

GRUPA MEDIOWA #1 W POLSCE

(wg. badania Mediapanel za październik 2025 r., zasięg komercyjny, dzienny)

- 15 mln dzienny zasięg
- 12 mln widzów
- 8 mln słuchaczy

GRUPA MEDIOWA
AGORA

- 370 tys. Subskrypcji
- 1.1 mld przychodów
- 177 mln zysku EBIDTA

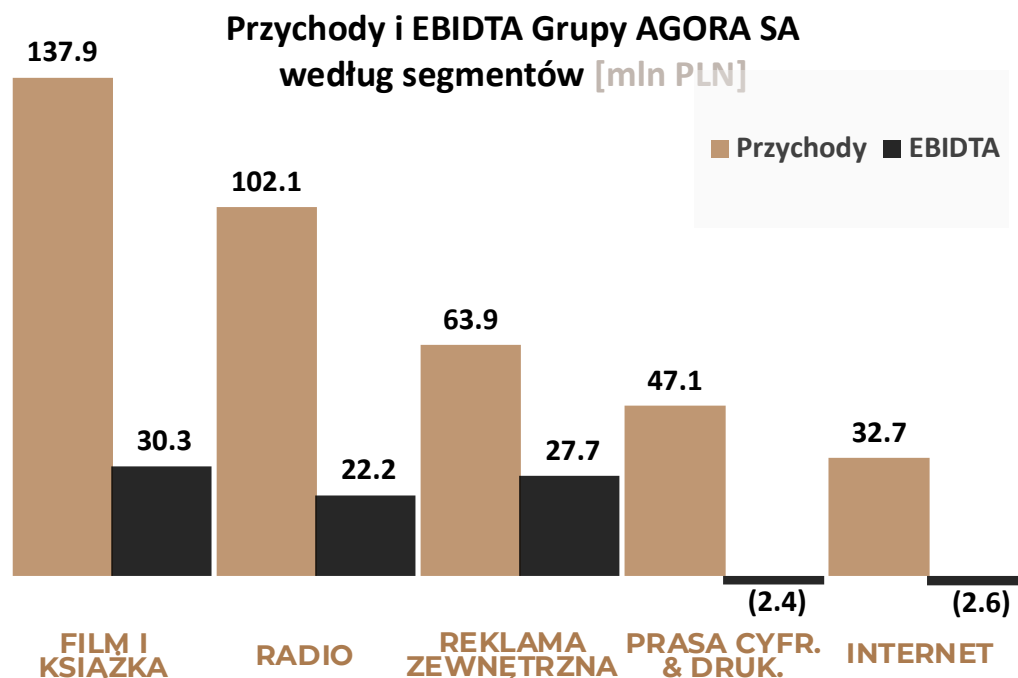
**46.7%** wzrost EBIDTA
dzięki dużej frekwencji
ioraz produkcji i
dystrybucji filmowej**Lider** słuchalności
w Polskich miastach

WYNIKI FINANSOWE 3Q 2025

**317 tys.**
subskrybentów usługi
Wyborcza.pl na koniec
3Q 2025**+7.4 mln** EBIDTA,
kontrakt z Warszawą i
zakup Synergic

Przychody [mln zł]

3Q 2025	368.6
3Q 2024	334.5
Zmiana %	↑ 10.2%



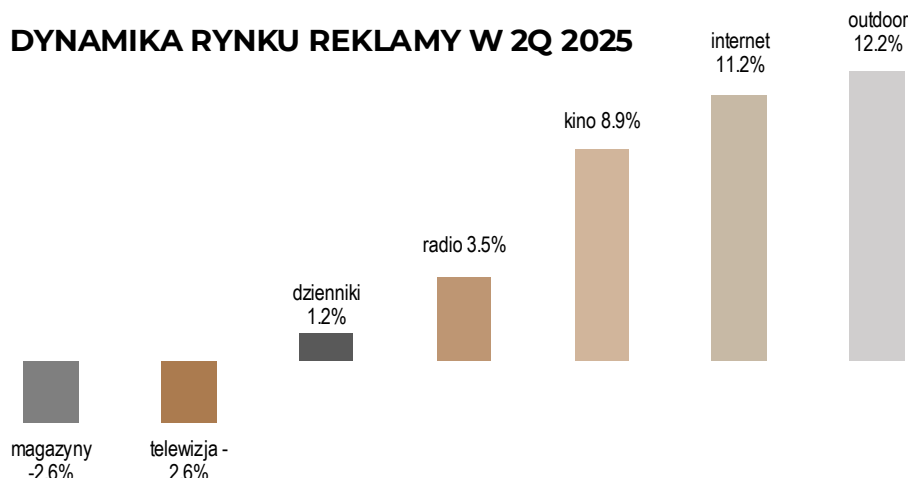
Zysk/(strata) EBITDA [mln zł]

3Q 2025	58.3
3Q 2024	43.7
Zmiana %	↑ 33.4%

Sieć kin Helios nawiązała strategiczną współpracę z IMAX®, stawiając na najbardziej zaawansowaną technologicznie formę projekcji kinowej na świecie

Przebudowa siedziby Grupy Agora m.in. pod studia radiowe Grupy Eurozet – konsolidacja działalności radiowej na Czerskiej

DYNAMIKA RYNKU REKLAMY W 2Q 2025

**5.3%**wzrost wydatków
reklamowych r/r

STRUKTURA GRUPY AGORA

Agora S.A. to powstała w 1989 r. największa grupa mediowa w Polsce, notowana na GPW w Warszawie od 1999 r. Koncentruje się na oferowaniu nowoczesnych rozwiązań reklamowych, sprzedaży treści i usług cyfrowych oraz działalności kinowej, które stanowią jej główne źródła przychodów oraz filary rozwoju. Oprócz silnej obecności na rynku kinowym działa również w obszarze dystrybucji i produkcji filmowej, na rynku radiowym, internetowym oraz reklamy zewnętrznej.

Agora to również lider cyfrowej transformacji mediów, wydawca pierwszego niezależnego dziennika w Polsce oraz książek i innych publikacji. Wśród mediów informacyjnych Grupy jest też najpopularniejsza stacja radiowa w Polsce w formacie news&talk, TOK FM. Grupa Agora jest też właścicielem drugiej grupy radiowej w Polsce – Grupy Eurozet, obejmującej 9 rozgłośni z TOP20 najczęściej słuchanych stacji w Polsce, w tym m.in. Radio ZET i Antyradio.

Działalność Grupy skupia się w 5 głównych segmentach:

 Film i Książka 	 Radio 	 Reklama Zewnętrzna 	 Prasa Cyfrowa i Drukowana 	 Internet 
---	--	---	---	---

KIERUNKI STRATEGICZNE NA LATA 2023-2026



Wejście do TOP 3 grup mediowych w Polsce

Osiągnięcie wyniku EBITDA na poziomie minimum 200 mln zł (bez MSSF 16)

- Rozwój mediowych biznesów i ich zasięgu wśród odbiorców w Polsce
- Różnorodność i autonomia biznesów oraz otwarcie na zewnętrznych inwestorów
- Nowy model operacyjny
- Zwiększanie wartości dla akcjonariuszy oraz podniesienie efektywności finansowej całej organizacji

ZARZĄD GRUPY AGORA



BARTOSZ HOJKA

Prezes Zarządu

- Dział Komunikacji Korporacyjnej
- Dział Audytu Wewnętrznego
- Obszar IR



TOMASZ JAGIEŁŁO

Członek Zarządu

- Segment Film i Książka
- Segment Reklama Zewnętrzna



ANNA KRYŃSKA-GODLEWSKA

Członek Zarządu

- Pion Finans
- Pion Nowe Przedsięwzięcia
- Pion Admin.
- Dział Prawny
- Dział Compliance
- Dział HR
- Obszar ESG



WOJCIECH BARTKOWIAK

Członek Zarządu

- Segment Prasa Cyfrowa i Drukowana



AGNIESZKA SIUZDAK-ZYGA

Członek Zarządu

- Dział Big Data
- Dział IT
- Segment Internet



MACIEJ STRZELECKI

Członek Zarządu

- Segment Radio
- Dział Sprzedaży Korporacyjnej
- Dział Sprzedaży Bezpośredniej



Kontakt:

Bartłomiej Godlewski

Dyrektor ds. relacji inwestorskich
+48 507 095 033
bartlomiej.godlewski@agora.pl

Siedziba główna:

Agora S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa