

WYNIKI WYPRACOWANE NA WYSOCE WYMAGAJĄCYM RYNKU

33% UDZIAŁ WPŁYWÓW
CYFROWYCH
W PRZYCHODACH GRUPY

40% UDZIAŁ WPŁYWÓW
CYFROWYCH W GAZECIE
WYBORCZEJ

29% UDZIAŁ CYFROWYCH
NOŚNIKÓW W OFERCIE
GRUPY AMS



WZROST SPRZEDAŻY
SUBSKRYPCJI
CYFROWYCH
W GRUPIE

10% WZROST LICZBY
AKTYWNYCH SUBSKRYPCJI
WYBORCZA.PL



286,1 tys.
AKTYWNYCH SUBSKRYPCJI
TREŚCI WYBORCZA.PL



STOPNIOWA ODBUDOWA
WYNIKÓW
FREKWENCYJNYCH
W KINACH SIECI HELIOS



REKORDY SŁUCHALNOŚCI STACJI GRUPY
RADIOWEJ AGORY
- SZYBSZY NIŻ RYNKOWY WZROST
WPŁYWÓW Z REKLAMY RADIOWEJ

WYNIKI FINANSOWE GRUPY AGORA*

	1-4 kw. 2021 r.	1-4 kw. 2020 r.	1-4 kw. 2019 r.
PRZYCHODY NETTO	↑ 965,9 mln zł	836,5 mln zł	1 249,7 mln zł
KOSZTY NETTO	↑ (1 012,8) mln zł	(962,3) mln zł	(1 211,9) mln zł
WYNIK NETTO	↑ (51,2) mln zł	(139,8) mln zł	10,1 mln zł
EBIT	↑ (46,9) mln zł	(125,8) mln zł	37,8 mln zł
EBITDA	↑ 114,5 mln zł	37,1 mln zł	195,8 mln zł

**ZNACZĄCE ZMNIEJSZENIE STRATY NETTO ORAZ
POPRAWA WYNIKU NA POZIOMIE EBITDA**



PERSPEKTYWY

ZNIESIENIE OBOSTRZEŃ
PANDEMICZNYCH

WZROST CEN TOWARÓW
I USŁUG, ROSNĄCE
INFLACJA
I STOPY PROCENTOWE,
PRESJA PŁACOWA

4,5-6,5% - SZACOWANY
WZROST WARTOŚCI RYNKU
REKLAMY W 2022 R.

PROGNOZOWANY WZROST
FREKWENCJI KINOWEJ

TRUDNE DO
OSZACOWANIA SKUTKI
ZBROJNEJ AGRESJI ROSJI
NA UKRAINIE

GRUPA AGORA

RYNEK

STOPNIOWY POWRÓT NA
ŚCIEŻKĘ WZROSTU

EFEKTYWNE
WYKORZYSTANIE WZROSTU
WARTOŚCI RYNKU REKLAMY
WE WSZYSTKICH BIZNESACH
GRUPY

UMACNIANIE POZYCJI NA
RYNKU DOOH I SMART
OOH

POPRAWA
INFRASTRUKTURY I
PROCESÓW
TECHNOLOGICZNYCH
WSPIERAJĄCYCH ROZWÓJ
CYFROWY W GRUPIE

WZROST LICZBY
SUBSKRYPCJI ORAZ
CYFROWYCH
PRZYCHODÓW

AGORA - LICZĄCA SIĘ POLSKA GRUPA MEDIALNO-ROZRYWKOWA TO:

- Lider cyfrowej transformacji mediów w Polsce, z powodzeniem rozbudowujący swoją ofertę w modelu subskrypcyjnym: **Wyborcza.pl**, cyfrowa wersja najbardziej opiniotwórczego dziennika w kraju oraz **Premium TOK FM**, jedyne radio informacyjne z szeroką ofertą autorskich podcastów.
- Nowoczesna **sieć kin Helios**, największa w Polsce pod względem liczby obiektów, oferująca seanse także na najwyższym poziomie w swoim koncepcie premium **Helios Dream** oraz jej spółka zależna **NEXT FILM**, zajmująca się dystrybucją i produkcją filmową.
- Lider polskiego rynku reklamy zewnętrznej **spółka AMS**, realizująca kampanie reklamowe z wykorzystaniem najszerzego na rynku portfolio nośników, zarówno standardowych, jak i cyfrowych.
- Właściciel trzech lokalnych stacji muzycznych: **Radia Żółte Przeboje**, **Rock Radia** i **Radia Pogoda**, większościowy udziałowiec ponadregionalnego **Radia TOK FM** oraz mniejszościowy udziałowiec grupy **Eurozet**.
- Udziałowiec kilku dynamicznie rozwijających się spółek internetowych, wśród nich są: **Yieldbird**, **ROI Hunter** oraz Grupa **HRlink**.
- **Grupa Gazeta.pl** skupiająca serwisy należące do wiodących pod względem popularności w swoich kategoriach.
- Partner marki **Pasibus** prowadzącej działalność na rynku gastronomicznym, która oferuje dania w formacie fast casual.
- Wydawca książek oraz publikacji muzycznych i filmowych (**Wydawnictwo Agora**), prowadzi też dwie księgarnie internetowe (**Publio.pl** oraz **Kulturalnysklep.pl**).

ZARZĄD GRUPY AGORA



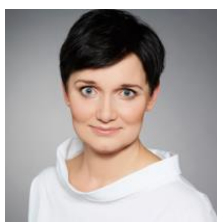
**BARTOSZ
HOJKA**
Prezes Zarządu

Segment Prasa
Segment Radio
Pion Sprzedaży Korporacyjnej
Dział Komunikacji Korporacyjnej
Dział Audytu Wewnętrznego



**TOMASZ
JAGIEŁŁO**
Członek Zarządu

Segment Film i Książka:
• Helios S.A.
• NEXT FILM
• Step Inside
• Wydawnictwo Agora
Segment Reklama
Zewnętrzna



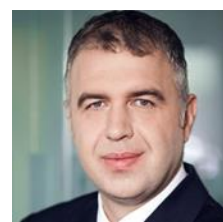
**ANNA
KRYŃSKA-GODLEWSKA**
Członkini Zarządu

Dział Prawny
Pion Finanse i Administracja
Pion Nowe przedsięwzięcia



**AGNIESZKA
SIUZDAK-ZYGA**
Członkini Zarządu

Pion Gazeta.pl
Dział Strategii Danych
i Analiz
Dział Pracowniczy
Obszar ESG



**TOMASZ
GRABOWSKI**
Członek Zarządu

Pion Technologia
Dział Big Data
Spółki internetowe



KONTAKT:
Nina Graboś
Dyrektor Komunikacji Korporacyjnej

kom.: +48 507 095 178
nina.grabos@agora.pl