

Warszawa, 19 marca 2026 r.



Szanowni Akcjonariusze i Akcjonariuszki!

W 2025 roku osiągnęliśmy najlepszy od dwóch dekad wynik EBITDA oraz rekordowo wysokie przychody. Od czasu, gdy w 2023 ogłaszaliśmy kierunki strategiczne, wyniki finansowe Grupy Agora urosły ponad trzykrotnie. Zasięgowo, docierając średnio do 16,3 mln odbiorców dziennie, byliśmy największą grupą mediową w Polsce. Zwiększyliśmy medianę wynagrodzeń o 11,5%, a także wypłaciliśmy dywidendę wcześniej niż zapowiadaliśmy. To był kolejny bardzo dobry rok dla Grupy Agora.

Te napawające dumą wyniki zawdzięczamy przede wszystkim dobrze zdywersyfikowanemu portfelowi, który przez lata budowaliśmy, stawiając na mocne akwizycje, takie jak Helios, AMS czy Eurozet. Konsekwentnie rozwijamy segment kinowy, reklamy zewnętrznej i radiowy, a efekty tej pracy widzimy w wynikach.

Szczególnie cieszy rezultat konsolidacji Eurozetu i Grupy Radiowej Agory. Gdy w 2023 roku zaczynaliśmy łączyć spółki i portfel marek, szukając synergii produktowych, mieliśmy przychody na poziomie około 307 mln i 65 mln EBITDA. Teraz zamknęliśmy rok z przychodami 414 mln i z wynikiem EBITDA blisko 96 mln, czyli 48% więcej. I nie jest to nasze ostatnie słowo. W tym roku wszystkie stacje radiowe przeniosą się do nowej, wspólnej siedziby przy Czerskiej 8/10, otwierając przed nami perspektywy na jeszcze lepszą współpracę i wzrost wyników.

Doskonale radziły sobie w 2025 roku dwie pozostałe lokomotywy naszej grupy kapitałowej – segment kinowy i reklama zewnętrzna, które osiągnęły rekordowe w historii przychody, a w przypadku kin również wynik EBITDA. Stale inwestujemy w ich rozwój poprzez modernizację i akwizycje. Sieć Helios zbudowała dwa pierwsze kina IMAX. Z kolei do grupy AMS pod koniec ubiegłego roku dołączyła spółka Synergic, jedna z najbardziej dynamicznych firm w segmencie City Transport i Digital OOH.

W cyfrowych mediach otworzyliśmy nowy rozdział współpracy pomiędzy spółkami Gazeta.pl i Wyborcza. Naszą ambicją jest lepsze wykorzystanie skali i kompetencji, aby przyspieszyć dalszy rozwój modeli subskrypcyjnych oraz reklamowych i jeszcze bardziej wyróżnić się jakością.

Nasze sukcesy zostały dostrzeżone także za granicą. WAN-IFRA – światowa organizacja zrzeszająca 3000 wydawnictw informacyjnych ze 120 krajów, powierzyła Agorze rolę gospodarza i współorganizatora World News Media Congress, wydarzenia, które po raz pierwszy w swojej 76-letniej historii odbyło się w Polsce. Przez trzy dni w Krakowie gościliśmy ponad 1000 przedstawicieli branży mediowej z 60 krajów świata. To wielka duma i zaszczyt – dla nas i dla Polski.

Spodziewamy się w 2026 roku korzystnej koniunktury na rynku reklamowym oraz kinowym i zamierzamy ją dobrze wykorzystać, aby za rok zaraportować akcjonariuszom kolejne rekordowe wyniki.

Z poważaniem

Bartosz Hojka
Prezes Zarządu Agory S.A.