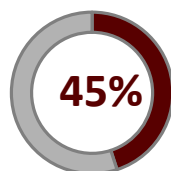
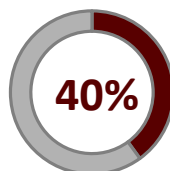


POWRÓT GRUPY AGORA NA ŚCIEŻKĘ ROZWOJU SPRZED PANDEMII



udział cyfrowych **przychodów reklamowych** w całkowitych przychodach reklamowych



udział cyfrowych **przychodów ze sprzedaży treści** w całkowitych przychodach ze sprzedaży treści



wzrost sprzedaży subskrypcji cyfrowych Wyborcza.pl oraz Premium TOK FM



wyższa niż rynkowa dynamika wpływów reklamowych



szybka odbudowa wyników frekwencyjnych w kinach sieci Helios



262,6 tys. aktywnych subskrypcji treści Wyborcza.pl



25,0 tys. aktywnych subskrypcji Premium TOK FM

WYNIKI FINANSOWE GRUPY AGORA*

	3. kw. 2021 r.	3. kw. 2020 r.	3. kw. 2019 r.
PRZYCHODY NETTO	↑ 266,4 mln zł	193,0 mln zł	293,3 mln zł
KOSZTY NETTO	↑ (256,9) mln zł	(220,7) mln zł	(285,0) mln zł
WYNIK NETTO	↑ (3,4) mln zł	(27,9) mln zł	(3,1) mln zł
EBIT	↑ 9,5 mln zł	(27,7) mln zł	8,3 mln zł
EBITDA	↑ 48,1 mln zł	10,0 mln zł	47,4 mln zł

Poprawa wyników finansowych wszystkich segmentów operacyjnych Grupy Agora



PERSPEKTYWY RYNKOWE

- **bardzo dobre perspektywy na rynku reklamy**
- **rosnąca frekwencja** w kinach, dzięki ciekawej ofercie repertuarowej
- **wzrost wpływów z działalności gastronomicznej**
- **wzmacnianie przewag konkurencyjnych** w biznesach cyfrowych Agory
- **niepewność legislacyjna** oraz niesprzyjające działalności gospodarczej dane rynkowe
- **potencjalne obostrzenia** związane z pandemią



AGORA - LICZĄCA SIĘ POLSKA GRUPA MEDIALNO-ROZRYWKOWA TO:

- Lider cyfrowej transformacji mediów w Polsce, z powodzeniem rozbudowujący swoją ofertę w modelu subskrypcyjnym: **Wyborcza.pl**, cyfrowa wersja najbardziej opiniotwórczego dziennika w kraju (262,6 tys. aktywnych subskrypcji na koniec września 2021 r.) oraz **Premium TOK FM**, jedyne radio informacyjne z szeroką ofertą autorskich podcastów (25,0 tys. aktywnych subskrypcji na koniec września 2021 r.).
- Nowoczesna **sieć kin Helios**, największa w Polsce pod względem liczby obiektów, oferująca seanse także na najwyższym poziomie w swoim koncepcie premium **Helios Dream** oraz jej spółka zależna **NEXT FILM**, zajmująca się dystrybucją i produkcją filmową.
- Lider polskiego rynku reklamy zewnętrznej **spółka AMS**, realizująca kampanie reklamowe z wykorzystaniem najszerzego na rynku portfolio nośników, zarówno standardowych, jak i cyfrowych.
- Właściciel trzech lokalnych stacji muzycznych: **Radia Żółte Przeboje**, **Rock Radia** i **Radia Pogoda**, większościowy udziałowiec ponadregionalnego **Radia TOK FM** oraz mniejszościowy udziałowiec grupy **Eurozet**.
- Udziałowiec kilku dynamicznie rozwijających się spółek internetowych, wśród nich są: **Yieldbird**, działający obecnie już w ponad 40 krajach świata, **ROI Hunter** oraz **HRLink**.
- **Grupa Gazeta.pl** skupiająca serwisy należące do wiodących pod względem popularności w swoich kategoriach.
- Partner marki **Pasibus** prowadzącej działalność na rynku gastronomicznym, która oferuje dania w formacie fast casual.
- Wydawca książek oraz publikacji muzycznych i filmowych (**Wydawnictwo Agora**), prowadzi też dwie księgarnie internetowe (**Publio.pl** oraz **Kulturalnysklep.pl**).

ZARZĄD GRUPY AGORA



BARTOSZ HOJKA

Prezes Zarządu

Segment Prasa
Segment Radio
Pion Sprzedaży Korporacyjnej
Dział Komunikacji Korporacyjnej
Dział Audytu Wewnętrznego



TOMASZ JAGIEŁŁO

Członek Zarządu

Segment Film i Książka:
• Helios S.A.
• NEXT FILM
• Step Inside
• Wydawnictwo Agora
Segment Reklama
Zewnętrzna



ANNA KRYŃSKA-GODLEWSKA

Członek Zarządu

Dział Prawny
Pion Finanse i Administracja
Pion Nowe przedsięwzięcia



AGNIESZKA SIUZDAK-ZYGA

Członek Zarządu

Pion Gazeta.pl
Dział Strategii Danych i Analiz
Dział Pracowniczy
Obszar ESG



TOMASZ GRABOWSKI

Członek Zarządu

Pion Technologia
Dział Big Data
Spółki internetowe



KONTAKT:

Nina Graboś
Dyrektor Komunikacji Korporacyjnej
kom.: +48 507 095 178
nina.grabos@agora.pl



KONTAKT:

Monika Banasiak
kom.: +48 668 378 793
monika.banasiak@agora.pl