2025 roku pochodzących z badania Mediapanel (firma Gemius), które mierzy zasięg grup mediowych, Grupa Agora zajęła pierwsze miejsce pod względem zasięgu (18 milionów odbiorców dziennie) – liczba ta wynika z połączenia działalności w Internecie (np. Gazeta.pl, Wyborcza.pl), radiu (Radio ZET, TOK FM), na nośnikach reklamy zewnętrznej (AMS) oraz w kinach (Helios).

W 2025 roku „Gazeta Wyborcza”, Gazeta.pl, Wyborcza.pl, Radio ZET, Radio TOK FM, Radio Plus oraz Wydawnictwo Agora znalazły się wśród 500 najsilniejszych medialnie marek w Polsce według rankingu Top Marka 2025. To

największe badanie marek w polskich mediach. „Gazeta Wyborcza” utrzymała pozycję lidera w kategorii „Prasa”, a Radio ZET ponownie zajęło pierwsze miejsce w kategorii „Radio”.

Ranking 500 najsilniejszych brandów opiera się na wskaźniku siły marki, który łączy liczbę wzmianek, ich zasięg (impact) oraz sentyment przekazu.

Z kolei AMS S.A. i Gazeta.pl otrzymały tytuł Superbrands, przyznawany najsilniejszym i najbardziej cenionym markom na rynku. 3,5 tysiąca konsumentów, przepytanych przez badaczy ARC Rynek i Opinia, wydało werdykt w oparciu o międzynarodową definicję, opisującą Superbrand jako markę, która „osiągnęła najlepszą reputację w swojej dziedzinie; oferuje użytkownikom znaczące emocjonalne lub fizyczne korzyści, których pragną i które rozpoznają, a korzyści te stanowią o jej przewadze nad markami konkurencyjnymi”.

Elastyczne modele cenowe

W 2025 r. „Gazeta Wyborcza” wprowadziła nową formę płatności za subskrypcję cyfrową – płatność powtarzalną z BLIK, która umożliwia wykupienie usługi bez konieczności podpinania karty płatniczej.

Helios posiada system zróżnicowanych cen biletów uzależnionych od terminu zakupu. Najniższa stawka cenowa obowiązuje przy zakupie dokonywanym co najmniej cztery dni przed seansem, co podnosi poziom dostępności oferty dla różnych grup widzów. W ramach projektu „Kultura Dostępna” Helios oferuje możliwość obejrzenia wybranych polskich filmów w niższej cenie, a podczas ogólnopolskiej akcji „Święto Kina” bilety na wszystkie filmy są dostępne w jednolitej, obniżonej cenie, niezależnie od dnia zakupu.

Dostępność cyfrowa

W 2025 roku radio TOK FM zaprezentowało odświeżoną wersję serwisu internetowego tokfm.pl. Rozszerzone funkcjonalności mają na celu ułatwienie nawigacji i uproszczenie dostępu do oferty treści audio i wideo. Wiadomości zostały podzielone na konkretne kategorie, artykuły są prezentowane w nowej oprawie, a funkcja „Na antenie” pozwala na bieżąco śledzić prowadzone audycje. Wprowadzane zmiany mają na celu umożliwienie słuchaczom, czytelnikom i widzom pogłębienia wiedzy o otaczającym nas świecie w spersonalizowany sposób.

Również serwis Wysokieobcasy.pl zyskał nową odsłonę – wprowadzone zmiany układu całego serwisu oraz wyglądu strony głównej miały na celu ułatwienie czytania i nawigacji w wersji na urządzenia mobilne, jak i na komputery.

Wpływ | Odpowiedzialność za działania reklamowe i marketing

W obszarze dotyczącym sposobu prowadzenia biznesu wobec odbiorców i użytkowników, jako potencjalnie negatywny wpływ zidentyfikowano: **Odpowiedzialność za działania reklamowe i marketing**. Szczegóły poszczególnych wpływów, ryzyk i szans dla Grupy Agora znajdują się w tabelach w części w IRO-1 w ESR52.

W ww. obszarze zidentyfikowano jednocześnie pozytywny rzeczywisty wpływ, w perspektywie od krótko- do średnioterminowej: **Odpowiedzialność za działania reklamowe i marketing**. Szczegóły znajdują się w tabeli wpływów, ryzyk i szans.

Działalność reklamowa jest obszarem silnie regulowanym. W celu zabezpieczenia przed wystąpieniem negatywnego wpływu, Grupa Agora przykłada szczególną wagę do zgodności swoich działań z obowiązującymi przepisami prawa, w tym regulacjami dotyczącymi komunikacji handlowej, ochrony konsumentów oraz zasad uczciwej konkurencji, a także uwzględnia wymagania prawne wynikające m.in. z ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym, ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz ustawy o prawach konsumenta, jak również przepisów prawnych dotyczących reklamy szczególnych kategorii towarów i usług.

Grupa Agora wdraża również wymogi prawne wynikające z unijnego rozporządzenia w sprawie przejrzystości i targetowania reklamy politycznej. Celem rozporządzenia jest m.in. zapewnienie przejrzystości reklam o charakterze politycznym, w szczególności jednoznaczne wskazywanie użytkownikom, które materiały reklamowe zostały opłacane przez podmioty polityczne. Jednym z wdrożonych obowiązków jest stworzenie przez spółki z Grupy Agora kanału (w postaci dedykowanej skrzynki e-mail), za pośrednictwem, którego użytkownicy mogą zgłaszać, że opublikowany

materiał reklamowy nie jest zgodny z rozporządzeniem, w szczególności, że stanowi reklamę polityczną. Informacja o skrzynce e-mail jest publikowana na właściwych stronach internetowych spółek.

W przypadku działań realizowanych w mediach regulowanych czy koncesjonowanych Grupa Agora tworzy i oznacza treści zgodnie z przepisami wynikającymi m.in. z ustawy o radiofonii i telewizji. W przypadku działań reklamowych w innych obszarach treści są tworzone i oznaczane przez spółki z Grupy Agora zgodnie z wewnętrznymi wytycznymi mając na względzie przejrzystość i zrozumiałość dla użytkowników.

W ramach „Zasad ogólnych świadczenia usług reklamowych w Grupie Agora” Agora zastrzega sobie prawo do odmówienia świadczenia usług w przypadku, gdy zachodzi podejrzenie, że treść reklamy lub ogłoszenia jest sprzeczna z prawem, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego lub innymi normami wiążącymi Agorę lub spółkę z Grupy.

W 2025 r. Grupa Agora – jako pierwszy podmiot mediowy – została sygnatariuszem zasad Polskiej Organizacji Reklamodawców (POR), deklarując stosowanie dobrych praktyk w zakresie transparentnej, etycznej i partnerskiej współpracy na rynku reklamy. Zasady POR promują m.in. przejrzystość relacji reklamowych, odpowiedzialną komunikację marketingową oraz wspólne standardy współpracy między reklamodawcami, mediami i agencjami.

Helios Media

- ▶ Zastosowanie się klientów do *EU Pledge*, dobrowolnej inicjatywy firm spożywczych, mającej na celu ograniczenie reklamowania niezdrowej żywności dzieciom poniżej 13 lat:

Klienci spółki dobrowolnie stosują się do rekomendacji inicjatywy *EU Pledge*. W przypadku niestosowania tych założeń przez klienta, Helios Media rekomenduje zestaw filmów przeznaczonych dla widzów dorosłych – przykładowo kampanie takich produktów jak słodzone napoje gazowane są emitowane przed wszystkimi filmami z wyjątkiem produkcji dla dzieci. Przed rozpoczęciem kampanii wymagane jest zatwierdzenie mediaplanu przez klienta.

- ▶ Brak reklam o kontrowersyjnym wydźwięku:

Helios Media, jako broker spółki Helios ma wpływ na planowanie bloków reklamowych oraz układ reklam w tych blokach poprzez wstępne zapoznanie się z materiałami reklamowymi przed startem kampanii. Na tym etapie analizowane są wersje robocze (*preview*) spotów reklamowych, a następnie materiały docelowe. Przed emisją reklamy przeprowadzana jest tzw. kolaudacja spotu w kinie, podczas której weryfikowana jest jego poprawność techniczna oraz zgodność treści z zasadami właściwymi dla poszczególnych grup wiekowych.

Wpływ | Wspieranie różnorodności i włączenia

W obszarze dotyczącym sposobu prowadzenia biznesu wobec odbiorców i użytkowników, jako pozytywny rzeczywisty wpływ, zidentyfikowano: **Wspieranie różnorodności i włączenia**. Szczegóły poszczególnych wpływów, ryzyk i szans dla Grupy Agora znajdują się w tabelach w części w IRO-1 w ESR52.

„Gazeta Wyborcza”

„Gazeta Wyborcza” i jej tytuły od lat konsekwentnie wspierają różnorodność i otwartość, obejmując w swoich działaniach głosy osób z różnych kultur, religii, orientacji, środowisk społecznych i ekonomicznych, a także osób z niepełnosprawnościami. Poprzez teksty, akcje i projekty dziennikarskie pokazuje, że każdy ma prawo do szacunku i obecności w debacie publicznej, a co za tym idzie zwiększa świadomość i przełamuje stereotypy, budując przestrzeń dostępną i przyjazną dla wszystkich.

W 2025 r. „Gazeta Wyborcza” wprowadziła funkcję odsłuchu artykułów w serwisie Wyborcza.pl, wykorzystując głos dziennikarza Wojciecha Tymowskiego oraz technologię generatywnej sztucznej inteligencji audio. Rozwiązanie

zwiększa dostępność treści, umożliwiając ich odbiór osobom z dysfunkcjami wzroku oraz tym, którzy preferują słuchanie w ruchu, jednocześnie podnosząc komfort i wygodę korzystania z serwisu dla subskrybentów.

„Gazeta Uchodźców”

Specjalne wydanie „Gazety Wyborczej”, przygotowane z okazji Światowego Dnia Uchodźców, po raz czwarty oddało głos osobom uchodźczym i migranckim. Teksty autorów z Ukrainy, Białorusi, Tadżykistanu, Wenezueli, Turcji, Syrii i Rosji pokazują różnorodność doświadczeń i perspektyw. Projekt informuje o polityce migracyjnej czy roli technologii w pomocy humanitarnej oraz wzmacnia postawy otwartości wobec osób z różnych kultur i środowisk.

„Poznajmy naszą Europę”

Cykl publikacji w „Magazynie Wyborczej” i serwisie Wyborcza.pl przybliży kulturę, tradycje i historię krajów Unii Europejskiej. Obok reportaży i podcastów pojawiają się analizy wyzwań stojących przed Wspólnotą, takich jak migracja czy walka z dezinformacją. Projekt buduje poczucie wspólnej tożsamości europejskiej, promując różnorodność.

Podcasty i reportaże o migracji

Seria audycji i tekstów, takich jak np. „Między nami”, koncentruje się na migracji i jej wpływie na społeczeństwa. Twórcy pokazują historie ludzi zmieniających miejsce życia oraz reakcje społeczności przyjmujących. Projekt wspiera równe traktowanie osób niezależnie od pochodzenia czy statusu.

„Jesteście tu u siebie”

Redakcja „Gazety Wyborczej” przygotowuje materiały i wywiady będące rozmowami z migrantami i migrantkami o ich życiu w Polsce. Cykl opowiada o codzienności, wyzwaniach i nadziejach osób, które zdecydowały się rozpocząć nowy rozdział właśnie tutaj.

Redakcja przedstawia także rozmowy z ekspertami i ekspertkami zajmującymi się pomocą w sytuacjach kryzysowych oraz analizą problemów, z jakimi mierzą się migranci. Porusza kwestie integracji, wsparcia psychologicznego, edukacji i rynku pracy, pokazując zarówno trudności, jak i dobre praktyki.

Wysokie Obcasy i wysokieobcasy.pl – misja i cele

Tygodnik „Wysokie Obcasy” i serwis wysokieobcasy.pl wspiera społeczność LGBTQ+, publikując treści dotyczące równości, praw człowieka i widoczności osób nieheteronormatywnych. Redakcja regularnie porusza tematy emancypacyjne, przełamuje stereotypy i promuje głosy aktywistów oraz artystów związanych z ruchem LGBTQ+.

„Czułość. Wolność. Równowaga”, akcja społeczna „Wysokich Obcasów” i „Gazety Wyborczej”.

Menstruacja, menopauza, równowaga w pracy, luka płacowa, rynek dla kobiet 50+, kompetencje przyszłości, siostrzeństwo – redakcja przygląda się kobiecym relacjom w nowej rzeczywistości, prowadzi rozmowy o kobiecości, ale też męskości i niebinarności. Projekt, rozpoczęty w 2024 r. i kontynuowany w 2025 r., jest prowadzony z Fundacją Dominiki Kulczyk.

Helios

W repertuarze wybranych kin Helios co tydzień pojawiają się filmy w ukraińskojęzycznych wersjach, stanowiące element stałej oferty dla widzów mówiących po ukraińsku.

31 października w 48 kinach sieci Helios odbył się pokaz filmu „Tama” organizowany w ramach ogólnopolskiej akcji Tęczowy Piątek. Wydarzenie to stanowi coroczną inicjatywę wspierającą młodzież LGBTQ+, podkreślającą potrzebę tworzenia bezpiecznego i przyjaznego środowiska szkolnego niezależnie od orientacji psychoseksualnej, tożsamości płciowej czy cech płciowych.

W ramach działań wzmacniających zaangażowanie i integrację kobiecej społeczności sieć kin Helios współtworzy projekt „Kino Kobiet” – cykl seansów filmowych kierowanych do kobiet, uzupełnionych o aktywności poprzedzające pokaz. Inicjatywa tworzy przestrzeń do spotkań, budowania relacji oraz zwiększania dostępu do kultury dla różnorodnej grupy odbiorczyń.

NEXT FILM

NEXT FILM, jako dystrybutor we współpracy z producentami, koordynuje przygotowanie materiałów dostępnościowych do filmów, obejmujących audiodeskrypcję, napisy dla osób niesłyszących oraz tłumaczenie na Polski Język Migowy. Przedstawiciel NEXT FILM działa również w zespole ds. dostępności powołanym przez Polski Instytut Sztuki Filmowej, który opracowuje wytyczne i rozwiązania z zakresu dostępności w ramach programów operacyjnych PISF.

Gazeta.pl

Chcąc wywrzeć wpływ na sposób, w jaki media prezentują osoby z niepełnosprawnościami, redakcja Gazeta.pl we współpracy z Fundacją Avalon stworzyła przewodnik „Dostępność. Poradnik dla twórców, dziennikarzy i wszystkich osób zainteresowanych budowaniem niewykluczającej komunikacji”. Materiał został udostępniony bezpłatnie i porusza m.in. kwestię zwiększania dostępności treści dziennikarskich (zarówno wizualnych, jak i tekstowych, czy audio).

Wpływ | Wyciek danych związany z cyberatakiem

W obszarze dotyczącym sposobu prowadzenia biznesu wobec odbiorców i użytkowników, jako potencjalnie negatywny wpływ zidentyfikowano: **Wyciek danych związany z cyberatakiem**. Szczegóły poszczególnych wpływów, ryzyk i szans dla Grupy Agora znajdują się w tabelach w części w IRO-1 w ESR52.

W spółkach z Grupy Agora obowiązuje szereg procedur i procesów mających zapewnić zgodność z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; RODO), w szczególności dotyczące zasad przetwarzania i ochrony danych osobowych. Kluczowe z nich zostały opisane powyżej w sekcji dotyczącej procedur i polityk.

Mając na celu zapewnienie podmiotom danych dokonywanie wyborów związanych z przetwarzaniem ich danych osobowych, podmioty z Grupy Agora dbają o transparentność, udostępniając informacje na temat przetwarzania danych osobowych w formie polityk prywatności, polityk transparentności lub innych dedykowanych klauzul informacyjnych.

W Grupie Agora prowadzone są również szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych obejmujące w szczególności następujące obszary tematyczne: organizację ochrony danych osobowych w spółkach, weryfikację dostawców, postępowanie w razie podejrzenia naruszenia ochrony danych osobowych, analizy ryzyka, obsługę wniosków (żądań) podmiotów danych, retencję danych, a także dedykowane szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych odpowiadające na bieżące potrzeby organizacji, np. w obszarze poczty gazeta.pl oraz umów związanych z przetwarzaniem danych osobowych. Prowadzone są także inne działania edukacyjne oraz działania zwiększające świadomość pracowników i współpracowników w zakresie ochrony danych osobowych, w tym dotyczące minimalizacji i retencji danych osobowych, dobrych praktyk dot. korzystania z drukarek, zasad bezpiecznej komunikacji, postępowania z wnioskami (żądaniami) podmiotów danych w sprawie realizacji ich praw przewidzianych w RODO.

Ponadto w Grupie Agora obowiązują procedury odnoszące się do bezpieczeństwa danych przetwarzanych na sprzęcie wykorzystywanym przez pracowników i współpracowników. W roku 2024 uruchomiono obowiązkowe, do odbycia raz w roku, szkolenie w zakresie bezpieczeństwa informacji z elementami cyberbezpieczeństwa (w 2025 r. szkolenie również się odbyło). Dodatkowo, każdy pracownik przechodzi obowiązkowe szkolenie z bezpieczeństwa IT w ramach onboardingu. Agora S.A. prowadzi również szkolenia cyberbezpieczeństwa ukierunkowane na funkcjonowanie IT w Grupie. Są one dobrowolne i może uczestniczyć w nich każda zainteresowana osoba pracująca w IT w spółkach Grupy.

Przeprowadzane są testy bezpieczeństwa i testy socjotechniczne. Agora S.A. prowadzi również ogłoszenia wewnętrzne skierowane do wszystkich osób funkcjonujących w Grupie. Ogłoszenia dotyczą potencjalnych zagrożeń lub dezinformacji, która rozsiewana jest w kontekście podmiotów Grupy lub Grupy Agora. Jeżeli sytuacja tego wymaga informujemy o dezinformacji również na stronie internetowej Grupy.

W 2025 r. nie miały miejsca przypadki wycieku danych klientów będące konsekwencją cyberataku.

W 2025 r. nie zgłoszono poważnych kwestii i incydentów dotyczących praw człowieka związanych z konsumentami lub użytkownikami końcowymi wynikających z działalności operacyjnej Grupy Agora.

Działania planowane w kolejnych latach

Kampania społeczna – „Higiena cyfrowa”

Podczas Igrzysk Wolności w Łodzi, które odbyły się w dniach 24-26 października 2025 r. prezes Grupy Agora, Bartosz Hojka, zapowiedział kampanię społeczną dotyczącą higieny cyfrowej – uzależnień cyfrowych, relacji w świecie online i odpowiedzialności rodziców, państwa, ale też mediów wobec dzieci i młodzieży.

Oficjalny start kampanii miał miejsce w lutym 2026 roku.

Grupa Agora jest inicjatorem kampanii, ale ze względu na istotność tematu podejmowana jest również współpraca z innymi grupami mediowymi, NGO-sami, ekspertami i ekspertkami w tej dziedzinie.

Grupa Agora w najbliższych latach nadal będzie kształtować swoje działania w taki sposób, by zwiększyć swój pozytywny wpływ w obszarach edukacji medialnej, kultury i poprawy infrastruktury miejskiej, w tym m.in.:

- 1. Edukacja medialna i cyfrowa**

Grupa Agora dąży do podniesienia kompetencji medialnych społeczeństwa poprzez warsztaty, kampanie informacyjne i materiały edukacyjne, aby zwiększyć umiejętności rozpoznawania rzetelnych źródeł i krytycznego myślenia w odbiorze treści.

- 2. Wspieranie lokalnych inicjatyw edukacyjnych i kulturalnych**

Partnerstwa z organizacjami kulturalnymi oraz instytucjami kultury mają na celu wzmocnienie życia kulturalnego w społecznościach lokalnych, by promować regionalnych artystów i aktywizację kulturalną mieszkańców, np. poprzez współpracę z lokalnymi ośrodkami kultury w organizowaniu koncertów, wystaw, festiwali i programów edukacyjnych oraz udziału w targach książki w całej Polsce.

- 3. Poprawa jakości przestrzeni publicznej**

Włączanie się w proces przystosowania miast do zmieniającego się klimatu i zwiększanie komfortu życia mieszkańców poprzez rozwój projektów i produktów miejskich AMS S.A.

Jednocześnie Grupa Agora dąży w długoterminowej strategii ESG, która ma objąć bardziej kompleksowe zwykowanie efektów działań z zakresu oddziaływania społecznego, do tego, aby jeszcze lepiej identyfikować i rozumieć ryzyka, na jakie narażone są społeczności, na które wywiera wpływ.

W odniesieniu do istotnych ryzyk Grupa Agora realizuje działania mające na celu ich ograniczanie oraz monitoruje ich skuteczność w oparciu o obowiązujące procedury redakcyjne, standardy etyczne, szkolenia, audyty zgodności oraz systemy bezpieczeństwa informacji.

Działania te obejmują m.in. wzmocnianie ochrony dziennikarzy i obrońców praw człowieka, rozwój rozwiązań ograniczających negatywny wpływ reklamy zewnętrznej na otoczenie, doskonalenie procesów zapewniających pluralizm i rzetelność treści, ochronę praw własności intelektualnej, stosowanie zasad odpowiedzialnej komunikacji marketingowej, a także rozwój narzędzi i praktyk przeciwdziałających dezinformacji oraz naruszeniom cyberbezpieczeństwa i prywatności użytkowników.

Skuteczność tych działań monitorowana jest m.in. poprzez: podejmowanie zgłoszeń i interwencji, audyty jakości treści, bieżącą analizę skarg i sprostowań, wyniki testów bezpieczeństwa, analizy dotyczące dezinformacji oraz ocenę wyników kampanii edukacyjnych i społecznych.

W odniesieniu do istotnych szans Grupa Agora podejmuje działania mające na celu ich wykorzystanie, w szczególności poprzez aktywne uczestnictwo w procesach regulacyjnych dotyczących praw autorskich i technologii AI, rozwój modeli licencyjnych, współpracę branżową oraz tworzenie innowacyjnych formatów cyfrowych podnoszących wartość treści dla odbiorców.

Postępy w realizacji szans monitorowane są poprzez analizę wpływu regulacji, rozwój przychodów z treści chronionych, wzrost zasięgu i zaangażowania odbiorców oraz wyniki inicjatyw międzynarodowych w zakresie ochrony jakości informacji.

S4-5 Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami

Na obecnym etapie szczegółowe cele dotyczące kluczowych wpływów, ryzyk i szans nie zostały jeszcze zdefiniowane. W 2025 r. rozpoczęto analizę w zakresie rewizji obowiązującej Strategii ESG na lata 2023–2027. Konieczność aktualizacji wynika ze zmieniającego się otoczenia regulacyjnego (w szczególności nowych wymogów wynikających z dyrektyw unijnych), ewolucji warunków rynkowych oraz aktualizacji kluczowych założeń biznesowych Grupy Agora. Dodatkowo celem rewizji jest podniesienie ambicji w zakresie ESG, tak aby cele lepiej odpowiadały oczekiwaniom interesariuszy, długoterminowej Strategii rozwoju Grupy Agora oraz zaadresowały kluczowe wpływy, ryzyka i szanse zidentyfikowane w analizie podwójnej istotności. Aktualizacja celów Strategii ESG zostanie przeprowadzona równoległe z rewizją Strategii biznesowej Grupy Agora.

Pomimo braku sformalizowanych celów ilościowych, zarządzanie kluczowymi wpływami, ryzykami i szansami, w tym uznanie dla jakości treści, niezależności dziennikarskiej czy wkładu w debatę publiczną jest potwierdzone poprzez silną pozycję rynkową Grupy Agora, wysoką cytowalność* redakcji oraz nagrody branżowe.

Pozycja Grupy Agora na rynku w 2025 r.

Pozycja rynkowa Grupy Agora to głos poparcia społeczności konsumentów i wspólnie kreowana siła wpływu – siła odbiorców.

Celem Grupy Agora jest awans do Top 3 największych polskich firm medialnych.

Kluczowe fakty:

- ▶ **Największa grupa mediowa w Polsce w 2025 roku (16,3 mln odbiorców dziennie)**
[Źródło: Badanie Mediapanel/Gemius, okres: sty-gru 2025; wskaźniki: „Real Users - średnia dzienna”; Channel space type: Commercial; dane crossmedia dla platform: Internet, Radio, Telewizja, Outdoor. Zestawienie Top Media Owners. Opracowanie Agora S.A.]
- ▶ **Pionier transformacji cyfrowej w polskich mediach**
[W 2014 roku „Gazeta Wyborcza” była pierwszym tytułem, który wprowadził płatną subskrypcję.];
- ▶ **Lider subskrypcji cyfrowych w UE (utrzymanie pozycji Top 5)**
[Raport FIPP, Q4 2024];
- ▶ **Lider rynku reklamy zewnętrznej i mebli miejskich**
[Raporty Kantar Media i Izby Gospodarczej Reklamy Zewnętrznej/OOH Life];
- ▶ **Druga grupa radiowa w Polsce pod kątem udziału w słuchalności**
[Badanie Kantar KBR];
- ▶ **Czwarte miejsce wśród wydawców on-line**
[Dane: Mediapanel Gemius/PBI, I - XII 2024, Media Type: Mobile, PC].

**Cytowalność wg metodologii Instytutu Monitorowania Mediów w 2025 roku:*

Podmioty należące do Grupy Agora – Gazeta Wyborcza, Radio ZET – regularnie zajmują miejsce w czołówce najbardziej opiniotwórczych mediów w rankingu Instytutu Monitorowania Mediów. Raport IMM, oparty na ustandaryzowanej metodologii badawczej, mierzy realny wpływ mediów na kształtowanie agendy i debaty publicznej, a nie wyłącznie częstotliwość ich cytowania.

Wybrane nagrody otrzymane w 2025 r. przez marki i osoby współtworzące wartość Grupy Agora

Tab. 56

NAGRODY DLA DZIENNIKARZY	- Wirtuale 2025 – Dawid Szymczak (Sport.pl), Anna Kiedrzynek (TOK FM i Wyborcza) - Kryształowe Pióro; kategoria „Choroby serca – rosnące zagrożenie” – Przemysław Jedlecki (redakcja katowicka „Gazety Wyborczej”) - Dziennikarz Medyczny Roku 2024 – Karolina Apiecionek (radiozet.pl) - Gwiazdy Dobroczynności; kategoria „Zdrowie” – Michał Figurski (Radio ZET); kategoria „Gwiazdy dla uchodźców i Ukrainy” – Anna Wacławik (TOK FM) - Nagroda Grand Press 2025; kategoria NEWS – Mariusz Gierszewski (Radio ZET) i Dominika Długosz (Newsweek Polska) za wspólnie stworzony materiał „Radio ZET ujawnia: Szymon Hołownia spotkał się pod osłoną nocy z wysłannikiem Jarosława Kaczyńskiego” - Nagroda Specjalna 35-lecia <i>Amnesty International</i> dla Anny Gmiterek- Zabłockiej (TOK FM) za działalność medialną, która w szczególny sposób przyczyniła się do promowania praw człowieka w Polsce - Nagroda Mariusza Waltera – „Osobowość Medialna Roku” dla Karoliny Lewickiej (TOK FM) - Laureatka konkursu dla dziennikarzy zajmujących się tematyką ESG – Anna Gmiterek-Zabłocka (TOK FM) za konsekwentne reprezentowanie głosu wykluczonych w systemach opieki społecznej i edukacji, dzieci z niepełnosprawnościami czy emigrantów - Lodołamacz 2025 w kategorii „Dziennikarz bez barier” – Anna Gmiterek-Zabłocka (TOK FM) - Krzysztof Woźniak (TOK FM) odznaczony przez Ministerstwo Infrastruktury odznaką „Zasłużony dla transportu Rzeczypospolitej Polskiej”
Wydawnictwo Agora	- Katarzyna Boni, autorka Wydawnictwa Agora, z nagrodą <i>European Press Prize</i>, zwana europejskim Pulitzerem, za reportaż „Matki na końcu świata”, który ukazał się w 2024 r. w „Książkach. Magazynie do Czytania” oraz w serwisie Wyborcza.pl - Plebiscyt Książka Roku 2024 dla tytułu „Polska sprawa Dreyfusa. Kto próbował zabić prezydenta” Grzegorza Gaudena, wydana przez Wydawnictwo Agora - Nagroda Literacka Gdynia dla Elżbiety Łączyńskiej, autorki Wydawnictwa Agora za książkę „Mowa chleba” - Nagroda <i>Best Stream Audio Awards</i> dla audiobooka wydanego przez Wydawnictwo Agora – „Sobowtór” Macieja Siembiedy - Nagroda Klio – Maciej Górny, „Matka wynalazków. Jak Wielka Wojna urządza nam życie” - Książka Górską Roku – Wade Davis, „W stronę ciszy” tłum. Michał Lipa - Kryształowa Karta Polskiego Reportażu, Nagroda Publiczności – Michał Pietraszewski, „Wojny niebieskie. W środku najbrutalniejszego gangu kiboli” - Grand Prix Kryminalna Warszawa – Grzegorz Dziedzic, „Błady świt” - Książka Lipca 2024, Nagroda Magazynu Literackiego KSIĄŻKI – Danie Lis, „Pierwsza drużyna” - Kryminalny Debiut Roku 2024, Nagroda Lit. Marszałka Województwa Kujawsko-Pomorskiego – Michał Zgajewski, „Strażnik jeziora” - Najlepsze Publikacje Turystyczne, Wyróżnienie Książka Reportażowa – Bernadette McDonald, „Wyjście z cienia” - Książka Roku 2024 Lubimyczytać, kat. Powieść historyczna – Maciej Siembieda, „Kairos” - Ranking 10 książek roku wg magazynu „Książki. Magazyn do czytania” – Katarzyna Boni, „Którędy do wyjścia”
Gazeta.pl	- Statuetka Superbrands 2025 dla Gazeta.pl - TOP MARKA 2025: 5. miejsce w kategorii „Portale internetowe”
Gazeta Wyborcza	- TOP MARKA 2025: 1. miejsce w kategorii „Prasa” w rankingu Top Marka 2025 przygotowywanym przez Instytut Monitorowania Mediów oraz 14. miejsce w całym rankingu 500 najsilniejszych medialnie marek w Polsce; Wyborcza.pl 7. miejsce w kategorii „Portale internetowe” - Wyróżnienie w raporcie „Biura Reklamy 2025” magazynu Media Marketing Polska dla Biura Reklamy Grupy Wyborcza – jako partner godny zaufania w segmencie prasa
AMS	Statuetka Superbrands 2025 dla AMS S.A.
NEXT FILM	„Ministranci” film w dystrybucji NEXT FILM: - Grand Prix FPFF w Gdyni – Złote Lwy; nagrody za najlepszy scenariusz, najlepszy montaż - Nagroda Festiwalu i Przeglądów Filmu Polskiego za Granicą - Złoty Kangur - Nagroda Australijskich Dystrybutorów Filmowych

	▫ Nagroda Stowarzyszenia Kin Studyjnych ▫ Nagroda Radia Gdańsk – Złoty Klakier dla najdłużej oklaskiwanego filmu festiwalu ▫ Nagroda Publiczności; Praga (3Kino Polish Film Festival Prague) – Nagroda Specjalna Publiczności ▫ Toruń Międzynarodowy Festiwal Sztuki Autorów Zdjęć Filmowych „Camerimage” – Nagroda Publiczności, Nagroda Główna w Konkursie Filmów Polskich ▫ Poznań Międzynarodowy Festiwal Filmów Młodego widza „Ale Kino!” – Nagroda Publiczności ▶ „Kulej. Dwie strony medalu” film w dystrybucji NEXT FILM – Nagroda Publiczności Orły 2025 ▶ Wyróżnienia za najwyższą frekwencję w kinach za rok 2025 – Nagroda Stowarzyszenia „Kina Polskie” ▫ Brylantowy Bilet „Teściowie 3” – 1 525 677 widzów ▫ Diamentowy Bilet „Kleks i wynalazek Filipa Golarza” – 1 163 718 widzów ▫ Diamentowy Bilet „100 dni do matury” – 1 018 077 widzów ▶ „Wróbel” produkcja NEXT FILM: ▫ Września (Ogólnopolski Festiwal Sztuki Filmowej „Prowincjonalia” Nagroda Główna „Jańcio Wodnik” za najlepszy film fabularny, Najlepsza rola męska, Muzyka; ▫ Ostrów Wielkopolski (Grand Prix Komeda. Festiwal Filmowy in. Krzysztofa Komedy) – Nagroda Publiczności; ▫ Łagów – Nagroda Publiczności
Helios	▶ Nagroda <i>Unic Achievement Award 2025</i> dla Tomasza Jagiełły – wyróżnienie przyznawane profesjonalistom z branży kinowej za wybitne osiągnięcia w ich dziedzinie ▶ Wyróżnienie w raporcie „Biura Reklamy 2025” magazynu Media Marketing Polska dla Helios Media jako rzetelnego partnera w segmencie kino
Radio	▶ Radio ZET TOP MARKA 2025: 1. miejsce w kategorii Radio; ▶ Super Wiktoria - Znak Jakości Przedsiębiorców wręczona z okazji 35-lecia stacji. Potwierdzenie wysokiej jakości i konkurencyjności oferowanych produktów i usług w Polsce i za granicą. ▶ TOK FM - TOP MARKA 2025: 5. miejsce w kategorii Radio; ▶ Nagroda główna w raporcie „Biura Reklamy 2025” magazynu Media Marketing Polska dla Biura Reklamy Grupy Eurozet jako najlepszego biura reklamy w segmencie radio
Inne	▶ Wyróżnienie Veolii dla Czerska 8/10 za wdrożenie rozwiązania Ciepłomat – budynek Agory znalazł się w gronie pierwszych obiektów w Polsce, które nie tylko produkują ciepło na własne potrzeby, ale również sprzedają je do miejskiej sieci

IV. ŁAD KORPORACYJNY

4.1. G1 POSTĘPOWANIE W BIZNESIE

GOV-1 Rola organów administrujących, nadzorczych i zarządzających

Organy korporacyjne Agory S.A. to: **Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy**, **Rada Nadzorcza** wraz z ciałami doradczymi oraz **Zarząd**. Zakres kompetencji poszczególnych organów oraz kwestie związane z ich działaniem określają przepisy prawa, w szczególności Kodeks spółek handlowych, rekomendacje nadzorcze organów nadzoru oraz Statut spółki Agora S.A., dostępny na stronie www.agora.pl.

W zakresie istotnych wpływów, ryzyk i szans w obszarze ESG, procesach należytej staranności, działaniach, miernikach i celach związanych ze zrównoważonym rozwojem oraz politykach w obszarze ładu zarządczego Zarząd oraz Rada Nadzorcza są informowani przez Dyrektorów odpowiedzialnych za poszczególne obszary, m.in. Dyrektora Działu Audytu Wewnętrznego, Head of Sustainability & ESG oraz Compliance Officer, Sekretarza Spółki i Dyrektora ds. Prawnych, a także przez Członka Zarządu odpowiedzialnego za obszar ESG w Spółce.

Członkowie Zarządu spółek z Grupy Agora są także informowani o wynikach postępowań w obszarze ładu korporacyjnego. W oparciu o przedstawiony raport z postępowania podejmują oni decyzję o wdrożeniu rekomendacji, których celem jest usunięcie skutków naruszenia, jak również zapobieżenie powtórzeniu się tożsamego naruszenia w przyszłości.

Rola organów administracyjnych, nadzorczych i zarządczych została opisana w ramach ujawnienia ERS2 GOV-1.

IRO-1 Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans

Zagadnienia dotyczące *Postępowania w biznesie* zostały zidentyfikowane w badaniu podwójnej istotności przy użyciu różnych źródeł, takich jak: wewnętrzny dialog z pracownikami, w tym ekspertami danych obszarów oraz członkami Zarządów spółek Grupy. Do dialogu dot. ładu zarządczego zaproszeni zostali również interesariusze zewnętrzeni z łańcucha wartości, w tym między innymi przedstawiciele organów prawodawczych i administracji publicznej, instytucji finansowej, dostawców i klientów. Podczas analizy zostały zidentyfikowane istotne wpływy, ryzyka i szanse (IRO), które występują w Grupie Agora i podlegają one ujawnieniu w niniejszym rozdziale.

Dodatkowo szczegółowy opis procesu identyfikacji IRO w obszarze *Postępowanie w biznesie* został zawarty w rozdziale ERS2. Przedstawiony proces opierał się na wszystkich wymaganych kryteriach, w tym m.in. ocenie ryzyk związanych z lokalizacją, działalnością oraz specyfiką sektorową.

W Grupie Agora stosowane są ustrukturyzowane procesy, które umożliwiają identyfikację i ocenę kluczowych wpływów, ryzyk i szans w zakresie *Postępowania w biznesie*. Proces ten obejmuje w szczególności: analizę specyfiki sektora medialnego, w tym ryzyk związanych z kulturą korporacyjną, zarządzaniem relacjami z dostawcami, ochroną sygnalistów oraz zapobieganiem korupcji.

W wyniku rewizji badania podwójnej istotności w 2025 r. w obszarze *Postępowanie w biznesie* zidentyfikowano jeden istotny pozytywny wpływ: **Standardy etyczne w biznesie**. Proces badania podwójnej istotności został opisany w szczegółowy sposób w rozdziale ERS2.

Istotne wpływy, ryzyka i szanse w obszarze *Postępowanie w biznesie*

Tab. 57

Istotne wpływy		Rodzaj
Standardy etyczne w biznesie	Grupa Agora prowadzi swoją działalność zgodnie ze standardami etycznymi i zasadami transparentności. Kluczowe obszary praktyk biznesowych obejmują odpowiednie kształtowanie kultury korporacyjnej, ochronę sygnalistów, przeciwdziałanie korupcji, terminowe płatności oraz odpowiedzialne zarządzanie łańcuchem dostaw. Prowadzenie działań lobbingowych zgodnie z najwyższymi standardami etycznymi i w sposób przejrzysty jest kluczowe dla utrzymania wiarygodności Grupy w oczach opinii publicznej, regulatorów oraz inwestorów. Jako duży gracz w branży medialnej, Grupa Agora ma znaczący wpływ na procesy legislacyjne dotyczące takich obszarów, jak: ochrona praw autorskich, wolność mediów, AI, ochrona danych osobowych i Zrównoważony Rozwój. Grupa Agora jest członkiem znaczących organizacji branżowych i biznesowych na arenie międzynarodowej oraz na rynku polskim. Zwiększenie wpływu na kształtowanie przyszłości branży i możliwość lepszego przygotowania się do przyszłych wyzwań, takich jak digitalizacja, zmiany praw autorskich czy przepisy dotyczące Sztucznej Inteligencji. Aktywne współtworzenie kształtowania regulacji sprzyja tworzeniu korzystnego środowiska dla rozwoju biznesu w Polsce.	Pozytywny rzeczywisty
Istotne ryzyka		
▶ Ryzyko nadużyć w relacjach z partnerami biznesowymi i dostawcami.		
Istotne szanse		
▶ Długoterminowe i partnerskie relacje z dostawcami umożliwiają elastyczne reagowanie na zmieniające się warunki rynkowe oraz lepsze zarządzanie ryzykiem operacyjnym. Efektywna współpraca z dostawcami prowadzi do wspólnego rozwoju innowacyjnych rozwiązań, np. bardziej ekologicznych technologii dla produkcji filmowej i medialnej.		

Grupa Agora kieruje się zasadami transparentności, otwartości i dialogu w budowaniu relacji z interesariuszami, a także promowaniem różnorodności w społeczeństwie i miejscu pracy. Proces identyfikacji istotnych wpływów, ryzyk i szans w odniesieniu do postępowania w biznesie jest kluczowym elementem realizacji wartości organizacji oraz jej zobowiązań wobec Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka, Karty Praw Podstawowych UE i międzynarodowych wytycznych, takich jak wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka, wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych oraz 10 Zasad UN Global Compact.

W 2025 r. Dział Compliance Agora S.A. kontynuował rozpoczęte działania szkoleniowe dot. zaktualizowanej procedury prezentowej. Ponadto zaktualizowano treść Procedury dot. konfliktu interesów i wprowadzono ten dokument w spółkach z Grupy.

Wartości i zasady, jakimi kierujemy się w biznesie

G1-1 Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna

Podstawowym dokumentem, prezentującym wartości i standardy Grupy Agora jest **Kodeks Etyki Grupy Agora**. Najważniejsze zagadnienia opisane w Kodeksie obejmują:

- A. GRUPA AGORA RÓŻNORODNYM MIEJSCEM PRACY
- B. UCZCIWOŚĆ WOBEC OTOCZENIA
- C. PRZEJRZyste ZASADY WSPÓŁPRACY
- D. ZGODNOŚĆ Z PRAWEM I PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI
- E. DBAŁOŚĆ O DOBRE IMIĘ AGORY
- F. BEZPIECZEŃSTWO INFORMACJI

Kodeks Etyki jest wyrazem naszego profesjonalnego podejścia do pracy i rzetelnego wykonywania obowiązków służbowych, wskazuje również na naszą otwartość i chęć współpracy. Dzięki szacunkowi wobec siebie i dobrym relacjom w różnorodnych zespołach tworzymy wartość naszej Grupy i jej reputację – to ma zaś pozytywne przełożenie na etyczną realizację biznesu. Etyczna postawa jest fundamentem naszych działań i rozwoju wszystkich naszych marek – również w kontaktach z kontrahentami i klientami.

Kodeks Etyki Grupy Agora obowiązuje wszystkich pracowników i współpracowników, niezależnie od podstawy prawnej współpracy oraz członków organów spółek. Wdrożenie i nadzór nad jego stosowaniem jest odpowiedzialnością Zarządu oraz podmiotu odpowiedzialnego za Compliance w danej spółce z Grupy. Interesariuszami Kodeksu są: wszyscy pracownicy Grupy Agora, a także jej właściciele, dostawcy i klienci. Kodeks jest elementem procesu należytej staranności w Grupie, nakreślonego w Wytycznych ONZ dla biznesu i praw człowieka. Kluczowym elementem realizacji postanowień Wytycznych ONZ jest zobowiązanie Grupy Agora do poszanowania praw człowieka określonych w Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka. Kształt zagadnień poruszanych w Kodeksie realizuje zakres tematyczny Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych.

Kodeks Etyki obowiązuje we wszystkich spółkach prowadzących działalność w Grupie Agora wg. kontroli operacyjnej. Kodeks Etyki Grupy Agora jest dokumentem publicznym, dostępnym na stronie internetowej Agory S.A., w zakładce ESG.

Kolejne istotne dokumenty prezentujące nasze wartości i zasady, jakimi kierujemy się w biznesie to:

Kodeks Postępowania dla Dostawców Grupy Agora

Kodeks, określający zasady i standardy, których przestrzegamy jako Grupa Agora i których przestrzegania wymagamy od naszych Dostawców. Kodeks wyznacza minimalne standardy postępowania.

Główne zagadnienia poruszane w Kodeksie dla dostawców to: przeciwdziałanie korupcji i konfliktom interesów, zapobieganie nieuczciwej konkurencji, bezpieczne środowisko pracy i przestrzeganie praw człowieka, ochrona danych osobowych i bezpieczeństwo informacji, ochrona środowiska naturalnego.

Kodeks przewiduje również możliwość dokonywania zgłoszeń w zakresie wszelkich nieprawidłowości w działaniu Grupy.

Kodeks Postępowania dla Dostawców jest elementem procesu należytej staranności w Grupie Agora, nakreślonego w Wytycznych ONZ dla biznesu i praw człowieka. Kluczowym elementem realizacji postanowień Wytycznych ONZ jest zobowiązanie Grupy Agora do poszanowania praw człowieka określonych w Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka. Kształt zagadnień poruszanych w Kodeksie realizuje zakres tematyczny Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych.

Kodeks obowiązuje we wszystkich spółkach Grupy Agora, prowadzących działalność w Grupie Agora, wg. kontroli operacyjnej.

Polityka Zarządzania Konfliktami Interesów

Polityka zarządzania konfliktami interesów, określa standardy działania pozwalające identyfikować konflikty interesów, zarządzać nimi i przeciwdziałać ich powstawaniu. Na jej podstawie pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów statutowych zobowiązani są poinformować o wystąpieniu lub ryzyku wystąpienia konfliktu interesów przełożonego oraz Compliance Officer, który przeprowadza postępowanie wyjaśniające i wydaje zalecenia. Compliance Officer prowadzi niejawną rejestr konfliktów interesów, a także na bieżąco wspiera biznes w zarządzaniu ryzykiem konfliktu interesów.

W 2025 r. dokonano aktualizacji Procedury dot. konfliktu interesów i w nowym brzmieniu została ona przyjęta w spółkach: Agora S.A., AMS S.A., AMS Serwis sp. z o.o., Optimizers sp. z o.o., Video OOH sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Gazeta.pl sp. z o.o., Agora Finanse sp. z o.o., Agora TC sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., IM40 sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o., Eurozet sp. z o.o., Eurozet Consulting sp. z o.o., Radio Plus Polska Centrum sp. z o.o., Radio Plus Polska sp. z o.o., Radio Plus Polska-Zachód sp. z o.o., Spółka Producentka Plus Polska sp. z o.o., Yildbird sp. z o.o., Helios S.A. Kwestia konfliktu interesów jest uwzględniona w rozdziale III Kodeksu Etyki Grupy Agora, który obowiązuje we wszystkich spółkach z Grupy.

Procedura przyjmowania oraz wręczania prezentów i innych wydatków na reprezentację

Procedura została stworzona w trosce o etyczną, przejrzystą i odpowiedzialną praktykę dotyczącą wydatków na reprezentację, w tym wręczania i przyjmowania prezentów w spółkach Agory. Celem Procedury jest zapewnienie, aby wszelkie działania związane z wydatkami na reprezentację były zgodne zobowiązującym prawem. Nadrzędnym celem przy stosowaniu zasad zawartych w procedurze jest tworzenie etycznego i odpowiedzialnego środowiska biznesowego oraz skuteczne przeciwdziałanie korupcji.

Procedura obowiązuje wszystkich pracowników i współpracowników spółek, niezależnie od podstawy zatrudnienia (np. umowa o pracę, umowa cywilnoprawna). Zawiera w sobie mechanizmy zgłaszania, gwarantujące bezstronność i transparentność procesu wydatków na reprezentację.

Procedura obowiązuje we wszystkich spółkach Grupy Agora, prowadzących działalność w Grupie Agora, wg. kontroli operacyjnej. W spółce Synergic sp. z o.o., która została włączona do Grupy Agora w Q4 2025 r., przyjęcie niniejszej Procedury planowane jest na 2026 rok.

Grupa Agora realizuje nadzór i przeciwdziałanie praktykom korupcyjnym poprzez **Procedurę przyjmowania oraz wręczania prezentów i innych wydatków na reprezentację** oraz **Procedurę Zarządzania Konfliktem Interesów**, które łącznie stanowią filar zarządzania tematem antykorupcyjnym w Grupie Agora.

Kultura korporacyjna Grupy Agora opiera się na fundamentalnych wartościach, takich jak transparentność, otwartość i dialog, budowanie trwałych relacji z otoczeniem oraz promowanie różnorodności w społeczeństwie i miejscu pracy. Te zasady stanowią fundament działań organizacji oraz wpływają na relacje z interesariuszami.

Podstawą prowadzenia działalności i kształtowania się kultury korporacyjnej w Grupie Agora jest: kształtowanie postaw zgodnych z zasadami i regułami Grupy, informowanie o przyjęciu i aktualizacjach poszczególnych dokumentów oraz utrwalenie znajomości na ich temat, a także szkolenia prowadzone w obszarze Compliance. Kluczowa jest też komunikacja wewnątrz firmy, za którą odpowiedzialny jest dział PR Agory S.A., który jest wspólny dla wszystkich spółek w Grupie pracujący w tym zakresie wspólnie m.in. z działami HR, Compliance, ESG, i udostępniający pracownikom najważniejsze informacje w Intranecie dla Agory S.A. oraz dla spółek zależnych: Wyborcza sp. z o.o., Gazeta.pl sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., Agora Finanse sp. z o.o., Agora TC sp. z o.o., AMS S.A., AMS Serwis sp. z o.o., Optimizers sp. z o.o., Video OOH sp. z o.o., Next Film sp. z o.o., Eurozet Radio sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o., Eurozet sp. z o.o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., IM40 sp. z o.o., Eurozet Consulting sp. z o.o., Radio Plus Polska sp. z o.o., Radio Plus Polska Centrum sp. z o.o., Radio Plus Polska - Zachód sp. z o.o., Spółka Producentka Plus Polska sp. z o.o., Helios S.A. oraz w wewnętrznym newsletterze.

Grupa Agora komunikuje o swoich działaniach w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju (ESG), włączając kwestie należytej staranności, publikując odpowiednie dokumenty, oświadczenia czy

komunikaty prasowe na swojej stronie korporacyjnej www.agora.pl, na której zamieszczone są także dane kontaktowe do zespołów PR, IR i ESG spółki.

Wszystkie działania podejmowane są zgodnie z porządkiem prawnym obowiązującym w Polsce. Jako spółka notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych, Agora przestrzega także zasad zawartych w Dobrych Praktykach GPW 2021, które wpływają na kształtowanie naszych relacji z otoczeniem rynkowym.

Agora jest również członkiem United Nations Global Compact, największej światowej inicjatywy, która gromadzi firmy i instytucje zaangażowane w działania na rzecz zrównoważonego rozwoju. Przystępując do inicjatywy Grupa Agora zobowiązała się do przestrzegania 10 Zasad United Nations Global Compact oraz realizacji Agendy 2030 ONZ w działaniach biznesowych, ze szczególnym uwzględnieniem czterech opisanych w niniejszym dokumencie obszarów: ochrony praw człowieka, warunków pracy, ochrony środowiska naturalnego, przeciwdziałania korupcji.

W spółkach z Grupy Agora, na które Ustawa o ochronie sygnalistów nakłada taki obowiązek, obowiązują dwie procedury regulujące system zgłaszania naruszeń: **Procedura zgłaszania informacji o naruszeniach** i **Procedura prowadzenia postępowań wyjaśniających**.

Pierwszy z tych dokumentów zawiera treści istotne z punktu widzenia osoby, która rozważa dokonanie zgłoszenia – są w niej informacje o kanałach zgłoszeń, o zasadzie poufności oraz ogólne informacje o procesie rozpoznawania zgłoszenia.

Procedura prowadzenia postępowań wyjaśniających z kolei reguluje proces rozpoznawania sprawy aż do jej zakończenia, czyli powstania raportu oraz monitorowania wdrożenia rekomendacji. Procedura ta gwarantuje rzetelnie rozpoznanie każdego zgłoszenia, oparte na transparentnych zasadach.

Zgłaszanie nieprawidłowości na podstawie ww. regulacji stanowi, poza regularnym nadzorem ze strony Zarządu i Rady Nadzorczej oraz działań audytu wewnętrznego, główne źródło pozwalające na identyfikację nieprawidłowości. W Agorze system zgłaszania nieprawidłowości nie ogranicza możliwości dokonania zgłoszenia tylko do pracowników i współpracowników. Zgłoszenia mogą dokonać również Partnerzy Biznesowi i przedstawiciele łańcucha wartości. Jeśli istnieją podejrzenia lub sygnały wystąpienia naruszeń lub innych nieprawidłowości po stronie Grupy Agora lub osób działających na jej rzecz, o których pracownik z danego łańcucha wartości powziął wiedzę w związku ze współpracą z którąś ze spółek z organizacji, może on dokonać zgłoszenia anonimowo poprzez zewnętrzny kanał Linia Etyki (e-mail: agora@liniaetyki.pl, strona internetowa: agora.liniaetyki.pl), lub skontaktować się bezpośrednio z Compliance Officerem.

Ww. regulacje pozwalają na zgłaszanie wszystkich typów naruszeń, czyli nieprawidłowości związanych z mobbingiem, dyskryminacją, nadużyciami finansowymi i nadużyciami uprawnień, a także nieprawidłowości związanych z wykonywaniem obowiązków służbowych, niezależnie od ich kategorii. Spółka współpracuje także z zewnętrzną firmą zapewniającą niezależny i poufny a także anonimowy system zgłaszania nieprawidłowości – Linia Etyki. System ten umożliwia zgłoszenie naruszenia dotyczącego wszystkich spółek z Grupy. Poprzez szereg działań gwarantujących poufność zgłoszeń oraz postępowań Agora chroni sygnalistów przed działaniami odwetowymi - procedury wewnętrzne (Procedura zgłaszania informacji o naruszeniach) ustanawiają zakaz podejmowania działań odwetowych. Celem każdego postępowania jest usunięcie skutków naruszenia i zapobieganie im w przyszłości. Efektem prac Komisji Etyki jest raport z wnioskami, rozstrzygający o tym, czy doszło do naruszenia, czy też nie. Raport zawiera również rekomendacje pozwalające wyeliminować skutki naruszenia, jak też zapobiec jego powtórzeniu w przyszłości.

Compliance Officer jest osobą odpowiedzialną za monitorowanie wdrożenia rekomendacji.

Procedura zgłaszania informacji o naruszeniach jest przyjęta w jednostce dominującej Agora S.A. oraz w spółkach zależnych: Wyborcza sp. z o.o., Gazeta.pl sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., AMS S.A., AMS Serwis sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Agora TC sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o., Eurozet sp. z o.o., Eurozet Radio sp. z o.o., Eurozet Consulting sp. z o.o.

Procedura prowadzenia postępowań wyjaśniających została przyjęta w jednostce dominującej Agora S.A. oraz w spółkach zależnych: Wyborcza sp. z o.o., Gazeta.pl sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., AMS S.A., AMS Serwis sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Agora TC sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o., Eurozet sp. z o.o., Eurozet Radio sp. z o.o., Eurozet Consulting sp. z o.o.

W spółce Helios S.A. obowiązuje **Procedura zgłaszania informacji o naruszeniach w Helios S.A.**, która swoim zakresem obejmuje sposób zgłaszania informacji o naruszeniach oraz zasady postępowania wyjaśniających. Postępowanie wyjaśniające prowadzone jest albo jednoosobowo przez Compliance Officera albo przez powołaną Komisję ds. Naruszeń, w skład której wchodzi osoby, których wiedza jest przydatna dla rozpoznania danej sprawy. Po zakończeniu postępowania sygnalista otrzymuje informację zwrotną.

Spółki w Grupie Agora udostępniają szereg kanałów komunikacji dla sygnalistów, w tym:

- ▶ bezpośredni kontakt z Compliance Officerem
- ▶ możliwość kontaktu na dedykowaną e-skrzynkę funkcyjną
- ▶ telefonicznie za pośrednictwem specjalnej infolinii lub bezpośrednio na numer Compliance Officera
- ▶ poprzez wypełnienie odpowiedniego formularza za pośrednictwem aplikacji Linia Etyki

Gwarantem ochrony sygnalistów są przede wszystkim:

- ▶ niezależny Compliance Officer
- ▶ poufność prowadzonych postępowań
- ▶ dostępność kanałów komunikacji
- ▶ umożliwienie dokonywania zgłoszeń anonimowych
- ▶ wysoki stopień profesjonalizmu osób zaangażowanych w szereg członków Komisji Etyki
- ▶ Procedura zgłaszania informacji o naruszeniach i Procedura prowadzenia postępowań wyjaśniających zgodnie z którymi m.in. spółka, która wdrożyła ww. Procedury, chroni sygnalistę przed działaniami odwetowymi

Podejmowanie działań odwetowych oraz próby lub groźby zastosowania działań odwetowych są zabronione, a złamanie tego zakazu będzie prowadzić do odpowiedzialności dyscyplinarnej albo kontraktowej. Postanowienia te stosuje się odpowiednio do osoby pomagającej w dokonaniu zgłoszenia oraz osoby powiązanej z sygnalistą, jeżeli pozostają w relacji zawodowej ze spółką.

Spółka zakazuje utrudniania zgłoszeń lub podejmowania prób ich utrudniania, w szczególności poprzez przemoc, groźbę lub podstęp. Skorzystanie z praw określonych w Procedurze nie może być podstawą niekorzystnego traktowania, a także nie może powodować jakichkolwiek negatywnych konsekwencji, zwłaszcza nie może stanowić przyczyny uzasadniającej wypowiedzenie przez pracodawcę stosunku pracy, rozwiązanie go bez wypowiedzenia bądź zakończenie współpracy, w ramach innej niż stosunek pracy relacji ze spółką. Zgodnie z przepisami prawa (w tym ustawy o ochronie sygnalistów), okolicznością warunkującą ochronę jest dobra wiara sygnalisty przy dokonywaniu zgłoszenia.

Postępowanie wyjaśniające prowadzone jest albo jednoosobowo przez Compliance Officera albo przez powołaną Komisję Etyki, w skład której wchodzi osoby, których wiedza jest przydatna dla rozpoznania danej sprawy. Po zakończeniu postępowania sygnalista otrzymuje informację zwrotną.

Spółki z Grupy Agora reagują na wszystkie nieprawidłowości w oparciu o procedury opisane powyżej.

W celu propagowania wiedzy o systemie zgłaszania naruszeń prowadzone są szkolenia, jak również przygotowana została ikonografia podsumowująca najważniejsze informacje o systemie zgłaszania naruszeń, która dostępna jest w Intranecie.

W Grupie Agora nie ma przyjętej polityki obejmującej prowadzenie szkoleń w zakresie postępowania w biznesie. Mimo to spółki należące do Grupy Agora prowadzą działania szkoleniowe dla pracowników oraz współpracowników zgodnie ze zdefiniowanymi potrzebami oraz w celu utrwalenia wiedzy w zakresie istotnych obszarów działalności operacyjnej Grupy Agora.

W Grupie Agora (Agora S.A., Gazeta.pl sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Agora Finanse sp. z o.o., Agora TC sp. z o.o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., AMS S.A., AMS Serwis sp. z o.o., Optimizers sp. z o.o., Video OOH sp. z o.o., Eurozet Radio sp. z o.o., Eurozet Sp. z o.o., Eurozet Consulting Sp. z o.o., Radio Plus Polska Sp. z o.o., Radio Plus Polska Centrum sp. z

o.o., Radio Plus Polska-Zachód sp. z o.o.) realizowane są szkolenia dla nowych pracowników w ramach szkoleń „Witamy w Agorze”.

Szkolenie „Witamy w Agorze” dostępne jest także w wersji e-learningowej w podziale na ścieżki tematyczne dla spółek: Agora S.A., Gazeta.pl sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Agora Finanse sp. z o.o., Agora TC sp. z o.o.

Spółki z Grupy Agora: Agora S.A., Gazeta.pl sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Agora Finanse sp. z o.o., Agora TC sp. z o.o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., Eurozet Radio sp. z o.o., Eurozet sp. z o.o., Eurozet Consulting sp. z o.o., Radio Plus Polska sp. z o.o., Radio Plus Polska Centrum sp. z o.o., Radio Plus Polska - Zachód sp. z o.o. realizują także szkolenia obligatoryjne: dot. RODO i dot. Przeciwdziałania mobbingowi.

Spółki Agora S.A., Gazeta.pl sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Agora Finanse sp. z o.o., Agora TC sp. z o.o., AMS S.A., AMS Serwis sp. z o.o., Optimizers sp. z o.o., Video OOH sp. z o.o., realizują także szkolenia dot. Kodeksu Etyki oraz Bezpieczeństwa Systemów IT.

Dodatkowo, Zespół Compliance realizuje szkolenia z systemu zgłaszania naruszeń oraz w zakresie procedury prezentowej.

Procedura przyjmowania i wręczania prezentów oraz innych wydatków na reprezentację

Od 2025 r. zostanie uruchomione odświeżone szkolenie z procedury prezentowej w wersji online i zobowiązani do jego ukończenia będą pracownicy i współpracownicy wszystkich spółek, które przyjęły procedurę.

W 2025 r. zostało uruchomione szkolenie z procedury prezentowej w wersji online, które jest obowiązkowe dla pracowników spółek, które przyjęły procedurę i które korzystają z systemu szkoleń online.

Zgłaszanie naruszeń (sygnaliści)

Grupa Agora w trybie ciągłym szkoli pracowników przekazując im niezbędne informacje dot. Systemu zgłaszania naruszeń.

„Przeciwdziałanie mobbingowi”

Szkolenie „Przeciwdziałanie mobbingowi i dyskryminacji” udostępnione jest w wersji e-learningowej spółkom: Agora S.A., Gazeta.pl sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Agora Finanse sp. z o.o., Agora TC sp. z o.o., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory sp. z o.o.

W 2024 r. w ramach przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji przeszkolono część kadry menedżerskiej w Grupie Eurozet, a także udostępniono kurs e-learningowy w tym zakresie pracownikom oraz stałym współpracownikom. Działania te były kontynuowane w 2025 roku.

W Helios S.A. szkolenia w zakresie przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji prowadzone są w sposób ciągły. W 2023 i 2024 roku przeszkolono pracowników spółki, a kolejne szkolenia dla wybranych grup pracowniczych i dla nowozatrudnionych osób prowadzone są w miarę zapotrzebowania.

W Helios Media sp. z o. o. przeprowadzono szkolenia w zakresie przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji.

Funkcjami najbardziej zagrożonymi korupcją i przekupstwem w Grupie Agora są zarządy spółek oraz pracownicy obszaru sprzedaży.

Wszystkie Procedury dot. obszaru antykorupcyjnego w Grupie Agora są zgodne z Konwencją Narodów Zjednoczonych przeciwko korupcji.

Za wdrażanie polityk i procedur w Grupie Agora odpowiedzialne są Zarządy poszczególnych spółek.

G1-2 Zarządzanie relacjami z dostawcami

Grupa Agora posiada **Kodeks Postępowania dla Dostawców Grupy Agora**, w którym jasno określa społeczne i środowiskowe kryteria obowiązujące wszystkich partnerów w łańcuchu dostaw (opisane poniżej). Dodatkowo wszyscy dostawcy poddawani są weryfikacji pod kątem obecności na listach sankcyjnych. Grupa Agora kontynuuje prace nad dalszym doskonaleniem procesu zawierania umów, aby w sposób systemowy i bardziej szczegółowy uwzględnić kryteria środowiskowe i społeczne w ocenie oraz selekcji dostawców.

Grupa Agora działa uczciwie, odpowiedzialnie podejmuje decyzje i przestrzega przepisów prawa. Warunkiem realizacji powyżej opisanych wartości i celów jest również to, żeby Dostawcy Grupy postępowali w ten sam sposób. Dlatego też Grupa współpracuje z podmiotami, które w swojej działalności podzielają podejście do odpowiedzialnego biznesu i zrównoważonego rozwoju, a podczas wykonywania zawartych umów przestrzegają przepisów prawa i dobrych praktyk rynkowych. W **Kodeksie Postępowania dla Dostawców Grupy Agora** nie odniosła się w szczegółowy sposób do dostawców z kategorii Małych i Średnich Przedsiębiorstw (MŚP).

Przyjęcie Kodeksu dla Dostawców przez spółki Grupy Agora było pierwszym etapem budowania formalnego procesu weryfikacji dostawców. Proces ten planujemy rozwijać w naszej Grupie stopniowo w najbliższych latach.

Kodeks postępowania dla Dostawców Grupy Agora stanowi zbiór zasad i standardów, których Grupa Agora przestrzega i których przestrzeganie wymaga od swoich Dostawców. Kodeks ten wyznacza minimalne standardy postępowania.

Obszary, które zostały poruszone w **Kodeksie Postępowania dla Dostawców** to:

Etyka i przestrzeganie przepisów prawa	Przeciwdziałania korupcji oraz konfliktowi interesów	Zapobieganie nieuczciwej konkurencji	Bezpieczne środowisko pracy i przestrzeganie praw człowieka	Ochrona danych osobowych
Bezpieczeństwo informacji	Odpowiedzialność w zakresie ochrony środowiska naturalnego		Zgłaszanie nieprawidłowości	Odpowiedzialność dostawców

W Kodeksie dla Dostawców Grupy Agora zawarte są następujące oczekiwania wobec Dostawców:

Oczekiwania dot. środowiska naturalnego

- Dostawca realizuje cele swojego przedsiębiorstwa z dbałością o ochronę środowiska, w tym w ramach łańcucha dostaw.
- Dostawca przestrzega przepisów prawa z zakresu ochrony środowiska w sposób adekwatny do jego działalności i wpływu na środowisko naturalne, podejmuje działania minimalizujące negatywne oddziaływanie na środowisko.
- Dostawca dokłada starań, aby energia wykorzystywana w ramach prowadzenia jego działalności była wytwarzana przy udziale odnawialnych źródeł energii.
- Dostawca przestrzega przepisów prawa w zakresie reguł gospodarki odpadami, dążenia do obniżenia poziomu lub unikania generowania odpadów, a także zapewnia prawidłowe gospodarowanie wytworzonymi odpadami.

Oczekiwania Grupy Agora w zakresie kwestii społecznych

Dostawca zapewnia bezpieczne i zdrowe środowisko pracy zgodnie z Deklaracją MOP dotyczącą podstawowych zasad i praw w pracy, wraz z jej konwencjami.

- Dostawca przestrzega przepisów prawa pracy. Przestrzega Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka jak również Międzynarodowej Karty Praw Człowieka. Deklaruje, że w swojej działalności

odrzuca wszelkie formy pracy przymusowej, niewolniczej, handlu ludźmi i nie toleruje żadnej formy pracy dzieci – zarówno w swoim przedsiębiorstwie, jak również w swoim łańcuchu dostaw.

- Dostawca zobowiązany jest do prowadzenia własnych procesów należytej staranności w celu zapewnienia zgodności z Wytycznymi OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych we własnym łańcuchu wartości.
- Dostawca zapewnia swoim pracownikom bezpieczne, szanujące różnorodność środowisko pracy, które jest wolne od mobbingu, molestowania i dyskryminacji. Buduje relacje pracownicze oparte na dialogu i akceptacji różnorodności w miejscu pracy. Dostawca zapewnia swoim pracownikom równość szans w dostępie do awansu i rozwoju.
- Dostawca zapewnia wolność do zrzeszania się i zawierania układów zbiorowych.
- Dostawca przestrzega przepisów prawa w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy - zapewnia bezpieczne i zdrowe warunki wykonywania pracy, m.in. poprzez wdrażanie właściwych procedur, systemów zarządzania BHP oraz rozwiązań mających na celu eliminację wypadków, urazów, chorób wśród personelu Dostawcy.
- Dostawca zapewnia swoim pracownikom i współpracownikom prawo do prywatności i wspiera utrzymanie równowagi między życiem zawodowym a osobistym.

G1-3 Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie

System zapobiegania zarzutom lub incydentom związanym z korupcją lub przekupstwem, ich wykrywania, badania oraz reagowania na nie obejmuje w szczególności procedury dot. Sygnalistów jako proces rozpatrywania zgłoszeń i informowania o ich wynikach.

Podstawy materialne dot. systemu zapobiegania zarzutom lub incydentom związanym z korupcją lub przekupstwem to **Kodeks Etyki, Kodeks Postępowania dla Dostawców, Procedura Zarządzania Konfliktem Interesów i Procedura wręczania i przyjmowania prezentów**, a także częściowo **ww. Procedury dot. Sygnalistów**.

Postępowania wyjaśniające, w tym te z zakresu podejrzenia korupcji, są prowadzone przez osoby, które cechuje bezstronność.

Wyniki postępowania wyjaśniającego – niezależnie od tego, czy dotyczy ono korupcji czy innej kategorii nieprawidłowości przekazywane są do Zarządu spółki. Jeśli zgłoszenie dotyczy działania członka Zarządu spółki, dodatkowo informacja przekazywana jest do Rady Nadzorczej spółki. Informacje dot. nieprawidłowości w zakresie Procedury prezentowej, przekazywane są do Działu Audytu Wewnętrznego.

Informacje o procedurach są dostępne dla pracowników i współpracowników w Intranecie. Do procedur opracowywane są tzw. „Pigułki wiedzy”, które zawierają opis kluczowych elementów procedury w formie ikonografiki. W 2025 r. przeszkolono kolejne grupy pracowników w tym w szczególności pracowników obszaru sprzedaży.

Szkolenia dot. konfliktu interesów są prowadzone w formie online i są obowiązkowe dla wszystkich pracowników spółek, które przyjęły procedurę i korzystają z platformy szkoleń online. Program szkolenia obejmuje m.in. kwestie przepisów prawnych, ale też dobrych praktyk oraz aspekty praktyczne takie jak np. proces uzyskiwania zgody oraz sposób zgłaszania prezentu do rejestru prezentów.

Szkolenia z zakresu przeciwdziałania korupcji i łapownictwu (stan na 31 grudnia 2025 r.)

Tab. 58

G1-3 Szkolenia z zakresu przeciwdziałania korupcji i łapownictwu				
Okres sprawozdawczy	Odsetek osób przeszkolonych w okresie sprawozdawczym			
	Zarząd i Rada Nadzorcza*	Osoby zarządzające**	Funkcje narażone na ryzyko***	Inne osoby zatrudnione
2025	36,92%	26,87%	90,14%****	57,10%
2024	10,71%	11,57%	2,71%	10,62%

* „Zarząd i Rada Nadzorcza” obejmuje wszystkie osoby pełniące funkcje w tych organach, niezależnie od tego, czy posiadają status pracownika.

*** „Osoby zarządzające” to wyższa kadra kierownicza, posiadająca status pracownika.*

**** „Funkcje narażone na ryzyko” obejmują pracowników obszaru sprzedaży. Ujęto tu wyłącznie te osoby, które nie spełniają kryteriów kwalifikacji do kategorii „Zarząd i Rada Nadzorcza” lub „Osoby zarządzające”.*

***** Wzrost liczby pracowników przeszkolonych w obszarze przeciwdziałania korupcji wynika z faktu, że był to priorytet Zespołu Compliance na 2025 r. W kolejnym roku przewidujemy spadek tych liczb z uwagi na cykliczność tematów, które priorytetyzujemy w danym roku.*

G1-4 Incydenty korupcji lub przekupstwa

W 2025 r. w żadnej ze spółek z Grupy Agora nie został potwierdzony incydent naruszenia przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstwa (2024 r.: w żadnej ze spółek z Grupy Agora nie został potwierdzony incydent naruszenia przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstwa). Dotyczy to zarówno incydentów dotyczących pracowników, jak i partnerów biznesowych. Nie rozwiązano umów z powodu naruszeń związanych z korupcją lub przekupstwem. W okresie sprawozdawczym nie wszczęto ani nie zakończono spraw sądowych dotyczących korupcji lub przekupstwa wniesionych przeciwko spółce i jej pracownikom.

G1-5 Wpływ polityczny i działalność lobbująca

W jednostce dominującej nadzór nad obszarem public policy sprawuje Prezes Zarządu Agora S.A. Za działalność w tym zakresie odpowiada Dyrektor ds. Prawnych i Public Policy. W 2025 r. działalność w obszarze public policy obejmowała projekty legislacyjne z zakresu prawa autorskiego, komunikacji elektronicznej oraz regulacji na rynkach cyfrowych.

W okresie sprawozdawczym spółki z Grupy Agora nie wносиły wkładów finansowych ani rzeczowych związanych z działalnością public policy. Żadna spółka z Grupy Agora nie prowadzi działalności lobbującej oraz nie figuruje w unijnym rejestrze służącym przejrzystości ani w rejestrze krajowym. W okresie sprawozdawczym żaden z członków organów spółek nie pełnił funkcji porównywalnych w administracji publicznej, w tym w organach regulacyjnych, w ciągu dwóch lat poprzedzających ich powołanie.

Nie są prowadzone odrębne szkolenia dla pozostałych pracowników w tym obszarze.

Spółki z Grupy Agora są członkami niżej wymienionych podmiotów i stowarzyszeń:

Polskich:

- ▶ PKPP Lewiatan,
- ▶ Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych,
- ▶ Izba Wydawców Prasy,
- ▶ Polskie Badania Internetu,
- ▶ Związek Pracodawców Wydawców Cyfrowych,
- ▶ IAB Polska – Internet Advertising Bureau Polska,
- ▶ Stowarzyszenie Dziennikarzy i Wydawców ReproPol,
- ▶ Polskie Stowarzyszenie Nowe Kina,
- ▶ IAA Polska - Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy, Polska,
- ▶ ZPAV – Związek Producentów Audio Video,
- ▶ KIPA – Krajowa Izba Producentów Audiowizualnych,
- ▶ Polska Izba Książki,
- ▶ Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy,
- ▶ Związek Pracodawców Ogólnopolskich i Lokalnych Mediów Radiowych MOC FM.
- ▶ SOIAR - Stowarzyszenie Organizatorów Imprez Artystycznych i Rozrywkowych
- ▶ OOHlife Izba Gospodarcza
- ▶ Izba Gospodarcza Komunikacji Miejskiej
- ▶ Instytut Badań Outdooru
- ▶ Koalicja Liderzy Pro bono
- ▶ Pracodawcy RP
- ▶ Stowarzyszenie Filmowców Polskich

Zagranicznych:

- ▶ INMA – International Newsmedia Marketing Association,
- ▶ EPC – European Publishers Council,

- ▶ UNIC - International Union of Cinemas.
- ▶ IAB Europe - Interactive Advertising Bureau Europe
- ▶ EGTA - International Association of EASBL
- ▶ LENA - Leading European Newspaper Alliance
- ▶ International Press Institute (Wyborcza)
- ▶ WAN-IFRA - World Association of News Publishers
- ▶ OPA - Online Publishers Association Europe

G1-6 Praktyki płatnicze

Grupa Agora nie prowadzi kategoryzacji dostawców. Wszelkie zobowiązania są regulowane przez Grupę zgodnie z terminami określonymi przez wszystkich naszych kontrahentów.

Średni czas regulowania zobowiązań w Grupie Agora licząc od dnia wystawienia faktury przez dostawcę do dnia zapłaty wynosi **21,05 dnia** (20,84 dnia. w 2024 r.)

W 2025 roku Grupa Agora regulowała swoje zobowiązania w następujących przedziałach czasowych:

- ▶ do 14 dni – **36,96 %** (37,69% w 2024 r.)
- ▶ 15-30 dni – **50,52%** (49,76% w 2024 r.)
- ▶ 31-60 dni – **6,99 %** (6,73% w 2024 r.)
- ▶ powyżej 60 dni – **5,53%** (5,83% w 2024 r.)

W 2025 r. w Grupie Agora na podstawie raportów spraw spornych Agory i spółek z Grupy nie stwierdzono żadnych nierozstrzygniętych postępowań sądowych w związku z opóźnieniami w płatnościach.

Warszawa, 19 marca 2026 r.

Bartosz Hojka - Prezes Zarządu

Tomasz Jagiełło - Członek Zarządu

Anna Kryńska-Godlewska - Członek Zarządu

Wojciech Bartkowiak - Członek Zarządu

Maciej Strzelecki – Członek Zarządu

Podpisy złożone elektronicznie.