

## USŁUGI REKLAMOWE, KINA ORAZ SPRZEDAŻ CYFROWA FILARAMI ROZWOJU GRUPY AGORA



**41,5%**

wpływów ze sprzedaży biletów kinowych pochodzi z kanału online



**44,6%**

wpływów ze sprzedaży treści w Grupie to wpływy cyfrowe



**39,8%**

wpływów *Gazety Wyborczej* to wpływy cyfrowe



**294 tys.**

aktywnych subskrypcji treści *Wyborcza.pl* na koniec września 2022 r.



Stabilizacja przychodów Grupy Agora



Wpływ czynników makroekonomicznych niezależnych od Grupy Agora na wzrost kosztów operacyjnych



Wzrost popularności Radia TOK FM oraz liczby subskrybentów oferty premium

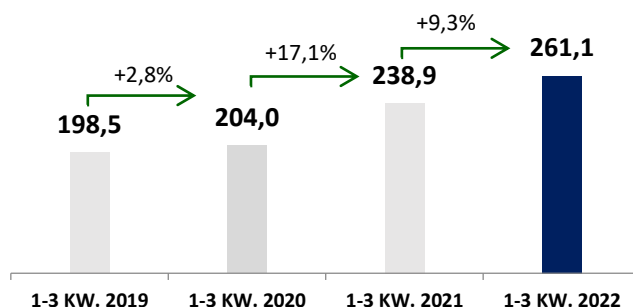


Podpisanie aneksu do umowy inwestycyjnej przedłużającego opcję na nabycie udziałów spółki Eurozet

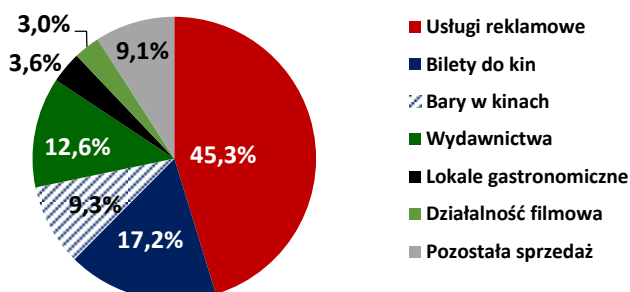
### WYNIKI FINANSOWE 3. KW. 2022 R.\*\*

w mln zł	3.KW. 2022	3.KW.2021	Zmiana%
Przychody	267,2	266,4	↑ 0,3%
Koszty	(267,1)	(255,2)	↑ 4,7%
Wynik netto	(24,5)	(1,5)	↓ (1533,3%)
EBIT	0,1	11,2	↓ 99,1%
EBITDA	40,3	49,8	↓ 19,1%

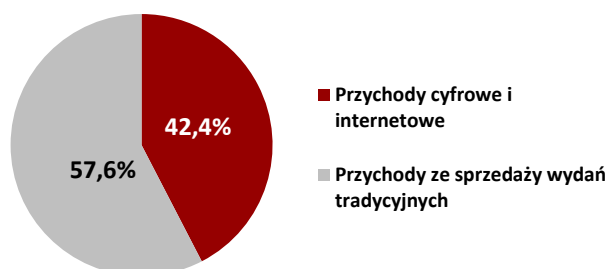
### DYNAMIKA PRZYCHODÓW CYFROWYCH I E-COMMERCE GRUPY AGORA [mln PLN]\*



### STRUKTURA PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY GRUPY AGORA W 1-3. KW. 2022 R. (ujęcie rodzajowe)\*\*



### PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY TREŚCI W GRUPIE AGORA W 1-3. KW. 2022 R.[%]\*\*



\* Źródło: Dane Spółki

\*\* Źródło: Sprawozdanie Finansowe Grupy Agora za 3. kw. 2022 r. Dane prezentowane w ujęciu z IFRS 16, bez zdarzeń jednorazowych

\*\* Źródło: Sprawozdanie Finansowe Grupy Agora za 3. kw. 2022 r. Dane prezentowane w ujęciu z IFRS 16, bez zdarzeń jednorazowych, Dane nie uwzględniają sprzedaży wewnątrz Grupy

## PERSPEKTYWY

Niepewna sytuacja gospodarcza

Konieczność zabezpieczenia środków na inwestycje rozwojowe

Dalsza odbudowa frekwencji kinowej

Rozwój oferty cyfrowej

Praca nad różnymi scenariuszami działania dla Grupy na kolejne okresy

Oczekiwanie na wyrok Sądu Apelacyjnego w sprawie przejęcia kontroli nad spółką Eurozet

## STRUKTURA GRUPY AGORA

grupa medialna  
**AGORA**<sub>SA</sub>

Agora S.A. to powstała w 1989 r. jedna z czołowych grup medialno-rozrywkowych w Polsce, od 1999 r. notowana na GPW w Warszawie. Koncentruje się na oferowaniu nowoczesnych rozwiązań reklamowych, sprzedaży treści i usług cyfrowych oraz działalności kinowej, które stanowią jej główne źródła przychodów oraz filary rozwoju. Oprócz silnej obecności na rynku kinowym działa również w obszarze dystrybucji i produkcji filmowej, na rynku radiowym, internetowym oraz reklamy zewnętrznej. Agora to również lider cyfrowej transformacji mediów, wydawca pierwszego niezależnego dziennika w Polsce oraz książek i innych publikacji. Wśród mediów informacyjnych Grupy jest również najpopularniejsza stacja radiowa w Polsce w formacie news&talk. Działalność Grupy skupia się w 5 głównych segmentach:



FILM I KSIĄŻKA



PRASA



REKLAMA ZEWN.



INTERNET



RADIO

**HELIOS**

GAZETA **wyborcza**

**ams**

**GAZETA.PL**

**AGORA**  
GRUPA RADIOWA

**NEXT FILM**

**wyborcza.pl**

**move TV**  
GRUPA AMS

**YELDBIRD**

**ZŁOTE PRZEBOJE** **Pogoda** **TOK** **SPORT**



**hr link.pl**

**M DORADZTWO MEDIOWE**  
**TANDEM MEDIA**  
KINO RADIO BROKER

## ZARZĄD GRUPY AGORA

**BARTOSZ HOJKA**

Prezes Zarządu  
Segment Radio  
Pion Sprzedaży  
Korporacyjnej  
Pion Gazeta.pl  
Dział PR  
Dział Audytu  
Wewnętrznego  
Dział Pracowniczy

**TOMASZ JAGIEŁŁO**

Członek Zarządu

Segment Film i Książka:

- Helios S.A.
- NEXT FILM
- Step Inside
- Wydawnictwo Agora

Segment Reklama  
Zewnętrzna

**ANNA**

**KRYŃSKA-GODLEWSKA**

Członek Zarządu

Dział Prawny  
Pion Finanse  
Pion Nowe Przedsięwzięcia  
Dział Compliance  
Obszar IR

**TOMASZ GRABOWSKI**  
Członek Zarządu

Pion Technologia  
Dział Big Data  
Dział Strategii Danych  
i Analiz  
Spółki internetowe  
Obszar ESG

**WOJCIECH BARTKOWIAK**  
Członek Zarządu

Segment Prasa  
Pion Administracja

**KONTAKT:**

**Krzysztof Mazur**  
Manager ds. Relacji Inwestorskich  
kom.: +48 666 008 214  
Krzysztof.mazur@agora.pl

**SIEDZIBA GŁÓWNA**

Agora S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa  
Obszar Relacji Inwestorskich, [investor@agora.pl](mailto:investor@agora.pl)

