

**Moderator:** Zapraszamy do udziału w czacie inwestorskim z Grupą Agora. Na pytania inwestorów odpowie Anna Kryńska-Godlewska, Członek Zarządu Grupy Agora. Zapraszamy do zadawania pytań.

**Aster:** Jaki jest udział Agory w rynku kinowym w Polsce pod względem frekwencji?

Anna Kryńska-Godlewska: Udział Heliosa w rynku to około 21%.

**Więcek:** Na jakim etapie jest rozwój sieci Papa Diego, którego pierwszy lokal został otwarty w połowie listopada ubiegłego roku?

Anna Kryńska-Godlewska: Obecnie działa już 7 lokali Papa Diego.

**Więcek:** Ile łącznie nowych lokali gastronomicznych w 2019 roku Agora zamierza otworzyć?

Anna Kryńska-Godlewska: W tym roku planujemy otworzyć około 20 lokali pod markami Papa Diego i Van Dog.

**Aster:** Dlaczego dopiero w 2018 roku spółka zdecydowała się otworzyć pierwszy multipleks w Warszawie?

Anna Kryńska-Godlewska: Terminy otwarć poszczególnych lokali zależą od tempa rozwoju rynku galerii handlowych. W Warszawie przed 2018 r. przez około 10 lat nie otwierały się nowe obiekty handlowe. Dwie inwestycje, w których Helios wcześniej planował otworzyć swoje kina, nie zostały zrealizowane.

**Globalny Inwestor:** Czy rozważacie ekspansję zagraniczną w ramach któregoś z segmentów, w którym spółka działa?

Anna Kryńska-Godlewska: W większości segmentów Grupa planuje rozwój na terenie Polski. W obszarze Internetu coraz odważniej inwestujemy na rynkach globalnych, o czym świadczą nasze inwestycje w ROI Hunter i Yieldbird.

**Aster:** Która sieć na rynku kinowym w Polsce stanowi dla Heliosa największą konkurencję?

Anna Kryńska-Godlewska: Na rynku kinowym działają 3 duże sieci, wśród nich jest Helios. Konkurencja jest duża.

**Romek: Jakiego wzrostu subskrypcji cyfrowej wersji Gazety Wyborczej spodziewa się spółka w 2019 roku?**

Anna Kryńska-Godlewska: Spółka spodziewa się potrojenia liczby subskrypcji cyfrowych do 2022 r., co zapowiedziała w swojej strategii (wzrost z bazy 133 tys. na koniec 2017 r.).

**Waldi: W sprawozdaniu informujecie o optymalizacji działalności poligraficznej. Na czym ona polega i jakie oszczędności przyniosą te działania?**

Anna Kryńska-Godlewska: Optymalizacja działalności poligraficznej polega na stopniowym wygaszeniu działalności drukarni w Tychach i Pile oraz przeniesieniu całości działalności poligraficznej do stołecznej drukarni. O kosztach tej optymalizacji i oszczędnościach Spółka poinformuje po zakończeniu konsultacji ze związkami zawodowymi i w raporcie za 1. kw. 2019 r.

**Docieklivy: Ile jest obecnie (w marcu 2019) prenumerat cyfrowych Gazety Wyborczej? W jakim tempie spodziewają się Państwo wzrostu prenumerat cyfrowych w najbliższych latach?**

Anna Kryńska-Godlewska: Na koniec 2018 r. Spółka miała 170,5 tys. aktywnych subskrypcji cyfrowych Wyborcza.pl. Danych miesięcznych Spółka nie publikuje. Do 2022 r. Spółka spodziewa się potrojenia liczby subskrypcji (z 133 tys. w 2017 r.).

**Lider: Jakie czynniki zadecydowały o tym, że oferta Agory została wybrana jako najkorzystniejsza w procesie negocjacji nabycia Eurozet?**

Anna Kryńska-Godlewska: To jest pytanie do sprzedającego :)

**prodywidendowy: Czy planujecie wypłacić dywidendę z zysku wypracowanego w 2018 roku? Jeżeli tak to jaka będzie jej wysokość?**

Anna Kryńska-Godlewska: Agora S.A. ma od 2005 r. stałą politykę dywidendową 0,50 zł na akcję. Zarząd Spółki co roku w maju przedstawia swoją rekomendację co do podziału zysku.

**Supek: W raporcie bieżącym Agory zostało napisane, że Step Inside „jest uprawniona do prowadzenia do 10 lokali pod marką Pasibus”, a dodatkowo, że „otworzy łącznie do 40 lokali pod marką Pasibus”. Czy z tego wynika, że te 10 wspomnianych wyżej lokali już gdzieś funkcjonuje (jeśli tak, to gdzie)? Jak to należy rozumieć?**

Anna Kryńska-Godlewska: Te lokale jeszcze nie funkcjonują. Zgodnie ze wstępną umową Step Inside już teraz może otworzyć do 10 lokali. Docelowo planowane jest otwarcie około 40 lokali, po sfinalizowaniu formalności i wymogów regulacyjnych.

**Red: Czy poza segmentem Druk, gdzie planowane są zwolnienia grupowe, prowadzone są przez Agorę jeszcze inne „działania optymalizacyjne”?**

Anna Kryńska-Godlewska: Jeśli chodzi o zwolnienia grupowe to obecnie nie są one prowadzone w innych segmentach Grupy. Natomiast procesy optymalizacyjne odbywają się na bieżąco.

**Gastro!: Gdzie powstać ma 40 lokali pod marką Pasibus? Czy będą one w kinach Helios? Gdzie szukać można ewentualnych synergii z grupą Agora?**

Anna Kryńska-Godlewska: Żadne z lokali gastronomicznych, które planuje prowadzić Grupa Agora poprzez Helios S.A. nie będą zlokalizowane w kinach. Natomiast mogą znajdować się w tym samych galeriach handlowych co kina. Dodatkowo, ciekawych lokalizacji poszukujemy także w innych atrakcyjnych miejscach, także poza galeriami.

**Gastro!: Na jakich zasadach Agora zamierza prowadzić lokale Pasibus? Czy będzie to franczyza? Czy Agora potencjalnie może przejąć część lub całość udziałów firmy Food for Nation?**

Anna Kryńska-Godlewska: Lokale pod marką Pasibus będą rozwijane w modelu franczyzowym.

**Energy: Jaki wpływ na działalność Agory ma wzrost cen energii elektrycznej?**

Anna Kryńska-Godlewska: Potencjalny wzrost cen energii będzie miał negatywny wpływ na wyniki Agory, w szczególności w segmentach Film i Książka, Druk i Reklama Zewnętrzna.

**Mirek: Czy planowane są kolejne przejęcia w obszarze gastronomii? Lub rozwój kolejnych konceptów?**

Anna Kryńska-Godlewska: Agora cały czas poszukuje atrakcyjnych aktywów do przejęcia, także w tym segmencie.

**Miki: Czy wzrost ceny egzemplarzowej *Gazety Wyborczej* wpłynął negatywnie na wielkość sprzedaży tego tytułu?**

Anna Kryńska-Godlewska: Wzrost ceny egz. *Gazety Wyborczej* nie miał negatywnego wpływu na wolumen sprzedaży, a wpłynął pozytywnie na przychody z tego tytułu.

**Maciej: Jak Agora zamierza sobie poradzić z negatywnymi trendami na rynku prasy?**

Anna Kryńska-Godlewska: Odpowiedzią Agory na negatywne trendy na rynku prasy drukowanej jest dbałość o jakość dziennikarstwa oraz rozwój prenumeraty cyfrowej.

**Rider: Który segment Agory jest wg Państwa najbardziej perspektywiczny?**

Anna Kryńska-Godlewska: W każdym z naszych biznesów identyfikujemy obszary wzrostu, które związane są z postępującą cyfryzacją.

**VanGogh: Jak przebiega rozwój Papa Diego i Van Dog?**

Anna Kryńska-Godlewska: Obecnie działa już 7 lokali pod marką Papa Diego. W 2019 r. planowane jest otwarcie około 20 lokali zarówno pod marką Papa Diego, jak i Van Dog. Już wkrótce planowane jest otwarcie obu conceptów także w Warszawie.

**Hektor: Od czego zależeć będzie, czy zdecydują się Państwo lub nie, na dokupienie pozostałych udziałów w Eurozet?**

Anna Kryńska-Godlewska: Od sytuacji gospodarczej oraz wyników Eurozet, a także zgody Prezesa UOKiK.

**maniak: Wydaje się, że kinowe sieci coraz mocniej będą musiały konkurować z internetowymi wypożyczalniami typu Netflix czy HBO GO. Jak zamierzają sobie Państwo z tym poradzić? Czy w długim terminie kina dalej będą miały rację bytu w takiej formie, jak funkcjonują obecnie?**

Anna Kryńska-Godlewska: Od pięciu lat w Polsce frekwencja nieprzerwanie rośnie. Widzowie Netflixa i HBO GO są bardzo częstymi gośćmi w kinach. W Polsce dodatkowo wzrost frekwencji wspiera rozwój polskiej produkcji filmowej.

**Mec: Czy nie boją się Państwo, że w obecnym klimacie politycznym, do transakcji przejęcia Eurozet „doczepi” się UOKiK, co wiązałoby się ze znacznymi karami? Ile ewentualnie czasu ma UOKiK, aby zgłosić swoje zastrzeżenia co do tej transakcji?**

Anna Kryńska-Godlewska: UOKiK w ramach standardowych procedur weryfikuje tego typu transakcje na rynku. Transakcja została przeprowadzona z zachowaniem wszelkich przepisów prawa.

**Hm?: Skąd Sourcefabric, jako organizacja działająca w formule non profit, wzięła blisko 200 mln zł na zakup Eurozetu?**

Anna Kryńska-Godlewska: Prosimy o skierowanie tego pytania do Sourcefabric.

**Hm?: Co to dokładnie oznacza, że realizacja transakcji (zakup Eurozet) może wpłynąć na zrewidowanie planów inwestycyjnych grupy kapitałowej Agora w biznesach pozamedialowych?**

Anna Kryńska-Godlewska: W przypadku gdyby Spółka podjęła decyzję o realizacji opcji call to mogłaby być konieczna weryfikacja pozostałych planów inwestycyjnych.

**Hm?: Kto stoi za spółką SFS Ventures, która wspólnie z Agorą ma być współnikiem Eurozet?**

Anna Kryńska-Godlewska: Jak Spółka podała w komunikacie większościowym udziałowcem SFS Ventures jest czeska spółka Sourcefabric.

**maniak: Czy 2019 rok może być udany dla sieci Helios? Czy wg Państwa wiedzy szykują się w tym roku duże premiery, które mogą przyciągnąć widzów do kin?**

Anna Kryńska-Godlewska: Repertuar kinowy na 2019 r. zapowiada się bardzo dobrze. Początek roku należy do polskiej komedii *Misz Masz, czyli Kogel Mogel 3 z 2*, 3 mln widzów. Pod koniec roku do kin zawitają panowanie także *Gwiezdne Wojny*, które mają wielu wiernych fanów.

**Igor Majec: Czy można podać więcej szczegółów, w jakim stopniu kwota 500 mln zł finansowania bankowego mogłaby zostać przeznaczona na poszczególne, wymienione w raporcie bieżących cele (akwizycje, kapitał obrotowy, ogólne cele korporacyjne)? Co oznacza sformułowanie „ogólne cele korporacyjne”?**

Anna Kryńska-Godlewska: Spółka dopiero rozpoczęła negocjacje z konsorcjum banków w tym temacie. Więcej informacji będziemy w stanie podać po ich zakończeniu.

**amatorski: Jakie największe szanse i zagrożenia stoją przed spółką?**

Anna Kryńska-Godlewska: O wszystkich dużych ryzykach Spółka poinformowała w opublikowanym w zeszłym tygodniu raporcie rocznym. Z kolei szansą dla Spółki jest sprawna kontynuacja realizacji założeń strategicznych.

**Meden: Czy poza Eurozet i Pasibusem planowane są kolejne akwizycje?**

Anna Kryńska-Godlewska: Spółka cały czas aktywnie poszukuje ciekawych aktywów do przejęcia.

**Meden: Czy w związku z planowanymi akwizycjami dywidenda zostanie zawieszona?**

Anna Kryńska-Godlewska: Spółka ma stałą politykę dywidendową - Spółka podtrzymała jej realizację w ogłoszonej w 2018 r. strategii. Swoją rekomendację co do podziału zysku Zarząd przedstawi w maju.

**Loom: Jaki docelowo może wynieść poziomu zadłużenia Agory (nominalnie lub w relacji do EBITDA)?**

Anna Kryńska-Godlewska: Około 2-2,5xEBITDA

**Loom: Z czego wynikały spore wzrosty wydatków reklamowych w 2018 r.?**

Anna Kryńska-Godlewska: W pierwszych trzech kwartałach 2018 r. rynek reklamy rósł w tempie około 8%, co było związane z dynamicznym wzrostem gospodarczym. Wraz z jego spowolnieniem w 4. kw. 2018 r. spowolniła też dynamika wydatków na reklamę.

**target: Jakiego tempa wzrostu spodziewają się Państwo dla poszczególnych segmentów działalności?**

Anna Kryńska-Godlewska: Grupa Agora przedstawiła swoje aspiracje w zakresie przychodów i EBITDA na 2022 r. Zostały one szczegółowo opisane w strategii Grupy Agora dostępnej na stronie [agora.pl](http://agora.pl). Zachęcamy do jej lektury.

**paparam: W raporcie przeczytać można, że Agora zamierza dynamicznie wejść na rynek usług B2B i zostać partnerem dla przedsiębiorstw działających w e-commerce. Co to dokładnie oznacza?**

Anna Kryńska-Godlewska: Przykładem takiej inwestycji jest ROI Hunter.

**Mariusz: Jakie są perspektywy rozwoju stacji radiowych w dobie internetu? Jaką konkurencję stanowią dla nich serwisy streamingowe?**

Anna Kryńska-Godlewska: Radio w Polsce jest niezwykle popularnym medium, którego konsumpcja się nie zmniejsza, a wręcz rośnie. Szansą dalszego rozwoju dla radia jest cyfryzacja, która oferuje mu dodatkowe kanały dystrybucji oraz możliwość rozwoju podcastów. Przykładem takich działań jest oferta Premium TOK FM

**Moderator: Dziękujemy Państwu za zainteresowanie Spółką i wszystkie pytania. Zapraszamy do aktywnego śledzenia strony korporacyjnej [agora.pl](http://agora.pl) oraz bezpośredniego kontaktu z działem relacji inwestorskich Agory ([investor@agora.pl](mailto:investor@agora.pl)).**