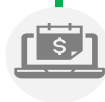


### GRUPA AGORA W 1. KW. 2020 R.

**236,5 tys.**  
rekordowa liczba  
subskrypcji  
cyfrowych „Gazety  
Wyborczej”



**9,1 mln**  
liczba czytelników  
treści „Gazety  
Wyborczej”



**0,6 mln PLN**  
lepszy wynik  
operacyjny  
segmentu Prasa



**2,2 mln PLN**  
lepszy wynik  
operacyjny segmentu  
Internet  
[po eliminacji zdarzeń  
jednorazowych]



**23 tys.**  
rekordowa liczba  
subskrypcji  
TOK FM Premium



**1. miejsce**  
Radia TOK FM  
w Warszawie;  
TOK FM w czołówce  
słuchalności w miastach

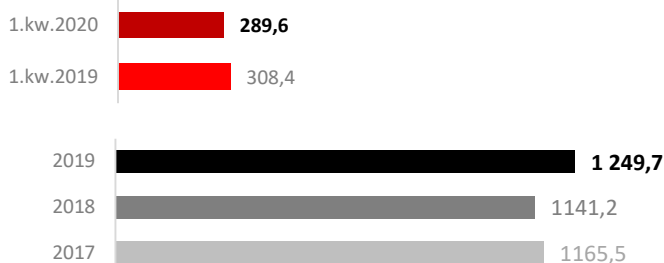


**1,4 mln PLN**  
lepszy wynik  
operacyjny  
segmentu Radio

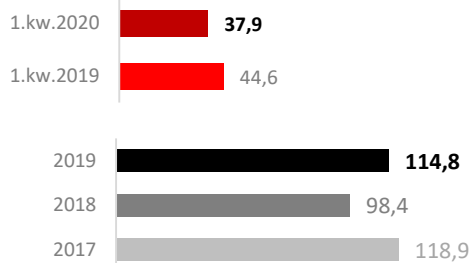


### WYNIKI FINANSOWE GRUPY AGORA

#### PRZYCHODY [mIn PLN]



#### EBITDA [mIn PLN]



### ZDARZENIA JEDNORAZOWE, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA WYNIK W 1. KW. 2020 R.

#### ODPISY AKTUALIZUJĄCE

Utrata wartości aktywów trwałych spółek:  
Domiporta Sp. z o.o. [12,7 mln PLN] oraz  
Foodio Concepts Sp. z o.o. [8,7 mln PLN]

**21,4 mln PLN**

#### ZYSK ZE SPRZEDAŻY NIERUCHOMOŚCI

budynek zlokalizowany  
przy ul. Daniszewskiej w Warszawie

**6,7 mln PLN**

**ŁĄCZNY NEGATYWNY WPŁYW ZDARZEŃ JEDNORAZOWYCH NA WYNIK OPERACYJNY GRUPY**

**14,7 mln PLN**

### PERSPEKTYWY GRUPY AGORA W 2020 R.

#### WPŁYW COVID-19 NA WYNIKI FINANSOWE GRUPY AGORA



Kondycja rynku  
reklamy w Polsce  
– szacowany  
spadek dynamiki  
rynkowej reklamy  
20-25% r/r



Zamknięcie kin  
i w wyniku tego spadek  
frekwencji: według  
szacunków spadek  
frekwencji w polskich  
kinach może sięgnąć  
50% r/r



Optymalizacja  
portfela projektów  
gastronomicznych  
(Foodio Concepts)



Zatrzymanie prac  
na planach filmowych  
– wpływ na repertuar









Optymalizacja  
portfela projektów  
internetowych  
– restrukturyzacja  
Goldenline  
oraz sprzedaż  
Domiporta



Prognozowane istotne  
przyspieszenie  
spadku na rynku  
reklamy prasowej  
oraz spadek  
sprzedaży  
egzemplarzowej

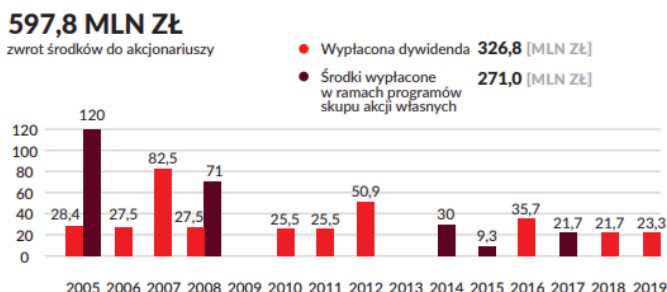
### ZABEZPIECZENIE PŁYNNOŚCI GRUPY AGORA

-  Wprowadzenie działań oszczędnościowych, łącznie ok. 185 mln zł w 2. i 3. kwartale 2020 r.
-  Obniżenie wynagrodzeń w Grupie Agora
-  Starania o środki z rządowych programów pomocowych dla przedsiębiorstw
-  Pozyskanie finansowania dla spółki oraz zabezpieczenie karencji spłat rat dotychczas wykorzystanego kredytu
-  Wzmocniony monitoring spływu należności
-  Rekomendacja zarządu o zatrzymaniu zysku za 2019 r. w spółce

### STRUKTURA AKCJONARIATU [% KAPITAŁU]



### POLITYKA DYWIDENDOWA [MLN ZŁ]



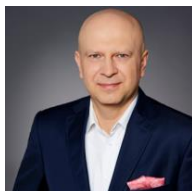
### ZARZĄD GRUPY AGORA



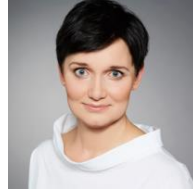
**BARTOSZ HOJKA**  
Prezes Zarządu  
Segment Radio  
Pion Sprzedaży Korporacyjnej  
Dział Pracowniczy  
Dział Komunikacji Korporacyjnej



**TOMASZ JAGIEŁŁO**  
Członek Zarządu  
Segment Film i Książka  
Helios S.A.  
NEXT FILM  
Wydawnictwo Agora



**GRZEGORZ KANIA**  
Członek Zarządu  
Pion Finanse i Administracja  
Pion Technologie  
Dział Audytu Wewnętrznego



**ANNA KRYŃSKA-GODLEWSKA**  
Członek Zarządu  
Dział Prawny  
Nowe przedsięwzięcia



**AGNIESZKA SADOWSKA**  
Członek Zarządu  
Segment Prasa  
Segment Internet  
Segment Reklama Zewnętrzna  
Dział Strategii Danych i Analiz

### AGORA TO LICZĄCA SIĘ POLSKA GRUPA MEDIALNO-ROZRYWKOWA Z SZEROKIM PORTFOLIO PRZEDSIĘWZIĘĆ

Od rozpoczęcia swojej działalności w 1989 r. spółka jest wydawcą najpopularniejszego opiniotwórczego dziennika w Polsce – *Gazety Wyborczej*, której treści dostępne są zarówno w wersji papierowej, jak i cyfrowej. Jako lider transformacji cyfrowej prasy w Polsce na koniec marca 2020 r. *Gazeta Wyborcza* posiadała już 236,5 tys. aktywnych prenumerat cyfrowych. Dziś do najistotniejszych przedsięwzięć Agory należą m.in. największa pod względem liczby obiektów sieć kin Helios oraz jej spółka zależna NEXT FILM, zajmująca się dystrybucją i produkcją filmową. W portfolio Grupy znacząca jest również spółka AMS – lider polskiego rynku reklamy zewnętrznej, realizujący kampanie reklamowe z wykorzystaniem najszerzego na rynku portfolio nośników.

Spółka jest też właścicielem trzech lokalnych stacji muzycznych: Radia Złote Przeboje, Rock Radia i Radia Pogoda, większościowym współwłaścicielem ponadregionalnego Radia TOK FM oraz mniejszościowym udziałowcem grupy Eurozet. Agora jest też udziałowcem kilku dynamicznie rozwijających się spółek internetowych – to m.in. Yieldbird, działający obecnie już w ponad 40 krajach świata, ROI Hunter oraz HRLink. Oprócz tego jej serwisy internetowe grupy *Gazeta.pl* należą do wiodących pod względem popularności w swoich kategoriach. Grupa Agora we współpracy z marką Pasisbus prowadzi działalność na rynku gastronomicznym. Agora zajmuje się również wydawaniem książek oraz publikacji muzycznych i filmowych, prowadzi też dwie księgarnie internetowe.

**31**  
lat Agory  
na rynku

**30**  
głównych marek  
w prasie, internecie, radiu  
i reklamie

**49**  
nowoczesnych  
kin w całej  
Polsce

**51**  
mln sprzedanych  
książek i wydawnictw  
płytych

**40**  
serwisów internetowych  
o różnorodnej  
tematyce