

REKORDOWE PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY GRUPY AGORA ZA 2. KWARTAŁ



Rekordowe przychody segmentu Film i Książka za 2. kwartał



Rekordowe przychody z reklamy zewnętrznej za 2. kwartał



Najwyższy wzrost udziału w słuchalności spośród polskich grup radiowych



54,6% wpływów ze sprzedaży treści w Grupie w 2. kw. 2024 to wpływy cyfrowe



+118% wyniosła dynamika wzrostu przychodów AMS zrealizowanych na cyfrowych nośnikach w 2. kw. 2024



40 tys. subskrybentów usługi Premium TOK FM i 17,3% wzrostu w porównaniu z 2. kw. 2023

WYNIKI FINANSOWE 2. KW. 2024 R. [1]

Przychody [mln zł]

II KW. 2024	337,5
II KW. 2023	326,8
Zmiana %	↑ 3,2%

Koszty [mln zł]

II KW. 2024	325,0
II KW. 2023	326,2
Zmiana %	↑ 0,4%

Zysk/(strata) EBIT [mln zł]

II KW. 2024	12,5
II KW. 2023	0,7
Zmiana %	↑ 1685,7%

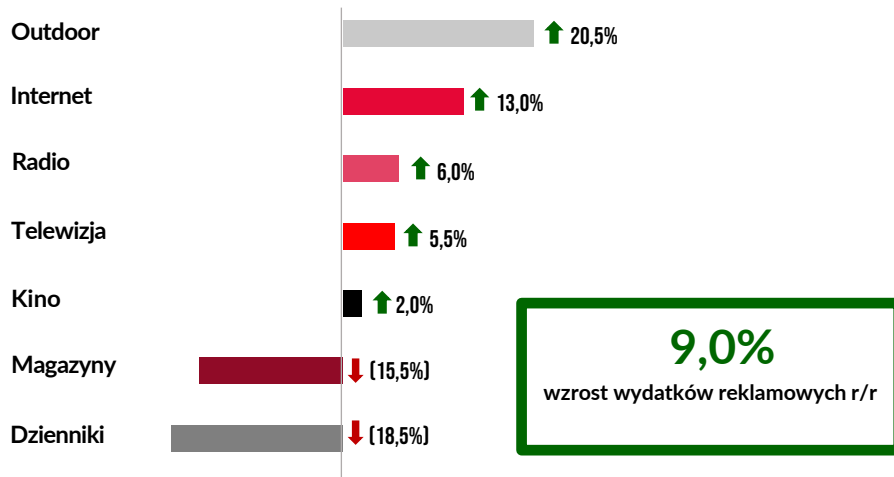
Zysk/(strata) EBITDA [mln zł]

II KW. 2024	56,9
II KW. 2023	44,8
Zmiana %	↑ 27,0%

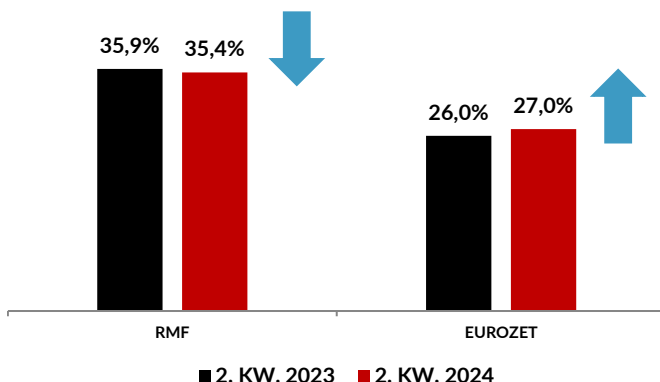
Zysk/(strata) netto [4] [mln zł]

II KW. 2024	(8,1)
II KW. 2023	12,5
Zmiana %	-

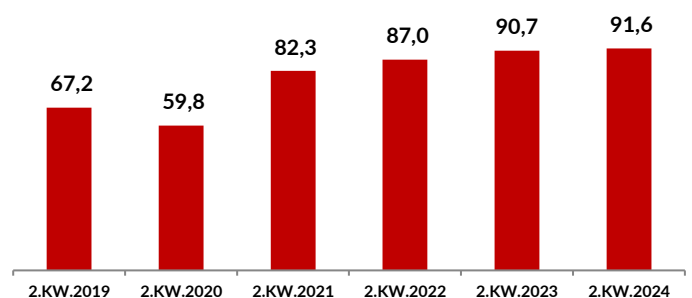
DYNAMIKA RYNKU REKLAMY W 2. KW. 2024 [2]



PORÓWNANIE UDZIAŁU W SŁUCHALNOŚCI GRUPY EUROZET ORAZ GRUPY RMF [3]



PRZYCHODY CYFROWE I INTERNETOWE GRUPY AGORA W 2. KW. 2019-2024 [2]



[1] Źródło: Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za 2. kw. 2024 r.;

[2] Źródło: Dane Spółki;

[3] Źródło: Badanie „Radio Track – udział w słuchalności za okres kwiecień – czerwiec 2024 r

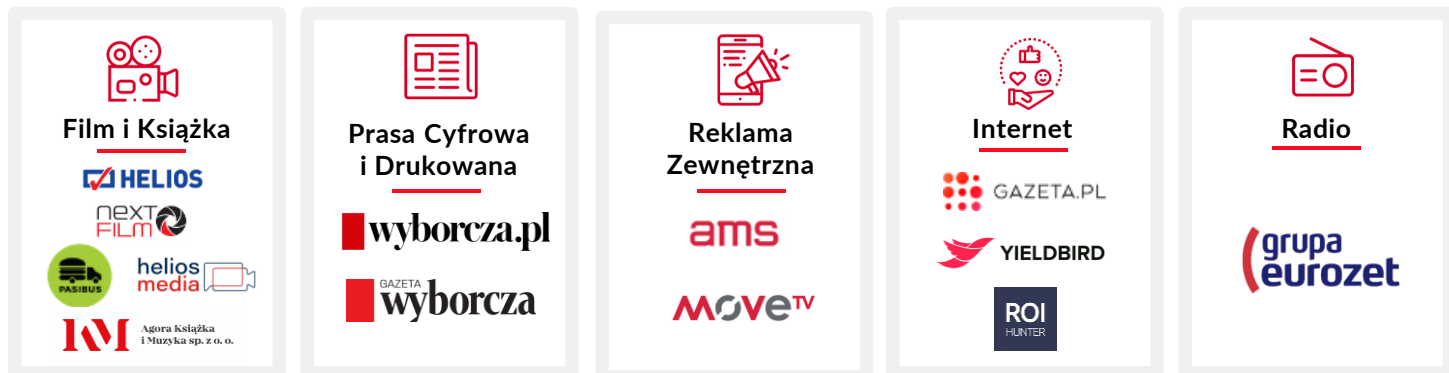
[4] Wartość wyniku netto uwzględnia m.in. różnicę kursową wynikającą z wpływu standardu MSSF 16. W 2. kwartale 2024 r. ich wpływ wyniósł -1,3 mln zł, a w 2. kwartale 2023 r. wpływ wyniósł +26,6 mln zł.

STRUKTURA GRUPY AGORA

Agora S.A. to powstała w 1989 r. jedna z czołowych grup medialno-rozrywkowych w Polsce, od 1999 r. notowana na GPW w Warszawie. Koncentruje się na oferowaniu nowoczesnych rozwiązań reklamowych, sprzedaży treści i usług cyfrowych oraz działalności kinowej, które stanowią jej główne źródła przychodów oraz filary rozwoju. Oprócz silnej obecności na rynku kinowym działa również w obszarze dystrybucji i produkcji filmowej, na rynku radiowym, internetowym oraz reklamy zewnętrznej.

Agora to również lider cyfrowej transformacji mediów, wydawca pierwszego niezależnego dziennika w Polsce oraz książek i innych publikacji. Wśród mediów informacyjnych Grupy jest też najpopularniejsza stacja radiowa w Polsce w formacie news&talk. Od 27 lutego br. w skład Grupy Agora wchodzi również stacje radiowe Eurozetu, w tym Radio ZET oraz Antyradio. Dzięki przejęciu kontroli nad Eurozetem Grupa Agora stała się drugą grupą radiową w Polsce.

Działalność Grupy skupia się w 5 głównych segmentach:



KIERUNKI STRATEGICZNE NA LATA 2023-2026



Wejście do TOP 3 grup medialnych w Polsce



Osiągnięcie wyniku EBITDA na poziomie minimum 200 mln zł (bez MSSF 16)

- Rozwój mediowych biznesów i ich zasięgu wśród odbiorców w Polsce
- Różnorodność i autonomia biznesów oraz otwarcie na zewnętrznych inwestorów
- Nowy model operacyjny
- Zwiększanie wartości dla akcjonariuszy oraz podniesienie efektywności finansowej całej organizacji

ZARZĄD GRUPY AGORA



BARTOSZ HOJKA
PRZESZ ZARZĄDU

- Dział PR
- Dział Audytu Wewnętrznego
- Yieldbird Sp. z o.o.



TOMASZ JAGIEŁŁO
CZŁONEK ZARZĄDU

- Segment Film i Książka
- Segment Reklama Zewnętrzna



ANNA KRYŃSKA-GODLEWSKA
CZŁONEK ZARZĄDU

- Pion Finanse
- Pion Nowe Przedsięwzięcia
- Dział Prawny
- Compliance
- Obszar IR
- Obszar ESG



WOJCIECH BARTKOWIAK
CZŁONEK ZARZĄDU

- Segment Prasa Cyfrowa i Drukowana
- Czerska 8/10 Sp. z o.o.



AGNIESZKA SIUZDAK-ZYGA
CZŁONEK ZARZĄDU

- Dział Technologii i Big Data
- Dział Pracowniczy
- Gazeta.pl Sp. z o.o.



MACIEJ STRZELECKI
CZŁONEK ZARZĄDU

- Segment Radio
- Dział Sprzedaży Korporacyjnej



Kontakt:

KRZYSZTOF MAZUR

manager ds. relacji inwestorskich
+48 666 008 214
krzysztof.mazur@agora.pl

Siedziba Główna:

Agora S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa
Obszar Relacji Inwestorskich, investor@agora.pl

